



Manifeste

RNIS

Ce en quoi nous croyons

Chez RMS, nous croyons que les plus belles marques sont celles qui savent révéler leurs équipes terrain. Que la performance ne se décrète pas, elle se co-construit, au contact des clients, jour après jour. Et que le retail mérite mieux que des plans excel et des campagnes de communication : il mérite une vision, des moyens, et du respect. C'est pour cela que nous vous encourageons à faire, vous aussi, bouger les lignes :

Crackez (enfin) votre retail !



Pourquoi RMS a été créé

RMS a été fondé pour valoriser les métiers du retail.
Montrer que vendre, manager une boutique, animer un réseau : ce
sont de vrais métiers, avec de vraies carrières, de vraies
ambitions.

Nous combattons l'idée reçue selon laquelle seuls le produit
et le marketing créent de la valeur.

Chez RMS, nous croyons que ce sont les équipes terrain,
et ceux qui les accompagnent, qui font toute la différence.



Notre ambition

Libérer la magie humaine pour optimiser durablement la performance commerciale et offrir une expérience client exceptionnelle dans chaque boutique, partout dans le monde.

Libérer la magie humaine, c'est reconnecter chaque collaborateur à sa mission, chaque manager à son leadership, chaque marque à son identité profonde.

C'est créer les conditions pour que l'expérience client ne soit plus une promesse marketing, mais une réalité vécue.

- Chaque client qui entre en boutique vit un moment d'accueil digne des meilleurs standards de l'hospitality.
- Chaque manager retail anime, inspire, et développe ses équipes.
- Chaque formateur conçoit des parcours innovants, impactants et adaptés au terrain.
- Chaque talent retail trouve une entreprise alignée avec ses aspirations.
- Chaque réseau exprime durablement tout son potentiel, humain et commercial.

Notre vision

En 2033, RMS incarnera la référence mondiale de la transformation humaine dans le retail. Nous aurons diffusé notre expertise luxe et mode dans la santé et l'hospitality, sans jamais perdre notre exigence ni notre ancrage terrain. Le monde aura changé, les points de vente aussi. Mais une chose restera :

la puissance des équipes bien recrutées et bien accompagnées.



Nos valeurs fondamentales

Qualité : livrer une qualité sans compromis dans nos missions, nos relations humaines, nos événements et notre quotidien d'équipe.

Ambition : devenir la référence incontournable de la formation et du conseil dans le retail, le luxe et l'hospitality, en France puis à l'international.

Transparence : partager clairement et régulièrement les informations pertinentes avec nos équipes.

Collectif : faire avancer les idées, les énergies, les projets, ensemble.

Plaisir : cultiver la convivialité et célébrer nos réussites avec enthousiasme.



Notre engagement envers nos clients

Nous voulons être reconnus comme leur meilleur partenaire :
fiable, expert, exigeant et humain.

Un partenaire qui apporte :

- un retour sur investissement mesurable,
- un service premium,
- une relation de confiance qui va au-delà des attentes.

Nos chiffres parlent pour nous :

- 9,5/10 de satisfaction client
- +10 % de croissance moyenne du chiffre d'affaires de nos clients
- une réponse à toute demande sous 24 heures

Notre état d'esprit en interne

Agilité : on trouve toujours une solution

Engagement : 100 % impliqués dans chaque mission

Joie : le plaisir fait partie de notre performance

Partage : les idées circulent, les solutions aussi

Proactivité : on anticipe, on ne subit pas

Prise de risque : on ose, on teste, on apprend



Notre Promesse

Avec RMS, **Crackez (enfin) votre retail !**

Dream, Dare, Do : parce que nous croyons que les idées audacieuses méritent d'être mises en action.

Et parce que nous ne lâchons jamais ni les marques, ni les humains.

