



## Pressemitteilung

### **DigitalSchoolStory bereitet sich auf nächste Wachstumsphase vor und verstärkt das Team mit Dr. Tobias Wachinger**

Bad Homburg, 2. April 2026. Um sich für die nächste Wachstumsphase vorzubereiten, baut DigitalSchoolStory sein Team aus. So hat Dr. Tobias Wachinger Anfang April 2026 die Verantwortung für die Bereichen Finanzen und Vertrieb in Teilzeit übernommen.

Mit Dr. Tobias Wachinger gewinnt DigitalSchoolStory einen erfahrenen Strategen mit langjähriger Expertise in Wachstum, Kundenanalytik und Personalisierung für das Unternehmen. Von 2002 bis 2024 war er bei McKinsey & Company tätig, seit 2016 als Senior Partner und Leiter des europäischen Handelssektors. Darüber hinaus verantwortete er McKinsey Sciences for Growth, in der analytische Aktivitäten, Tools und Software für Wachstumsprojekte gebündelt wurden.

Bei DigitalSchoolStory wird Dr. Tobias Wachinger künftig insbesondere die Weiterentwicklung in den Bereichen Finanzen, Vertrieb und strategisches Wachstum begleiten. In einer Phase, in der die Organisation ihre Wirkung weiter ausbauen und neue Entwicklungsschritte gehen will, bringt er seine Erfahrung an der Schnittstelle von Strategie, Skalierung und nachhaltigem Organisationsaufbau ein.

„Wir freuen uns sehr, dass Tobias Wachinger DigitalSchoolStory ab jetzt noch intensiver begleitet. Er bringt nicht nur außergewöhnliche Erfahrung in den Bereichen Wachstum, Finanzen und Vertrieb mit, sondern auch genau die Klarheit, strategische Perspektive und Offenheit, die für unsere nächste Entwicklungsphase so wertvoll sind. Mit ihm gewinnen wir einen starken Sparringspartner, der unsere Arbeit mit frischen Impulsen bereichert und uns dabei unterstützt, DigitalSchoolStory wirkungsvoll weiterzuentwickeln“, sagt Nina Mülhens, Co-Gründerin und Geschäftsführerin von DigitalSchoolStory.

Auch Dr. Tobias Wachinger blickt mit Freude auf seine neue Aufgabe: „DigitalSchoolStory verbindet gesellschaftliche Wirkung mit unternehmerischem Gestaltungswillen auf beeindruckende Weise. Ich freue mich sehr darauf, meine Erfahrung in den Bereichen Finanzen, Vertrieb und Wachstum einzubringen und gemeinsam mit dem Team die weitere Entwicklung aktiv mitzugestalten.“

Der promovierte Literaturwissenschaftler lebt mit seiner Familie in München. Privat ist er begeisterter Opern- und Theaterfan und verfügt über eine klassische Gesangsausbildung.

### **Über DigitalSchoolStory**

Die DigitalSchoolStory gGmbH befähigt seit 2020 Schüler:innen der Klassen 5 bis 13 sowie Studierende, Lerninhalte kreativ in Kurzvideos à la TikTok oder Reels umzusetzen. Die Methode vermittelt Medienkompetenz, stärkt 4K+ Kompetenzen (Kommunikation, Kreativität, kritisches Denken, Kollaboration) und fördert demokratische Teilhabe und Ausdrucksfähigkeit. Eingesetzt wird die Lernmethode an Schulen, Berufsschulen und Hochschulen. Sie wurde vom Fraunhofer-



Institut FIT wissenschaftlich evaluiert. Für ihr Wirken wurde die Organisation 2023 mit dem Corporate Digital Responsibility Award ausgezeichnet und zählt zu den Bundespreisträgern des startsocial-Wettbewerbs 2023/24. Die Schirmherrschaft teilen sich seit 2025 Dr. Fabian Mehring, Bayerischer Digitalminister, und Jutta Croll, Vorstand der Stiftung Digitale Chancen und renommierte Expertin für Kinderrechte im digitalen Raum. Gemeinsam stehen sie für die zentralen Wirkungsfelder von DigitalSchoolStory: digitale Bildung und Kinderrechte im digitalen Raum.

Kontakt für Medien

Nina Mülhens

Mobil 0176 22507174

[presse@digitalschoolstory.de](mailto:presse@digitalschoolstory.de)

[www.digitalschoolstory.de](http://www.digitalschoolstory.de)