



POLSKI ZWIĄZEK BIATHLONU
POLISH BIATHLON ASSOCIATION

STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU BIATHLONU W POLSCE NA LATA 2025-2030

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	3
Kierunki i inicjatywy obszarów priorytetowych	6
I. Klimat i środowisko - Ograniczenie emisji i wpływu na klimat	6
1. Cele obszaru Klimatu do 2030	6
2. Działania i inicjatywy w obszarze Klimat	7
3. Ryzyka	9
II. Zrównoważone imprezy i gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ) oraz lepsze wykorzystanie zasobów i odpadów	11
1. Cele w obszarze Zrównoważone Imprezy i GOZ do 2030	11
2. Działania i inicjatywy Zrównoważone Imprezy i GOZ do 2030	12
III. Równość, edukacja i podwójna kariera	15
1. Cele do 2030 w obszarze Równość, edukacja i podwójna kariera	16
2. Działania i inicjatywy Równość, edukacja i podwójna kariera	16
IV. Społeczne oddziaływanie biathlonu	20
1. Cele do 2030 w obszarze Społeczne oddziaływanie biathlonu	21
2. Działania i inicjatywy Społeczne oddziaływanie biathlonu	21
V. KPI i monitoring realizacji celów	24
Kluczowe wskaźniki (KPI) i cele częściowe	25
VI. Komunikacja i transparentność	28
1. Raporty roczne	28
2. Mechanizmy korygujące	28
Podsumowanie	29



WPROWADZENIE

Polski Związek Biathlonu, świadomy globalnych wyzwań klimatycznych i społecznych, przyjmuje kompleksową strategię zrównoważonego rozwoju na lata 2025–2030.

Celem nadrzędnym jest **minimalizacja negatywnego wpływu biathlonu na środowisko przy równoczesnym maksymalizowaniu jego pozytywnego oddziaływania społecznego**.

Strategia opiera się na wytycznych Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego (MKOl), Agendy 2030 ONZ oraz najlepszych praktykach międzynarodowych, m.in. strategii zrównoważonego rozwoju IBU (*International Biathlon Union*) na lata 2020–2030.

Została ona przygotowana dla całego ekosystemu biathlonu w Polsce – obejmuje **związek, kluby sportowe, organizatorów zawodów, sponsorów oraz kibiców**, angażując wszystkich w realizację wspólnych celów. IBU podkreśla, że tylko wspólne działania całej rodziny biathlonowej pozwolą sprostać tak ogromnym wyzwaniom jak kryzys klimatyczny czy spadek bioróżnorodności. Również MKOl w swojej strategii zaleca, by organizacje sportowe stały się **modelowymi liderami zrównoważonego rozwoju**, inspirując sportowców i kibiców do proekologicznych postaw.



„Jako Prezes Polskiego Związku Biathlonu jestem świadoma odpowiedzialności, która spoczywa na mnie w zakresie rozwoju biathlonu w Polsce. W dzisiejszych czasach, kiedy stajemy w obliczu zmian gospodarczych i społecznych, zrównoważony rozwój oraz świadome działania są kluczowe dla rozwoju gospodarki i aktywności społecznych.

PZBiath ma przed sobą ważną misję – tworzenia przyszłości polskiego sportu z którego będą korzystały przyszłe pokolenia. Chcemy mieć pewność, że sposób, w jaki to robimy, nie wpłynie negatywnie na dobrostan kolejnych generacji.

Wierzę, że dzięki naszej determinacji oraz zrozumieniu misji, która nami kieruje, będziemy w stanie wykorzystać potencjał biathlonu do tworzenia lepszego, bardziej zrównoważonego świata dla nas wszystkich.”

Joanna Zacher

Prezes Polskiego Związku Biathlonu
w latach 2022-2026

WPROWADZENIE

Niniejsza strategia koncentruje się na sześciu kluczowych obszarach:

- I. Klimat (emisje),**
- II. Gospodarka o Obiegu Zamkniętym,**
- III. Równość i Edukacja,**
- IV. Zdrowie Społeczne,**
- V. Monitorowanie (KPI),**
- VI. Komunikacja i transparentność.**

Obszary te odpowiadają odpowiednio **Celom Zrównoważonego Rozwoju ONZ:**



wspierając także cele:



Wszystkie działania wpisują się w zasady Ram Działań Sportów na rzecz Klimatu ONZ, zobowiązując PZBiath do:

- promowania odpowiedzialności za środowisko,
- redukcji wpływu na klimat,
- edukacji dla klimatu,
- zrównoważonej konsumpcji,
- komunikacji wspierającej te cele.

16:15:45



Oslo



KIERUNKI I INICJATYWY OBSZARÓW PRIORYTETOWYCH

Związek z celami IBU

Przedstawione poniżej cele i działania są zgodne z celami IBU. W przypadku gdy cele IBU są szersze niż te ustalone przez PZBiath, Związek zobowiązuje się do osiągnięcia jak największej zgodności z celami IBU.

I. Klimat i środowisko – Ograniczenie emisji i wpływu na klimat

Znaczenie problemu: Biathlon jest dyscypliną zimową zależną od stabilnego klimatu, tymczasem **zmiany klimatyczne już teraz zagrażają zimom** – globalne ocieplenie prowadzi do krótszych sezonów śnieżnych i braku naturalnego śniegu.

Paradoksalnie, sama działalność sportowa dokłada cegiełkę do kryzysu klimatycznego poprzez emisje gazów cieplarnianych z transportu, energii i organizacji zawodów.

IBU wskazuje, że redukcja śladu węglowego sportu jest warunkiem przetrwania biathlonu w przyszłości. PZBiath, nie posiadając własnych obiektów sportowych czy hal, koncentruje działania na zmniejszeniu emisji związanych z **podróżami, energią na zawodach i logistyką**.

Uwagi dot. realizacji: Choć wyzwanie klimatyczne jest ogromne, PZBiath nie zaczyna od zera, czerpie z doświadczeń IBU i innych federacji. Będziemy dążyli do redukcji emisji o 4.5% rocznie i neutralności do 2035.

1. Cele obszaru Klimatu do 2030:

- a) PZBiath będzie dążyć do **neutralności klimatycznej** najpóźniej do 2030 roku, zgodnie z ambicjami IBU. Oznacza to redukcję emisji o ok. 4,5% rocznie w latach 2025–2030
- b) Docelowo po 2035 r. biathlon w Polsce ma stać się **klimatycznie pozytywny**, czyli usuwać z atmosfery więcej niż emituje (np. poprzez projekty kompensacyjne), wzorem IBU, które planuje osiągnąć taki stan do 2034.
- c) Chcemy ustalić plany redukcji emisji CO₂ oraz neutralizacji emisji w klubach zrzeszonych w PZBiath. Celem jest, aby do roku 2030 takie plany redukcji miało co najmniej 60% klubów.
- d) Chcemy aby do roku 2030 plany redukcji emisji wdrożyło też co najmniej 50% partnerów którym PZBiath przekazuje dotacje.
- e) PZBiath włączy się także w globalne inicjatywy, takie jak deklaracja Sport for Climate Action, potwierdzając swoje ambicje klimatyczne.

KIERUNKI I INICJATYWY OBSZARÓW PRIORYTETOWYCH

2. Działania i inicjatywy w obszarze Klimat

(Do poniżej przedstawionych działań opracowane zostaną plany wykonawcze).

2.1 Zrównoważone podróże i transport:

2.1.1 Transport stanowi jedno z głównych źródeł emisji w sporcie, PZBiath będzie optymalizować logistykę wyjazdów krajowych i zagranicznych. Dla reprezentacji narodowych wprowadzone zostaną zasady „travel policy” – np. łączenie zgrupowań i zawodów, by unikać zbędnych lotów, korzystanie z transportu zbiorowego (autokary, pociągi, itp.) zamiast indywidualnych przejazdów, a gdy to możliwe – podróże koleją zamiast samolotem.

2.1.2 Na poziomie krajowym, kalendarz zawodów będzie układany tak, by zminimalizować dystanse podróży klubów.

2.1.3 PZBiath zachęci kluby do współdziałania w zakresie transportu (car-pooling na zawody, wspólne autokary dla kilku klubów) oraz udostępniania kibicom informacji o możliwości dojazdu transportem publicznym lub wspólnym (specjalne pociągi/autobusy na Mistrzostwa Polski itp.).

2.1.4 Mobilność elektryczna będzie promowana przy organizacji imprez – związek będzie zachęcał organizatorów do używania pojazdów elektrycznych lub hybrydowych na potrzeby zawodów (transport sprzętu, obsługa), a sponsorów do udostępniania takich pojazdów. Ponadto, we współpracy z samorządami lokalnymi, podczas większych zawodów zapewnione zostaną skuteczne alternatywy dla samochodów.

2.2 Energia i infrastruktura w/na obiektach:

2.2.1 Choć PZBiath nie posiada własnych budynków, wpływ na emisje mają obiekty i infrastruktura zawodów – stadion biathlonowy, oświetlenie, systemy chłodzenia śniegu itp. Związek będzie współpracował z właścicielami obiektów (np. Centralnym Ośrodkiem Sportu w Dusznikach Zdroju lub Szczyrku i innymi lokalnymi organizatorami) w celu wdrażania energooszczędnych rozwiązań.

2.2.2 Będzie to min.: przejście na energię odnawialną wszędzie tam, gdzie to możliwe (np. zasilanie obiektów energią z paneli słonecznych lub farm wiatrowych oferowane przez dostawcę energii), wymiana oświetlenia na LED oraz inteligentne systemy sterowania oświetleniem i ogrzewaniem (włączane tylko w razie potrzeby). Zasilanie aren z odnawialnych lub niskoemisyjnych źródeł i optymalne zużycie ogrzewania i oświetlenia. PZBiath będzie popularyzować te standardy w Polsce.

2.3 Efektywność naśnieżania:

2.3.1 Przy przygotowaniu tras biathlonowych, zwrócona zostanie uwaga na efektywność naśnieżania – korzystanie z najnowszych armatek o obniżonym zużyciu energii, wykorzystanie magazynów śniegu z poprzedniej zimy (gdy warunki pozwolą) oraz odpowiedzialne użycie wody do naśnieżania (recykling wody roztopowej, ujęcia wody deszczowej).

Wszystkie nowe inwestycje sportowe, jeśli będą planowane z udziałem PZBiath, powinny spełniać standardy zrównoważonego budownictwa i minimalnego śladu węglowego.

Choć związek nie buduje sam obiektów, będzie opiniował projekty modernizacji biathlonowych tras strzeleckich i zapleczy, pod kątem efektywności energetycznej.

2.4 Ponadto, PZBiath będzie minimalizować pozostały wpływ sportu na środowisko planowane jest wspieranie prac nad:

2.4.1 Wdrożeniem systemów wychwytywania naboju w biathlonie lub innych sposobów minimalizacji oddziaływania ołowiu na środowisko.

2.4.2 Racjonalne stosowanie środków chemicznych (np. soli) na trasach, by zminimalizować negatywny wpływ na glebę i wody gruntowe odnośnie do zrównoważonego zarządzania śniegiem.

2.4.3 Rezygnacją z fluoru na wszystkich etapach zawodów, kontrolowanych przez PZBiath.

2.4.4 Stosowaniem najlepszych praktyk dotyczących stosowania soli w obiektach biathlonowych.

2.4.5 Dbaniem o jakość powietrza w kabinach do smarowania.



2.5 Redukcja emisji w biurze i organizacji:

Działalność administracyjna PZBiath także będzie prowadzona z myślą o klimacie. Biuro PZBiath (np. w siedzibie PKOl) będzie dążyło do przejścia na zielone zamówienia energii (wybieranie dostawcy oferującego 100% OZE).

2.6 W codziennej pracy ograniczone zostaną podróże służbowe

Dzięki wykorzystywaniu telekonferencji i narzędzi online – posiedzenia zarządu i komisji w miarę możliwości odbywać się będą zdalnie, co zmniejszy emisje i koszty. Jeśli delegacje zagraniczne są konieczne, PZBiath będzie kompensował ich ślad węglowy (np. finansując nasadzenia drzew lub projekty odnawialne – zgodnie z zasadą offsetu).

2.7 Związek opracuje plan zarządzania emisjami

Zawierający inwentaryzację emisji (zakres 1-3) związanych z własną działalnością i imprezami rangi mistrzowskiej w Polsce, aby mierzyć postępy. Wprowadzenie wskaźników emisji CO₂ na każde zorganizowane zawody (np. tonaż CO₂ per uczestnik) pozwoli monitorować efektywność działań redukcyjnych. Finalnie, PZBiath zobowiązuje się ograniczyć własny ślad węglowy zgodnie z naukowymi zaleceniami (co najmniej o połowę do 2030 r.), a nieuniknione emisje w przyszłości w pełni kompensować, by osiągnąć neutralność klimatyczną.

2.8 Edukacja

- planowana jest kampania edukacyjna dla kibiców pod hasłem np. „Biathlon dla Klimatu”,
- podczas zawodów będą komunikaty zachęcające do ekologicznych zachowań (dojazdów, ograniczenia odpadów), a najlepsi sportowcy staną się ambasadorami klimatycznymi promującymi te idee w mediach społecznościowych.

2.9 Komitet Organizacyjny większych zawodów (Mistrzostwa Polski, Puchar Polski):

Będzie wyznaczał Koordynatora ds. Zrównoważonego Rozwoju, odpowiedzialnego za wdrożenie działań klimatycznych i późniejsze raportowanie.

3. Ryzyka:

- Dostępność danych z zakresu 3,
- Krytycznym czynnikiem sukcesu będzie zaangażowanie organizatorów lokalnych – to oni są na „pierwszej linii frontu” i ich działania podczas zawodów w największym stopniu decydują o emisjach.



II. Zrównoważone imprezy i gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ) oraz lepsze wykorzystanie zasobów i odpadów

Znaczenie problemu: Wielkie imprezy sportowe i codzienne funkcjonowanie sportu generują znaczące ilości odpadów – od jednorazowych opakowań po zużyty sprzęt sportowy. Tradycyjny model „weź-użyj-wyrzuć” powoduje marnotrawstwo zasobów i zanieczyszczenie środowiska.

Strategia GOZ ma na celu utrzymanie zasobów w obiegu tak długo, jak to możliwe, poprzez redukcję odpadów, ponowne użycie, recykling i świadome zarządzanie materiałami.

Dla PZBiath priorytetem jest eliminacja odpadów na zawodach oraz zrównoważone gospodarowanie sprzętem i materiałami w całym środowisku biathlonowym.

Uwagi dot. realizacji: Wdrożenie gospodarki o obiegu zamkniętym wymaga zmiany mentalności – edukacji wszystkich uczestników ekosystemu. Dlatego temat GOZ będzie elementem szkoleń dla organizatorów i klubów (np. webinary o zrównoważonych imprezach, poradniki dla klubów jak ekologicznie zarządzać sprzętem).

Ważne będzie również zaangażowanie sponsorów – PZBiath będzie preferował sponsorów dzielących wartości zrównoważonego rozwoju (np. producentów napojów oferujących zwrotne opakowania, firmy odzieżowe z kolekcjami eko). Sponsorzy mogą też wspierać finansowo inicjatywy GOZ, np. fundując punkty zbiórki odpadów czy wspierając platformę wymiany sprzętu.

Przykłady z innych dyscyplin pokazują, że takie działania są możliwe: np. federacje biegów masowych wprowadzają kubki wielokrotnego użytku, a organizatorzy dużych maratonów oddają banery reklamowe do przeróbki na gadżety – PZBiath będzie czerpał z tych wzorców.

1. Cele w obszarze Zrównoważone Imprezy i GOZ do 2030:

a) Dążymy do maksymalnego ograniczenia odpadów nienadających się do ponownego wykorzystania. Na wszystkich oficjalnych zawodach PZBiath do 2025 r. zostanie wprowadzony zakaz jednorazowych tworzyw sztucznych (single-use plastics), a do 2030 r. celem jest 100% segregacja i recykling odpadów w strefach kibica i zapleczu technicznym.

b) Celem jest, aby do 2030 r. co najmniej 80% klubów uczestniczyło w systemie wymiany sprzętu, a ilość wyrzucanego sprzętu sportowego zmalała o połowę.

c) Wdrożymy zasady Green Office w naszych biurach i będziemy propagowali podobne działanie w zrzeszonych klubach.

d) Chcemy wdrożyć zasady zrównoważonych imprez masowych zgodnie z ISO 20121 dla imprez organizowanych przez PZBiath.

e) Chcemy aby od 2027 roku komitety organizacyjne imprez masowych współorganizowanych przez PZBiath wdrożyły zasady zrównoważonych zakupów dla imprez masowych.

f) Wdrożyć gospodarkę o obiegu zamkniętym w sprzęcie sportowym – wydłużyć życie nart, karabinów, strojów – tak by do 2030 r. większość klubów prowadziła programy wtórnego obiegu sprzętu (sprzedaż lub przekazywanie używanego wyposażenia juniorom, wypożyczalnie itp.).

g) PZBiath będzie monitorować wolumen odpadów na imprezach i rokrocznie go zmniejszać (np. redukcja o 10% rocznie w latach 2025–2030 liczby odpadów zmieszanych w przeliczeniu na widza).

2. Działania i inicjatywy Zrównoważone Imprezy i GOZ do 2030:

2.1 Zrównoważone zarządzanie odpadami:

2.1.1 PZBiath we współpracy z organizatorami wprowadzi standard „zielonych imprez”. Każdy organizator zawodów rangi mistrzowskiej lub Pucharu Polski otrzyma listę wymagań i dobrych praktyk (checklistę) dotyczących gospodarki odpadami – zgodnie z IBU Sustainable Events Checklist.

2.1.2 Kluczowe elementy to: całkowita eliminacja plastiku jednorazowego użytku (kubków, słomek, talerzyków, reklamówek) – zastąpienie ich materiałami wielorazowymi lub kompostowalnymi; zapewnienie czytelnie oznaczonych punktów segregacji śmieci na stadionie i trasach; wymaganie od podwykonawców (catering, stoiska) używania opakowań biodegradowalnych lub zwrotnych. IBU wymaga od organizatorów ograniczania opakowań i eliminacji jednorazówek, PZBiath będzie to egzekwował na poziomie krajowym.

2.1.3 Ponadto, na obiektach pojawią się strefy refill – źródła wody pitnej, by kibice mogli napełniać własne bidony, zamiast kupować wodę w butelkach. Po zawodach organizator dokona raportu odpadowego, wskazując ilości odpadów w poszczególnych frakcjach i sposób ich zagospodarowania – te dane posłużą do dalszej optymalizacji.

2.1.4 W zakresie odpadów nieuniknionych, takich jak zużyte narty (których nie da się już użyć), PZBiath nawiąże współpracę z firmami recyklingowymi lub inicjatywami typu Terracycle, aby odpowiednio utylizować lub przerabiać te trudne odpady (np. przerabianie starego sprzętu sportowego na granulaty do budowy nawierzchni).

2.2 Zrównoważone zasoby i zaopatrzenie:

2.2.1 W myśl zasady GOZ ważne jest świadome pozyskiwanie materiałów i usług. PZBiath zaktualizuje polityki zakupowe, preferując dostawców oferujących produkty zrównoważone (np. możliwe do recyklingu, trwałe, naprawialne itp.). Wszystkie materiały promocyjne, druki i gadżety będą projektowane z myślą o dalszym użyciu lub recyklingu – np. banery reklamowe po sezonie posłużą do wykonania produktów np; toreb, nerek i plecaków. Banery zostaną przekazane do spółdzielni, które zajmują się przerobieniem banerów na inny produkt wtórny.

2.2.2 Przy organizacji imprez PZBiath jako organizator, opierać się będzie o lokalnych dostawców i przedsiębiorców w celu zmniejszenia śladu transportowego, Działanie takie będzie wsparciem miejscowej gospodarki.

2.2.3 Catering na zawodach ma (optymalnie) oferować produkty sezonowe i lokalne zamiast importowanych, wspierając lokalne składniki.

2.2.4 Dodatkowo, wprowadzona zostanie formalna polityka zielonych zamówień, w ramach której dostawcy i usługodawcy dla PZBiath będą wybierani według kryteriów zrównoważonego rozwoju. Umowy z partnerami (np. firmami obsługującymi zawody) będą zawierały wymagania dotyczące działań proekologicznych – takich jak eliminacja jednorazowego plastiku, właściwa segregacja odpadów czy zmniejszanie śladu węglowego imprez.

2.2.5 Jedzenie będzie serwowane w porcjach adekwatnych do potrzeb, a ewentualna nadwyżka żywności zostanie przekazana potrzebującym (np. lokalnym bankom żywności) – nic nie powinno się zmarnować. PZBiath będzie też promował wśród klubów i organizatorów zielone zamówienia sprzętu sportowego.

2.2.6 Co ważne, od sezonu 2023/24 obowiązuje zakaz używania fluorowanych wosków w smarach do nart (wprowadzony przez IBU ze względów ekologicznych i zdrowotnych) – PZBiath przypilnuje rygorystycznego przestrzegania tego zakazu na wszystkich krajowych zawodach.

2.3 Wydłużenie cyklu życia sprzętu:

2.3.1 Sprzęt biathlonowy, który nie będzie już używany przez PZBiath (narty biegowe, buty, karabiny, ubrania), którego produkcja generuje duży koszt środowiskowy, będzie przekazywany do klubów. W przypadku gdy kluby nie będą chciały przejąć tego sprzętu, sprzęt zostanie przekazany chętnym osobą prywatnym. Umożliwi to innym tańszy dostęp do wyposażenia, a nieużywane rzeczy znajdą drugie życie. PZBiath będzie zachęcać kluby do przyjęcia takiej samej polityki pozbywania się sprzętu. Będziemy zachęcać kluby, by dały dostęp do sprzętu sportowego szerszej rzeszy odbiorców np. rodzicom i kibicom - w ramach swoich możliwości tworzenia wypożyczalni sprzętu.



Kontrola realizacji nastąpi poprzez audyty środowiskowe wybranych imprez (sprawdzenie, czy spełniają standardy zielonej imprezy) oraz monitorowanie wskaźników odpadów i wykorzystania zasobów, o czym więcej w sekcji KPI.

III. Równość, edukacja i podwójna kariera

Znaczenie problemu: Sport jest wspólnym dobrem społecznym – powinien być dostępny i przyjazny dla wszystkich, niezależnie od płci, wieku, sprawności czy pochodzenia społecznego.

Biathlon tradycyjnie jest dyscypliną zdominowaną przez mężczyzn, ale to szybko się zmienia – sukcesy polskich biathlonistek i globalne działania na rzecz równouprawnienia zwiększają udział kobiet.

Ponadto sport może odgrywać rolę edukacyjną i integracyjną, promując wartości takie jak fair play, tolerancja, zdrowy styl życia i świadomość ekologiczna. MKOl i IBU wyraźnie wskazują równość płci i inkluzywność jako priorytety – przykładowo IBU w swoim „Gender Equality Strategy” stawia cele zwiększenia udziału kobiet we władzach i wśród trenerów.

Równie ważna jest edukacja w zakresie zrównoważonego rozwoju – tak by cała społeczność biathlonowa rozumiała, dlaczego te działania są potrzebne i jak każdy może się w nie włączyć.

Uwagi dot. realizacji: Budowanie równości i prowadzenie edukacji to proces długofalowy, wymagający zmiany kultury organizacyjnej. PZBiath powoła Komisję ds. Równości i Inkluzji, złożoną z przedstawicieli obu płci, różnych funkcji (zawodnicy, trenerzy, działacze) oraz eksperta zewnętrznego. Komisja ta będzie monitorować postępy w obszarze równości (np. corocznie sprawdzać strukturę płci w różnych rolach) i inicjować dodatkowe działania (np. badania ankietowe poczucia inkluzywności wśród zawodników).

W zakresie edukacji kluczowa będzie współpraca z partnerami pozarządowymi. PZBiath będzie też wymieniać doświadczenia z innymi polskimi związkami sportowymi – np. PZPN (piłka nożna) realizuje własną strategię zrównoważonego rozwoju 2023–2027, z której wynika konieczność edukacji i równych szans w sporcie, co potwierdza, że cała branża podąża w tym kierunku. Działając wspólnie z innymi federacjami (np. poprzez Forum Związków Sportowych ds. Zrównoważonego Rozwoju), możemy szybciej osiągnąć zmianę świadomości.

Sport to potężna platforma promocji wartości – biathlon, jako dyscyplina łącząca intensywny wysiłek fizyczny z opanowaniem i precyzją, może uczyć młodych ludzi nie tylko strzelać do tarczy, ale też odpowiedzialności, współpracy i szacunku, co stanowi istotny wkład w Cel Zrównoważonego Rozwoju nr 4 (*Edukacja jakościowa*) i 16 (*budowanie pokoju i silnych instytucji poprzez zasady fair play*).

1. Cele do 2030 w obszarze Równość, edukacja i podwójna kariera:

- a) PZBiath dąży do pełnej równości szans i warunków uprawiania biathlonu dla kobiet i mężczyzn oraz szerokiego włączenia społecznych grup dotąd mniej reprezentowanych (np. osób z niepełnosprawnościami, społeczności lokalnych mniej zamożnych). Konkretnym celem jest osiągnięcie co najmniej 40% udziału każdej z płci we władzach i komisjach PZBiath do 2030 roku oraz 30% udziału kobiet wśród trenerów, sędziów i wolontariuszy.
- b) Chcemy także, by biathlon stał się bardziej dostępny dla młodzieży z różnych regionów – do 2030 planujemy podwoić liczbę programów biathlonowych w szkołach i klubach młodzieżowych, także w mniejszych miejscowościach.
- c) W zakresie edukacji w obszarze zrównoważonego rozwoju, celem jest przeszkolenie 100% kadry trenerskiej i organizatorów w temacie zrównoważonego rozwoju w sporcie oraz dotarcie z kampaniami świadomościowymi do większości zrzeszonych w klubach sportowców i kibiców biathlonu (np. poprzez media społecznościowe, wydarzenia).

2. Działania i inicjatywy Równość, edukacja i podwójna kariera:

2.1 Równość płci i różnorodność w sporcie:

2.1.1 PZBiath wdroży politykę równości szans, nawiązując do Karty Różnorodności i wytycznych MKOl. Przy nominacjach do komisji i zarządu związku będzie stosowana zasada inkluzyjności – zachęcanie do kandydowania kobiet i reprezentantów różnych środowisk.

2.1.2 W 2025 r. związek opracuje Plan Równości Płci, w którym określi działania zwiększające udział kobiet w biathlonie (np. program mentorski dla trenerek i sędzi, warsztaty dla byłych zawodniczek zainteresowanych rolami trenerskimi). Będziemy promować kobiece wzorce – m.in. poprzez kampanie z udziałem naszych medalistek, które opowiedzą o swojej drodze i zachęcą dziewczęta do treningów.

2.1.3 IBU zaleca zapewnienie równych szans rozwoju dla zawodników i trenerek oraz programy dwutorowej kariery (łączenia sportu z edukacją). PZBiath rozwinie takie programy, by szczególnie zawodniczki mogły po zakończeniu kariery pozostać w sporcie jako trenerki, sędziowie czy działaczki.

2.1.4 Równocześnie PZBiath przygotuje program wsparcia dla sportowców kończących karierę (niezależnie od płci). W jego ramach otrzymają oni pomoc w planowaniu dalszej ścieżki – na przykład możliwość kontynuowania edukacji (dofinansowanie studiów lub kursów) oraz wsparcie w znalezieniu zatrudnienia poza sportem. Dzięki temu łatwiej odnajdą się w nowej roli, a doświadczenia z biathlonu staną się atutem w ich dalszym rozwoju.

2.1.5 Równie stanowczo będziemy przeciwdziałać wszelkim formom dyskryminacji i przemocy, poprzez działania warsztatowe, szkoleniowe i opracowane procedury wdrożeniowe.

2.1.6 Powstanie system anonimowego zgłaszania przypadków naruszeń i mechanizm ich ścigania we współpracy z i innymi instytucjami. Chcemy, by biathlon w Polsce był przykładem dyscypliny otwartej i wolnej od uprzedzeń, gdzie każdy czuje się mile widziany.

2.2 Inkluzywność społeczna i dostępność:

2.2.1 Aby biathlon był naprawdę dla każdego, musimy pokonać bariery dostępu – geograficzne, ekonomiczne, fizyczne. PZBiath zintensyfikuje działania na rzecz rozwoju biathlonu dzieci i młodzieży w całym kraju. We współpracy z samorządami z Ministerstwem Sportu i sponsorami uruchomiony zostanie program „Biathlon w Twojej Szkole” – pakiet wsparcia dla szkół (szczególnie podstawowych) zainteresowanych wprowadzeniem biathlonu (w formie zajęć z karabinkami laserowymi i biegami na orientację lub nartorolki). Związek może wypożyczać takiej szkole zestaw sprzętu (laserowe karabinki, maty, narty treningowe) i przeszkolić nauczycieli WF, by prowadzili zajęcia w duchu biathlonu. Celem jest dotrzeć do szkół także poza tradycyjnymi „ośrodkami narciarskimi”, np. na Mazurach czy Pomorzu, tak aby biathlon zaistniał w świadomości dzieci w różnych regionach.

2.2.2 Dla młodzieży ze środowisk mniej zamożnych planujemy stypendia i dofinansowanie sprzętu – „Biathlon bez barier”: fundusz, z którego kluby mogą otrzymać wsparcie na zakup nart i strojów dla zdolnych, a niezamożnych zawodników. Będziemy też kontynuować i rozwijać biathlon letni (na nartorolkach oraz biegi przełajowe ze strzelaniem) – to tańsza i łatwiej dostępna odmiana, mogąca stanowić pierwszy krok dla nowych adeptów.

2.2.3 Osoby z niepełnosprawnościami również znajdą miejsce w rodzinie biathlonowej - we współpracy z Polskim Związkiem Sportów Niepełnosprawnych PZBiath będzie wspierał biathlon paraolimpijski (np. zawody dla osób niewidomych z asystą przy strzelaniu, czy dla osób poruszających się na wózkach w formie biathlonu letniego).

2.2.4 Będziemy dążyć do tego aby areny biathlonowe podczas zawodów były dostępne architektonicznie, zadamy o podjazdy, miejsca dla widzów na wózkach oraz specjalne programy wolontariatu integracyjnego (angażującego np. osoby z niepełnosprawnością intelektualną do prostych zadań w trakcie zawodów, aby czuli się częścią wydarzenia). Takie działania realizują zasadę IBU, by zapraszać marginalizowane grupy do uczestnictwa jako widz czy wolontariusz poprzez specjalne partnerstwa z organizacjami społecznymi.

2.3 Edukacja ekologiczna i społeczna:

2.3.1 Wiedza to podstawa zmiany – dlatego PZBiath dużą wagę przywiąże do edukowania swoich interesariuszy. Przede wszystkim, tematy zrównoważonego rozwoju zostaną włączone do programów szkoleniowych trenerów i instruktorów. Każdy kurs trenerski PZBiath będzie zawierał moduł o zrównoważonym rozwoju w sporcie (np. jak organizować zgrupowania w sposób przyjazny środowisku, jak kształtować postawy proekologiczne u zawodników).

2.3.2 Dla obecnej kadry trenerskiej zorganizujemy cykl webinarów z ekspertami od zrównoważonego rozwoju w sporcie. Również sędziowie i delegaci techniczni przejdą szkolenia - tak by rozumieli np. zasady zrównoważonego rozwoju, wpływ biathlonu na środowisko i społeczeństwo, procedury segregacji odpadów.

2.3.3 Kibice i społeczność biathlonowa będą adresatami kampanii informacyjnych – poprzez media społecznościowe PZBiath oraz podczas transmisji zawodów będziemy przekazywać ciekawostki i porady (np. jak kibicować ekologicznie, jak zmiany klimatu wpływają na biathlon).

2.3.4 Na stronie internetowej powstanie sekcja „Zrównoważony Rozwój” z aktualnościami o naszych inicjatywach, raportami oraz materiałami edukacyjnymi. Planujemy angażować samych zawodników jako ambasadorów – czołowi biathloniści w krótkich filmikach opowiedzą o tym, co robią dla środowiska i dlaczego to ważne. Edukacja dotyczy też czystego sportu – kontynuowane będą programy antydopingowe i promujące zdrowy tryb życia wolny od nałogów (zgodnie z celem zapewnienia zdrowia i świadomości uzależnień z Celów SDG).

2.3.5 Będziemy edukować młodzież, jak radzić sobie ze stresem bez sięgania po używki, i wspierać psychologicznie, co wpisuje się zarówno w dbałość o zdrowie, jak i tworzenie bezpiecznego, równego środowiska sportowego.





IV. Społeczne oddziaływanie biathlonu

Znaczenie problemu: Aktywność fizyczna jest jednym z filarów zdrowego społeczeństwa. Niestety, w dobie postępującej urbanizacji i cyfryzacji, coraz więcej osób – zwłaszcza młodzieży – prowadzi siedzący tryb życia, co skutkuje problemami zdrowotnymi (otyłość, choroby układu krążenia).

Sport może być remedium na te wyzwania, oferując nie tylko poprawę kondycji fizycznej, ale też korzyści psychiczne (redukcja stresu, integracja społeczna). Biathlon, dyscyplina łącząca bieg na nartach (lub bieg przełajowy/rolki latem) ze strzelaniem, angażuje całe ciało i umysł, stanowiąc atrakcyjną formę aktywności. Poprzez popularyzację biathlonu możemy zachęcić Polaków do ruchu na świeżym powietrzu, zwłaszcza zimą, co ma dodatkowe korzyści hartujące.

Ponadto sport ten uczy dyscypliny i koncentracji, co wpływa pozytywnie na dobrostan psychiczny. Przyjmuje się, że sport wzmacnia jedność społeczną i uczy szacunku, będąc nośnikiem pozytywnych wartości – chcemy wykorzystać biathlon jako narzędzie promocji zdrowia i integracji.

Uwagi dot. realizacji: Kluczowym partnerem w promowaniu zdrowotnego wymiaru biathlonu są samorządy lokalne oraz organizacje pozarządowe. Już obecnie wiele gmin organizuje zajęcia sportowe dla mieszkańców („Trener osiedlowy”, „Sport 50+” itp.) – PZBiath będzie zachęcał do uwzględniania w nich elementów biathlonowych. Możemy np. szkolić lokalnych instruktorów, jak prowadzić proste zawody biathlonowe dla amatorów.

Współpraca z Polskim Komitetem Olimpijskim i Polską Federacją Sportu Powszechnego da możliwość promocji biathlonu na imprezach multisportowych. Niezwykle ważne jest również pokazanie, że biathlon to sport rodzinny – jeśli rodzice i dzieci razem biorą udział w zabawach biathlonowych, wzmacnia to więzi i buduje zdrowe nawyki w rodzinie. Będziemy więc wspierać formuły rodzinnych zawodów (rodzic + dziecko w sztafecie biathlonowej itp.).

W dłuższej perspektywie wierzymy, że szeroki dostęp do biathlonu przyniesie wymierne korzyści: zdrowsze społeczeństwo, bardziej zintegrowane lokalnie społeczności oraz większą bazę talentów sportowych.

To ostatnie ma znaczenie też dla wyników sportowych – im więcej dzieci zacznie trening, tym większa szansa na przyszłych mistrzów olimpijskich. W ten sposób zdrowotny i sportowy aspekt strategii idą w parze, czyniąc biathlon narzędziem realizacji SDG 3 (*Dobre zdrowie*) oraz 11 (*Zrównoważone miasta i społeczności, poprzez aktywizację lokalną*).

1. Cele do 2030 w obszarze Społeczne oddziaływanie biathlonu:

- a) Nadrzędnym celem PZBiath jest zwiększenie uczestnictwa Polaków w aktywności biathlonowej na różnych poziomach – zarówno wyczynowym, jak i rekreacyjnym.
- b) Chcemy, aby biathlon stał się bardziej obecny w życiu społecznym: liczba zarejestrowanych zawodników ma wzrosnąć o 50% do 2030 r., a liczba regularnych uczestników biathlonu amatorskiego (np. startujących w biegach biathlonowych dla amatorów) wzrosła kilkukrotnie.
- c) W każdym województwie powinien działać co najmniej jeden klub oferujący treningi biathlonowe dla młodzieży. Ponadto, biathlon ma się stać elementem programów prozdrowotnych – np. poprzez włączenie go do akcji typu „Trenuj z nami” organizowanych przez samorządy.
- d) Do 2030 r. chcemy również, by co najmniej 5 tysięcy osób rocznie brało udział w wydarzeniach biathlonowych skierowanych do amatorów (jak zawody dla amatorów, biathlonowe festyny rodzinne, dni otwarte na strzelnicach biathlonowych).

2. Działania i inicjatywy Społeczne oddziaływanie biathlonu:

2.1 Programy „Biathlon dla każdego”:

PZBiath we współpracy z klubami i sponsorami uruchomi cykl ogólnodostępnych imprez prozdrowotnych pod hasłem „Biathlon dla każdego”. W jego ramach w sezonie letnim organizowane będą pikniki sportowe, gdzie całe rodziny spróbują biathlonu – np. strzelania z karabinków laserowych po krótkim biegu. W zimie, podczas śnieżnych miesięcy, kluby będą zachęcane do organizacji otwartych treningów na śniegu dla okolicznych mieszkańców (wypożyczając sprzęt początkującym).

PZBiath zapewni mobilne wyposażenie (np. narty, buty, karabinki laserowe) dla takich inicjatyw, zwłaszcza tam gdzie brak sprzętu. Akcje tego typu będą promowane wspólnie z samorządami lokalnymi i wpisywane w kalendarz wydarzeń sportowo-rekreacyjnych regionu.

Celem jest przełamanie bariery, że biathlon to sport elitarny – pokazanie, że każdy może spróbować, niezależnie od wieku czy umiejętności. Dzięki temu więcej osób podejmie aktywność fizyczną, choćby rekreacyjnie, a być może odkryjemy nowe talenty do klubów.

2.2 Program „Biathlon w Twojej Szkole”

Pakiet wsparcia dla szkół (szczególnie podstawowych) zainteresowanych wprowadzeniem biathlonu (w formie zajęć z karabinkami laserowymi i biegami na orientację lub nartorolki). Związek może wypożyczać takiej szkole zestaw sprzętu (laserowe karabinki, maty, narty treningowe) i przeszkolić nauczycieli WF, by prowadzili zajęcia w duchu biathlonu.

Celem jest dotrzeć do szkół także poza tradycyjnymi „ośrodkami narciarskimi”, np. na Mazurach czy Pomorzu, tak aby biathlon zaistniał w świadomości dzieci w różnych regionach.

2.3 Biathlon a zdrowy styl życia:

2.3.1 PZBiath planuje kampanię społeczną promującą biathlon jako formę dbania o zdrowie. W mediach społecznościowych i lokalnej prasie pojawią się artykuły i filmy edukacyjne, np. z udziałem lekarzy sportowych, którzy wyjaśnią jak trening wytrzymałościowy (bieg na nartach) poprawia pracę serca i płuc, a trening strzelecki uczy panowania nad stresem i oddechem.

Będziemy propagować historie osób, które dzięki amatorskiemu uprawianiu biathlonu poprawiły swoją kondycję czy zrzuciły wagę – takie pozytywne przykłady mogą działać motywująco.

2.3.2 Włączymy się także w ogólnopolskie inicjatywy typu „Bieg po zdrowie” czy Europejski Tydzień Sportu, proponując biathlonową aktywność jako jedną z opcji.

Ważnym elementem jest dotarcie do młodzieży szkolnej – wykorzystamy programy szkolne opisane w sekcji Równość i Edukacja, gdyż aktywne dzieci to zdrowsze społeczeństwo jutra.

Będziemy podkreślać, że sport (w tym biathlon) to nie tylko wynik sportowy, ale lepsze samopoczucie na co dzień i profilaktyka zdrowotna.

Hasłem kampanii może być np. „Strzelaj do chorób – wybierz biathlon!”, aby obrazowo pokazać, że uprawianie tego sportu pomaga „wystrzelać” się ze stresu i chorób cywilizacyjnych.

2.3.3 PZBiath będzie współdziałał z instytucjami naukowymi i medycznymi, by wzmocnić wpływ biathlonu na zdrowie. Zamierzamy nawiązać współpracę z AWF-ami (Akademiemi Wychowania Fizycznego) w celu badania korzyści zdrowotnych wynikających z treningu biathlonowego. Wyniki takich badań (np. wpływu strzelania po wysiłku na zdolność koncentracji u młodzieży czy efektywności biathlonu w spalaniu kalorii) zostaną wykorzystane do lepszego projektowania programów treningowych dla amatorów oraz promowania ich w społeczeństwie. Ponadto, postaramy się o włączenie biathlonu do programów rehabilitacyjnych lub profilaktycznych, np. dla seniorów lub osób w trakcie rekonwalescencji kardiologicznej.

Wspólnie z Ministerstwem Zdrowia i Ministerstwem Sportu, PZBiath będzie zabiegał o to, by sport (w tym biathlon) był uwzględniany w strategiach zdrowia publicznego jako narzędzie walki z hipokinezą. Jeśli uda się wpisać biathlonowe inicjatywy do rządowych programów (np. Narodowego Programu Zdrowia), zapewni to większe wsparcie i dotarcie do szerszego grona odbiorców.



V. KPI i monitoring realizacji celów

Znaczenie monitoringu: Strategia będzie skuteczna tylko wtedy, gdy wprowadzimy konkretne mierniki sukcesu (KPI) dla każdej z inicjatyw oraz mechanizm regularnego monitorowania i raportowania postępów.

Przejrzystość w ocenie realizacji celów pozwoli utrzymać zaangażowanie wszystkich stron i w razie potrzeby korygować działania. IBU w swojej strategii podkreśla, że ciągłe monitorowanie i raportowanie postępów jest niezbędne dla zapewnienia realizacji zobowiązań oraz rozliczalności.

PZBiath zamierza przyjąć podobne podejście – być odpowiedzialnym i transparentnym wobec celów, które sobie wyznaczylimy.

Struktura nadzoru i odpowiedzialności: Już na starcie wdrażania strategii (2025) powołany zostanie zespół ds. zrównoważonego rozwoju PZBiath, na czele z „oficerem” ds. zrównoważenia.

Osoba ta będzie koordynować zbieranie danych, monitoring KPI oraz przygotowywać raporty. Każdy z pięciu obszarów strategii będzie miał przypisanego opiekuna (np. członka zarządu lub komisji) odpowiedzialnego za nadzorowanie działań w tym obszarze i osiąganie celów częściowych. Przydzielenie jasnej odpowiedzialności za poszczególne cele jest istotne dla skutecznego wdrożenia.

Na poziomie wykonawczym, w przypadku dużych imprez, jak wspomniano, organizatorzy powinni mieć swoich koordynatorów ds. zrównoważenia – oni z kolei będą raportować do biura PZBiath o wynikach (np. ile odpadów zebrano, jaka była frekwencja kobiet wśród wolontariuszy, itp.).



KLUCZOWE WSKAŹNIKI (KPI) I CELE CZĄSTKOWE

Dla każdej sekcji strategii ustalono wstępne propozycje KPI.

Poniżej przedstawiamy najważniejsze z nich:

Lp.	Kluczowe wskaźniki (KPI)	Cele cząstkowe
Klimat		
1	Całkowita emisja CO ₂ PZBiath (tony) - mierzona co roku. (zakres: działalność biura + Wydarzenia rangi Mistrzostw Polski / Pucharu Polski).	Spadek emisji o min. 30% do 2030 (względem bazowego 2023).
2	Średnia emisja CO ₂ na uczestnika zawodów (kg/osoba).	redukcja o 50% do 2030.
3	Udział energii odnawialnej (%) wykorzystywanej na głównych obiektach biathlonowych.	100% OZE do 2030 na obiektach COS / Duszniki.
4	Liczba imprez z planem zrównoważonego transportu (np. zorganizowany dojazd).	wszystkie imprezy od 2026 mają taki plan.
Gospodarka obiegu zamkniętego		
1	Procent odpadów poddanych recyklingowi na imprezach.	>90% do 2028, dążenie do zasad „zero waste”.
2	Liczba jednorazowych opakowań plastikowych zużytych na imprezie.	0 (zakaz) od 2025 na imprezach centralnych.
3	Ilość zebranych odpadów niebezpiecznych (np. łuski, baterie).	100% bezpiecznie zebrane i przekazane do utylizacji na każdej imprezie (by nie pozostały w środowisku; dotyczy to np. ołowiu ze strzelnicy – każda strzelnica ma mieć plan odzysku ołowiu ze składu kul).
4	Udział klubów uczestniczących w programie wymiany sprzętu (%).	80% do 2030.
Równość i edukacja		
1	Struktura płci we władzach i kadrze trenerskiej – monitorować % kobiet.	min. 40% we władzach i 30% wśród trenerów/sędziów do 2030.
2	Liczba programów rozwoju biathlonu w szkołach.	programy w min. 10 województwach do 2026 i 16 (cały kraj) do 2030.
3	Liczba osób przeszkolonych z zakresu zrównoważonego rozwoju (trenerów, organizatorów).	co najmniej 100 osób do 2025, dalsze szkolenia ciągłe (mierzone uczestnictwo w warsztatach/kursach).
4	Liczba zgłoszonych incydentów dyskryminacji/mobbingu	wdrożenie procedur – każdy przypadek ma być rozpatrzony i wyciągnięte konsekwencje; sukcesem jest stworzenie bezpiecznego środowiska, gdzie incydenty nie występują.

KLUCZOWE WSKAŹNIKI (KPI) I CELE CZĄSTKOWE

Zdrowie i uczestnictwo		
1	Liczba zarejestrowanych zawodników PZBiath.	wzrost o 50% (np. z 500 do 750).
2	Liczba klubów biathlonowych.	wzrost liczby klubów w nowych regionach do 2030.
3	Frekwencja w imprezach dla amatorów (liczba uczestników)	wzrost o 5% rocznie do 2030
4	Odsetek młodzieży (do lat 18) w ogólnej liczbie zawodników.	utrzymać >50%, co oznacza stały napływ młodych.
5	Ankietowa ocena zdrowia i satysfakcji.	poprawa zdrowia, % uczestników programów biathlonowych deklarujących poprawę kondycji dzięki biathlonowi.
Świadomość i komunikacja		
1	Zasięg kampanii świadomościowych (liczba odbiorców materiałów dot. zrównoważenia w biathlonie – np. zasięgi postów, liczba odsłon strony).	I. wzrost świadomości dotyczącej zrównoważonego rozwoju, II. wzrost świadomości co do wiodącej roli biathlonu w obszarze zrównoważonego rozwoju, III. Zwiększenie atrakcyjności dla sponsorów.
2	Liczba inicjatyw komunikacyjnych - liczba wydarzeń, - liczba prelekcji, - ilość osób uczestniczących w akcjach.	I. wzrost świadomości dotyczącej zrównoważonego rozwoju, II. wzrost świadomości co do wiodącej roli biathlonu w obszarze zrównoważonego rozwoju, III. Zwiększenie atrakcyjności dla sponsorów.
3	Współczynnik zaangażowania kibiców (np. % kibiców korzystających z eko-transportu na zawody – mierzone ankietowo).	I. wzrost świadomości dotyczącej zrównoważonego rozwoju, II. wzrost świadomości co do wiodącej roli biathlonu w obszarze zrównoważonego rozwoju, III. Zwiększenie atrakcyjności dla sponsorów.

Raportowanie i weryfikacja: Realizacja strategii będzie poddawana regularnej ocenie.

Co roku PZBiath opracuje Raport Zrównoważonego Rozwoju, publikowany publicznie (np. na stronie internetowej i prezentowany na Walnym Zgromadzeniu). Raport ten zawierać będzie podsumowanie działań, wyniki KPI za dany rok, stopień realizacji celów pośrednich oraz opis napotkanych trudności. W raporcie znajdzie się także odniesienie do Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDG) – PZBiath będzie śledzić, w jakim stopniu przyczyniamy się do globalnych celów, zgodnie z praktyką IBU, które w swoich raportach sprawdza postępy na tle SDG i zasad ONZ Sport for Climate.

Dodatkowo planujemy co najmniej dwa przeglądy śródkresowe strategii: pierwszy w 2027r. (po dwóch latach od wdrożenia) i kolejny w 2029 r., aby ewentualnie skorygować kurs działań i zaktualizować cele na ostatni etap.



VI. Komunikacja i transparentność

1. Raporty roczne

- Transparentność naszych działań ma budować zaufanie – wobec sponsorów, kibiców, instytucji publicznych. Dlatego zobowiązujemy się publicznie informować o postępach i wywiązywać z przyjętych zobowiązań, analogicznie do IBU, które corocznie publikuje RAPORT z realizacji strategii zrównoważonego rozwoju.
- W dłuższej perspektywie rozważamy także uzyskanie oficjalnych certyfikatów potwierdzających nasze działania, np. certyfikacji ISO 20121 (system zarządzania zrównoważonym wydarzeniem) dla organizacji najważniejszych zawodów.
- Ponadto, jako członek IBU, PZBiath będzie raportować postępy także do międzynarodowych struktur (co pozwoli porównać się z innymi federacjami).
- Docelowo rozważymy zlecenie niezależnego audytu wybranych aspektów – np. audytu emisji CO₂ czy audytu równościowego – aby eksperci zewnętrzni potwierdzili nasze wyniki i wskazali obszary do poprawy.

2. Mechanizmy korygujące:

- Jeśli monitoring wykaże, że któryś cel nie jest realizowany (np. emisje nie spadają zgodnie z planem), PZBiath niezwłocznie podejmie działania naprawcze.
- Planowane są coroczne warsztaty wewnętrzne z udziałem kluczowych osób (zarząd, koordynator ds. zrównoważenia, przedstawiciele klubów i sponsorów), na których omawiane będą wyniki KPI i ustalane korekty planu. Dzięki temu strategia będzie dokumentem żywym – dostosowywanym do nowych wyzwań i możliwości.
- Ważnym elementem będzie też feedback od społeczności – uruchomimy możliwość zgłaszania pomysłów i uwag od klubów, zawodników i kibiców (np. poprzez ankiety lub stały panel konsultacyjny online). Pozwoli to wyłapywać oddolne inicjatywy i problemy, których centrala mogła nie dostrzec.

PODSUMOWANIE

Strategia Zrównoważonego Rozwoju Polskiego Związku Biathlonu na lata 2025 - 2030 wyznacza ambitną ścieżkę transformacji w kierunku zrównoważonego rozwoju.

Obejmuje ona działania na rzecz **ochrony klimatu**, wdrażania zasad **gospodarki o obiegu zamkniętym, równości i edukacji**, promocji **zdrowia poprzez sport** oraz ustanowienia solidnego systemu **monitoringu i rozliczalności**.

Realizacja tych założeń przyczyni się do wypełnienia zobowiązań wynikających z Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ, takich jak działania na rzecz klimatu (SDG 13) czy równość płci (SDG 5), a także wpisuje się w światowe trendy zarządzania sportem odpowiedzialnym społecznie i środowiskowo.

Co istotne, strategia angażuje **cały ekosystem biathlonu** – od władz związku, przez kluby i organizatorów, po sponsorów i kibiców – zgodnie z zasadą, że tylko wspólny wysiłek wielu podmiotów da rezultat w postaci realnej zmiany.

Biathlon w Polsce ma nie tylko dostarczać emocji sportowych, ale też pozostawiać pozytywne dziedzictwo: **czystsze środowisko naturalne, bardziej zintegrowane i zdrowe społeczeństwo oraz sport wolny od wykluczeń**. PZBiath pragnie być liderem w dziedzinie zrównoważonego sportu w kraju – przykładem dla innych federacji, że nawet stosunkowo niewielki związek może wdrażać globalne idee lokalnie.

Dzięki konsekwentnej realizacji tej strategii, polski biathlon w 2030 roku będzie dyscypliną nowoczesną, odpowiedzialną i odporną na przyszłe wyzwania – gotową by służyć kolejnym pokoleniom sportowców i kibiców. **Troska o śnieżne zimy i harmonijne społeczeństwo** jest naszym wspólnym celem, bo nie ma lepszej gwarancji przyszłości sportu niż świat, w którym zrównoważony rozwój stał się codzienną praktyką.

Wierzimy, że realizacja przedstawionych działań pozwoli osiągnąć tę wizję i zapewnić biathlonowi trwałe miejsce w zrównoważonej przyszłości Polski i Świata oraz dobre praktyki innych federacji (PZPN, UCI, World Athletics).

Wszystkie powyższe elementy składają się na kompleksową strategię, którą PZBiath z determinacją wdroży w nadchodzących latach.



POLSKI ZWIĄZEK BIATHLONU
POLISH BIATHLON ASSOCIATION

ul. Kościuszki 84
40-519 Katowice

www.biathlon.com.pl