

TIMETABLE



INNOVATION STAGE

POWERED BY
 Stadt Augsburg

9:40 - 9:50

OPENING SPARKSCON 2026

Florian Freund Oberbürgermeister Stadt Augsburg



10:00 - 10:30

Dr. Fabian Mehring MdL

Bayerischer Staatsminister für Digitales
3-2-1-go! Die Metropolregion Augsburg als Bayerns Starttrampe ins KI-Zeitalter



10:40 - 11:10

Panel Augsburg

Augsburg: Zukunft vernetzen. Wertschöpfung schaffen. Wie Schlüsseltechnologien im Zusammenspiel Wirkung entfalten.
Speaker: Dr. Florian Freund, Dr. Björn Häckel, Raphael Leibl, Ibrahim Ata, Dr. Klaus Markstaller

11:20 - 11:50

Sascha Pallenberg

Tech Blogger
Stop the Slop - Digitale Souveränität im KI-Zeitalter

12:00 - 12:30

Jan Wildeboer

EMA-Evangelist at Red Hat
Autonom(ie). Digital. Souverän.



12:40 - 13:10

Isabella Frey

MD, George Labs (Group Digital Banking Tribe Lead)
Was mir Claude & Co. vor 5 Jahren schon hätten sagen sollen - Leadership Learnings, die wirklich zählen



14:00 - 14:30

Stefan Ostertag & Lana Steppe

CMO/COO Schöffel Sport & Produktmarketing Managerin at Schöffel SPORT
KI im Marketing - Digitales statt analoges Fotostudio



14:40 - 15:10

Florian Schlüter

CDO OHBs
Das vernetzte Gefechtsfeld - Was hinter Multidomain Operations steckt



15:20 - 15:50

Stefan Wolk

CDO at Fielmann
AI im Retail - Learnings aus der Praxis bei Fielmann



16:00 - 16:30

Dirk von Gehlen

Director Think Tank, SZ
Optimismus ist Pflicht - Warum gute Laune deine Überlebensstrategie wird



16:40 - 17:10

Arno Selhorst

AI Innovation & Transformation Manager Telekom
KI im Unternehmen: Anwendungen, Erfahrungen & der Weg ins Doing



17:20 - 17:50

Till Miletzko & Thorsten Wilhelm

Fundraiser at Wikimedia Deutschland e.V. & Partner at MAI Marketing Automation Intelligence GmbH
Wie man Millionen um Unterstützung bittet



TECH STAGE

POWERED BY
 KUKA

10:40 - 11:10

Dr. Christian Liedtke

Operations Manager at KUKA
Re-Imagining Automation



11:20 - 11:50

Jan Reimann

Programm Manager at Flender
Digitale Transformation komplexer Systeme - Ein Praxisansatz mit FLENDER ONE



12:00 - 12:30

Dr. Christian Fischer & Dr. Marietta Menner

Abteilungsleiter Ausbildung bei der IHK Schwaben & Leitung KI-Bildungsprogramm beim Centre for Future Production der Universität Augsburg
KI in der Produktion braucht kluge Köpfe: Wie die IHK Schwaben und das Center for Future Production Unternehmen fit für die Zukunft machen



12:40 - 13:10

Armin Reinelt & Andre Möller

Management Consultant Digital Business & Senior Manager, Head of Consulting for Digital Transformation at Mercedes-Benz Consulting
The age of builders - How AI shifts the power from organisations to individuals



14:00 - 14:30

Benedikt Naumann

Teamlead Content Experience at TEAM23
Automatisierung ohne Abhängigkeit - Wer nicht kontrolliert, wird kontrolliert



14:40 - 15:10

Philipp Wilimzig & Laura Miller

Stellvertretender Vorstandsvorsitzender at Smart Village e.V. & Agile Coach at Team23
Die Stadt in der Hosentasche: Wie Augsburg mit UX, KI und Push-Notifications Bürgerkommunikation neu denkt



15:20 - 15:50

Christian Ehl

Head of Digital Business
How will we compete when everything can think, decide and act?



16:00 - 16:30

Prof. Michael Kipp

Professor an der THA Augsburg
Die Ära der KI-Agenten - Chattest du noch oder delegierst du schon?



16:40 - 17:10

Benedikt Herz

Senior Full-Stack Developer at TEAM23
The future of individual Software Development - Ctrl + Alt + AI



17:20 - 17:50

Nis Boy Naeve

UX Titan, former CPO & Vice President at SAP
Design oder Nicht sein? Wie UX zum entscheidenden Erfolgsfaktor für Software wird. Der Einfluss von Design auf den Produkterfolg



MASTERCLASS 1

POWERED BY
Bayerisches Staatsministerium für Digitales

10:00 - 11:30

Thomas Rhode & Gabriel Afonso

ORDIX
Everyone Can Prompt. Few Can Engineer. Die neue Realität professioneller Softwareentwicklung



11:40 - 13:10

Kristina Namajuschka & Lukas Henning

UX Designerin at TEAM23 & UX Business Designer at TEAM23
The New Power of UX - Wie KI UX-Teams, Management und Unternehmenswert verändert



EXPERIENCE STAGE

POWERED BY
 swa

10:40 - 11:10

Dr. Carolin Kaiser

Forschungsleitung AI at NIM
Tech, Trust & Täuschung - Wie KI unser Konsumverhalten verändert



11:20 - 11:50

Fabian Lenz

Leiter UX at HUK Coburg
Vom Produktdenken zum Experience Thinking: So gewinnt Marketing in der neuen Experience Economy



12:00 - 12:30

Bart van der Plas

UX Manager at Vorwerk
Thermomix TM7 - from concept to countertop (Talk auf Englisch!)



12:40 - 13:10

Gerhard Kühne

Creative Lead User & App at Otto GmbH & Co. KG
Agentic Experiences - Wie man User Experience gestaltet, ohne das Interface zu besitzen



14:00 - 14:30

Inga Hammy & Jörn Rautenberg

Head of UI/UX Design at Finanz Informatik & UX Strategy Consultant at Finanz Informatik
Smart Design: Design Once, Generate Everywhere



14:40 - 15:10

Heike Busse

Global Head of People Strategy & Experience at E.ON Digital Technology
Von User Experience zu People Experience: Entwicklung hybrider Systeme, die echten Impact liefern



15:20 - 15:50

Alexander Jahn & Boris Diener

Teamlead UX & Strategy at TEAM23 & Digital Product Manager E-Mobility at TQ Group
Vom E-Motor zur Data-Driven Ride: Wie TQ und TEAM23 E-Bike-Erlebnisse neu definieren



16:00 - 16:30

Philip Güth

CEO at Gueth
Build. Scale. Repeat. | 15 Jahre Unternehmertum | Ups, Downs, F*** Ups & Learnings "_(ツ)_/"



16:40 - 17:10

Lisa Schulz & Stefanie Jahn

UX & Research Teamlead at TEAM23 & UX-Designerin at TEAM23
The Experience Gap - Wie gute User Experience zum entscheidenden Business-Faktor wird



INSPIRATION STAGE

POWERED BY
 Stadtsparkasse Augsburg

10:40 - 10:55

Markus Emmert

Leiter eMobilität at SWA
Vom Ladepunkt zum intelligenten Mobilitätsökosystem - wie Elektromobilität, KI und intelligente Energieinfrastruktur zusammenwachsen



11:00 - 11:15

Luisa Sofie Fassbender & Lucilia Metzger

Senior Success Manager at TYPO3 & Digital Project Assistant at TEAM23
Digitale Souveränität mit TYPO3 - warum Datenkontrolle von Anfang an mitgedacht werden sollte



11:20 - 11:35

Benedikt Baur & Anna Lugmair

Venture Managers at BSHG
A Perfect Match? - Warum Corporate-Startup-Aktivitäten oft scheitern und wie man es besser machen kann



11:40 - 11:55

Janine Stuchl

CMO at Umovity
Too lame; didn't remember. Wie Marken durch starke Brand Experiences im KI-Zeitalter herausstechen



12:00 - 12:35

Startup Pitches powered by SSKA

Researcher at XITASO
Inventur im Krypto-Keller: Der systematische Weg zur Beherrschung kryptografischer Risiken



12:40 - 12:55

Chritian Näther

Researcher at XITASO
Inventur im Krypto-Keller: Der systematische Weg zur Beherrschung kryptografischer Risiken



13:00 - 13:15

Kajetan Mischok

CEO at Mischok
KI Monopoly: Digitale Souveränität in Zeiten der Marktkonsolidierung



14:00 - 14:15

Lenz Belzner

Chief AI Officer at MailbornWolff
Einblick in die Welten KI-Agenten



14:20 - 14:35

Julius Berger

Head of Corporate & Midmarket Sales Germany / Head of Strategic Partner Germany at Fujitsu
Vision mit Verantwortung - Wie neue Technologien die Zukunft gestalten



14:40 - 15:15

Prof. Dr. -Ing. Dominik Merli

Professor für IT-Sicherheit at THA Augsburg
Cybersicherheit muss in den Kopf - Zur Not als Ohrwurm



MASTERCLASS 2

POWERED BY
Bayerisches Staatsministerium für Digitales

10:00 - 11:30

Maja Weise & Tim Eibl

Senior UI/UX Designerin & UI/UX Designer at TEAM23
Design Systems x AI - Transforming Design Systems for AI Workflows



11:40 - 13:10

Roy Klemba & Yannick Kinzel

Director UX at MAI xpose 360 & Business Area Lead Marketing at MAI xpose 360
Das Newsletter-Paradox - Wenn UX und CRM denselben Kunden meinen, aber unterschiedliche Sprachen sprechen



TALKS

15:00 - 15:15

Jan Ahlers & Nicole Mentzen

Partner Manager at maxcluster
AiAiAiAi vs. (?) Beziehungen: Partnerschaft im B2B im Zeitalter von KI



15:20 - 15:35

Verena Hofmann & Jonathan Rupp

Professorin für Wirtschaftspsychologie at FOM & Data Analyst at TAWNY
Empathisches Marketing: Mit KI-basierter Emotionsmessung vom Bauchgefühl zur messbaren Wirkung



15:40 - 15:55

Jannik Möhrle & Florian Karg

Gruppenleiter at IGCV & Wissenschaftlicher Mitarbeiter at IGCV
Langzeitautonome Robotik - Intelligente Automatisierung von mobilen Manipulatoren bis hin zur Humanoiden Robotik



16:00 - 16:15

Marina Ansbacher

Partner Managering at 4Sellers
ERP und KI: Echter Nutzen, Echte Use Cases



16:20 - 16:35

Huyen Nguyen

AI Educator and Creative at Snip KI
Die Zukunft von Content Kreation: was bleibt, wenn sich die Tools ständig verändern?



16:40 - 16:55

Simon Rottenegger & Thomas Karl

Senior Consultant at Deloitte & Organizational Change Manager at Deloitte
Lean Agile Systems Engineering - Erfolgsfaktor für Digitalisierung und vernetzte Systeme



17:00 - 18:00

Digitalministerium

Keine Talentverschwendung im KI-Zeitalter - warum digitale Kompetenzen der Schlüssel sind
Panel und Q&A mit Dr. Fabian Mehring, MdL



Ab 18:00 Uhr:
große
Aftershow-party
mit Live Musik

WORKSHOPS

14:10 - 15:40

Sandra Herz

AI Advisor & Transformation Facilitator
Auch KI-Narrative brauchen gutes Engineering - lern wie man sie baut



15:50 - 17:20

Mira Fischer

Geschäftsführerin at Empower New Leaders
Human Leadership in the Age of AI - Warum Werte zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil werden



EIN EVENT VON **TEAM23** | IN KOOPERATION MIT Stadt Augsburg | MIT UNTERSTÜTZUNG VON