

Berufliche Zukunft beginnt mit Orientierung und Orientierung beginnt mit Haltung.

Jugendliche stehen heute vor einer kaum überschaubaren Vielfalt an Wegen: Ausbildung oder Studium? Ohne ein klares Verständnis der eigenen Werte, Stärken und Ziele kann die Berufsorientierung schnell überfordern.

Genau hier setzen JoBooking und DigitalSchoolStory an und verbinden das Beste aus zwei Welten: Wertebildung und persönliche Reflexion im Unterricht treffen auf ein innovatives, digitales Werkzeug, das Schüler:innen befähigt, selbstbewusst in die Berufswelt zu starten. Sie lernen, sich authentisch zu präsentieren, überzeugende Bewerbungen zu gestalten und direkt mit Unternehmen in Kontakt zu treten. Unser gemeinsames Ziel: Junge Menschen begleiten vom inneren Kompass bis zum ersten Schritt in die Arbeitswelt.



Werte erkennen. Wege gehen.

Jo**b**ooking

Berufsorientierung beginnt mit Orientierung, nicht mit Informationen. In einer Zeit voller Umbrüche und Unsicherheiten brauchen junge Menschen mehr als bloße Fakten über Berufe. Sie brauchen Klarheit über sich selbst. Deshalb beginnen wir mit dem, was wirklich zählt: Wertebildung.

DigitalSchoolStory begleitet Schüler:innen dabei, ihre persönlichen Werte und Stärken zu erkennen, ihre Lebenswelt zu reflektieren und eigene Ziele zu formulieren. In kreativen Kurzvideos verbinden sie diese Erkenntnisse mit ihren Praktikumserfahrungen und entdecken, was ihnen im Leben und im Beruf wirklich wichtig ist. So entsteht eine stabile Grundlage für eine selbstbestimmte Berufswahl.

JoBooking knüpft genau hier an: Als digitale Plattform befähigt JoBooking Jugendliche, ihre Vorstellungen in konkrete Schritte umzusetzen. Direkt im Unterricht erstellen sie vollständige Bewerbungen, treten mit Unternehmen in Kontakt und finden unkompliziert Praktikums- oder Ausbildungsplätze. Gleichzeitig können Unternehmen gezielt junge Talente ansprechen und frühzeitig kennenlernen.

Unsere Idee: Junge Menschen erkennen, was sie ausmacht, was sie antreibt und gehen mutig und gut vorbereitet ihren Weg in die Berufswelt. DigitalSchoolStory und JoBooking begleiten sie dabei – von der inneren Orientierung bis zur ersten Bewerbung.



„Ich glaube fest daran, dass eine gelungene Berufsorientierung mit den eigenen Werten beginnt. DigitalSchoolStory legt dafür die Basis und wir ergänzen sie mit den Werkzeugen, um ins Handeln zu kommen. So befähigen wir Jugendliche, ihre Zukunft aktiv zu gestalten.“

Yasemin Kesti
Co-Founder (CEO)
JoBooking

Vier Bausteine der Berufsorientierung:

1.

Werteorientierte Berufsentwicklung

Die Teilnehmer:innen setzen sich intensiv mit ihren persönlichen Werten, Perspektiven und Einstellungen auseinander. Dabei stärken sie ihre Selbstwahrnehmung und Persönlichkeitsentwicklung sowie zentrale Schlüsselkompetenzen wie Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und Reflexionsvermögen. Dieser Prozess fördert nicht nur die persönliche Reifung, sondern auch eine bewusste Auseinandersetzung mit den Werten und der Kultur Ihres Unternehmens. Im Anschluss übertragen die Jugendlichen ihre Erkenntnisse in eine werteorientierte Bewerbung über JoBooking und machen so ihre Haltung und Motivation im Bewerbungsprozess sichtbar und erlebbar.

2.

Praxisnahe Berufsorientierung

Durch ihre Praktika erhalten die Teilnehmer:innen direkte Einblicke in die Arbeitswelt und reflektieren ihre Erfahrungen gemeinsam im Projektteam. Sie verknüpfen ihre persönlichen Werte mit den Praxiseindrücken und schärfen dabei ihr berufliches Ziel. Die gewonnenen Erfahrungen fließen unmittelbar in ihre Bewerbung über JoBooking ein: Das Praktikumszertifikat wird ergänzt, der Lebenslauf aktualisiert und das Bewerbungsprofil gezielt weiterentwickelt. So bleiben die Jugendlichen handlungsfähig und bereit für ihren nächsten Schritt. Es entsteht eine berufliche Identität, die persönliche Werte mit praktischen Kompetenzen verbindet. Gleichzeitig werden zentrale Schlüsselkompetenzen gestärkt: Kommunikation, Teamarbeit und Medienkompetenz.

3.

Vernetzung mit Arbeitgebern

Über die JoBooking-Plattform vernetzen sich die Teilnehmenden direkt mit potenziellen Arbeitgebern. Sie können deutschlandweit Praktikumsplätze finden, Bewerbungen versenden, Einladungen zu Gesprächen erhalten und den direkten Austausch über den Chat mit Unternehmen beginnen. Dank der zuvor erarbeiteten Werteorientierung wissen sie genau, wie sie ihre Bewerbung gezielt einsetzen und sich authentisch präsentieren. So wird der Übergang von schulischer Orientierung zur Arbeitswelt konkret, selbstbestimmt und greifbar.

4

Messung, Reporting und Rückmeldung

Die Evaluation berücksichtigt mehrere Perspektiven: Neben dem Feedback der Teilnehmenden und der Reflexion ihrer Praxiserfahrungen fließt auch die Rückmeldung des Berufskollegs ein, etwa zu angestrebtem Schulabschluss, Qualifikationsniveau und möglichen Bildungswegen. Diese vielschichtige Auswertung ermöglicht eine gezielte individuelle Förderung und trägt zur kontinuierlichen Weiterentwicklung und Qualitätssicherung des Programms bei.

65%

der Lehrer:innen bestätigen,
dass die Lernmethode zu
einem tieferen Verständnis
der Fachinhalte führt.

87%

der Lehrer:innen möchten
DigitalSchoolStory wieder
einsetzen.

92%

der Lehrer:innen
empfehlen das
Projekt weiter.

PHASE 1 - CONNECT & CONDENSATE



WERTE STIFTUNG

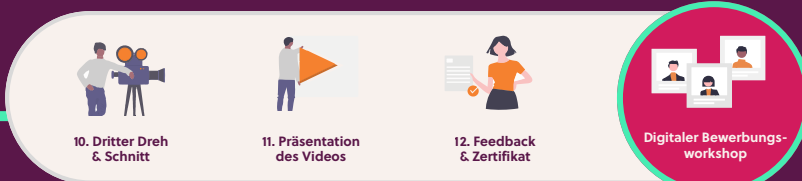
PHASE 2 - COLLABORATE & CO-CREATE



RETROSPEKTIVE

Werte-Helden

PHASE 3 - CONSOLIDATE & COMMUNICATE



Jobbooking

Woche 1	1.	2 Stunden	Projekteinführung und Agile Arbeitsweise "Was wäre wenn?", "Werte-Barometer", "Werte-Memory" anschließende Gruppenfindung und Themenverteilung
	2.	2 Stunden	Recherche "Werte-Battle", "Werte-Welt", "Werte-Welt Beruf"
Woche 2	3.	1,5 Stunde	Entwicklung Storyline und roter Faden
	4.	1,5 Stunden	Erstellung Storyboard
		1 Stunden	Retrospektive – Ende des ersten Abschnitts "Werte-Helden"
Woche 3	5.	2 Stunden	1. Dreh und Schnitt
	6.	1 Stunde	„Speeddating“, Zeigen Blaupause Creator durch Lernbegleiter:in
	7.	1 Stunde	Überarbeitung Storyline & Storyboard
Woche 4	8.	2 Stunde	2. Dreh und Schnitt
	9.	1 Stunde	Q&A mit Creator:in
		1 Stunden	Retrospektive – Ende des zweiten Abschnitts "Werte des Arbeitgeber"
Woche 5	10.	1,5 Stunden	3. Dreh und Schnitt (final)
	11.	0,5 Stunde	Präsentation der Videos
	12.	1 Stunde	Feedback-Bogen und Werte-Rückblick, Zertifikat

Übergang Werteorientierte Bewerbungserstellung mit JoBooking

19 Stunden Gesamtes Projekt

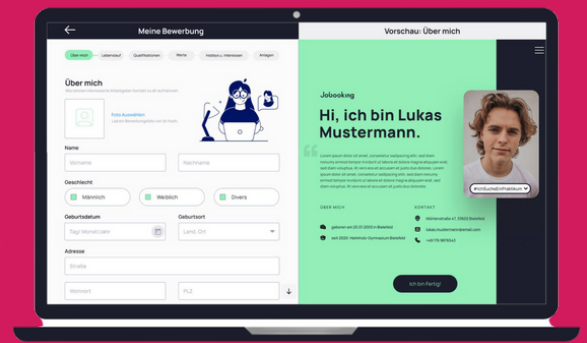
- Von der Wertebildung zum wertebasiertes Handeln.
- Förderung gegenseitiger Akzeptanz und Verständnis.
- Zeitgemäßes projektorientiertes Lernformat.
- Integriert die Lebenswelt der Schüler:innen.

WERTE STIFTUNG

Werte als Grundlage der Berufsorientierung

JoBooking setzt genau dort an, wo aus Orientierung Handlung wird: Die Plattform ermöglicht es Jugendlichen, ihre im Unterricht entwickelten Werte und Kompetenzen direkt in überzeugende digitale Bewerbungen zu überführen – professionell, praxisnah und zeitgemäß.

Über JoBooking treten sie unmittelbar in Kontakt mit regionalen und überregionalen Arbeitgebern. So wird aus persönlicher Reflexion konkretes Tun und aus innerer Klarheit entsteht eine echte berufliche Perspektive.



Für Schüler:innen

- **Arbeitgeber kennenlernen:** Zugriff auf Unternehmensprofile mit Infos zu Branchen, Ausbildungsangeboten, Karrieremöglichkeiten und Einblicken ins Arbeitsumfeld.
- **Bewerbung erstellen & verwalten:** Digital geführter Prozess für vollständige, fehlerfreie Bewerbungsunterlagen, inkl. Vorlagen, Textbausteinen und Beispielen.
- **Praktika und Ausbildungsplätze organisieren:** Direkte Bewerbung auf offene Stellen, Speicherung von Fristen, automatische Erinnerungen.
- **Matching-Funktion:** Vorschläge für passende Stellen basierend auf Interessen, Fähigkeiten und Standort.
- **Persönliches Profil:** Darstellung der eigenen Werte, Stärken und Interessen, die von Unternehmen eingesehen werden können.
- **Feedback-Funktion:** Arbeitgeber können Rückmeldungen zu Bewerbungen geben, um Verbesserungen zu ermöglichen.

Für Unternehmen

- **Inserate schalten:** Veröffentlichung von Praktikums-, Ausbildungs- und ggf. Einstiegsstellen mit klaren Anforderungen und Benefits.
- **Active Sourcing:** Direktes Ansprechen passender Schüler:innen über das System, z. B. nach bestimmten Fähigkeiten oder Interessen.
- **Bewerbermanagement:** Übersicht aller eingegangenen Bewerbungen, inkl. Kommunikations- und Bewertungsfunktionen.
- **Employer Branding:** Präsentation als attraktiver Ausbildungsbetrieb mit Fotos, Videos und Erfahrungsberichten aktueller Auszubildenden.
- **Frühe Kontaktaufnahme:** Möglichkeit, Schüler:innen bereits vor der offiziellen Bewerbungsphase kennenzulernen und zu fördern.
- **Kooperation mit Schulen:** Direkte Verbindung zu Lehrkräften für Projekt- oder Praktikumskoordination.

Potentielle Partner & Client Collaboration

- Kreishandwerkerschaft Bielefeld/Gütersloh (2.000 Betriebe)
- ausbildung.de (Spiegelung von Stellenangeboten deutschlandweit)
- Regionale Unternehmen aus Handwerk, Industrie, Dienstleistung

93%

der Schüler:innen wünschen sich ein
niederschwelligeres Bewerbungsverfahren.

JoBooking

12 Schritte.

2. Praxisnahe BO.

Ziel.



Woche 1	1.	1 Stunde	Projekteinführung und Agile Arbeitsweise anschließende Gruppenfindung und Themenverteilung
	2.	1 Stunde	Recherche und Steckbrief zum Berufsfeld, erste Idee der Storyline
P-Woche			Absolvierung Praktikum - Schüler:innen werden vom Azubi betreut inkl. 1. Dreh von Selfies und Situationen
Woche 2	3.	2 Stunde	„Reflexions-Speeddating“, gemeinsame Storyline und roter Faden
Woche 3	4.	1,5 Stunden	Gemeinsame Erstellung Storyboard
		0,5 Stunden	Retrospektive – Ende des ersten Abschnitts
Woche 4	5.	1 Stunden	1. Dreh (Ergänzungen) und Schnitt
	6.	0,5 Stunde	„Speeddating“ und Feedbackfragen durch Lernbegleiter:in
	7.	0,5 Stunde	Überarbeitung Storyline & Storyboard
Woche 5	8.	1 Stunden	2. Dreh und Schnitt
	9.	1 Stunde	Q&A mit Creator:in
Woche 6	0,5 Stunde		Retrospektive – Ende des zweiten Abschnitts
	10.	1,5 Stunden	3. Dreh und Schnitt (final)
Woche 7	11.	1 Stunde	Präsentation der Videos
	12.	1 Stunde	Erkenntniskarte, Vergabe der Zertifikat, Feedback
		14 Stunden	Gesamtes Projekt

Die Schüler:innen gehen danach in die nächste Stufe:

- höherer Schulabschluss / Qualifizierungsgrad
- Beginn einer Ausbildung



JoBooking und DigitalSchoolStory

Gemeinsam machen wir Berufsorientierung wertvoll und wirksam. Mit einem Ansatz, der bei den eigenen Werten beginnt und im selbstbestimmten Handeln mündet.

DigitalSchoolStory stärkt Jugendliche durch kreative Wertebildung im Unterricht: Schüler:innen reflektieren ihre Lebenswelt, entdecken persönliche Werte und lernen, sie authentisch sichtbar zu machen – in Geschichten, die sie selbst erzählen.

JoBooking knüpft daran an und übersetzt diese Werte in konkretes Tun: Mit digitalen Bewerbungen, Lebensläufen und direkter Vernetzung mit Unternehmen werden aus innerer Klarheit echte Perspektiven.

So wird Orientierung zum Weg: Werte bleiben nicht abstrakt, sie zeigen sich in Entscheidungen, im Miteinander und im selbstbewussten Einstieg ins Berufsleben.

DigitalSchoolStory ist ein vielseitiges Projekt, das sich für den Unterricht in allen Fächern und Schulformen der Jahrgangsstufen 5 bis 13 eignet. Es kann über einen Zeitraum von 4 bis 9 Wochen (12 bis 18 Schulstunden) in den Schulalltag integriert werden. Das Projekt bietet fachbezogene Aufgaben und vermittelt Kompetenzen aus den Medienkompetenzrahmen der Bundesländer.

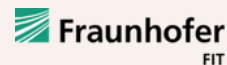
Die Videos bleiben in der Schule. So wird der Datenschutz ein Teil des Vertrauensumfelds für die Schüler:innen. Es entsteht ein Raum, in dem Fehler erlaubt sind und alle Beiträge mit Respekt und Wertschätzung behandelt werden.

Die Heranwachsenden lernen im Schulunterricht durch das Einbeziehen der Lebenswelt die Spielregeln, Mechanismen und Risiken sozialer Medien. Sie bewegen sich in der digitalen Welt souveräner, nehmen aktiv teil, hinterfragen kritisch und entwickeln dabei Resilienz.



Das Fraunhofer-Institut für Angewandte Informationstechnik FIT hat die Lernmethode von DigitalSchoolStory evaluiert und ihr großes Potenzial bestätigt, neben inhaltlichem Wissenszuwachs auch agile und digitale Kompetenzen zu fördern.

Darüber hinaus sind Bildungskompetenzen erstmals mit einem eigens entwickelten Instrument messbar erfasst worden.



Beide Projekte wirken über den Schulalltag hinaus: Sie fördern Selbstständigkeit, Kreativität, Partizipation und Teamfähigkeit – Fähigkeiten, die für eine mündige Gesellschaft ebenso wichtig sind wie für die Arbeitswelt von morgen.

Wenn Eure Schule in die Umsetzung gehen möchte, nehmt unter info@digitalschoolstory.de Kontakt mit uns auf.



Nina Mülhens

Geschäftsführerin und Co-Founderin



Siegfried Baldauf

Geschäftsführer und Co-Founder



www.digitalschoolstory.de

Ziel.

Konkret.

Wir.