SELLER KINGDOM

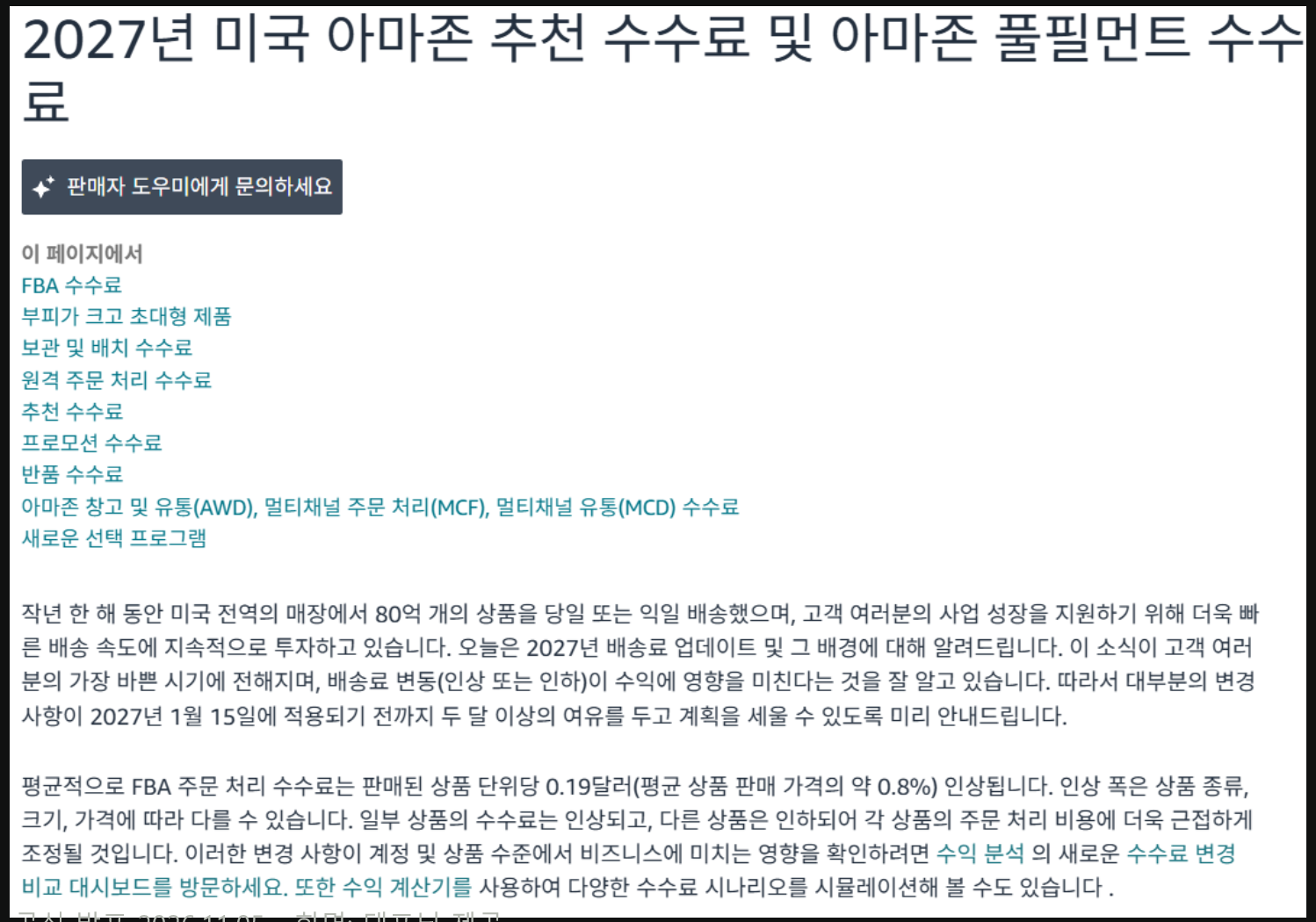
2027 미국 아마존 수수료 변화

내 상품의 이익과 재고 운영에 미치는 영향

보표 · 공식 발표와 계산 사례로 살펴보는 실전 해설

미국 마켓플레이스 기준 2026년 11월 8일 확인

아마존이 발표한 2027년 수수료



2027년 미국 아마존 추천 수수료 및 아마존 풀필먼트 수수료

판매자 도우미에게 문의하세요

이 페이지에서
FBA 수수료
부피가 크고 초대형 제품
보관 및 배치 수수료
원격 주문 처리 수수료
추천 수수료
프로모션 수수료
반품 수수료
아마존 창고 및 유통(AWD), 멀티채널 주문 처리(MCF), 멀티채널 유통(MCD) 수수료
새로운 선택 프로그램

작년 한 해 동안 미국 전역의 매장에서 80억 개의 상품을 당일 또는 익일 배송했으며, 고객 여러분의 사업 성장을 지원하기 위해 더욱 빠른 배송 속도에 지속적으로 투자하고 있습니다. 오늘은 2027년 배송료 업데이트 및 그 배경에 대해 알려드립니다. 이 소식이 고객 여러분의 가장 바쁜 시기에 전해지며, 배송료 변동(인상 또는 인하)이 수익에 영향을 미친다는 것을 잘 알고 있습니다. 따라서 대부분의 변경 사항이 2027년 1월 15일에 적용되기 전까지 두 달 이상의 여유를 두고 계획을 세울 수 있도록 미리 안내드립니다.

평균적으로 FBA 주문 처리 수수료는 판매된 상품 단위당 0.19달러(평균 상품 판매 가격의 약 0.8%) 인상됩니다. 인상 폭은 상품 종류, 크기, 가격에 따라 다를 수 있습니다. 일부 상품의 수수료는 인상되고, 다른 상품은 인하되어 각 상품의 주문 처리 비용에 더욱 근접하게 조정될 것입니다. 이러한 변경 사항이 계정 및 상품 수준에서 비즈니스에 미치는 영향을 확인하려면 수익 분석 의 새로운 수수료 변경 비교 대시보드를 방문하세요. 또한 수익 계산기를 사용하여 다양한 수수료 시나리오를 시뮬레이션해 볼 수도 있습니다 .

공식 발표 2026.11.05 화면: 대표님 제공

평균 +$0.19

상품별 영향은 다릅니다

가격과 크기,
재고 기간을 함께 봅니다.

적용 일정

적용 시점	주요 변경	운영에서 볼 것
2026.11.05	3D 프린터 판매 수수료 인하	이미 적용
2027.01.15	대부분의 FBA 배송 요율·크기 등급 변경	개당 이익
2027.02.01	보관료·저재고·AWD·MCD 변경	재고와 물류비
2027.02부터	프로모션 월별 청구	현금 흐름
2027.03.01	AWD 12개월 초과 재고 보관료 2.5배	오래된 재고

이번 겨울에 판매할 재고와 2027년 예산을 함께 점검할 때입니다

세부 정책은 각 수수료 안내의 적용 조건을 따릅니다.

표준 크기 상품의 공식 변경 내용

FBA 수수료

- **10달러에서 50달러 사이의 표준 크기 제품:** 10달러에서 50달러 사이의 소형 표준 크기 제품에 대한 물류 수수료는 개당 평균 0.40달러 인상되며, 대형 표준 크기 제품에 대한 물류 수수료는 개당 평균 0.12달러 인상됩니다. 자세한 내용은 2027년 미국 FBA 물류 수수료 변경 사항을 참조하십시오 .
- **50달러 이상 표준 크기 제품:** 50달러 이상 소형 표준 크기 제품의 배송 수수료는 개당 평균 0.70달러 인상되고, 대형 표준 크기 제품의 배송 수수료는 개당 평균 0.47달러 인상됩니다. 자세한 내용은 2027년 미국 FBA 배송 수수료 변경 사항을 참조하세요 .
- **저가 상품:**
  - **10달러 미만의 표준 크기 제품:** 이 가격대의 소형 표준 크기 제품 배송 수수료는 개당 평균 0.20달러 인상됩니다. 의류를 제외한 카테고리의 대형 표준 크기 제품 수수료는 변동이 없으며, 의류는 개당 평균 0.08달러 인상됩니다. 자세한 내용은 저가 FBA 수수료 페이지를 참조하세요 .
  - **저가 상품 적용 대상:** 저가 FBA 요율은 적용되는 수수료 범주가 더욱 제한됩니다. 다음 수수료 범주에 속하는 제품은 더 이상 저가 FBA 요율 적용 대상이 아니며, 10달러에서 50달러 사이의 제품과 동일한 요율이 적용됩니다. 해당 범주는 자동차 및 파워스포츠, 소형 가전제품, 컴퓨터, 악기 및 AV 제작, 미디어(도서, DVD, 음악, 소프트웨어, 비디오)입니다. 자세한 내용은 저가 FBA 수수료 페이지 를 참조하세요 .
- **재고 부족 수수료:** 실제 수요를 더 잘 반영하도록 재고 부족 수수료 체계를 업데이트합니다. 현재 수수료는 최근 30일 및 90일 판매량을 기준으로 산정됩니다. 2027년 2월 1일부터는 재고가 평가일 전후 4주 동안의 실제 출하량을 기준으로 28일분 재고량 미만으로 떨어질 경우에만 수수료가 부과됩니다. 재고 평가 후 4주간의 판매량도 함께 고려함으로써, 재고 부족이 지속적인 수요를 반영하는지 여부를 확인할 수 있습니다. 또한, 재고 보충이 필요한 SKU를 파악하고 예상치 못한 수요 급증이나 시즌 종료 및 단종 제품으로 인한 수수료 부과를 줄일 수 있습니다. 자세한 내용은 '재고 부족 수수료 2027'을 참조하세요 .

화면: 대표님 제공　미국 아마존 공식 발표

내 상품의 크기와 가격 구간

2026년 비성수기 대비 개당 평균 인상액

판매가	소형 표준	대형 표준
$10 미만	+$0.20	비의류 동결 / 의류 +$0.08
$10~$50	+$0.40	+$0.12
$50 초과	+$0.70	+$0.47

실제 청구액은 상품의 규격과 무게로 다시 확인합니다.

저가 요율 제외: 자동차·파워스포츠, 소형 가전, 컴퓨터, 악기·AV 제작, 미디어. 3.5% 연료 할증은 별도 고려.

40센트가 기존 이익에서 차지하는 비중

설명용 가정: 기존 순이익률 10%, 월 1,000개 판매, 기본 FBA 인상분만 반영

상품 예시	개당 인상	개당 이익 전후	이익 감소율	1년 추가 부담
$9 소형 표준	$0.20	$0.90 / $0.70	22.2%	$2,400
$30 소형 표준	$0.40	$3.00 / $2.60	13.3%	$4,800
$30 대형 표준	$0.12	$3.00 / $2.88	4.0%	$1,440
$60 소형 표준	$0.70	$6.00 / $5.30	11.7%	$8,400

$30 상품의 $0.40은 매출 대비 여유를 약 1.33%p 줄입니다

자체 계산 예시. 연료 할증의 증분, 보관료·반품·세금·광고비 변화는 제외했습니다.

비교 전에 성수기와 연료 할증부터 구분합니다

실제 BIODANCE 조회 사례 · 개당 FBA 배송비 / 연료 할증 포함

비교 시점	FBA 배송비
2026년 비성수기 · 공식 표로 계산	$4.09
현재 2026년 성수기 · 계산기 실조회	$4.36
2027년 1월 15일 · 계산기 미리보기	$4.15

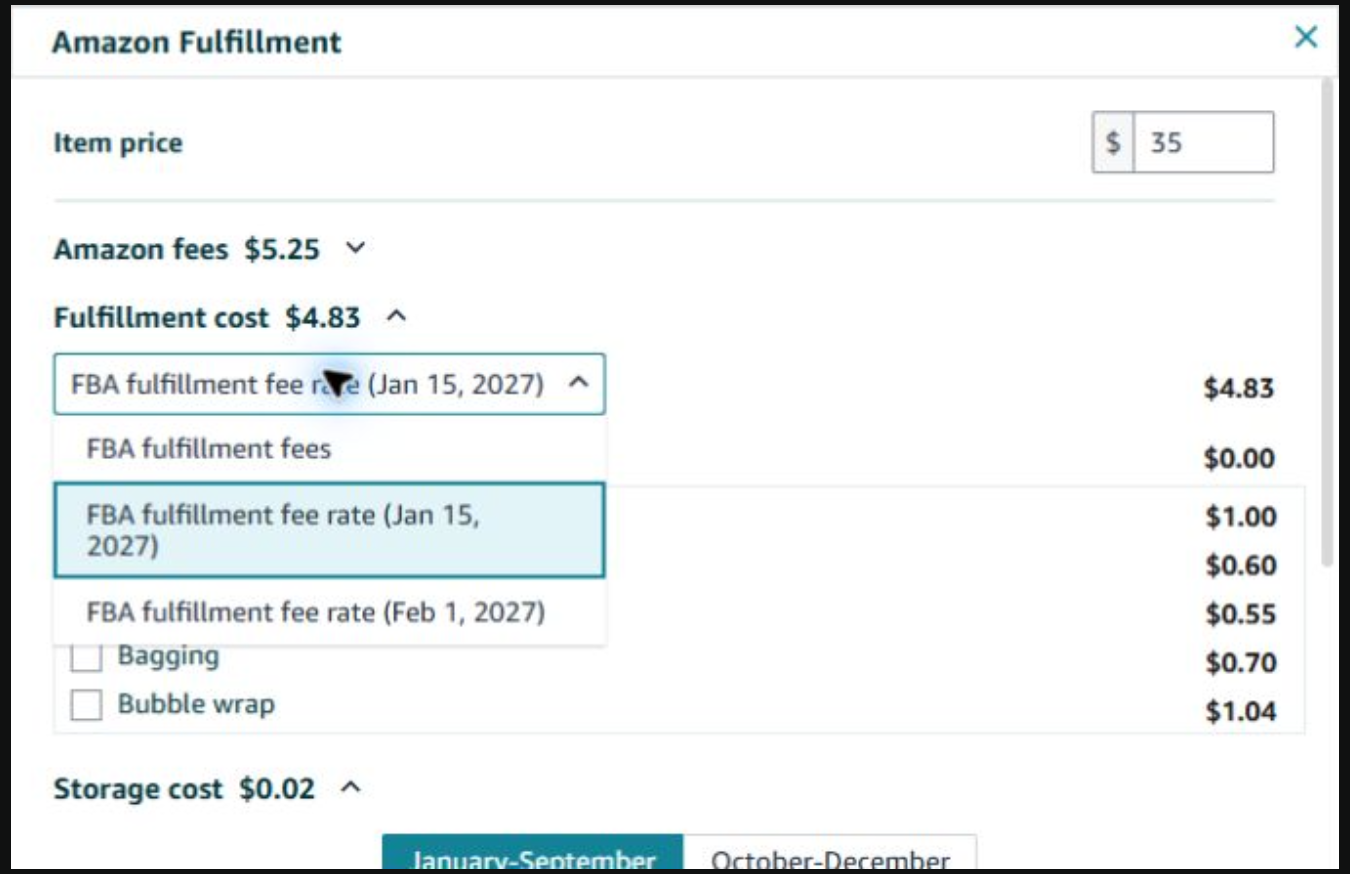
현재 성수기 대비 −$0.21

전년 비성수기 대비 +$0.06

공식 비성수기 기본요율 $3.95 → $4.01에 3.5% 연료 할증 적용.센트 반올림. 현재 성수기 적용: 2026.10.15~2027.1.14.

수수료 계산기의 2027년 요율 선택

ASIN 검색 → Fulfillment cost 펼치기 → 날짜가 표시된 요율 선택



1 미국 스토어에서 ASIN 검색

2 Fulfillment cost 펼치기

3 Jan 15, 2027 선택

4 보관료·입고비는
항목별로 새 요율 선택

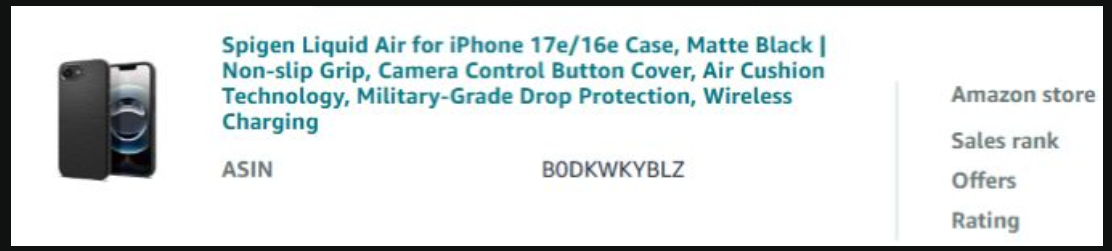
Revenue Calculator 바로 열기 ↗

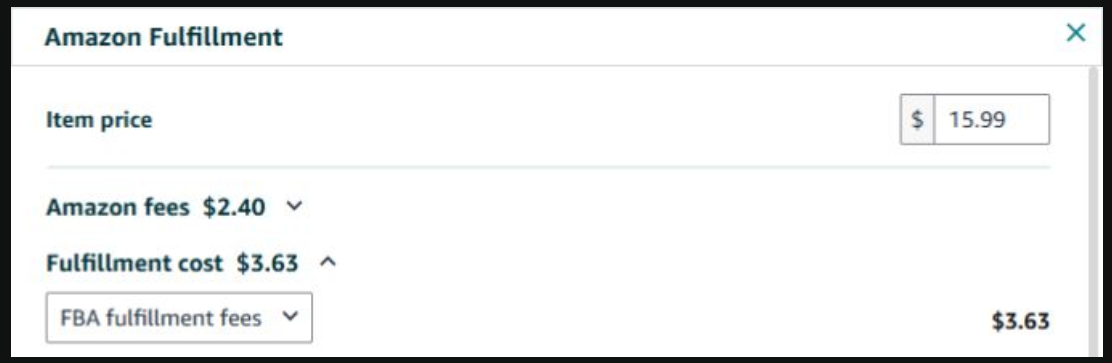
원가·광고비를 입력하지 않은 Net profit은 실제 이익이 아닙니다. 규격 정보가 없는 상품은 Define product에서 직접 입력합니다.

1. Spigen 모바일 케이스

요율표 대조 구간: 소형 표준 · 2oz 이하 | 조회 판매가 $15.99

계산기 현재 화면 · 2026년 성수기





비성수기 기본 + 성수기 추가분

($3.32 + $0.19) × 1.035 ≈ $3.63

× 1.035 = 연료·물류 할증 3.5% 포함

2027년 1월 15일 미리보기



2027 캡처: $3.75 × 1.035 ≈ $3.88

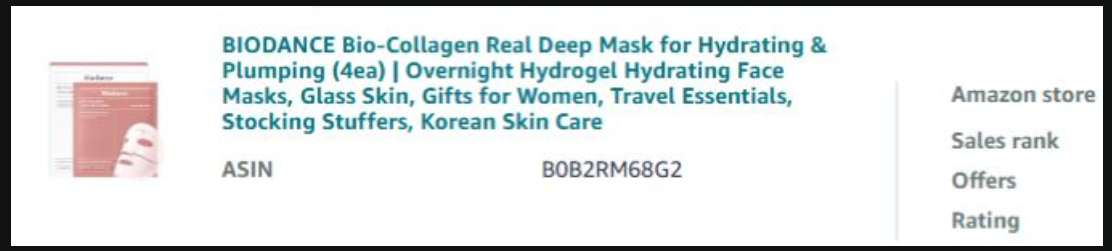
비성수기끼리 비교	2026	2027
FBA 기본요율	$3.32	$3.75
FBA + 연료 3.5%	$3.44	$3.88
판매 수수료 + FBA	$5.84	$6.28

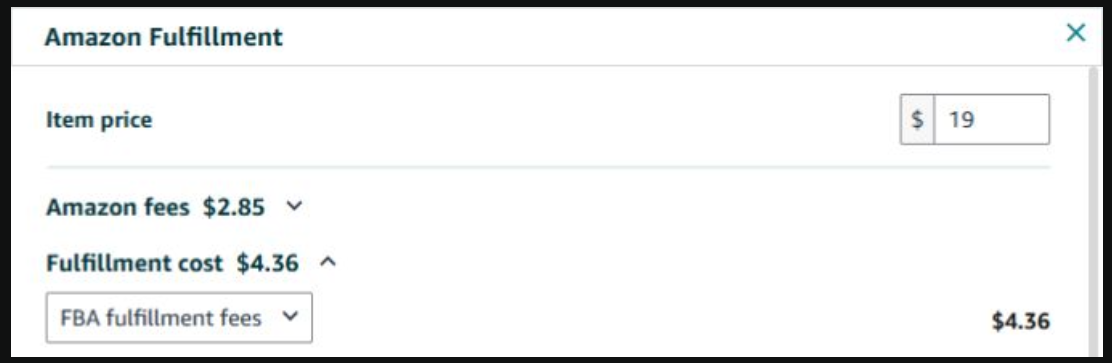
B0DKWKYBLZ · 실조회 2026.11.08 · 합계 행에 판매 수수료 $2.40 반영. 표는 비성수기끼리 비교. 캡처 금액은 센트 반올림.
보관·입고·반품·원가·광고비 별도.

2. BIODANCE 마스크팩 4매

요율표 대조 구간: 대형 표준 · 4oz 초과~8oz 이하 | 조회 판매가 $19.00

계산기 현재 화면 · 2026년 성수기





비성수기 기본 + 성수기 추가분

($3.95 + $0.26) × 1.035 ≈ $4.36

× 1.035 = 연료·물류 할증 3.5% 포함

2027년 1월 15일 미리보기



2027 캡처: $4.01 × 1.035 ≈ $4.15

비성수기끼리 비교	2026	2027
FBA 기본요율	$3.95	$4.01
FBA + 연료 3.5%	$4.09	$4.15
판매 수수료 + FBA	$6.94	$7.00

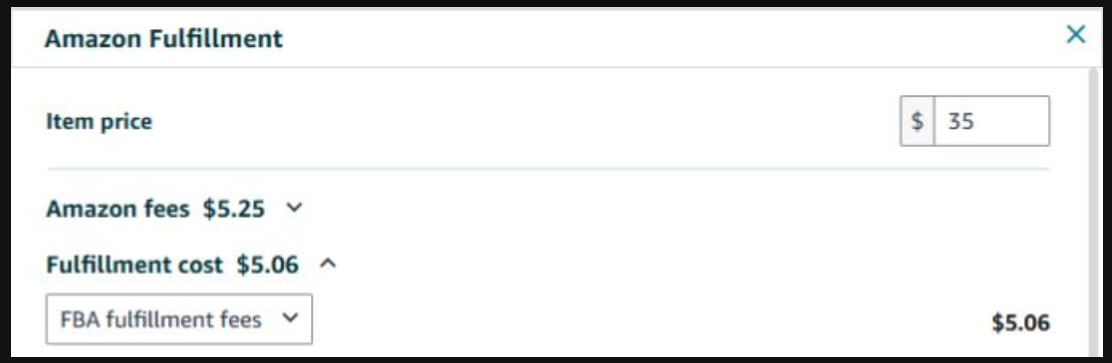
B0B2RM68G2 · 실조회 2026.11.08 · 합계 행에 판매 수수료 $2.85 반영. 표는 비성수기끼리 비교. 캡처 금액은 센트 반올림. 보관·입고·반품·원가·광고비 별도.

3. COSRX 에센스 2개 세트

요율표 대조 구간: 대형 표준 · 12oz 초과~16oz 이하 | 조회 판매가 $35.00

계산기 현재 화면 · 2026년 성수기





비성수기 기본 + 성수기 추가분

($4.60 + $0.29) × 1.035 ≈ $5.06

× 1.035 = 연료·물류 할증 3.5% 포함

2027년 1월 15일 미리보기



2027 캡처: $4.67 × 1.035 ≈ $4.83

비성수기끼리 비교	2026	2027
FBA 기본요율	$4.60	$4.67
FBA + 연료 3.5%	$4.76	$4.83
판매 수수료 + FBA	$10.01	$10.08

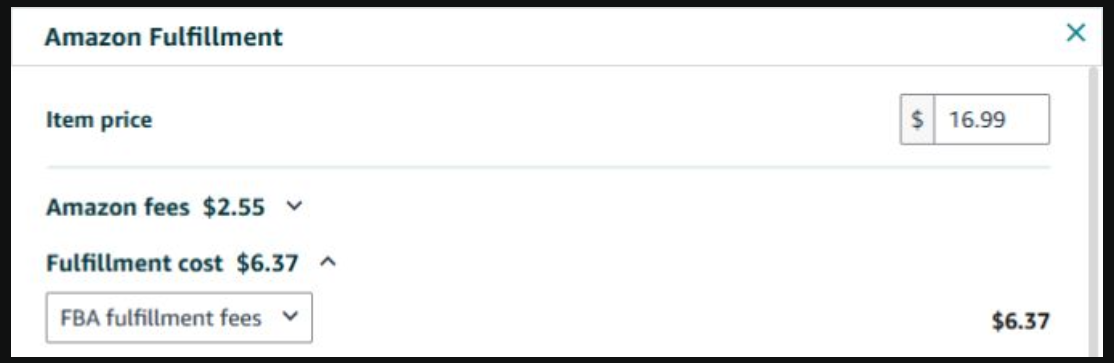
B0C1Y8652X · 실조회 2026.11.08 · 합계 행에 판매 수수료 $5.25 반영. 표는 비성수기끼리 비교. 캡처 금액은 센트 반올림.
보관·입고·반품·원가·광고비 별도.

4. Vtopmart 서랍 정리함 10개

요율표 대조 구간: 대형 표준 · 1.75lb 초과~2lb 이하 | 조회 판매가 $16.99

계산기 현재 화면 · 2026년 성수기



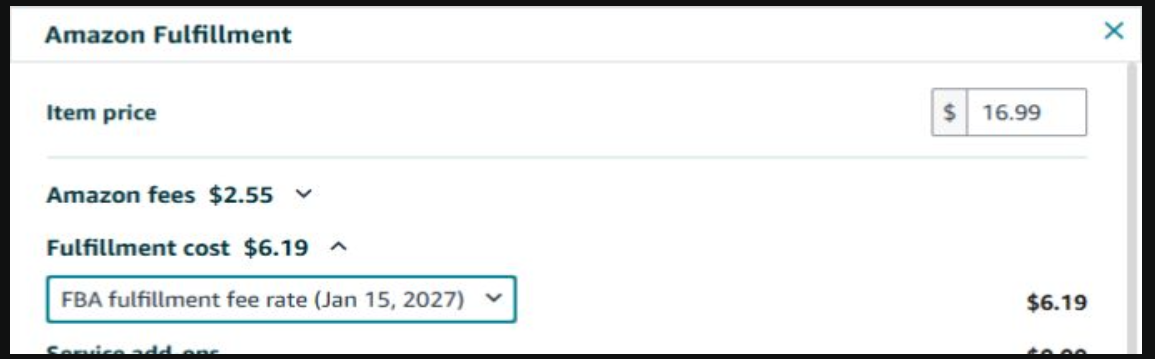


비성수기 기본 + 성수기 추가분

($5.82 + $0.33) × 1.035 ≈ $6.37

× 1.035 = 연료·물류 할증 3.5% 포함

2027년 1월 15일 미리보기



2027 캡처: $5.98 × 1.035 ≈ $6.19

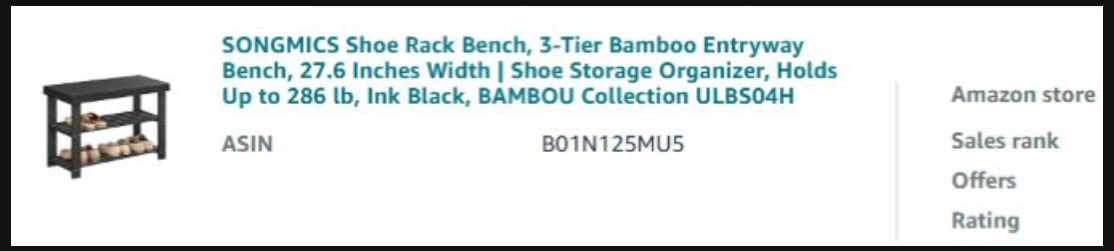
비성수기끼리 비교	2026	2027
FBA 기본요율	$5.82	$5.98
FBA + 연료 3.5%	$6.02	$6.19
판매 수수료 + FBA	$8.57	$8.74

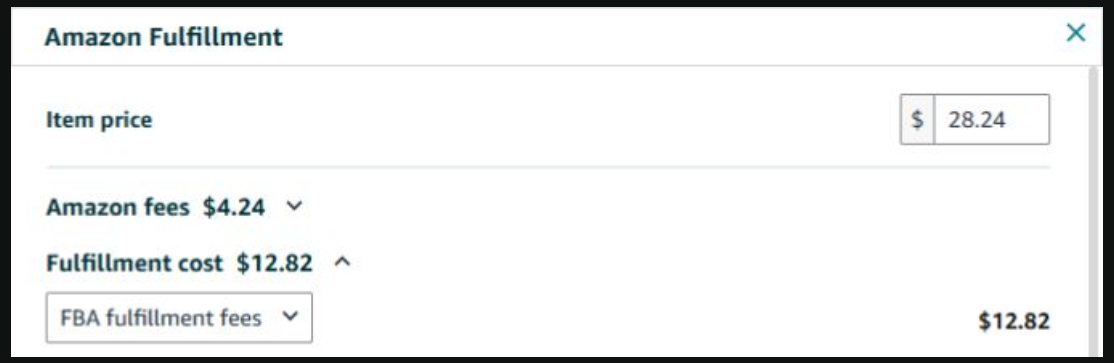
B0CL24M642 · 실조회 2026.11.08 · 합계 행에 판매 수수료 $2.55 반영. 표는 비성수기끼리 비교. 캡처 금액은 센트 반올림.
보관·입고·반품·원가·광고비 별도.

5. SONGMICS 조립형 신발장 벤치

요율표 대조 구간: 소형 Bulky → 중형 Bulky · 11lb 요율 대조 | 조회 판매가 $28.24

계산기 현재 화면 · 2026년 성수기



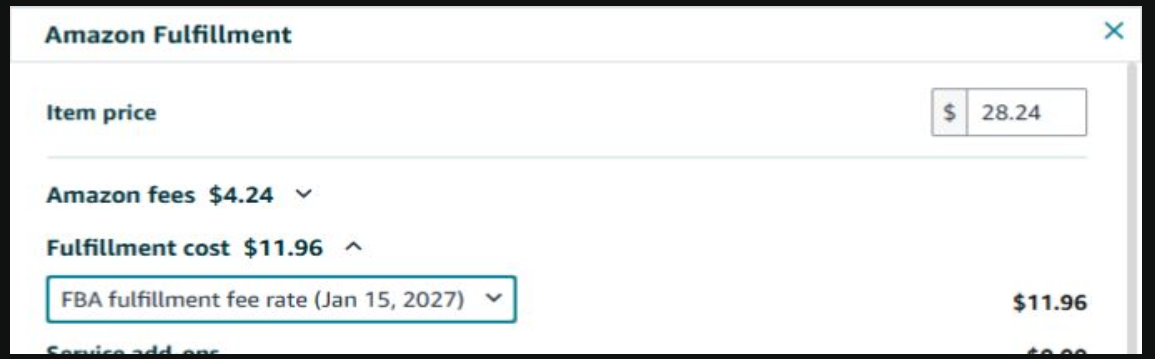


비성수기 기본 + 성수기 추가분

($11.35 + $1.04) × 1.035 ≈ $12.82

× 1.035 = 연료·물류 할증 3.5% 포함

2027년 1월 15일 미리보기



2027 캡처: $11.56 × 1.035 ≈ $11.96

비성수기끼리 비교	2026	2027
FBA 기본요율	$11.35	$11.56
FBA + 연료 3.5%	$11.75	$11.96
판매 수수료 + FBA	$15.99	$16.20

B01N125MU5 · 실조회 2026.11.08 · 합계 행에 판매 수수료 $4.24 반영. 표는 비성수기끼리 비교. 캡처 금액은 센트 반올림.
보관·입고·반품·원가·광고비 별도.

대표 상품 5개의 비성수기 FBA 비교

미국 · 비의류 · 조회 판매가 $10~$50 · 3.5% 연료 할증 포함 / 개당 달러

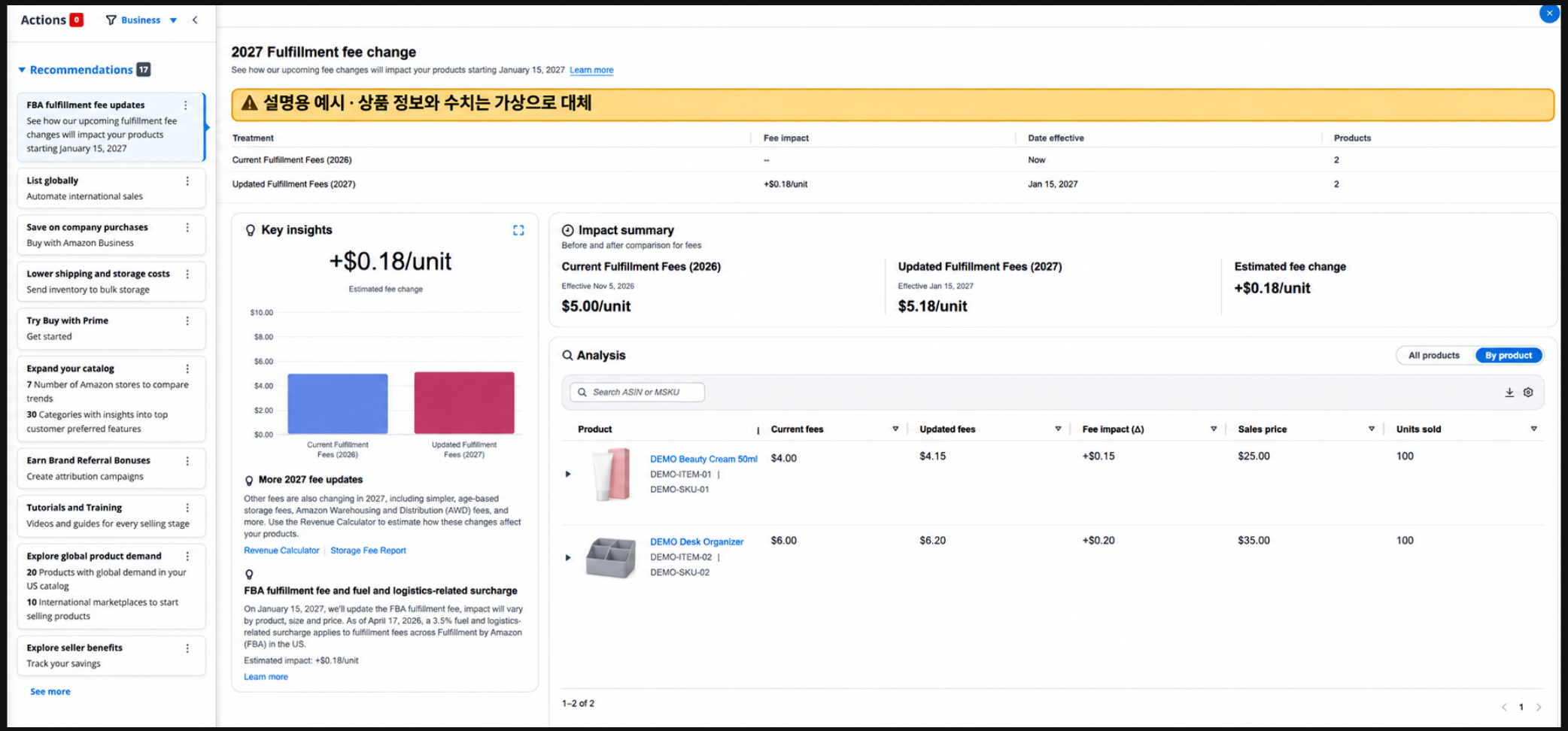
공개 상품 사례	요율 대조 구간	2026	2027	차이
Spigen 모바일 케이스	소형 ≤2oz	$3.44	$3.88	+$0.44
BIODANCE 마스크팩 4매	대형 4~8oz	$4.09	$4.15	+$0.06
COSRX 에센스 2개 세트	대형 12~16oz	$4.76	$4.83	+$0.07
Vtopmart 서랍 정리함 10개	대형 1.75~2lb	$6.02	$6.19	+$0.17
SONGMICS 조립형 신발장 벤치	Bulky 11lb	$11.75	$11.96	+$0.21

평균 +$0.19와 내 상품의 인상액은 다를 수 있습니다

한국 셀러 판매량 Top 5 통계가 아닌 실무 설명용 공개 상품입니다. 중량은 공식 요율표 대조 구간이며, 확정 티어는 계정 측정 정보를 확인합니다.

내 상품의 2026·2027 수수료 비교 화면

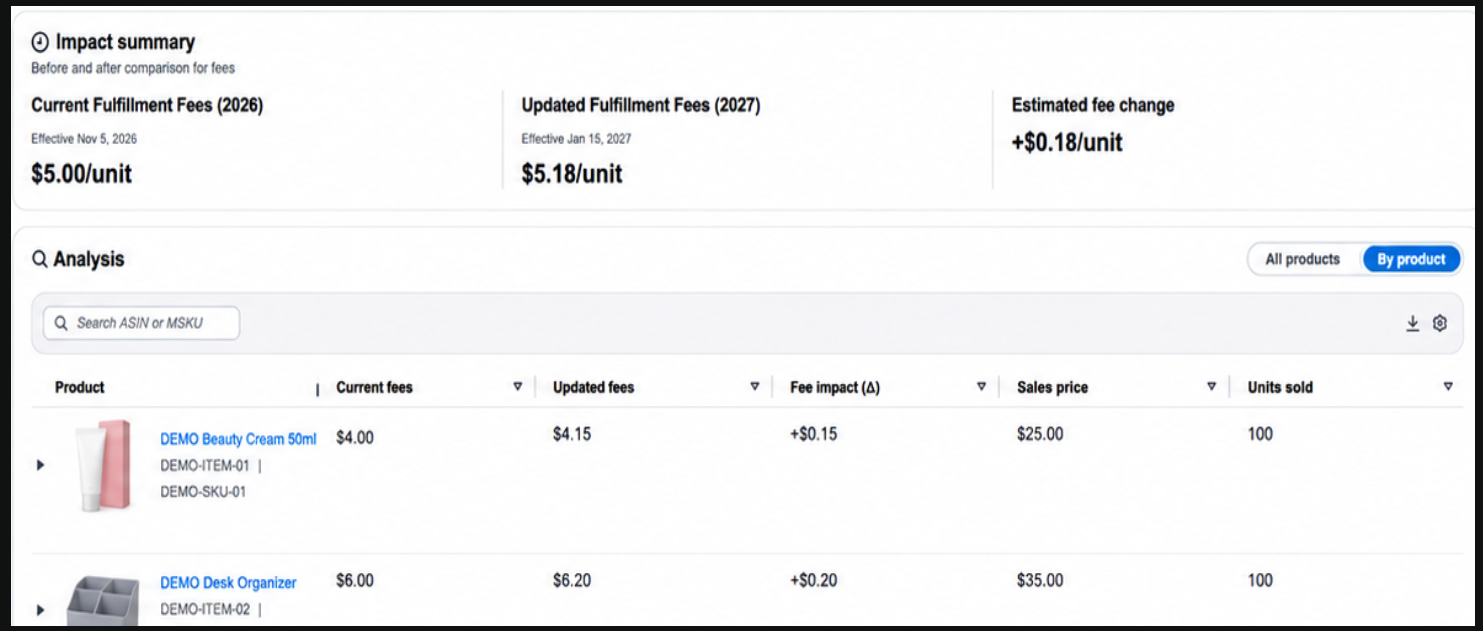
Profit Analytics · Fee Change Comparison에서 계정별 영향을 확인합니다



사용자 제공 실제 화면을 바탕으로 상품명·이미지·식별자·금액·판매 수량을 예시로 대체했습니다. 실제 계정 실적이 아닙니다.

본인 계정에서 확인할 세 가지

미국 스토어 선택 후 링크 접속 · 전체 평균과 SKU별 차이를 함께 봅니다



1 Impact summary
전체 평균의 변화 확인

2 By product / ASIN 검색
상품별 요율 전후 비교

3 Fee impact (Δ)
증가액·적용일 확인

상품과 수치는 설명용 가상 예시입니다.

내 상품 수수료 비교 바로 열기 ↗

https://sellercentral.amazon.com/manage/scenario-modeling?id=2027_ANNUAL_FEE_CHANGE

화면의 항목·접근 권한은 계정별로 다를 수 있습니다. 전체 운영 비용은 보관·프로모션·외부 물류비까지 따로 합산합니다.

아마존의 보관료·입고 정책 발표

보관 및 배치 수수료

- **통합 월별 보관료:** 2027년 2월 1일부터 보관료 사용량 할증료가 폐지되어 수요가 많은 행사에 앞서 재고를 확보하기가 더욱 쉬워집니다. 또한 장기 재고 할증료를 없애고 월별 보관료와 통합하여 재고 회전율을 기준으로 한 단일 요금제를 도입합니다. 이러한 변경으로 6개월 미만 재고에 대해서는 고정 요금 또는 인하된 요금이 적용되고, 6개월 이상 된 재고에 대해서는 요금이 인상되며, 새로운 재고 회전율 기반 요금제를 통해 보관 비용을 더욱 쉽게 예측할 수 있게 됩니다. 자세한 내용은 통합 월별 보관료 페이지를 참조하십시오 .
- **입고 서비스 수수료:** 입고 서비스 수수료 요율표에는 변경 사항이 없습니다. 또한, 표준 크기 제품의 경우 주요 입고 위치를 동부 지역으로 통합하여 물류 센터로의 배송 효율성을 개선할 예정입니다. 이에 따라 입고 지역이 기존 3개에서 2개(동부 및 서부)로 줄어듭니다. 자세한 내용은 FBA 입고 서비스 수수료 페이지 를 참조하십시오 .

2027년 2월 1일부터

보관 활용도 할증 폐지 + 재고 나이별 월 보관료 통합

화면: 대표님 제공　보관료와 입고 배치 수수료는 서로 다른 비용입니다.

보관 활용도 할증이 붙던 조건

출하량에 비해 보관 부피가 클 때 기본 보관료에 추가하던 비용

최근 13주 평균 보관 부피 ÷ 일평균 출하 부피 ÷ 7

100 ft³ ÷ 0.5 ft³/일 ÷ 7 = 약 28.6주

프로페셔널 계정 / 첫 미국 FBA 입고 후 365일 초과
크기 등급별 일평균 보관량 25 ft³ 이상 / 비율 22주 초과

대상 셀러의 30일 초과 재고에 부과했습니다.

개별 상품의 보관 일수와 구분하는 지표입니다. AWD 자동 보충 등 별도 면제 조건이 있었습니다.

폐지되는 할증은 얼마였나

기존 보관 활용도 할증만 표시 / 달러·입방피트·월 / 비위험물

보관 활용도 구간	표준 크기 추가 요금	Oversize 추가 요금
22주 이하	없음	없음
22~28주 구간	$0.44	$0.23
28~36주 구간	$0.76	$0.46
36~44주 구간	$1.16	$0.63
44~52주 구간	$1.58	$0.76
52주 초과	$1.88	$1.26

기본 보관료와 별도로 더하던 이 요금이 2월부터 사라집니다

기존 할증표: 1~9월·10~12월 할증 단가는 동일. 기본 보관료는 계절별로 달랐습니다.

할증 폐지로 월 $76 줄어드는 예시

가정: 비위험물 표준 상품 100 ft³, 재고 60~120일, 비성수기 한 달

비용 항목	변경 전	2027년 2월 이후
기본·통합 월 보관료	100 × $0.78 = $78	100 × $0.78 = $78
활용도 할증 28.6주	100 × $0.76 = $76	$0
합계	$154	$78

동일 가정에서 한 달 $76 절감

기존 할증을 냈고, 재고가 180일 이내인 셀러의 예시입니다.

자체 계산. 기존 부과 요건 충족, AWD 면제 없음, 기간 중 해당 부피·재고 나이 구간 유지 가정.

181일 이후 재고는 새 요율도 함께 봅니다

표준 비의류·비위험물 / 1~9월 / 달러·입방피트·월

재고 나이	기존 기본+장기 할증	새 통합 보관료	차이
0~180일	$0.78	$0.78	$0
181~210일	$1.28	$2.78	+$1.50
211~240일	$1.78	$2.78	+$1.00
241~270일	$2.28	$2.78	+$0.50
271~300일	$6.23	$6.68	+$0.45
301~330일	$6.48	$6.68	+$0.20
331~365일	$6.68	$6.68	$0

181~330일 재고는 할증 폐지와 별개로 비용 부담을 점검합니다

기존 활용도 할증이 없던 경우와 비교. 의류 등 예외·위험물·366일 이상 및 성수기는 별도 요율.

저재고 수수료의 판단 방식

2027년 2월 1일 적용

비교 항목	기존	변경 후
수요를 보는 기간	과거 30일·90일	평가 전 4주·후 4주
핵심 기준	기존 저재고 기준	28일 공급분 미만 여부
기대 효과	수요 급등의 영향 가능	실제 지속 수요를 재확인

시즌 종료·단종 상품의 불필요한 부과를 줄이는 방향

꾸준히 팔리는 SKU는 적용 범위와 보충 시점을 다시 확인합니다.

아마존이 설명한 정책 취지입니다. 개별 SKU의 자동 면제나 비용 인하를 보장하지 않습니다.

부피가 큰 상품의 새 크기 등급

부피가 크고 초대형 제품

- **부피가 큰 제품:** 기존의 소형 부피 제품과 대형 부피 제품 등급을 네 가지 새로운 등급으로 대체합니다. 기존의 소형 부피 제품 등급은 소형 부피 제품과 중형 부피 제품으로, 기존의 대형 부피 제품 등급은 대형 부피 제품과 특대형 부피 제품으로 나뉩니다. 크기가 작고 가벼운 제품은 배송비가 낮아지고, 크고 무거운 제품은 배송비가 높아집니다. 인상 또는 인하 폭은 제품 크기와 규격에 따라 달라집니다. 자세한 내용은 제품 크기 등급 페이지를 참조하세요 . 업데이트된 요금표는 2027년 미국 FBA 배송비 변경 사항을 확인하세요 .
- **초대형 제품:** 기존의 초대형 제품 등급 체계를 소형 초대형, 중형 초대형, 대형 초대형, 장형 초대형, 특수 초대형 경량, 특수 초대형 중량의 6가지 새로운 초대형 등급으로 대체합니다. 크기가 작고 가벼운 제품은 배송비가 낮아지고, 크고 무거운 제품은 배송비가 높아집니다. 인상 또는 인하 폭은 제품 크기와 치수에 따라 달라집니다. 또한, 불규칙한 형태의 제품에 대한 배송비도 업데이트하고, 최대 배송비 초과분을 폐지하며, 고정된 제품 및 오버행 배송비를 도입합니다. 자세한 내용은 제품 크기 등급 페이지를 참조하세요 . 업데이트된 요금표는 2027년 미국 FBA 배송비 변경 사항을 확인하세요 .

새 등급에서 인하되는 상품도 있고, 인상되는 상품도 있습니다

실중량·부피중량·포장 치수와 추가 취급·포장 비용을 함께 비교합니다. 화면: 대표님 제공

Buy X Get Y에 새 이용료가 생깁니다

프로모션 수수료

- **'X개 구매 시 Y개 증정' 프로모션에 대한 성과 기반 수수료:** 기존 할인 및 쿠폰 수수료 체계와 동일하게 'X개 구매 시 Y개 증정' 프로모션(일명 1+1 또는 비율 할인 프로모션)에 대해 초기 수수료 5달러와 최대 2,000달러까지 변동 수수료 2%를 도입합니다. 자세한 내용은 ' X개 구매 시 Y개 증정' 수수료 페이지를 참조하세요 .
- **모든 프로모션에 대한 월별 청구:** 2027년 2월부터 프로모션 요금은 보다 예측 가능한 청구를 보장하고 프로모션 종료 시 발생하는 비정기 청구를 방지하기 위해 월별로 청구됩니다. 기존에 1월에 청구되었어야 할 요금은 2월 첫 번째 월별 청구 주기로 이월됩니다. 쿠폰 및 'X개 구매 시 Y개 증정' 프로모션의 경우, 선불 수수료는 프로모션 생성 후 첫 번째 월별 청구 주기에 청구됩니다. 변동 수수료는 전월 매출액을 기준으로 부과됩니다. 특가 상품 및 가격 할인의 경우, 선불 수수료와 변동 수수료 모두 프로모션 종료 후 첫 번째 청구 주기에 청구됩니다. 자세한 내용은 ' 특가 상품 수수료 이해하기' , '가격 할인 수수료' , '쿠폰 수수료' , 'X개 구매 시 Y개 증정' 수수료를 참조하십시오 .

기존 일반 BXGY 설정 수수료 $0

2027년 신설: 고정 $5 + 변동 2% (변동분 상한 $2,000)

기존에도 고객에게 제공하는 할인액과 일반 판매·배송 비용은 셀러 부담이었습니다. 화면: 대표님 제공

프로모션을 만들면 얼마를 더 내나

설명용 설정 예시: $30 제품을 2개 구매하면 10% 할인

설정·판매 결과	계산	금액
100주문, 주문당 2개	$30 × 2개 × 100주문	$6,000
고객에게 제공한 할인	$6,000 × 10%	$600
고객 결제·산정 대상 매출 가정	$6,000 – $600	$5,400
신설 프로모션 이용료	$5 + $5,400 × 2%	$113
할인액과 이용료 합계	$600 + $113	$713

이전과 같은 할인·판매 실적이라면 이용료 $113이 추가됩니다

변동분 상한 도달 시: $5 + $2,000 = 이용료 $2,005

산정 대상 매출 $5,400 가정. 세금·반품·취소·중복 할인 없음. FBA·판매 수수료·광고비는 별도.

프로모션 청구 방식의 전후 비교

2027년 2월부터 월별 청구로 변경

도구	기존 방식	변경 후 청구 기준
쿠폰	활성화 시 고정비 사용 실적에 따른 변동비	고정비: 생성 후 첫 월별 주기 변동비: 전월 매출 기준
Buy X Get Y	일반 BXGY의 별도 설정·이용 수수료 없음	신설 고정비: 생성 후 첫 월별 주기 신설 변동비: 전월 매출 기준
딜·가격 할인	행사 실행·종료에 맞춘 개별 청구	고정비·변동비 모두 행사 종료 후 첫 월별 주기

‘선불 $5’도 생성 후 첫 월별 청구 주기에 청구합니다

기존 쿠폰 참여비 안내와 기존 딜 청구 안내, 2027 공식 변경 공지를 비교했습니다.

월별 청구를 달력에 넣어보면

설명용 가정: 매월 10일이 청구 주기 / 두 행사를 1월 20일에 생성

시점	쿠폰·Buy X Get Y 1/20 시작, 2/20 종료	딜·가격 할인 1/20 시작, 2/2 종료
1월 20일	행사 생성·시작	행사 생성·시작
2월 2일	계속 진행	행사 종료
2월 10일 첫 청구(가정)	고정비 + 1월 매출의 변동비	종료 후 첫 주기이므로 고정비·변동비 청구
3월 10일 다음 주기(가정)	2월 매출의 변동비	이 예시의 추가 비용 없음

행사가 끝나는 날과 수수료가 청구되는 날이 달라집니다

10일은 설명용 가정이며 아마존이 지정한 청구일이 아닙니다. 실제 주기는 계정 안내를 따릅니다.

캐나다 확장과 원격 배송 비용

원격 주문 처리 수수료

- **미국에서 캐나다로의 FBA 원격 배송:** 미국에서 캐나다로의 FBA 원격 배송 수수료가 단위당 평균 0.58달러 인상됩니다. 또한 2027년 제품 크기별 요금표를 반영하여 업데이트됩니다. 자세한 내용은 2027년 FBA 원격 배송 수수료 페이지를 참조하세요 .
- **미국에서 멕시코 및 브라질로의 FBA 원격 배송:** 미국에서 멕시코로, 그리고 브라질로의 FBA 원격 배송 수수료가 단위당 평균 0.16달러씩 인상됩니다. 또한 2027년도에 적용될 새로운 상품 크기별 요금표를 반영하여 업데이트될 예정입니다. 자세한 내용은 '2027년도 FBA 원격 배송 수수료' 페이지를 참조하십시오.
- **PanAmericas를 통해 캐나다로 사업을 확장하세요:** PanAmericas를 이용하면 캐나다 진출을 위한 새로운 방식을 도입할 수 있습니다. 국경 간 물류 설정을 직접 관리하는 대신, 재고를 미국으로 배송하면 PanAmericas가 해당 재고의 일부를 캐나다 물류 센터로 대신 이동시켜 드립니다. 이러한 확장을 지원하기 위해 PanAmericas의 미국-캐나다 물류 수수료를 개당 평균 0.13달러 인상합니다. 또한, 2027년 1월 15일부터 현재 FBA 물류 수수료에 적용되는 유류 및 물류 관련 할증료가 PanAmericas 수수료에도 적용됩니다. 특히 유류비와 장거리 운송비는 2026년 4월 할증료 도입 이후 지속적으로 높은 수준을 유지해 왔습니다. 향후 상황 변화에 따라 할증료를 재검토할 예정입니다. 아울러 2027년에는 새로운 제품 크기 등급을 반영하여 요금표를 업데이트할 예정입니다. 자세한 내용은 PanAmericas를 통한 캐나다 진출 페이지를 참조하세요 .

재고 위치와 운영 방식이 달라, 인상액만으로 비교하기 어렵습니다

화면: 대표님 제공　캐나다·멕시코·브라질 판매가 해당되는 셀러의 확인 항목

일부 카테고리의 판매 수수료 혜택

추천 수수료

- **3D 프린터 추천 수수료 인하** : 2026년 11월 5일부터 3D 프린터에 대한 새로운 인하된 추천 수수료를 도입합니다. 이전에는 이러한 품목이 비즈니스, 산업 및 과학 용품으로 분류되었습니다. 새로운 추천 수수료는 총 판매 가격의 첫 200달러까지는 12%, 200달러 초과 금액에 대해서는 5%입니다. 이러한 단계별 구조로 인해 고가의 3D 프린터일수록 이전 수수료 범주보다 전체 수수료율이 낮아집니다. 자세한 내용은 추천 수수료 페이지 를 참조하십시오 .
- **리뉴얼 제품 기간 한정 프로모션** : 아마존 리뉴얼은 전문가의 검사 및 테스트를 거쳐 원래 제조업체 사양에 따라 작동하는 중고 및 리퍼비시 제품을 판매하는 프로그램입니다. 2027년 10월 18일까지, 해당 수수료 적용 대상 카테고리의 리뉴얼 제품에 대해 10%의 추천 수수료 프로모션을 제공합니다. 별도의 등록 절차 없이 자동으로 적용됩니다. 자세한 내용은 아마존 리뉴얼 프로그램 개요를 참조 하세요 .

3D 프린터: 첫 $200는 12%, 초과 금액은 5%

Renewed: 대상 카테고리 10% 한정 혜택

3D 프린터: 2026.11.05 적용 Renewed: 2027.10.18까지 화면: 대표님 제공

AWD·MCF·MCD의 공식 변경 내용

아마존 창고 및 유통(AWD), 멀티채널 주문 처리(MCF), 멀티채널 유통(MCD) 수수료

- **AWD 수수료:** 2027년 2월 1일부터 AWD 처리 수수료는 박스당 1.55달러, 운송 수수료는 입방피트당 1.58달러로 인상됩니다. 또한 단일 SKU 팔레트에 대한 입고 처리 수수료를 40% 할인해 드립니다. 2027년 3월 1일부터는 최적의 보관 용량 활용을 위해 AWD 보관 수수료가 재고 기간에 따라 차등 적용됩니다. 12개월 이상 보관된 재고는 표준 요금의 2.5배가 부과됩니다. 또한 고객 의견을 반영하여 보관 용량 예측 가능성을 높이기 위해 보관 예약 시스템을 도입하고, AWD 재고 제거 및 폐기 옵션도 해당 수수료와 함께 제공할 예정입니다. 아울러 2027년 2월 1일부터 현재 FBA 주문 처리 수수료에 적용되는 연료 및 물류 관련 할증료가 AWD 운송 수수료에도 적용됩니다. 특히 연료비와 장거리 트럭 운송비는 2026년 4월 할증료 도입 이후 지속적으로 높은 수준을 유지해 왔습니다. 향후 상황 변화에 따라 할증료를 지속적으로 검토할 예정입니다. 자세한 내용은 아마존 창고 및 유통 수수료 페이지 를 참조하세요 .
- **MCF 수수료:** MCF 일반 배송 및 Prime 회원 가입 시 발생하는 주문 처리 수수료는 평균 3.5% 인상될 예정이며, 빠른 배송 수수료는 평균적으로 변동 없이 유지됩니다. 또한 MCF의 상품 크기 등급을 FBA와 동일하게 조정할 예정입니다. 우대 가격 프로그램은 2027년까지 연장되어 주문 처리 수수료를 최대 25%까지 할인해 드리며, 할인율은 사업 규모에 따라 조정됩니다. 제품 포장 배송 할인 및 포장 수수료에도 변경 사항이 있습니다. 배송비 상승을 반영하여 박스 포장 반품 시 추가 요금이 부과됩니다 . 자세한 내용은 '2027년 멀티채널 주문 처리 수수료' , 'Prime 회원 가입 시 가격' , '멀티채널 주문 처리 우대 가격' 페이지를 참조하세요 .
- **MCD 수수료:** 2027년 2월 1일부터 팔레트 적재(소형 화물) 수수료는 8%, 박스 적재(소형 소포 배송) 수수료는 1.5% 인상되어 운송업체 및 배송료를 보다 정확하게 반영할 예정입니다. 또한, 2027년 2월 1일부터 현재 FBA 주문 처리 수수료에 적용되는 연료 및 물류 관련 할증료가 MCD 수수료에도 적용됩니다. 특히 연료비와 장거리 트럭 운송비는 2026년 4월 할증료 도입 이후 지속적으로 높은 수준을 유지해 왔습니다. 향후 상황 변화에 따라 할증료를 지속적으로 검토할 예정입니다. 자세한 내용은 다 채널 유통 수수료 페이지를 참조하십시오 .

화면: 대표님 제공　요율 인상과 별도의 연료 할증·할인 조건을 함께 확인합니다.

AWD는 입고부터 FBA 이동까지 합산합니다

2027년 2월 1일 요율 / 할인 자격·세금 등 별도

비용 항목	기본 요율	조건부 혜택·주의
입고 처리	박스당 $1.55	적격 단일 ASIN 팔레트 $0.93
출고 처리	박스당 $1.55	입고 40% 할인과 구분
운송	입방피트당 $1.58	운송료에 3.5% 연료 할증
12개월 초과 보관	기본 보관료의 2.5배	2027년 3월 1일 적용

1박스의 입고·출고 처리비만 기본 $3.10입니다

단일 ASIN 팔레트의 입고 40% 할인은 적격 조건 충족 시 적용합니다. 보관·운송료는 별도.

외부 채널 배송은 실제 혜택까지 비교합니다

서비스	바뀌는 요금	판단에 넣을 조건
MCF 일반 배송·Buy with Prime	기본요금 평균 +3.5%	기존 연료 할증 별도
MCF 신속 배송	평균 동결	규격·배송 속도별 실제 요율
Preferred Pricing	최대 25% 혜택 유지	할인과 크레딧 합산 혜택
MCD	팔레트 적재 +8% 박스 적재 +1.5%	2월부터 연료 할증도 적용

표시된 최대 할인보다 내 주문에서 실제 남는 금액을 봅니다

MCF의 반품·포장 요금 변경도 별도 확인합니다. 최대 혜택은 자격·사용량 조건에 따릅니다.

새 상품 출시에는 최대 $600 상당 혜택

최대 $600

상품당 혜택 가치 / 기존 안내 대비 두 배

수수료 크레딧과 보관·반품·청산·프로모션 혜택
대상 첫 200개와 등록·기간 조건을 확인합니다.

출시 전에 자격을 확인하면 초기 비용을 줄이는 데 도움이 됩니다

FBA New Selection 대상 상품·셀러에 한함. 현금 $600 지급을 뜻하지 않습니다.

반품 처리 수수료의 적용 시점

반품 수수료

- **반품 처리 수수료:** 2027년 새 제품 사이즈 분류에 맞춰 반품 처리 수수료를 조정할 예정입니다. 이 변경 사항은 2027년 1월 15일부터 배송되는 의류 및 신발 제품에 적용됩니다. 반품률이 높은 기타 모든 제품 카테고리의 경우, 이 변경 사항은 2027년 2월 1일부터 배송되는 제품에 적용됩니다. 자세한 내용은 반품 처리 수수료 및 제품 사이즈 분류 페이지를 참조하세요 .

대상	새 규격 반영 적용 기준
의류·신발	2027년 1월 15일부터 출하한 상품
기타 고반품률 카테고리	2027년 2월 1일부터 출하한 상품

새 크기 등급을 반영한 요율입니다. SKU별 금액을 확인합니다

모든 반품·상품에 일괄 인상을 발표한 것으로 확대 해석하지 않습니다. 화면: 대표님 제공

셀러 유형별로 달라지는 영향

내 상품·운영 유형	유리하거나 감당 가능한 부분	더 신경 쓸 부분
빠른 회전 + 기존 활용도 할증	할증 폐지로 절감 가능	180일을 넘길 잔여 재고
소형 표준 + 낮은 개당 이익	가격·원가 개선 여지 확인	인상액의 기존 이익 대비 비중
오래된 재고 비중이 큼	정리 비용을 미리 비교 가능	181~330일 새 보관료
Bulky·Oversize	새 등급에서 인하 가능	포장 치수와 추가 취급비
프로모션·외부 채널 비중이 큼	조건부 할인·크레딧 활용	신설 이용료와 실제 청구 시점

유리한 조건을 찾되, 내 SKU의 실제 비용으로 판단하겠습니다

공식 정책을 바탕으로 정리한 보표의 운영 관점입니다. 개별 상품의 결과를 보장하지 않습니다.

내 상품 점검 순서

순서	확인 항목	계산에 넣을 내용
01	Profit Analytics의 Fee Change Comparison	SKU별 현재·신규 FBA 요율
02	포장 규격·가격 구간	실중량·부피중량·가격
03	재고 나이와 기존 할증 내역	180일 초과 물량·활용도 할증
04	프로모션·외부 채널 비용	할인 + 이용료 + 물류비
05	실제 남는 이익과 청구 예정액	광고·반품 반영, 월별 자금 계획

상위 매출 SKU와 180일에 가까운 재고부터 확인해보세요

새 비교 대시보드: sellercentral.amazon.com/manage/scenario-modeling?id=2027_ANNUAL_FEE_CHANGE

셀러킹덤 실무 자료

대표님들, 계신 곳에서
많이 판매하시는 하루가 되셨으면 합니다.

셀러킹덤 무료 전자책 자료실
www.sellerkingdom.com/ebooks

아마존 셀러 보표의 생존기
youtube.com/@amzbopyo

공식 자료와 계산 기준

Amazon 2027 US Referral and Fulfillment by Amazon fees
2027 US FBA fulfillment fee changes
Unified Monthly Storage Fee / 기존 Monthly inventory storage fees
기존 일반 프로모션 수수료에 대한 Amazon 담당자 답변
2027 MCF rate card / Amazon Managed Service 요율

공식 발표 9장과 공개 상품 계산기 조회 화면을 넣었습니다.
2026년 비성수기 금액은 공식 표와 연료 할증으로 계산했습니다.
계정 비교 화면의 상품·수치는 가상 예시로 대체했습니다.

각 슬라이드 발표자 노트에 공식 링크·계산 기준을 넣었습니다. 실제 계산기 화면과 가상 대체 계정 예시를 구분했습니다.

셀러킹덤에서 경험을 나누세요

대표님들, 다음 고민은 동료 셀러들과 함께 풀어보세요.

셀러킹덤은 예비 셀러부터 운영 중인 셀러까지,
아마존 판매·광고·브랜딩의 질문과 경험을 나누는 한국 셀러 커뮤니티입니다.

카카오톡 단톡방

셀러들과 판매의 질문과 소식을 나누세요.
신청서를 남기시면 입력한 이메일로
입장 관련 안내를 드립니다.

단톡방 신청하기 ↗

sellerkingdom.com/amzbreakers

셀러킹덤 커뮤니티

게시글과 자료를 읽고, 경험을 나누세요.
가입 화면의 이용 조건을 확인한 뒤
커뮤니티 참여를 신청해주세요.

커뮤니티 조인 신청하기 ↗

app.sellerkingdom.com

단톡방과 커뮤니티는 각각 신청해주세요. · www.sellerkingdom.com