

ALETTO NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2025 / 2026

Einleitung

Nachhaltigkeit ist fester Bestandteil unserer Unternehmensentwicklung und -philosophie. Unsere Unternehmens- und Nachhaltigkeitsstrategien greifen ineinander: Auf dem Weg zur Premium-Economy-Marke haben wir nachhaltiges Handeln früh verankert, unter anderem mit unserem 2019 eingeführten Brandbook, das Werte wie Nachhaltigkeit und offene Vielfalt definiert und bei unseren Mitarbeiter*innen geschult wurde. So ist Nachhaltigkeit seit Jahren ein zentraler Treiber unserer ganzheitlichen Weiterentwicklung.

Als Teil der Avanca-Gruppe agieren wir in einem Umfeld, in dem Nachhaltigkeit zur Unternehmens-DNA gehört: Die Gruppe fördert alternative Kraftstoffe (Bio-LNG), verlagert Transporte auf die Schiene und setzt auf nachhaltige Logistikkonzepte. Dieser Rahmen bestärkt unseren Weg als Premium-Economy-Hotels und liefert Impulse für klimafreundliche Mobilität und energieeffiziente Prozesse.

Unsere Strategie verbindet ökologische Verantwortung, soziale Fairness, wirtschaftliche Stabilität und rechtskonforme Steuerung und zeigt, wie wir Verantwortung für Umwelt, Mitarbeiter*innen, Gäste und Gesellschaft übernehmen. Auslöser sind gesellschaftliche Veränderungen, neue Gästebedürfnisse und ein wachsendes Nachhaltigkeitsbewusstsein in der Hotellerie. Im Rahmen unserer Verantwortung führen wir regelmäßig Dialoge mit unseren Stakeholdern, um ihre Erwartungen, Anregungen und Rückmeldungen systematisch in unsere strategische Weiterentwicklung einzubeziehen. Auf dieser Basis verfolgen wir eine langfristige Strategie, die wir Schritt für Schritt umsetzen. Sie macht nachvollziehbar, warum wir Ziele und Maßnahmen wählen und wie wir sie umsetzen: über klare Prioritäten, Zuständigkeiten und Kennzahlen.

Im Zentrum stehen drei Handlungsfelder: Umwelt & Klima, Soziales & Gesellschaft, Wirtschaft & GRC. Unsere Ziele sind aus internen Analysen abgeleitet; konkrete Maßnahmen und Zeithorizonte sind in internen Konzepten und Selbstverpflichtungen verankert. Die Strategie wird jährlich überprüft und weiterentwickelt.

Verantwortlichkeiten

Die Gesamtverantwortung für die Nachhaltigkeitsstrategie liegt bei unserem Geschäftsführer Hendrik Kröger. Die strategische Steuerung übernimmt Ricardo Hödebeck (Projekt & Sustainability Manager) als Nachhaltigkeitsbeauftragter. Er pflegt die Strategie, koordiniert die Maßnahmen und ist Ansprechpartner für alle Fragen im Bereich der Nachhaltigkeit.

Für alle Handlungsfelder sind verantwortliche Personen benannt. Sie überwachen die Ziele und Maßnahmen in ihrem Bereich und entwickeln diese in Abstimmung mit dem Nachhaltigkeitsbeauftragten weiter. Die operative Umsetzung erfolgt durch die Mitarbeiter*innen der Fachabteilungen in Absprache mit ihren Führungskräften.

UNSERE HANDLUNGSFELDER:

Umwelt & Klima

Was wir bereits umgesetzt haben:

- | 100 % Ökostrom & klimaneutrale Fernwärme
- | Photovoltaik (PV) auf den Dächern
- | Nutzung von 100 % Recyclingpapier
- | LED-Beleuchtung in allen Bereichen
- | E-Ladesäulen für Autos und Fahrräder
- | Einsatz von Perlatoren zur Reduktion des Wasserverbrauchs
- | Mehrwegsysteme an der Bar (inkl. Pfandflaschen und Glas-Strohalm)
- | Biodiversität in den Außenbereichen (begrünte Dächer, Gärten, Bienenhotel am aletto Potsdamer Platz)
- | Nutzung schadstoffarmer Reinigungsmittel (Ozonwasser)
- | Reduktion der Lebensmittelverschwendung beim Frühstück
- | Kostenlose ÖPNV-Ticket-Option für euch
- | Klimafreundliche Anreiseoptionen für Gäste
- | Energiespar-Einsteckkarten für Zimmer
- | Digital Signage zum Wasser- und Energiesparen
- | Einführung ergänzender Reiserichtlinie für Nachhaltigkeit
- | Mobiles Arbeiten nach Möglichkeit
- | Einführung eines CO₂-Deckels für Geschäftsreisen
- | Mülltrennung in den öffentlichen Bereichen

Was wir 2026 umsetzen wollen:

- | Nachhaltigkeitsschulungen
- | Papierverbrauch weiter senken
- | Ausgewählte Reinigungsmittel Alternativen ersetzen
- | Ausbau des Energiemonitoring
- | Roll-out Einkaufsliste und von Ersatzmaterialien
- | Prüfung verbesserter Perlatoren
- | Angebot für Jobbikes prüfen

SOZIALES & MITARBEITENDE

Was wir bereits umgesetzt haben:

- | Benefit-Flyer mit Informationen zu Corporate Benefits, betriebliche Altersvorsorge, private Krankenzusatzversicherung, Sportangeboten, kostenlose Verpflegung etc.
- | Onboarding-Training für neue Kolleg*innen
- | Regelmäßige Events für den Teamzusammenhalt
- | Rezertifizierung für Barrierefreiheit
- | Flexible Arbeitszeitmodelle, Homeoffice und 4-Tage-Woche sofern möglich
- | Ergonomische Arbeitsplätze (z.B. ergonomische Bürostühle und höhenverstellbare Tische von Vitra)
- | Wir haben die Charta für Vielfalt unterzeichnet
- | Antidiskriminierungskonzept
- | Website barrierefrei
- | Meldeweg für Diskriminierung
- | Internes Vorschlagswesen für Mitarbeiter*innen (Wiederbelebung der Ideenfunktion im Hotelkit)
- | Einführung von Entwicklungszielen

Was wir 2026 umsetzen wollen:

- | Nachhaltigkeitsschulungen (inkl. Antidiskriminierung & Diversity)
- | Employer-Branding-Fokus in sozialen Medien
- | Informationskampagne "aletto Nachhaltigkeit"
- | Mitarbeiter*innen-Umfrage
- | Steigerung der Gästezufriedenheit
- | Mindestens zwei Kooperationen für Bildung, Kultur oder Gesundheit

WIRTSCHAFT & GRC

Was wir bereits umgesetzt haben:

- | Digitale, papierarme Prozesse: E-Rechnung, digitaler Check-in, bargeldlose Zahlung, digitale Checklisten (laufend)
- | Marketing: Digital Signage statt Print, regionale Partnerschaften, klare Verankerung der Nachhaltigkeitsvision (laufend)
- | Einführung eines neuen PMS-Systems
- | Lieferantenkodex unterschreiben lassen
- | KI-Assistenz zur Entlastung der Teams eingeführt
- | Aufnahme CO₂-neutraler Getränke im Sortiment
- | Alkoholfreies Alternativangebot eingeführt
- | SOP-Analyse abgeschlossen
- | Neues PMS-System eingeführt



Was wir 2026 umsetzen wollen:

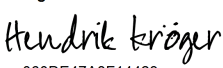
- | Standardisierte, versionierte SOPs im QM Handbuch veröffentlichen
- | Einführung neuer HR-Software
- | Qualitätsmanagement-Handbuch veröffentlichen
- | SOP-Schulungen ganzheitlich durchführen
- | Neue QM-Ziele festlegen
- | Green-Choice im Housekeeping einführen

ROADMAP 2025/26

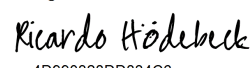
Diese Roadmap bündelt unsere Nachhaltigkeitsziele 2025/26 in drei Handlungsfeldern. Dieses Jahr (2025) haben wir vor allem Maßnahmen umgesetzt, die wir auf Basis unserer Nachhaltigkeitsanalysen gewählt haben. Im nächsten Jahr (2026) folgen weitere Maßnahmen, die zu der Skalierung und Systematisierung beitragen. Wenn ihr Fragen oder Anregungen zu unserer Nachhaltigkeitsstrategie habt, freuen wir uns auf den Austausch! Inspirationen und Hinweise sind jederzeit willkommen. Auf unseren Social-Media-Kanälen, in unserem Blog und auf unserer Website halten wir euch über unsere Fortschritte auf dem Laufenden.

Schreibt uns gern an sustainability@aletto.com

Geschäftsführung

23. Oktober 2025 Signiert von:

060DE47A8F14423...
Datum, Unterschrift

Beauftragte Person für Nachhaltigkeit

23. Oktober 2025 Signiert von:

4D990328DD834C6...
Datum, Unterschrift