

RMS

Faisons de chaque recrutement un atout durable, parfaitement aligné à votre culture d'entreprise !



Identité

Une agence de 15 retailers, issus du terrain (luxe, mode & distribution)

Mission

Accompagner la transformation opérationnelle des organisations retail

Conviction

Le capital humain du terrain est la clef

Posture

Pro & sympa (et surtout, orienté résultats)

Ambition

Etre le partenaire référent des retailers luxe, mode et distribution

MÉTHODOLOGIE CABINET DE CHASSE DE TÊTES

Lancement de mission

COMPREHENSION

du contexte

- L'entreprise
- Le contexte
- Le poste

VALIDATION

du profil

- Critères incontournables :
 - Compétences
 - Qualités personnelles
 - Motivations
- Plan de chasse
- Processus de recrutement au lancement de mission

Suite & Fin de mission

PENDANT LE RECRUTEMENT

- Prise de référence 360° (3 N+1, 1 DRH, 1 Managé)
- Communications WhatsApp régulières pendant la mission

APRES LE RECRUTEMENT

- Suivi du candidat à 1 semaine, 1 mois et 3 mois post intégration (côté candidat et côté client)
- Remplacement du candidat autant de fois que nécessaire si période d'essai rompue (peu importe la raison)

Fonctionnements possibles

RETAINER

- Présentation de 3 candidats **sous 3 semaines**
- Facturation : 1/3 au lancement, 1/3 à la présentation des candidats, 1/3 à l'acceptation de l'offre
- Exclusivité

SUCCES AVEC ACOMPTE

- Présentation de 3 candidats **sous 5 semaines**
- Facturation : 1/3 au lancement, 2/3 à l'acceptation de l'offre
- Pas d'exclusivité

100% SUCCES

- Pas d'engagement sur le délai de présentation des candidats
- Facturation : 100% à l'acceptation de l'offre
- Pas d'exclusivité

Honoraires

25% DU PACKAGE

- Salaire annuel fixe
- Variable

=> 23% si RMS sollicité sur des missions de conseil / formation
=> Forfait possible à partir de deux recrutements

Contact

Axelle Paitre
CEO & Owner
+33 6 03 70 05 15
axelle.paitre@rmsconsulting.fr