

NO STAGE, NO STORY!

Noch immer sind weniger als 20 Prozent der Start-ups in Deutschland von Frauen gegründet. Dabei fehlt es nicht an Ideen, Können oder Ambition – sondern oft an Sichtbarkeit, Netzwerken und Kapital. Deshalb setzt sich Lexware mit der Initiative „Tell Your Story“ dafür ein, mediale Räume und große Bühnen zu schaffen. Um Selbstständigen und Gründer:innen Sichtbarkeit zu geben. Denn unser Anspruch sollte es sein, dass nicht nur mehr Menschen insgesamt, sondern vor allem auch mehr Frauen gründen.

Beim OMR 5050 Impact Start-up Pitch standen Anfang Mai starke Gründerinnen im Rampenlicht – mit Ideen, die die Zukunft gestalten. Drei Start-ups stellen wir hier vor:

Lexware

**tell your
story**

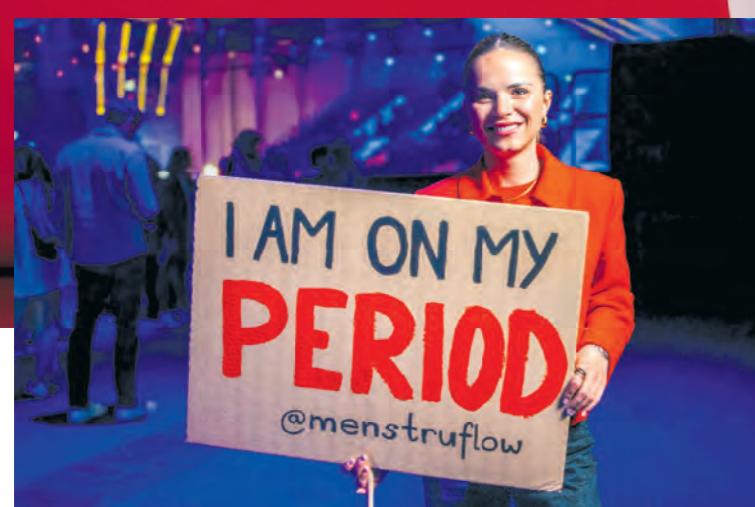
»Als wir Fyrce Care gegründet haben, ging es nicht nur um eine Marktlücke – sondern darum, Probleme zu lösen, die wir selbst erlebt haben: Einsamkeit, Stigma und die große Unsicherheit rund ums Eizellen einfrieren.«

Johanna Rief und Lisa Maria Ladner,
Gründerinnen von Fyrce Care



SELBSTBESTIMMUNG FÜR FRAUEN!

Was hat Egg Freezing mit Selbstbestimmung zu tun? Alles, sagt Johanna Rief, Co-Gründerin von Fyrce Care. Sie selbst ist Mitte 30, Single und kinderlos. Gemeinsam mit Lisa Maria Ladner begleitet sie Frauen auf dem Weg zum Eizellen einfrieren – mit personalisierten Programmen, Beratung, Produkten und einer starken Community. Die Gründerinnen wollen das Thema enttabuisieren und Frauen die Kontrolle über ihre reproduktive Zukunft zurückgeben. Ihr Ziel: Eizellvorsorge als selbstbestimmte Option für alle zugänglich machen.



PERIODE NORMALISIEREN: MENSTRUFLOW HILFT BEI REGELSCHMERZEN

Co-Gründerin Polina Sergeeva will mehr als nur ein Produkt verkaufen: Mit menstruflow kämpft sie für die Enttabuisierung der Periode und für periodenfreundliche Arbeitsplätze. Ihr Ziel: Menstruationsschmerzen als behandelbares Gesundheitsproblem sichtbar machen – und Betroffene mit dem ONEflow TENS-Gerät spürbar und medikamentfrei entlasten.



PFLEGE NEU DENKEN: MIT DER FABEL APP

fabel ist die digitale Plattform für pflegende Angehörige. Die App bündelt Organisation, Dokumentation, Wissen und Alltagshilfen an einem Ort – individuell zugeschnitten auf jede Pflegesituation. Co-Gründerin Alicia Faridi verfolgt eine klare Mission: Häusliche Pflege entlasten, stärken und zukunftsfähig machen – mit smarter Technologie und echtem Impact.



LEXWARE X OMR 5050: FÜR MEHR SICHTBARKEIT VON GRÜNDERINNEN

Hinter jeder Gründung steckt eine Geschichte. Doch allzu oft werden genau diese Geschichten von Frauen überhört oder übersehen. Lexware will das ändern – und setzt sich mit Partnern wie OMR 5050 dafür ein, dass Gründerinnen nicht nur mitgemeint, sondern miterzählt werden. Beim Pitchevent, auf der Bühne des OMR Festivals in Hamburg und mit der Initiative „Tell Your Story“.