

INNOVATION STAGE

POWERED BY
Stadt Augsburg

9:40 EVA WEBER

Oberbürgermeisterin Stadt Augsburg

sparkskon Opening

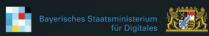


9:50

9:55 DR. FABIAN MEHRING

Bayerischer Staatsminister für Digitales

KEYNOTE: Tech-Standort Bayern

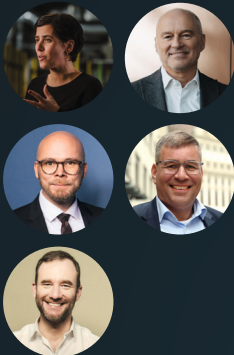


10:05

10:05 ZUKUNFT DER
DIGITALISIERUNG
AM TECH-STANDORT
AUGSBURG

Juliane Gottmann, Dr. Fabian Mehring, Johannes Hauner, Gordon Thomas Rohrmair, Dr. Wolfgang Hübschle

Insights, Erfahrungen und offene Fragen



10:30

10:40 RALF KLEBER

Investor, Coach & 20+y Amazon Germany CEO

Innovation, Kundenfokus und die Fehlerkultur bei Amazon



11:10

11:20 JÖRG HEINEMANN

Innovation Evangelist @OTTO

Social Commerce bei OTTO von onsite bis offsite

OTTO



11:50

12:00 FLORIAN SCHLÜTER

Chief Digital Officer (CDO) @RENK

Die neue Generation des Gefechtsfeldes: Digitalisierung als Schlüssel zur Überlegenheit

RENK



12:30

12:40 SASCHA
PALLEMBERG

Techblogger & ehemaliger Head of Digital Transformation Daimler AG

Wie der Like Button das Internet zerstört



13:10

13:20 RÜDIGER LINHOF

Sportfreunde Stiller / Kultur.Konvoi

OneVoice @sparkskon - Musik als Brücke in die Ukraine

LIVE!



13:50

13:50 VITALY FRIEDMAN

Founder & UX Expert @Smashing Media AG

Design Patterns For AI Interfaces in 2026



14:30

14:40 JANINE STUHL

VP Global Marketing & Communications @PTV Group

The Future of Content Experiences: Diese Content-Strategien prägen die Kundenerlebnisse von morgen



15:10

15:20 NIS BOY NAEVE

CPO & Vice President @SAP

30 Jahre Experience - Technologie - Innovation: ein magisches Dreieck?

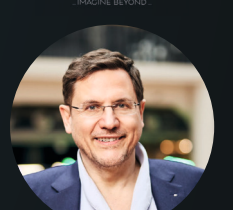


15:50

16:00 CARSTEN KRAUS

Seriengründer & KI Experte @ CK Holding

Money vs. Hirn - Hat Europa noch eine Chance in KI?



16:30

16:40 THOMAS R. KÖHLER

CEO & Autor @CE21

Zwischen Marketing-Hype und Halluzinationsproblemen - Generative AI / KI im betrieblichen Realitätscheck



17:10

17:20 RAINER GÖTTMANN

CEO @metafinanz

Zukunft verschwunden? - HR energisiert für ein neues Miteinander jenseits der Erschöpfung



17:50



Ein Event von

TEAM23

In Kooperation mit



Stadt Augsburg

TECHNOLOGY STAGE

POWERED BY
KUKA

10:00 KERSTIN FELS & DAVID TOMA
VP of Strategy and Consulting & Executive Creative Director
Value Creation at Speed: Nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit durch Experience Innovation

Valtech ✱



10:30

10:40 NADINE REISSNER & JENNY HUCH
Senior & Advanced UX Researcher @KUKA
Nah am User: User Perspektive(n) in der Industrierobotik

KUKA



11:10

11:20 ALEXANDRA ULBRICHT
Strategy Lead AI @Fujitsu
Wie vertraue ich einer KI?

Fsas Technologies
a Fujitsu company



11:50

12:00 MIRJAM HOLIK & PATRICK MEYER
@CH Beck Verlag
Von Büchern zu KI-Produkten: Das Mindset entscheidet

CH.BECK



12:30

12:40 DR. CHRISTOPH BAUR
Head of AI & Software für Imaging Products @Rohde & Schwarz
AI in Security Screenings

RS



13:10

BREAK

13:45 JOHANNES ALTMANN
Geschäftsführer @pinops
Live Fokusgruppe

pinops:



14:30

14:40 MARKUS HELFENSTEIN
KI Manager & Data Scientist @Ehrenmüller
Erklärbare KI richtig nutzen: von der Black Box zur Klarheit

EM
EHRENMÜLLER AI



15:10

15:20 ERIK HERBERG & JOHANNES WEIHELE
Webentwickler @TEAM23
„Wissen wollen statt alles Wissen“ - Warum Neugier der Schlüssel zu erfolgreicher Teamarbeit ist

TEAM23



15:50

16:00 STEPHAN WALDEIS
Vice President eCommerce Europe @Husqvarna
Das Gras ist woanders nicht grüner - aber bei uns besser gemäht: E-Commerce bei Husqvarna

Husqvarna



16:30

16:40 LUDWIG SCHIRMER
air - advanced inhalation rituals
Werbung verboten - Was tun, wenn dein Shop ohne Ads überzeugen muss?

air
advanced
inhalation
rituals



17:10

sparkskon

Ein Event von

TEAM23

In Kooperation mit



Stadt Augsburg

EXPERIENCE STAGE

POWERED BY



10:00 MICHAELA KERN & LAURA MARWEDE
Senior Lead IT Consultant, Head of UX & Leadership
People perfect statt pixel perfect: Erfolgreiche Teams nachhaltig gestalten



TEAM23



10:30

10:40 TANJA HEYKEN
UX Lead @Checkmk GmbH
Leitlinien für konsistente UX: Wie Design Prinzipien die Produktentwicklung stärken



11:10

11:20 DR. STEPHAN BALLEWEG
Head of Knowledge Systems @BASF
UX in Action: Stärkung der Innovationskraft durch effektives Wissensmanagement bei BASF



11:50

12:00 ROBIN HEINTZE
Geschäftsführer @morefire
B2B Marketing Automation Best Practice - mit AI & Personalisierung zu nachhaltigem Erfolg



12:30

12:40 SEBASTIAN VAJSMAN
Head of User Experience @Hornbach
DesignOps - und was das mit Sandburgen zu tun hat



13:10

BREAK

14:00 DR. ALEXANDER GEPP
Geschäftsführender Gesellschafter @Gepp's
Von der Feinkost-Filiale zum Multi-Channel Player - Über das Scheitern und Wiederaufstehen in 12 Jahren



14:30

14:40 ROBIN WIND & EMMA SCHEER
Webentwickler @TEAM23
Wie sieht die Webseite der Zukunft aus, wenn alle nur noch die KI nutzen

TEAM23



15:10

15:20 RALF KELLNER
Global DesignOps Lead @BMW
The UX Live Center Story - BMW IT's Powertrain to customercentric IT delivery



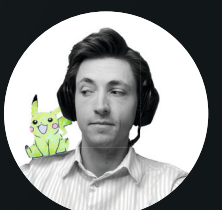
15:50

16:00 LEANDRA KETTIG, MARCO GRESKE, LISA ZICK, IRENE SACCHI & SONJA SCHUMACHER
Finanz Informatik & TEAM23
Design-Operations als Rückgrat bei der größten Bank Deutschlands



16:30

16:40 PHILIPP GÜTH
Geschäftsführer @Guerth.com
(Don't) Lead Like a Boss!



17:10



Ein Event von

TEAM23

In Kooperation mit



Stadt Augsburg

INSPIRATION STAGE

10:40 SIMONE WELTER

@Consulteer

Dark Patterns – bewusste Manipulation vs. Barrierefreiheit – absolute Inklusion

10:55

 Consulteer



12:40 ALBERT BRENNER

Geschäftsführer @OVRLAY

Vom Beobachter zum Akteur: Wie das aufkommende 3D-Web das digitale Kundenerlebnis revolutioniert

12:55

 OVR LAY



11:00 KIRSTIN REICHART

@Comeco

Agentic AI - Von Chatbots zu Agenten: Praktische Einsatzmöglichkeit für den Mittelstand

11:15

COMΣCO



13:00 STEPHAN KALHAMER

Eigentümer / Gesellschafter

@HAPEK

Entscheiden unter Unsicherheit

13:30

HAPEK



11:20 SEBASTIAN GRUNOW

Abteilungsleiter Digitalisierung & stellvertretender Bereichsleiter IT @IHK

From Hero to Zero - und zurück

11:35

 IHK Schwaben



11:40 START-UP PITCH

StartHub Uni Augsburg

CELLenger & Weguide

11:55

12:00 STEFFEN DIETERLE

CEO @Graf-Sytec

Digitale Transformation am Beispiel der Mobilen Maschine

12:15

 graf-sytec



14:00 START-UP PITCH II

StartHub Uni Augsburg

H-AI Solutions & Solidcryo

14:15

14:20 MICHAEL DETTER &

BENEDIKT STENZEL

Leitung Vertriebsanwendungen, Leitung Projekte @swa

Mobilitätsvertrieb der Zukunft: Spannungsfeld zwischen Automaten und Algorithmen

14:35

 swa



12:20 LISA SCHIEDERMAIER & THERESA MAURER

Dozentin für Leichte Sprache & UX Designerin

Digitale Inklusion durch Kooperation: Synergien zwischen UX-Design und Leichter Sprache für barrierefreie Weblösungen

12:35

 CABkom
Leichte Sprache



TEAM23



14:40 JAN PRESSLER

CEO @Flowrabbitt

Wie designed und baut man User Interfaces für Generative KI mit einer super UX

14:55

 flowrabbitt



 sparkskon

Ein Event von

TEAM23

In Kooperation mit



Stadt Augsburg

INSPIRATION STAGE

15:00 THOMAS JACKSTÄDT

Präsident @German UPA

Berufsbild UX Professional im
Umbruch



15:15

15:20 START-UP PITCH III

StartHub Uni Augsburg

materAlze & Robin App

15:35

15:40 SOPHIE HERKE

Data Scientist @byte bayern

Die KI Suche, mit der die
Verwaltung neu denkt



15:55

16:00 ANDREAS HINDERKS

UX Consultant @Andreas Hinderks

UX Management:
Kennzahlenbasierte Messbarkeit
und ROI-Nachweise in der Praxis



16:15



Ein Event von

TEAM23

In Kooperation mit



Stadt Augsburg

MASTERCLASS

STAGE 1

11:40 FABIAN NESENSOHN & MATTHIAS KLOTZ

Head of SEO/LLMO & Content & Group Lead & SEO Consultant @mai xpose360

SEO im KI-Zeitalter: LLMO für KI-Suchmaschinen

Unsere Masterclass vermittelt Dir ein zukunftsorientiertes Verständnis für die neue Suchlandschaft. Du bekommst Strategien an die Hand, mit denen Du Deinen Content gezielt für die Anforderungen der KI-Welt entwickelst – für mehr Reichweite, Relevanz und Wettbewerbsvorteil. Gemeinsam zeigen wir Dir, wie Du Inhalte so optimierst, dass sie von KI-Systemen nicht nur verstanden, sondern auch priorisiert werden.

Du lernst:

- wie Large Language Model Optimization (LLMO) funktioniert
- wie Du Inhalte strategisch und technisch für KI-Suchmaschinen aufbereitest
- mit welchen konkreten Techniken Du die digitale Sichtbarkeit Deiner Marke maximierst

mai xpose360



13:10

14:10 MARC ERIC WALLNER

Founder @Studio Wallner

Story is Strategy - mit strategischen Narrativen zum Marktführer

Strategien, die keine sind? Präsentationen voller Bulletpoints, die niemand versteht – oder sich merken kann? Positionierungen, die keine Handlung treiben? Willkommen in der alten Welt.

In dieser Masterclass erfährst du, warum klassische Strategiearbeit oft wirkungslos bleibt – und wie du stattdessen ein strategisches Narrativ entwickelst, das Menschen mobilisiert, Teams ausrichtet und Kunden begeistert.

Marc zeigt dir, wie aus „Wir bauen ein Produkt“ ein „Wir führen eine Bewegung an“ wird – und warum genau das den Unterschied zwischen Mittelmaß und Marktführerschaft macht.

Diese Session ist für alle, die keine Lust mehr auf PowerPoint-Strategie haben – und stattdessen ein Narrativ erzählen wollen, die den Markt verändert.



15:40



Ein Event von

TEAM23

In Kooperation mit



Stadt Augsburg

MASTERCLASS

STAGE 2

11:40 LEA SCHÜTZE & MARC ROCHOW

Teamlead & Tech-Lead und AI Officer @TEAM23

Mastering B2B E-Commerce: Secrets to Thriving in 2025

In dieser Session erhältst du praxisorientierte Einblicke in bewährte Strategien und innovative Tools, die dir helfen, dein B2B-Geschäft auch in unsicheren Zeiten erfolgreich zu steuern. Wir zeigen dir, wie du digitale Vertriebsprozesse optimierst, flexibel auf Marktveränderungen reagierst und neue Wachstumspotenziale erkennst.

Die Session richtet sich an Entscheider, die konkrete Ansätze suchen, um ihre E-Commerce-Strategien zukunftsfähig zu machen und langfristig von den Veränderungen im Markt zu profitieren. Ohne leere Versprechungen, aber mit praktischen Tipps, die du direkt in deinem Business anwenden kannst.

TEAM23



13:10

14:10 VANESSA HEDDERGOTT & MANUEL LEITENMAIER

Teamleiterin Product Experience & Web- und App-Entwickler @TEAM23

Barrierefreiheit in Apps - von Basics bis Best Practices

Barrierefreiheit ist kein Nice-to-have, sondern ein Muss – technisch, gesetzlich und gesellschaftlich. Diese Masterclass zeigt, worauf es bei der Entwicklung barrierefreier Apps ankommt: von den Grundlagen der digitalen Zugänglichkeit über die Anforderungen der WCAG 2.2 bis hin zu typischen Herausforderungen in mobilen Anwendungen.

Im Fokus stehen praxisnahe Ansätze, bewährte Tools, konkrete Codebeispiele (u. a. mit React Native) und die Frage, wie digitale Produkte so gestaltet werden können, dass sie alle Nutzer:innen erreichen – unabhängig von ihren individuellen Fähigkeiten.

TEAM23



15:40



Ein Event von

TEAM23

In Kooperation mit



Stadt Augsburg

WORKSHOPS

 baramundi

TRUCK

10:00 & 14:00 **BARBARA MAYR & ANNE-CRISTINE BRAND**

Director People, Culture & Organization & Customer Success Managerin @baramundi

KLICKEN. WARTEN. FLUCHEN. TICKET SCHREIBEN. UND REPEAT.

Ein schlechter digitaler Arbeitsplatz ist mehr als ein IT-Problem – er ist ein Frustfaktor, der Motivation, Produktivität und Kultur beeinflusst. In diesem Workshop nehmen wir die digitale Employee Experience (DEX) ganzheitlich unter die Lupe. Gemeinsam erarbeiten wir, wie HR und IT zusammenarbeiten können, um den digitalen Arbeitsplatz wirklich nutzerfreundlich zu

gestalten. Außerdem beleuchten wir, was DEX wirklich bedeutet, welche Herausforderungen und Chancen sie birgt und wie bereichsübergreifende Zusammenarbeit gelingen kann – für zufriedene, produktive Mitarbeitende und eine starke Unternehmenskultur.

 baramundi



11:00

15:00

11:30 & 15:30 **ARMIN LEINFELDER & FRANK HEIDER**

Lead Product Manager & Director Product Development Proactive Solutions @baramundi

LET'S TALK ABOUT DEX - Die fünf größten IT Fails aus End-User-Sicht - und wie man sie verhindert

Was hilft die beste Technologie, wenn sie bei den Nutzer:innen Frust statt Flow erzeugt? In diesem interaktiven Workshop nehmen wir die häufigsten Pain Points aus End-User-Sicht unter die Lupe. Wir zeigen praxisnah, wie IT-Teams mit Hilfe von Digital Employee Experience (DEX) eine IT-Umgebung schaffen, die sowohl stark im Hintergrund als auch nutzerfreundlich im Alltag

ist. Für eine Digital Experience, die Ihre End User begeistert – und IT-Teams nachhaltig effizienter macht.

 baramundi



12:30

16:30

 sparkskon

Ein Event von

TEAM23

In Kooperation mit



Stadt Augsburg