



LIVRE BLANC

Optimiser votre Supply Chain avec une Plateforme Collaborative : Défis et Bénéfices Stratégiques



POURQUOI CE LIVRE BLANC ?

Dans un **contexte économique et géopolitique incertain**, les entreprises de tous les secteurs doivent faire face à des défis croissants en matière de supply chain.

La pandémie de COVID-19, suivie par des tensions commerciales et des perturbations logistiques mondiales, a profondément bouleversé les chaînes d'approvisionnement, **rendant la gestion de la supply chain plus complexe et critique que jamais.**

Les entreprises doivent non seulement répondre à des attentes élevées en termes de **réactivité et de flexibilité**, mais aussi naviguer dans un environnement où **les pénuries de matières premières, les fluctuations des coûts de transport et les exigences réglementaires renforcées sont devenues la norme.**

Ce livre blanc se propose de faire le point **sur les enjeux actuels des organisations Achats et Supply Chain**, en mettant en lumière les nouveaux enjeux que ces défis engendrent en termes de **processus métier et de solutions IT** nécessaires pour les adresser efficacement.

Enfin, nous réaliserons un zoom détaillé sur **les bénéfices qu'une plateforme collaborative de pilotage des flux supply chain peut apporter dans ce contexte**, en illustrant comment ces solutions permettent d'optimiser les opérations, d'améliorer la performance et de garantir une meilleure satisfaction client.



PARTIE 1. LES ENJEUX DE LA SUPPLY CHAIN

Des défis croissants

Les entreprises sont confrontées à des **défis croissants** dans un environnement marqué par une **instabilité économique et géopolitique**. La gestion des flux d'approvisionnement devient de plus en plus complexe, nécessitant une meilleure anticipation des risques et une capacité d'adaptation rapide aux aléas. **L'agilité et la flexibilité** sont désormais essentielles pour maintenir la performance opérationnelle. Dans ce contexte, les entreprises doivent repenser leurs stratégies pour répondre aux nouvelles exigences du marché.

1. Pression sur les prix et diminution des ventes

La **pression sur les prix** est un défi constant pour les entreprises, particulièrement dans les secteurs de la consommation courante.

Dans de nombreux secteurs, comme par exemple dans la mode ou le secteur des biens d'équipement de la maison, **l'offre discount et low cost** s'est beaucoup développée ces dernières années, avec des consommateurs qui s'attendent désormais à **des produits de qualité à des prix réduits**.

Cette pression de plus en plus importante sur les prix, combinée à celle sur le pouvoir d'achat dans un contexte inflationniste, oblige les entreprises à **réduire leurs marges bénéficiaires pour rester compétitives**.

Par exemple, une marque de vêtements de milieu de gamme pourrait être contrainte de baisser ses prix pour rivaliser avec des détaillants en ligne à bas prix, ce qui peut entraîner **une réduction significative de ses bénéfices**.

2. Pénuries de matières premières

Les **pénuries de matières premières** qui se multiplient avec des contextes économiques et géopolitiques tendus posent des défis Achats & Supply Chain importants.

Dans l'industrie automobile, particulièrement touchée par ces pénuries, de nombreux constructeurs ont dû ralentir, voire arrêter temporairement, la production de certains modèles en raison de l'incapacité à obtenir les semi-conducteurs nécessaires.

Cela a non seulement retardé la livraison des véhicules aux clients, mais a également entraîné **une augmentation des coûts de production et une réduction des marges bénéficiaires**.

Les pénuries de matières premières, comme celles des semi-conducteurs, illustrent la nécessité pour les entreprises de **renforcer la résilience de leurs chaînes d'approvisionnement**.

Cela passe par une **meilleure anticipation** des risques, une **diversification des sources** d'approvisionnement et l'adoption de technologies avancées pour assurer une gestion efficace et proactive des flux de matières premières.

3. Augmentation et volatilité des coûts de transport

À cela s'ajoute l'augmentation des coûts de transport, exacerbée par des facteurs comme la hausse des prix du carburant et les perturbations logistiques mondiales.

Avec des prix de conteneurs pouvant être multipliés par 10 en quelques mois, et des temps de transit de plus en plus perturbés – blocage du canal de Suez, congestion des ports dues à des grèves ou encore déviation des routes pour éviter la mer Rouge – le contexte actuel complique considérablement les prévisions et la capacité d'exécution des organisations Supply Chain, augmentant les risques de retards et de surcoûts.

4. Réglementations et traçabilité

Les exigences réglementaires deviennent de plus en plus strictes, notamment en ce qui concerne la traçabilité et la transparence des chaînes d'approvisionnement.

Les consommateurs et les gouvernements demandent des informations détaillées sur l'origine des produits et les conditions de production.

Par exemple, une entreprise de distribution pourrait devoir investir dans des systèmes de traçabilité avancés pour garantir que leurs produits répondent aux normes éthiques et environnementales, ce qui peut représenter un coût important.



Des pratiques obsolètes

Face à ces nouveaux enjeux, on constate que **les organisations Achats & Supply Chain évoluent peu.**

Au-delà de processus de suivi manuels, très chronophages et sources d'erreurs, le pilotage des opérations est encore **très siloté entre les équipes.**

Avec un **manque de visibilité supply chain** de bout-en-bout. Dans la même étude, le cabinet souligne que les **organisations outillés de tableaux de bords digitaux pour une visibilité de bout-en-bout sont deux fois plus efficaces pour réagir face aux aléas sur leur chaîne d'approvisionnement.**

Enfin, de nombreuses organisations continuent de s'appuyer sur des outils transactionnels tels que **l'ERP** (Enterprise Resource Planning) et le **WMS** (Warehouse Management Systems) qui sont souvent entièrement **internes et manquent de flexibilité pour refléter la volatilité des opérations en temps réel.**

Ces systèmes, bien qu'essentiels aux fonctions de base de la chaîne d'approvisionnement, sont généralement conçus pour gérer les transactions structurantes et peuvent ne pas répondre efficacement aux changements rapides.

Typiquement, les systèmes ERP traditionnels sont excellents pour fournir une vue unifiée des opérations de la chaîne d'approvisionnement, mais peuvent avoir du mal à intégrer des variables externes telles que des changements soudains dans la capacité des fournisseurs ou des perturbations inattendues de la chaîne d'approvisionnement.

45%

Teams are heavily dependent on manual processes to manage their operations.

*Cette limitation peut entraîner **des inefficacités et des retards**, avec des systèmes internes aux capacités d'adaptation rapides limitées. **Avec un impact clair sur la réactivité et l'agilité globales de la chaîne d'approvisionnement.***

Des processus métiers et outils qui ont peu évolué donc et qui entraînent :

- **Manque d'anticipation** des aléas potentiels
- **Réponses trop tardives** et souvent inadaptées
- **Peu de capitalisation**
- **Charge de travail accrue** par les nouvelles exigences en matière de traçabilité
- **Surmobilisation sur les tâches administratives à faible valeur ajoutée**, au détriment de la gestion des enjeux stratégiques

L'utilisation de processus métiers et d'outils IT inadaptés aux enjeux actuels entraîne une **dégradation des performances globales des organisations.**

Cela se manifeste par **une forte augmentation des résiduels, une réduction des marges de sortie et une détérioration du BFR (Besoin en Fonds de Roulement).**

De plus, on observe une **dégradation du taux de service, provoquant l'insatisfaction des collaborateurs et des clients, qu'ils soient B2B ou B2C.**

Ces inefficacités cumulées **affaiblissent la compétitivité et la pérennité des entreprises** dans un marché de plus en plus exigeant et volatile.

Quelles solutions ?

Il y a urgence à **repenser les processus, les pratiques, l'organisation et les outils IT** des équipes Achats & Supply chain pour une gestion efficace de leurs opérations. Plus concrètement, le cabinet Extend solution souligne les **trois piliers fondamentaux** à intégrer dans la stratégie Achats et Supply Chain :

DATA

Il est essentiel de **collecter, enrichir, stocker, diffuser et tracer des données fiables**. La gestion efficace des données permet **d'améliorer la visibilité et la prise de décision**, en assurant que les informations essentielles soient **accessibles et précises**.

COLLABORATION

L'adaptabilité est clé. Les équipes doivent **s'adapter, se coordonner et partager en temps réel** pour naviguer à travers les turbulences et les incertitudes. Une collaboration fluide et continue entre tous les acteurs de la supply chain est cruciale pour maintenir **la fluidité des opérations**.

URBANISATION IT

Intégrer des **solutions d'optimisation de la supply chain et recentrer les applications sur leur cœur de métier** est indispensable. Adapter les flux de données pour qu'ils correspondent aux **besoins spécifiques** de chaque fonction permet de maximiser l'efficacité opérationnelle. **En intégrant des technologies avancées et en optimisant les processus, les entreprises peuvent mieux répondre aux fluctuations du marché et aux exigences croissantes des clients**.

LES SOLUTIONS COLLABORATIVES

Pour répondre à ces enjeux, Les organisations doivent s'engager dans une transformation profonde de leurs méthodes de gestion de la supply chain, en mettant l'accent sur **la fiabilité des données, la collaboration proactive et l'optimisation des flux de travail pour rester compétitives dans un environnement en constante évolution**.

Améliorer la visibilité sur l'ensemble des flux de marchandises et d'informations : **c'est la raison d'être des plateformes collaboratives de Supply Chain Management**.

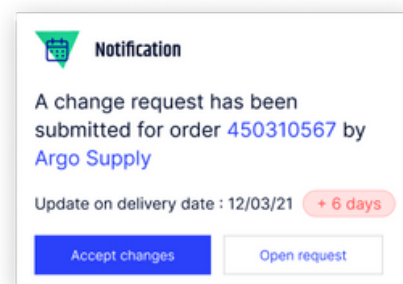
Ces plateformes, centralisant et facilitant l'échange d'informations entre tous les acteurs de la chaîne logistique, permettent une **gestion intégrée et simplifiée de bout-en-bout, offrant une visibilité complète et un contrôle accru sur les opérations**.

Les différentes plateformes collaboratives de Supply Chain management peuvent proposer une couverture de processus Supply Chain variée : **proposant de coordonner les opérations en temps réel et d'optimiser aussi bien les processus d'approvisionnement, de production, de transport que de distribution**.

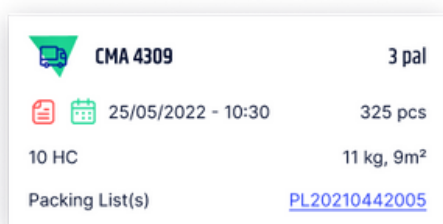
QUELQUES EXEMPLES D'USAGES APPORTÉS PAR UNE PLATEFORME COLLABORATIVE DE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT.

1. Collaboration fournisseurs sur le prévisionnel et commandes d'achats

Véritable interface collaborative en complément de votre ERP (Enterprise Resource Planning), une plateforme accessible à vos fournisseurs permet d'automatiser les mises à jour et le suivi de statuts sur vos prévisionnels d'achats et commandes fermes, éliminant ainsi les erreurs manuelles et les délais de traitement. La plateforme collaborative vous assure de la visibilité temps-réel et des données fiables sur votre portefeuille d'achats en terme de coûts, délais et quantités.



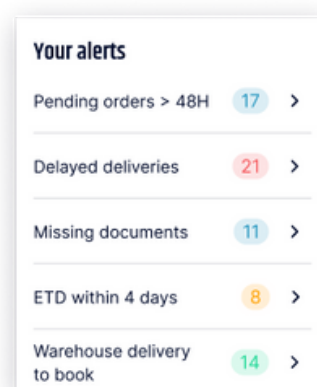
2. Suivi des livraisons et réceptions entrepôts



Pour le pilotage des réceptions de vos flux fournisseurs, nécessitant la coordination entre plusieurs équipes internes (approvisionneurs et logisticiens) et vos fournisseurs, une plateforme collaborative est un atout majeur. La coordination des acteurs et le suivi sans rupture d'informations entre les systèmes (avec une intégration ERP et WMS notamment), permet de structurer les données d'expédition simplement (quantités, colis, volumes expédiés...), d'anticiper les potentiels retards ou imprévus, et d'optimiser ainsi l'organisation des équipes en entrepôt et la fluidité des opérations.

3. Gestion des liasses documentaires transport et douane

L'import ou l'export de marchandises requiert de centraliser un certain nombre de documents tout au long du flux d'approvisionnement comme les factures commerciales, les listes de colisages, des certificats d'origine, rapports d'inspection qualité... Ces documents proviennent souvent d'acteurs différents (équipes et partenaires) et contraignent fortement la bonne réalisation des opérations. L'automatisation du suivi de ces documents et leur structuration sur une plateforme collaborative de supply chain management permet de sécuriser vos opérations et d'éviter des retards ou surcoûts importants.



PARTIE 2. LES BÉNÉFICES D'UNE PLATEFORME COLLABORATIVE DE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

La mise en place d'une plateforme collaborative de Supply Chain management apporte de nombreux bénéfices dans une organisation.

Des gains de productivité pour les équipes opérationnelles, à l'amélioration de la performance Supply Chain, en passant par les enjeux de Traçabilité Supply Chain ou par les enjeux RH de valorisation des collaborateurs et sécurisation des processus, voici un tour d'horizon des bénéfices apportés par la mise en place d'une plateforme collaborative de Supply Chain management.

1 Gains en productivité et qualité des données

En moyenne, les équipes opérationnelles passent

30% A 90%

de leur temps sur des tâches administratives automatisables.

Automatiser les processus administratifs et connecter les différents systèmes (ERP, WMS, etc.) **permet de réduire les tâches chronophages et d'améliorer la qualité des données.**

Ces gains de temps et de productivité sur les processus opérationnels de suivi des flux fournisseurs et transport s'accompagnent d'une **amélioration significative de la qualité des données disponibles.**

Cela s'explique par deux facteurs combinés : **La structuration des données métier et l'intégration technique avec votre ERP et autres systèmes.**

Une source d'amélioration considérable et un temps précieux libéré pour animer des sujets sur lesquels les équipes semblent manquer crucialement de temps :

l'animation de la performance Supply Chain!

Par exemple, une entreprise de mode peut recevoir des alertes en temps réel sur les retards de livraison et ajuster ses calendriers de production en conséquence, améliorant ainsi **son taux de livraison à temps de 17%.**

2 Amélioration de la performance Supply Chain

Avec une **bonne visibilité en temps réel** sur votre chaîne d'approvisionnement, vous pouvez **anticiper les problèmes** avant qu'ils ne deviennent critiques.

Cela vous aide à **réduire les leadtimes et à améliorer le taux de service** (On-Time Delivery). Une plateforme de Supply Chain Management vous aide à **voir instantanément où se trouvent les éventuels retards ou déviations** (problème de production, documents manquants, delta de quantités...), vous permettant de mettre en place des **actions correctives**.

La coordination entre les différents acteurs optimise les délais d'exécution et réduit les temps de transition des informations. De plus, avec une meilleure structuration des quantités commandées et des alertes personnalisées, **vous améliorez le taux de livraison complète** (In-Full). Vous optimisez ainsi **les délais d'exécution et améliorez la précision des commandes**.

En 3 mois seulement, nous avons supprimé les 3 ou 4 différents rapports Excel utilisés en interne pour suivre les flux ainsi que les nombreux mails et re-saisies pour l'équipe Supply Chain. Connectée à notre ERP, la plateforme nous a permis de multiplier par deux nos capacités de réactivité pour gérer les aléas.

ZADIG & VOLTAIRE - Caroline Hervé,
Supply Chain Manager Amont

3 Sécurisation de la trésorerie et des marges produits

Piloter l'exécution de ses flux d'approvisionnements, c'est avoir une **meilleure maîtrise de ses flux de trésorerie, avec une visibilité temps-réel** en détaillée sur **les en-cours fournisseurs, les coûts prévisionnels de transport** et également de la visibilité sur **les statuts des factures à payer**, et des alertes **en cas de delta entre les prévisions et le facturé**.

Les fluctuations des coûts transport et coûts de douanes et les surcoûts engendrés par des problèmes de qualité, des frais de détention portuaires ou autres, peuvent avoir des impacts significatifs sur les marges produits et la santé financière de l'entreprise. Ces perturbations peuvent entraîner des pertes financières importantes et affecter la rentabilité à long terme.

Une plateforme collaborative permet de **sécuriser** ces aspects en offrant **une visibilité accrue et en temps réel** sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

Cette transparence facilite la gestion proactive des coûts et des flux financiers, vous permettant d'anticiper et de réagir rapidement aux variations.

Désormais, vous pouvez **suivre précisément les coûts liés aux transports et aux fournisseurs, d'identifier rapidement les écarts et de mettre en place des actions correctives** (comme la renégociation des tarifs avec les transporteurs, l'ajustement des calendriers de livraison ou le changement de fournisseurs pour des options plus économiques).

En réduisant les inefficacités et en optimisant les processus, les commandes sont suivies avec précision, ce qui réduit les risques de surstocks ou de ruptures et optimise ainsi les niveaux de stock.

Désormais, vous pouvez **suivre précisément les coûts liés aux transports et aux fournisseurs, d'identifier rapidement les écarts et de mettre en place des actions correctives** (comme la renégociation des tarifs avec les transporteurs, l'ajustement des calendriers de livraison ou le changement de fournisseurs pour des options plus économiques).

En réduisant les inefficacités et en optimisant les processus, les commandes sont suivies avec précision, ce qui réduit les risques de surstocks ou de ruptures et optimise ainsi les niveaux de stock.



Grâce à l'outil, les équipes sur les chantiers n'appellent plus les logisticiens pour avoir de la visibilité sur les dates clés des flux de leurs marchandises. La solution permet de centraliser et de partager l'information en temps réel, sans consolidation.



Adrien Aizier,
Directeur Financier

4 Optimisation de la satisfaction client

Retards, erreurs de commande et services inconstants, affectent la réputation et la fidélité des clients. Il vous faut un **contrôle complet** sur votre chaîne d'approvisionnement.

En centralisant les données et automatisant les processus, vous **optimisez les itinéraires** et vous êtes **transparent** avec votre client final.

Avec une plateforme collaborative de Supply Chain Management, vous réduisez considérablement les **d'erreurs de commande**.

Grâce à une visibilité en temps réel et des processus automatisés, la satisfaction client augmente.

-30%

d'erreur grâce au suivi
quotidien des commandes
fournisseurs

atlasformen

5 Traçabilité de l'impact carbone

Suivre et analyser les émissions de CO2 à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement vous permettra de **prendre des décisions éclairées pour réduire l'impact environnemental** :

- **Optimiser les itinéraires de transport**
- **Choisir des modes de transport plus écologiques**
- **Travailler avec des fournisseurs plus responsables**

-15%

d'émission de CO2 sur les flux
transports

IZIPIZI
PARIS

6 Valorisation de la collaboration et sécurisation des processus métier

Centraliser les informations sur une plateforme unique ne se limite pas à améliorer les processus internes, mais renforce aussi la **collaboration au sein de la chaîne d'approvisionnement**.

En offrant un espace intégré pour échanger et coordonner, une plateforme collaborative de Supply Chain Management **élimine les silos organisationnels et instaure une culture de transparence**. Chaque acteur dispose ainsi des données pertinentes en temps réel, **ce qui réduit les risques d'erreurs et améliore la fiabilité des opérations**.

La sécurisation des processus métiers est au cœur de cette plateforme, garantissant une **exécution cohérente** des tâches et permettant aux équipes **de se concentrer sur des activités à plus forte valeur ajoutée**.

En automatisant certaines étapes critiques, la plateforme **minimise les erreurs humaines et renforce la résilience** de la chaîne d'approvisionnement face aux imprévus.

Enfin, elle **aligne les objectifs des parties prenantes**, facilitant une **communication structurée et orientée vers la satisfaction client**.

Cet alignement stratégique, couplé à une transparence totale, assure **une meilleure performance globale** et permet à l'entreprise de naviguer efficacement dans un environnement économique complexe.



En digitalisant vos flux supply chain

VOUS BÉNÉFICIEZ D'UNE MULTITUDE DE GAINS OPÉRATIONNELS, FINANCIERS ET STRATÉGIQUES.

Les plateformes collaboratives de Supply Chain Management offrent une réponse moderne et efficace aux défis complexes que rencontrent les organisations de la chaîne d'approvisionnement.

En améliorant la visibilité sur l'ensemble des opérations, en optimisant les coûts, en réduisant les délais et les erreurs, et en augmentant la satisfaction client, ces plateformes apportent des avantages tangibles et mesurables. Elles contribuent également à réduire l'empreinte environnementale et à renforcer la collaboration entre les différents acteurs de la chaîne, créant ainsi un écosystème plus réactif et résilient.

L'adoption d'une telle solution permet aux entreprises de transformer en profondeur leurs opérations, de gagner en agilité, et de mieux se préparer aux futurs enjeux de la Supply Chain. Pour une évolution réussie, il est essentiel de choisir une plateforme adaptée aux besoins spécifiques de l'entreprise et de fédérer l'engagement et la collaboration de tous les acteurs de la chaîne, afin de tirer pleinement parti des bénéfices offerts par cette démarche collaborative.



COLLABORATIVE PLATFORM
FOR AGILE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

CONTACTEZ-NOUS

contact@winddle.com

<https://www.winddle.com/fr>



A PROPOS DE WINDDLE

Conçue par une équipe experte des approvisionnements et de la supply chain et forte de plusieurs années de R&D en collaboration avec des utilisateurs métiers, Winddle est une plateforme collaborative de pilotage de la supply chain qui connecte l'ensemble des acteurs de la chaîne d'approvisionnement pour assurer un pilotage agile et sans rupture d'information, de la commande à sa réception.

Sélectionnée par SAP parmi les 8 solutions les plus innovantes en Procurement, Winddle compte aujourd'hui une quinzaine de collaborateurs basés à Paris, et plus de 4500 professionnels de la supply chain du monde entier (donneurs d'ordres, fournisseurs, prestataires transports, services qualité) connectés au quotidien pour une coordination efficace des flux supply chain.



COLLABORATIVE PLATFORM
FOR AGILE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

CONTACTEZ-NOUS

contact@winddle.com

<https://www.winddle.com/fr>



A PROPOS DE WINDDLE

Conçue par une équipe experte des approvisionnements et de la supply chain et forte de plusieurs années de R&D en collaboration avec des utilisateurs métiers, Winddle est une plateforme collaborative de pilotage de la supply chain qui connecte l'ensemble des acteurs de la chaîne d'approvisionnement pour assurer un pilotage agile et sans rupture d'information, de la commande à sa réception.

Sélectionnée par SAP parmi les 8 solutions les plus innovantes en Procurement, Winddle compte aujourd'hui une quinzaine de collaborateurs basés à Paris, et plus de 4500 professionnels de la supply chain du monde entier (donneurs d'ordres, fournisseurs, prestataires transports, services qualité) connectés au quotidien pour une coordination efficace des flux supply chain.