

TALKS

INNOVATION STAGE

POWERED BY  Stadt Augsburg

9:40 - 9:50
OPENING SPARKSCON 2025
Eva Weber, Oberbürgermeisterin Stadt Augsburg

9:55 - 10:05
DR. FABIAN MEHRING
Bayerischer Staatsminister für Digitales
KEYNOTE: Tech-Standort Bayern

10:05 - 10:30
ZUKUNFT DER DIGITALISIERUNG AM TECH-STANDORT BAYERN
Juliane Gottmann, Dr. Fabian Mehring, Johannes Hauner, Gordon Thomas Rohrmair, Dr. Wolfgang Hübschle
Insights, Erfahrungen und offene Fragen

10:40 - 11:10
RALF KLEBER
20+y Amazon Germany CEO
Innovation, Kundenfokus und die Fehlerkultur bei Amazon

11:20 - 11:50
JÖRG HEINEMANN
OTTO
Social Commerce bei OTTO von onsite bis offsite

12:00 - 12:30
FLORIAN SCHLÜTER
RENK
Die neue Generation des Gefechtsfeldes: Digitalisierung als Schlüssel zur Überlegenheit

12:40 - 13:10
SASCHA PALLENBERG
Techblogger
Wie der Like Button das Internet zerstört

13:20 - 13:50
RÜDIGER LINHOF
Sportfreunde Stiller / Kultur.Konvoi
OneVoice @sparksccon - Musik als Brücke in die Ukraine

13:50 - 14:30
VITALY FRIEDMAN
Smashing Media
Design Patterns For AI Interfaces in 2026

14:40 - 15:10
JANINE STUCHL
PTV Group
The Future of Content Experiences: Diese Content-Strategien prägen die Kundenerlebnisse von morgen

15:20 - 15:50
NIS BOY NAEVE
SAP
30 Jahre Experience - Technologie - Innovation: ein magisches Dreieck?

16:00 - 16:30
CARSTEN KRAUS
CK Holding
Money vs. Hirn - Hat Europa noch eine Chance in KI?

16:40 - 17:10
THOMAS R. KÖHLER
CE21
Zwischen Marketing-Hype und Halluzinationsproblemen - Generative AI / KI im betrieblichen Realitätscheck

17:20 - 17:50
RAINER GÖTTMANN
metafinanz
Zukunft verschwunden? - HR energisiert für ein neues Miteinander jenseits der Erschöpfung

TECHNOLOGY STAGE

POWERED BY 

10:00 - 10:30
KERSTIN FELS & DAVID TOMA
Valtech
Value Creation at Speed: Nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit durch Experience Innovation

10:40 - 11:10
NADINE REISSNER & JENNY HUCH
KUKA
Nah am User: User Perspektive(n) in der Industrierobotik

11:20 - 11:50
ALEXANDRA ULBRICHT
Fujitsu
Wie vertraue ich einer KI?

12:00 - 12:30
MIRJAM HOLIK & PATRICK MEYER
C.H. Beck Verlag
Von Büchern zu KI-Produkten: Das Mindset entscheidet

12:40 - 13:10
DR. CHRISTOPH BAUR
Rohde & Schwarz
AI in Security Screenings

13:45 - 14:30
JOHANNES ALTMANN
pinops
Live Fokusgruppe

14:40 - 15:10
MARKUS HELFENSTEIN
Ehrenmüller.AI
Erklärbare KI richtig nutzen: von der Black Box zur Klarheit

15:20 - 15:50
ERIK HERBERG & JOHANNES WEIHELE
TEAM23
„Wissen wollen statt alles Wissen“ - Warum Neugier der Schlüssel zu erfolgreicher Teamarbeit ist

16:00 - 16:30
STEPHAN WALDEIS
Husqvarna Group
Das Gras ist woanders nicht grüner - aber bei uns besser gemäht: E-Commerce bei Husqvarna

16:40 - 17:10
LUDWIG SCHIRMER
air - advanced inhalation rituals
Werbung verboten - Was tun, wenn dein Shop ohne Ads überzeugen muss?

EXPERIENCE STAGE

POWERED BY 

10:00 - 10:30
MICHAELA KERN & LAURA MARWEDE
MaibornWolff & TEAM23
People perfect statt pixel perfect: Erfolgreiche Teams nachhaltig gestalten

10:40 - 11:10
TANJA HEYKEN
Checkmk
Leitlinien für konsistente UX: Wie Design Prinzipien die Produktentwicklung stärken

11:20 - 11:50
DR. STEPHAN BALLEWEG
BASF
UX in Action: Stärkung der Innovationskraft durch effektives Wissensmanagement bei BASF

12:00 - 12:30
ROBIN HEINTZE
morefire
B2B Marketing Automation Best Practice - mit AI & Personalisierung zu nachhaltigem Erfolg

12:40 - 13:10
SEBASTIAN VAJSMAN
Hornbach
DesignOps - und was das mit Sandburgen zu tun hat

14:00 - 14:30
DR. ALEXANDER GEPP
Gepp's
Von der Feinkost-Filiale zum Multi-Channel Player Über das Scheitern und Wiederaufstehen in 12 Jahren

14:40 - 15:10
ROBIN WIND & EMMA SCHEER
TEAM23
Wie sieht die Webseite der Zukunft aus, wenn alle nur noch die KI nutzen

15:20 - 15:50
RALF KELLNER
BMW
The UX Live Center Story - BMW IT's Powertrain to customercentric IT delivery

16:00 - 16:30
LEANDRA KETTIG, MARCO GRESKE, SONJA SCHUMACHER, LISA ZICK & IRENE SACCHI
Finanz Informatik & TEAM23
Design-Operations als Rückgrat bei der größten Bank Deutschlands

16:40 - 17:10
PHILIPP GÜTH
Gueth.com
(Don't) Lead Like a Boss!

INSPIRATION STAGE

10:40 - 10:55
SIMONE WELTER
Consulteer
Dark Patterns - bewusste Manipulation vs. Barrierefreiheit - absolute Inklusion

11:00 - 11:15
KIRSTIN REICHART
Comeco
Agentic AI - Von Chatbots zu Agenten: Praktische Einsatzmöglichkeiten für den Mittelstand

11:20 - 11:35
SEBASTIAN GRUNOW
IHK
From Hero to Zero - und zurück

11:40 - 11:55
START-UP PITCH
StartHub Uni Augsburg
CELLenger & Weguide

12:00 - 12:15
STEFFEN DIETERLE
Graf-Syteco
Digitale Transformation am Beispiel der Mobilien Maschine

12:20 - 12:35
LISA SCHIEDERMAIER & THERESA MAURER
CABkom & TEAM23
Digitale Inklusion durch Kooperation: Synergien zwischen UX-Design und Leichter Sprache für barrierefreie Weblösungen

12:40 - 12:55
ALBERT BRENNER
OVRLAY
Vom Beobachter zum Akteur: Wie das aufkommende 3D-Web das digitale Kundenerlebnis revolutioniert

13:00 - 13:30
STEPHAN KALHAMER
HAPEK
Entscheiden unter Unsicherheit

MASTERCLASSES

MASTERCLASS STAGE 1

11:40 - 13:10
FABIAN NESENHORN & MATTHIAS KLOTZ
mai xpose360
SEO im KI-Zeitalter: LLM0 für KI-Suchmaschinen

14:10 - 15:40
MARC ERIC WALLNER
Studio Wallner
Story is Strategy - mit strategischen Narrativen zum Marktführer

MASTERCLASS STAGE 2

11:40 - 13:10
LEA SCHÜTZE & MARC ROCHOW
TEAM23
Mastering B2B E-Commerce: Secrets to Thriving in 2025

14:10 - 15:40
VANESSA HEDDERGOTT & MANUEL LEITENMAIER
TEAM23
Barrierefreiheit in Apps - von Basics bis Best Practices

14:00 - 14:15
START-UP PITCH II
StartHub Uni Augsburg
H-AI Solutions & Solidcro

14:20 - 14:35
MICHAEL DETTER & BENEDIKT STENZEL
swa
Mobilitätsvertrieb der Zukunft: Spannungsfeld zwischen Automaten und Algorithmen

14:40 - 14:55
JAN PRESSLER
Flowrabbitt
Wie designed und baut man User Interfaces für Generative KI mit einer super UX

15:00 - 15:15
THOMAS JACKSTÄDT
German UPA
Berufsbild UX Professional im Umbruch

15:20 - 15:35
START-UP PITCH III
StartHub Uni Augsburg
materAlze & Robin App

15:40 - 15:55
SOPHIE HERKE
byte - Bayerische Agentur für Digitales
Die KI-Suche, mit der die Verwaltung neu denkt

16:00 - 16:15
DR. ANDREAS HINDERKS
Andreas Hinderks
UX Management: Kennzahlenbasierte Messbarkeit und ROI-Nachweise in der Praxis

WORKSHOP TRUCK

10:00 - 11:00
BARBARA MAYR & ANNE-CRISTINE BRAND
baramundi
Klicken. Warten. Fluchen. Ticket schreiben. Und Repeat.

11:30 - 12:30
FRANK HEIDER & ARMIN LEINFELDER
baramundi
Let's talk about DEX - Die fünf größten IT Fails aus End-User-Sicht - und wie man sie verhindert!

14:00 - 15:00
BARBARA MAYR & ANNE-CRISTINE BRAND
baramundi
Klicken. Warten. Fluchen. Ticket schreiben. Und Repeat.

15:30 - 16:30
FRANK HEIDER & ARMIN LEINFELDER
baramundi
Let's talk about DEX - Die fünf größten IT Fails aus End-User-Sicht - und wie man sie verhindert!



Ein Event von



In Kooperation mit

