



Pressemitteilung

Oberbürgermeister Mike Josef übernimmt Schirmherrschaft für DigitalSchoolStory in Frankfurt

- **Gemeinsam für Medienkompetenz, Bildung und gesellschaftliche Teilhabe**

Bad Homburg, 9. Juni 2026. Frankfurts Oberbürgermeister Mike Josef übernimmt die Schirmherrschaft für DigitalSchoolStory in Frankfurt und setzt damit ein starkes Zeichen für zeitgemäße Bildung, Medienkompetenz und die aktive Beteiligung junger Menschen in der digitalen Gesellschaft. Das gemeinnützige Bildungsunternehmen DigitalSchoolStory verbindet fachliches Lernen mit kreativem Storytelling und Social Media-Kompetenz für mehr Schutz von Kindern in der digitalen Welt.

Konkret entwickeln Schüler:innen im Unterricht eigene Kurzvideos zu Unterrichtsinhalten und gesellschaftlichen Themen und lernen dabei nicht nur fachliche Inhalte, sondern auch Teamarbeit, kritisches Denken, Perspektivwechsel, Werteorientierung und verantwortungsvollen Umgang mit digitalen Medien.

DigitalSchoolStory wird bereits an zahlreichen Schulen in Deutschland eingesetzt. Die Methode ist curricular integrierbar und unterstützt Lehrkräfte dabei, Unterricht projektorientiert, kreativ und lebensnah zu gestalten. In der Zusammenarbeit mit Schulen in Frankfurt sollen künftig zusätzliche Räume für zeitgemäße Bildung und gesellschaftliche Beteiligung geschaffen werden. Wissenschaftlich begleitet wird die Lernmethode unter anderem durch Fraunhofer FIT im Kontext von 4K+ und Medienkompetenz.

„DigitalSchoolStory zeigt eindrucksvoll, wie junge Menschen lernen, Medien nicht nur zu konsumieren, sondern selbst reflektiert und verantwortungsvoll zu gestalten. Genau solche Projekte brauchen wir, um Bildung, Demokratiekompetenz und digitale Teilhabe zusammenzubringen“, so Oberbürgermeister Mike Josef.

Die Schirmherrschaft knüpft unmittelbar an zentrale Zukunftsthemen der Stadt Frankfurt an: Bildung, Digitalisierung und gesellschaftlichen Zusammenhalt. Frankfurt verfolgt mit seiner Digitalstrategie ausdrücklich das Ziel, Teilhabe und Bildung im digitalen Wandel zu stärken. Gleichzeitig wächst die Bedeutung von Medienkompetenz, Orientierung und Resilienz im Umgang mit sozialen Medien und digitalen Informationsräumen.

„Wir freuen uns sehr über die Schirmherrschaft von Mike Josef. Sie macht sichtbar, wie wichtig es ist, junge Menschen nicht nur vor Risiken im digitalen Raum zu schützen, sondern sie aktiv zu befähigen, Verantwortung zu übernehmen, kritisch zu hinterfragen und ihre Stimme einzubringen“, sagt Nina Mülhens, Gründerin von DigitalSchoolStory.

Wie wirksam dieser Ansatz sein kann, erlebte Oberbürgermeister Josef bei seinem Besuch am Gymnasium Riedberg. Dort präsentierten Schüler:innen ihre selbst entwickelten Kurzvideos zu



Themen wie Freundschaft, Empathie, Zusammenhalt und Verantwortung. In der anschließenden Diskussion reflektierten die Jugendlichen offen über Social Media, Aufmerksamkeit, Manipulation, Authentizität und den Einfluss digitaler Kommunikation auf ihre Generation. Sie beschrieben, wie sich ihr Blick auf TikTok, Instagram und digitale Inhalte verändert hat, seit sie selbst Inhalte produziert, geschnitten und gestaltet haben.

Helmut Kühnberger, Schulleiter des Gymnasiums Riedberg, betont: „Schule muss sichere Räume schaffen, in denen junge Menschen nicht nur über Demokratie, Medien und gesellschaftliche Verantwortung sprechen, sondern diese aktiv erleben und gestalten können. Projekte wie DigitalSchoolStory zeigen eindrucksvoll, welches Potenzial entsteht, wenn junge Menschen Verantwortung übernehmen, gemeinsam kreativ arbeiten und ihre Perspektiven sichtbar machen. Alle freuen sich schon jetzt auf die weitere Zusammenarbeit nach den Sommerferien.“

Über DigitalSchoolStory

Die DigitalSchoolStory gGmbH befähigt seit 2020 Schüler:innen der Klassen 5 bis 13 sowie Studierende, Lerninhalte kreativ in Kurzvideos à la TikTok oder Reels umzusetzen. Die Methode vermittelt Medienkompetenz, stärkt 4K+ Kompetenzen (Kommunikation, Kreativität, kritisches Denken, Kollaboration) und fördert demokratische Teilhabe und Ausdrucksfähigkeit. Eingesetzt wird die Lernmethode an Schulen, Berufsschulen und Hochschulen. Sie wurde vom Fraunhofer-Institut FIT wissenschaftlich evaluiert. Für ihr Wirken wurde die Organisation 2023 mit dem Corporate Digital Responsibility Award ausgezeichnet und zählt zu den Bundespreisträgern des startsocial-Wettbewerbs 2023/24. Die Schirmherrschaft teilen sich seit 2025 Dr. Fabian Mehring, Bayerischer Digitalminister, und Jutta Croll, Vorstand der Stiftung Digitale Chancen und renommierte Expertin für Kinderrechte im digitalen Raum. Gemeinsam stehen sie für die zentralen Wirkungsfelder von DigitalSchoolStory: digitale Bildung und Kinderrechte im digitalen Raum.

Kontakt für Medien

Nina Mülhens

Mobil 0176 22507174

presse@digitalschoolstory.de

www.digitalschoolstory.de