



AVI Media

5 ključnih koraka za sigurni oglasni račun

U V O D



5 ključnih koraka za sigurni oglasni račun

Koristiti Facebook za oglašavanje prava je privilegija, ali ona može biti i brzo oduzeta. No, ne brinite! Ovdje smo da vas usmjerimo kako najbolje iskoristiti Facebook oglašavanje i kako osigurati vaš račun.

Vlastita domena

Preporučujemo upotrebu vlastite domene umjesto poddomene.

Ako vam to trenutno nije opcija, razmislite o alternativama kao što je [go.{URL}](#). Na primjer: [go.avi-media.com](#).

Primjeri poddomene:

[poddomena.glavnadomena.com](#)

[kontakt.avi-media.com](#)

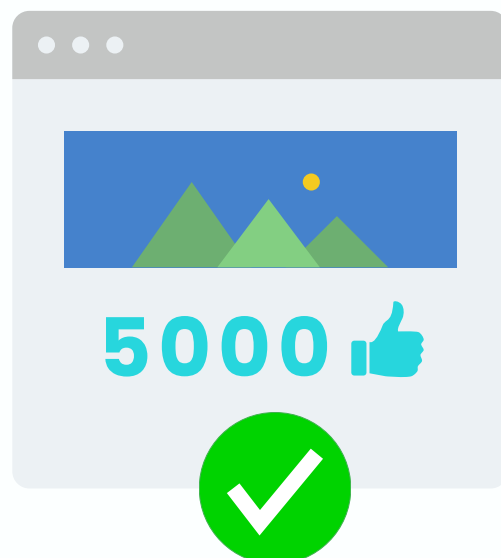
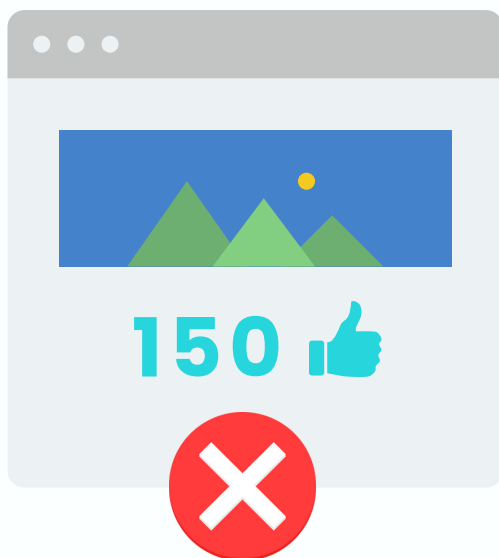
Primjeri vlastite domene:

[glavnadomena.com](#)

[avi-media.com](#)

Facebook stranica

Povećanje broja lajkova na vašoj Facebook stranici iznad 5000 može pomoći u smanjenju CPM-a (cijena po 1000 prikaza) i čini Facebook sretnijim. Facebook želi kvalitetne oglašivače na svojoj platformi, zbog čega više vole stranice s većim brojem lajkova. Razmislite o ulaganju 50 - 80€ kako biste dobili više lajkova na vašoj Facebook stranici.



Verifikacija

Ako vam je dostupna opcija verificiranja poduzeća u Meta Business Manageru, preporučujemo da je iskoristite što prije. Verifikacijom poduzeća pokazujete autentičnost vašeg poduzeća Facebooku i time dobivate pristup dodatnim pogodnostima, uključujući mogućnost kreiranja više oglasnih računa (broj računa koji možete kreirati ovisi o vrsti poduzeća koji imate).

Ako vam opcija verifikacije poduzeća nije dostupna - što je vrlo vjerojatno jer Meta ne zahtijeva verifikaciju za većinu poduzeća -, možete koristiti sljedeće korake koji će "prevariti" Facebook da vaše poduzeće zapravo zahtjeva verifikaciju.

Otvorite postavke Meta Business Managera i slijedite korake prikazane u ovom videu - [KLICKNITE OVJDE](#)



Facebook Pixel

Dostupna je ekstenzija pod nazivom "Facebook Pixel Helper" koju može instalirati bilo tko na svoj internetski preglednik. Ta ekstenzija omogućuje korisnicima da vide koji Facebook Pixel je povezan s bilo kojom stranicom koja ih zanima.

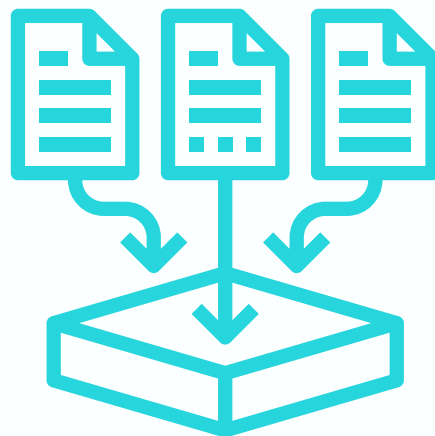
No, koje su koristiti od toga što možete vidjeti tuđe Facebook piksele?

Ako netko dobije pristup ID-u Facebook Pixela koji koristite, mogu upotrijebiti taj isti ID Facebook Pixela i povezati ga sa svojom stranicom, što može poremetiti sve podatke koje prikupljate na vašem oglasnom računu.

Tko bi to mogao raditi?

Vaša konkurencija.

Ako ste se već susreli s tim problemom ili čak i ako niste, postoji rješenje i prevencija za to da se to nikada ni ne dogodi. Slijedite korake u ovom videu - [KLIKNITE OVJDE](#)



Facebook 2FA

Vjerojatno ste već čuli za dvosturku provjeru autentičnosti (2FA) prilikom prijave na Facebook. To se koristiti kako bismo dodatno osigurali naše profile.

U Meta Business Manageru možete postaviti da svi koji imaju pristup tom Business Manageru moraju proći kroz dvostruku provjeru autentičnosti. To će dodatno povećati sigurnost oglasnog računa i učiniti Facebook još zadovoljnjijim.

Slijedite korake prikazane u ovom videu - [KLIKNI OVDJE](#)

