



Wir feiern Unternehmertum

Mut, Leidenschaft und Hingabe: Wer selbstständig ist, arbeitet tagtäglich an der Erfüllung eines Traums. Doch zwischen Bürokratie, Fachkräftemangel und wirtschaftlicher Unsicherheit gerät dieser Mut in Deutschland selten ins Rampenlicht. Genau dafür haben wir „Tell Your Story“ von Lexware ins Leben gerufen. Dieses Format macht Selbstständigkeit sichtbar und feiert sie. Ein Teil davon ist unser Festival, diesmal in Berlin, das Unternehmertum dorthin rückt, wo es hingehört: in die Mitte der Gesellschaft.

Mehr als 1.000 Unternehmer:innen kamen zum dritten Lexware Festival nach Berlin, um zu erleben, was Selbstständigkeit heute bedeutet. Mit inspirierenden Stimmen aus der Gründerszene, von Unternehmer:innen und Kreativen wurde deutlich, wie vielfältig Unternehmertum in Deutschland ist. Auf der Bühne standen unter anderem Verena Pausder, Vorsitzende des Startup-Verbands Deutschland, Unternehmer und Content Creator wie Felix von der Laden und Fabian Walter aka „Steuerfabi“, sowie Emma Svenningson, Gründerin von Melrose Coffee.

Christian Steiger, Geschäftsführer von Lexware, erklärt, warum diese Haltung für das Unternehmen so wichtig ist.

»Selbstständigkeit ist das Rückgrat unserer Wirtschaft.«

Christian, warum organisiert Lexware ein solches Festival?

„Weil Selbstständigkeit gefeiert werden muss. Unsere Gesellschaft lebt von Menschen, die mutig sind, Verantwortung übernehmen und Neues wagen. In Deutschland gibt es über 4 Millionen Selbstständige und Kleinunternehmen mit rund 12,5 Millionen Beschäftigten. Sie machen 97 Prozent der Wirtschaft aus und sichern mit ihrer Kreativität und ihrem Engagement einen großen Teil unseres Wohlstands. Trotzdem wird zu selten über sie gesprochen.“

Das Festival ist eine Bühne für genau diese Menschen: für Gründer:innen, Freigeister und Unternehmer:innen, die Wirtschaft und Gesellschaft jeden Tag gestalten. Genau diese Macherinnen und Macher wollen wir zusammenbringen.“

Sichtbarkeit war eines der zentralen Themen des Festivals. Warum ist sie so wichtig?

„Sichtbarkeit entscheidet heute über den

Erfolg eines Unternehmens. Exzellente Produkte und Dienstleistungen allein reichen nicht aus. In einer Zeit, in der Technologien allen zugänglich sind, ähneln sich viele Angebote. Erst durch Markenbildung, Kommunikation und Präsenz entsteht echte Differenzierung. Sie macht den Unterschied zwischen einem guten Angebot und einem erfolgreichen Unternehmen.“

Was nimmst du persönlich vom Festival mit?

„Mich hat die Energie dieses Abends tief beeindruckt. So viele mutige, kreative Menschen an einem Ort zu erleben, war unglaublich inspirierend. Ich habe gespürt, wie stark Unternehmertum über Branchen und Hintergründe hinweg verbindet.“

Besonders hängen geblieben ist mir ein Satz von Verena Pausder: „It's not that deep.“ Er erinnert mich daran, dass wir bei allem Anspruch an Perfektion manchmal mehr Leichtigkeit brauchen. Entscheidungen treffen, Neues ausprobieren, einfach machen.

Genau das ist für mich der Kern von Unternehmertum und genau diese Haltung leben wir bei Lexware. Gemeinsam schaffen wir Räume, in denen Geschichten sichtbar werden. In denen Selbständige im Mittelpunkt stehen. Ihre Träume, ihre Leidenschaft, ihre Story zählt!“

Wie geht es nach diesem erfolgreichen Event weiter? Gibt es Pläne für 2026?

„Absolut. Wir können es kaum erwarten: Am 1. Oktober 2026 findet das nächste Lexware Festival in Hamburg statt. Mit dieser Veranstaltung als Teil von „Tell Your Story“ möchten wir erneut klarmachen: Selbstständigkeit verdient nicht nur Anerkennung, sondern Bühne und Sichtbarkeit. Wer den Schritt in die Eigenständigkeit wagt, trägt Verantwortung für Wirtschaft und Gesellschaft zugleich. Und das feiern wir gemeinsam. Mit Unternehmer:innen, ihren Geschichten und Träumen!“



Auf der „Story Stage“ hat Christian Steiger über die Zukunft des Unternehmerts in Zeiten von Künstlicher Intelligenz gesprochen.



»Ein großartiges Event, das mit Liebe zum Detail und echten Überraschungsmomenten begeistert hat. Mich beeindruckt, wie stark Lexware Gründer:innen sichtbar macht und Selbstständigkeit feiert.«



»Was das Lexware Team mit dem Festival abgeliefert hat, ist eine Masterclass und der Beweis: Marken sind keine Logos, sondern die Summe von Erinnerungen in den Köpfen von Menschen!«



»So viele Gründungsgeschichten, so unterschiedlich, so echt: Lexware bietet Unternehmer:innen eine Bühne und zeigt, wie viel Power in einer guten Story steckt!«



Du willst beim Festival 2026 dabei sein?
Dann jetzt vormerken unter lexware.de/festival2026

Lexware