



Mise à jour le : 17 juillet 2025

## **POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ**

**Chez ERMES le respect de votre vie privée est une priorité.**

Cette politique de confidentialité, ainsi que tout document auquel il est fait référence, vise à vous expliquer de manière claire comment nous utilisons vos données à caractère personnel dans le cadre de nos activités marketing menées pour le compte de nos clients.

Elle vous informe sur les traitements que nous réalisons, vos droits, et la façon de les exercer.

**Pour toute question, vous pouvez contacter notre Délégué à la Protection des Données à l'adresse : [dpo@ermes.ai](mailto:dpo@ermes.ai)**

**Vous pouvez également vous opposer à tout moment aux traitements effectués par ERMES via la rubrique dédiée : [www.ermes.ai/opt-out](http://www.ermes.ai/opt-out)**

---

## **Table des matières**

<b>1. Qu'est ce que ermes.ai ?.....</b>	<b>2</b>
<b>2. Qui est le responsable de traitement de vos données ?.....</b>	<b>3</b>
<b>3. Qui est notre délégué à la protection des données ?.....</b>	<b>3</b>
<b>4. Quelles sont les données collectées et traitées par le Groupe ERMES ?.....</b>	<b>4</b>
<b>5. Pourquoi utilisons-nous vos données ?.....</b>	<b>6</b>
<b>6. Qui sont les destinataires de vos données ?.....</b>	<b>8</b>
<b>7. Quels sont vos droits ?.....</b>	<b>10</b>
<b>8. Comment garantissons-nous la sécurité de vos données ?.....</b>	<b>11</b>
<b>9. Pourquoi pouvez-vous faire confiance au Groupe ERMES pour vos données ?.....</b>	<b>12</b>

---

## 1. Qu'est ce que [ermes.ai](https://ermes.ai) ?

ERMES accompagne les marques et annonceurs dans la diffusion de campagnes marketing ciblées, en leur permettant de s'adresser à des segments d'audience pertinents. Concrètement, cela signifie que vous pouvez être exposé à des publicités en lien avec vos centres d'intérêt, diffusées sur les sites web, applications mobiles ou autres environnements numériques utilisés par nos clients (les "Clients"). En facilitant cette personnalisation, notre mission est de créer de la valeur pour l'ensemble de l'écosystème du marketing digital.

Pour ce faire, la technologie et la plateforme ermes.ai offrent à nos Clients différents leviers de valorisation de leurs données, à travers plusieurs types d'opérations :

- **Le data onboarding (ou CRM onboarding)** : ce procédé permet de faire correspondre des données issues du monde hors ligne (par exemple, des achats ou programmes de fidélité) avec des profils d'utilisateurs en ligne, dans un objectif de cohérence marketing omnicanal.
- **La création et l'activation de campagnes publicitaires ciblées**, reposant sur des segments d'audience définis par les Clients selon leurs objectifs marketing.
- **L'analyse d'audiences agrégées**, sous forme de statistiques anonymisées, utilisées à des fins d'étude ou de mesure de performance.

La plateforme ermes.ai propose à ses Clients plusieurs modules complémentaires, conçus pour répondre à l'ensemble de leurs besoins marketing :

- **Module CRM** : permet à nos Clients d'enrichir leur base de données clients (avec des données de contact ou de profil, comme les centres d'intérêt ou habitudes de consommation), ou de digitaliser leur base. Les données transmises via ce module concernent uniquement des consommateurs déjà connus de nos Clients. ERMES ne commercialise jamais de données dites "brutes".
- **Module AUDIENCES** : permet de visualiser et segmenter une audience à partir de critères variés, établis par ERMES. Ces segments peuvent ensuite être utilisés pour le ciblage publicitaire.
- **Module ACTIVATION** : permet de diffuser une campagne publicitaire sur différents canaux (plateformes programmatiques, réseaux sociaux, SMS, email), en s'appuyant sur les segments définis.
- **Module FUNNEL** : permet une mesure en temps réel de l'efficacité des campagnes, via des indicateurs de performance et des statistiques d'audience.
- **Module CONTENU (*technologie Alice*)** : permet d'automatiser la génération de contenus créatifs (textes publicitaires, visuels, etc.) en fonction des objectifs de performance et du contexte de la campagne.

## 2. Qui est le responsable de traitement de vos données ?

Dans le cadre des services proposés via la plateforme [ermes.ai](#), les données personnelles sont traitées conjointement par :

- **ERMES**, Société par Actions Simplifiée (S.A.S) au capital de 1.420.540 euros, inscrite au Registre du Commerce et des Sociétés (R.C.S) de Paris sous le numéro 848 752 895, dont le siège social est situé 2 rue de Lisbonne 75008, Paris.
- **TEMELIO**, filiale de ERMES, est une Société par Actions Simplifiée (S.A.S) au capital de 216.360 euros, inscrite au Registre du Commerce et des Sociétés (R.C.S) de Paris sous le numéro 529 595 837, dont le siège social est situé 2 rue de Lisbonne 75008, Paris.

(ci-après désignées ensemble le “**Groupe ERMES**”).

Le Groupe ERMES agit donc en tant que **responsable de traitement conjoint**, ce qui signifie que les deux entités le composant déterminent ensemble les finalités et les moyens des traitements mis en œuvre.

L'ensemble des traitements réalisés le sont conformément à la législation applicable, notamment :

- au **Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)** du 27 avril 2016,
- à la **loi Informatique et Libertés** du 6 janvier 1978 modifiée (LIL),
- ainsi qu'aux dispositions nationales transposant la **Directive ePrivacy**.

Nous nous engageons également à ce que nos partenaires respectent ce même niveau d'exigence en matière de protection des données.

Dans le cadre de certains traitements, nous sommes sous-traitants ou responsables conjoints avec nos Clients et/ou Partenaires.

## 3. Qui est notre délégué à la protection des données ?

Pour toute question relative à la présente politique de confidentialité ou pour exercer vos droits, vous pouvez contacter le Délégué à la protection des données (DPO) du Groupe ERMES :

- **Par voie postale** : ERMES - Délégué à la protection des données - 2 rue de Lisbonne - 75008 Paris
- **Par courriel** : [dpo@ermes.ai](mailto:dpo@ermes.ai)
- **Par formulaire** : <https://www.ermes.ai/opt-out>

Vous disposez par ailleurs du droit d'introduire une réclamation auprès de la Commission Nationale de L'informatique et des Libertés (CNIL) notamment :

- **Par voie numérique** via son site internet [www.cnil.fr](http://www.cnil.fr) ;

- **Par courrier postal** à l'adresse suivante : CNIL - Service des Plaintes - 3 Place de Fontenoy - TSA 80715 - 75334 PARIS CEDEX 07.

#### **4. Quelles sont les données collectées et traitées par le Groupe ERMES ?**

##### **Données collectées : origine, usage et sécurité**

###### **a) Données traitées via nos sites web**

Lorsque vous naviguez sur les sites du Groupe ERMES (notamment [ermes.ai](https://ermes.ai) ou [temelio.com](https://temelio.com)), certaines de vos données personnelles peuvent être collectées, soit directement via les formulaires présents sur ces sites, soit indirectement par le biais de technologies de traçage, ou encore transmises par vous dans un cadre hors ligne (salon, rendez-vous client, etc.).

Il peut s'agir des catégories suivantes :

- **Données d'identification** : nom, prénom, identifiants numériques ;
- **Coordonnées** : adresse e-mail, numéro de téléphone ;
- **Données techniques et de navigation** via les cookies (notamment l'adresse IP – voir notre [Politique relative aux Cookies](#) pour plus de détails).

Ces données sont utilisées principalement pour répondre à vos demandes (formulaire de contact, démo, inscription), vous adresser des communications commerciales avec votre consentement, ou encore pour des analyses statistiques sur l'usage du site.

###### **b) Données traitées dans le cadre des services proposés par le Groupe ERMES**

Dans le cadre de nos services marketing et technologiques – notamment ceux proposés via notre plateforme [ermes.ai](https://ermes.ai) (modules CRM, Audiences, Activation, Funnel et Contenu) – nous traitons différentes catégories de données transmises par nos partenaires (Clients, éditeurs de sites ou fournisseurs de données) ou directement intégrées dans la plateforme.

Il peut s'agir des données suivantes :

- **Données d'identification** : identifiants RMS, nom, prénom, e-mail, adresse IP, numéro de téléphone, etc. ;
- **Données de navigation** : pages consultées, produits vus ou ajoutés au panier, etc. ;
- **Données de connexion** : horodatages, appareils utilisés, zones géographiques estimées, etc. ;
- **Données socio-démographiques** : âge, genre, CSP, etc. ;
- **Données transactionnelles** : historique d'achats, paniers moyens, fréquence d'achat, etc. ;



Mise à jour le : 17 juillet 2025

- **Données liées à la vie personnelle** : centres d'intérêts, habitudes de consommation, intentions d'achat, etc.

#### c) Données collectées pour le compte du Groupe ERMES

La collecte de données personnelles pour le compte du Groupe ERMES peut être réalisée :

- soit directement par nos partenaires via des **formulaires** présents sur leurs sites ou applications mobiles ;
- soit par l'intermédiaire des **technologies du Groupe ERMES** (tags, pixels, SDK) intégrées sur ces supports.

Dans tous les cas, lorsque vous vous trouvez dans l'Espace économique européen ou au Royaume-Uni :

- **nos partenaires sont contractuellement tenus** de vous informer clairement de la présence de nos technologies ;
- **votre consentement libre, éclairé, univoque et spécifique, préalable** est requis lorsque la loi l'exige (notamment pour la personnalisation publicitaire) ;
- vous devez disposer d'un **moyen simple d'exercer vos droits**, y compris le droit d'opposition aux traitements réalisés par le Groupe ERMES.

La liste de nos partenaires est disponible via le lien suivant : [\[https://www.ermes.ai/nos-partenaires-data\]](https://www.ermes.ai/nos-partenaires-data).

#### d) Sécurité et pseudonymisation des données

Les données que nous recevons **ne sont jamais traitées "en clair"** : elles sont soumises à des mesures de sécurité strictes, incluant la **pseudonymisation par fonction de hachage (SHA-256)** ou d'autres techniques de chiffrement. Cela signifie que nous ne connaissons jamais directement votre identité, sauf si vous l'avez expressément fournie dans le cadre d'un formulaire.

Afin d'améliorer la pertinence des campagnes et la connaissance client, nous pouvons **croiser certaines catégories de données** pour établir des profils d'audience, dans le respect des principes de proportionnalité et de minimisation.

## 5. Pourquoi utilisons-nous vos données ?

### Finalités générales des traitements de données

Finalité du traitement	Description du traitement	Base légale	Durée de conservation
<b>Amélioration des Services et accompagnement du Client</b>	Utilisation des coordonnées professionnelles renseignées lors de l'inscription afin d'informer le Client de la performance de ses campagnes, des nouveautés fonctionnelles ou d'optimiser son expérience utilisateur	Exécution du contrat	Durée du contrat et 3 ans à des fins de preuve
<b>Gestion du Référentiel ERMES</b>	Croisement et structuration de profils	Intérêt légitime	13 mois à compter de la collecte (pour les cookies) ou 3 ans à compter du dernier contact actif
<b>Segmentation du Référentiel ERMES</b>	Attribution de centres d'intérêt ou critères socio-démographiques déduits des comportements	Intérêt légitime	13 mois à compter de la collecte (pour les cookies) ou 3 ans à compter du dernier contact actif
<b>Enrichissement de bases Clients (CRM Onboarding)</b>	Croisement entre données offline et profils en ligne pour le compte de Clients	Intérêt légitime	Pendant la durée contractuelle + 3 ans maximum
<b>Visualisation d'audiences (Module Audiences)</b>	Mise à disposition d'outils de segmentation à nos Clients	Intérêt légitime	Pendant la durée d'utilisation du service

<b>Activation de campagnes publicitaires (Module Activation)</b>	Programmation des campagnes publicitaires	Intérêt légitime	13 mois à compter de la collecte (pour les cookies) ou 3 ans à compter du dernier contact actif
<b>Mesure d'efficacité publicitaire (Module Funnel)</b>	Évaluation de la performance des campagnes (analyse agrégée)	Intérêt légitime	Données statistiques anonymisées conservées sans limite ; Cookies : 13 mois
<b>Profilage par le Groupe ERMES</b>	Traitement automatisé des données pour créer des segments d'audience permettant d'adresser des publicités personnalisées.	Consentement	13 mois (pour les cookies) ou 3 ans à compter du dernier contact commercial ou retrait du consentement
<b>Profilage à des fins d'amélioration de la connaissance du profil par le Groupe ERMES</b>	Élaboration de votre profil à partir de vos données d'achat et d'interaction, en ligne et hors ligne, afin de mieux comprendre vos attentes, segmenter les audiences et réaliser des analyses et études marketing.	Intérêt légitime	13 mois (pour les cookies) ou 3 ans à compter du dernier contact commercial
<b>Services via les sites web (contact, demande de démo, accès plateforme)</b>	Traitement des demandes envoyées via formulaire, accès aux modules	Exécution d'un contrat	3 ans après dernier contact actif ou suppression du compte
<b>Gestion des droits des personnes</b>	Traitement des demandes liées à l'exercice des droits (accès, opposition, etc.)	Obligation légale	5 ans à compter de la clôture du dossier de demande

**Finalités dans le cadre de la prospection commerciale**

<b>Finalité</b>	<b>Description du traitement</b>	<b>Base légale</b>	<b>Durée de conservation</b>
<b>Prospection commerciale par voie électronique</b>	Envoi d'emails, SMS ou autres communications électroniques à des fins commerciales, adressés aux personnes ayant consenti.	Consentement	13 mois (pour les cookies) ou 3 ans à compter du dernier contact commercial ou retrait du consentement
<b>Mise à disposition de nos Clients de vos données de profilage à des fins d'amélioration de la connaissance client et de publicités personnalisées</b>	Transmission de données anonymisées ou pseudonymisées à nos Clients pour leur permettre d'adresser des publicités ciblées.	Consentement	13 mois (pour les cookies) ou 3 ans à compter du dernier contact commercial ou retrait du consentement
<b>Statistiques</b>	Collecte et analyse des données pour mesurer l'efficacité des campagnes marketing, générer des rapports et améliorer les services.	Intérêt légitime	13 mois (pour les cookies) ou 3 ans à compter du dernier contact commercial
<b>Mesure d'audience</b>	Collecte et traitement des données d'usage et de fréquentation des campagnes publicitaires pour optimiser la performance.	Intérêt légitime	13 mois (pour les cookies) ou 3 ans à compter du dernier contact commercial

**6. Qui sont les destinataires de vos données ?**

Pour vous proposer des publicités plus utiles et pertinentes, certaines de vos données peuvent être partagées avec les Clients du Groupe ERMES.





Mise à jour le : 17 juillet 2025

Nos [Clients](#) sont, par exemple, des marques, des agences de publicité ou des régies qui souhaitent mieux connaître leurs audiences pour adapter leurs campagnes. Ils viennent de secteurs très variés, comme :

- les supermarchés et les magasins spécialisés,
- la presse et les médias,
- l'automobile,
- les associations caritatives,
- l'immobilier,
- la téléphonie et Internet,
- l'énergie,
- les voyages et les loisirs,
- les assurances.

**Rassurez-vous** : ces échanges se font dans un cadre strictement encadré par la loi, et uniquement pour des objectifs compatibles avec ce que nous vous avons expliqué.

Par ailleurs, le Groupe ERMES collabore avec plusieurs plateformes technologiques spécialisées dans l'activation publicitaire, aussi appelées *DSP* (Demand Side Platforms) ou *DMP* (Data Management Platforms). Ces partenaires nous permettent de diffuser les campagnes ciblées de nos Clients dans des environnements digitaux variés.

Ces partenaires peuvent recevoir certaines de vos données à des fins publicitaires. Tous s'engagent à respecter la réglementation applicable et des mesures contractuelles sont prises en cas de transferts en dehors de l'Espace économique européen.

Plateforme	Politique de confidentialité	Transfert hors UE
Amazon DSP	<a href="#">Politique de confidentialité</a>	Oui
AppLovin	<a href="#">Politique de confidentialité</a>	Oui
Eyeota	<a href="#">Politique de confidentialité</a>	Oui
Google Ads	<a href="#">Privacy</a> / <a href="#">Ads</a> / <a href="#">Support 1</a> / <a href="#">Support 2</a>	Oui

<b>Google Display &amp; Video 360 (DV360)</b>	<a href="#">Politique de confidentialité</a>	Oui
<b>LinkedIn</b>	<a href="#">Politique de confidentialité</a>	Oui
<b>Meta (Facebook &amp; Instagram)</b>	<a href="#">Politique de confidentialité</a>	Oui
<b>Pinterest</b>	<a href="#">Politique de confidentialité</a>	Oui
<b>Snapchat</b>	<a href="#">Politique de confidentialité</a>	Oui
<b>The Trade Desk</b>	<a href="#">Politique de confidentialité</a>	Oui
<b>TikTok</b>	<a href="#">Politique de confidentialité</a>	Oui
<b>Twitter (X)</b>	<a href="#">Politique de confidentialité</a>	Oui

Les services du Groupe ERMES peuvent dès lors impliquer des échanges de données transfrontaliers avec ces partenaires situés dans des pays hors de l'Espace économique européen. Le cas échéant, lorsque ces pays ne bénéficient pas d'une [décision d'adéquation](#) au titre de l'article 45 du RGPD, nous utilisons diverses mesures pour garantir que vos données à caractère personnel transférées vers ces pays bénéficient d'une protection adéquate, comme la signature de [clauses contractuelles types adoptées par la Commission européenne](#), le stricte respect du principe de minimisation (seuls sont transférés des identifiants et/ou emails pseudonymisés), et les données sont immédiatement supprimées après l'opération.

**Vos données de profils ne sont en aucun cas transférées vers des pays tiers.**

Les transferts vers les Etats-Unis sont opérés sur le fondement du [Data Privacy Framework](#).

Seuls des identifiants digitaux aux fins de diffusion de publicités ciblées (notamment via nos DSP sont transmis aux plateformes susmentionnées). Ainsi, vos données ne sont conservées que pour une brève durée par les plateformes, le temps d'activer les publicités.

**Vos données ne servent en aucun cas à enrichir les bases de ces plateformes.**

## **7. Quels sont vos droits ?**

**Parce que vos données vous appartiennent, vous disposez de plusieurs droits pour en garder le contrôle.**

**Voici ce que cela signifie concrètement :**

- **Le droit d'être informé-e** : C'est justement le but de cette politique de confidentialité – vous expliquer en toute transparence comment vos données sont utilisées.
- **Le droit d'accès** : Vous pouvez à tout moment savoir quelles données nous avons sur vous, et en obtenir une copie.
- **Le droit de rectification** : Vous pouvez demander à tout moment la correction ou la mise à jour de vos informations.
- **Le droit à l'effacement** : Dans certains cas, vous pouvez demander que vos données soient supprimées.
- **Le droit à la limitation** : Vous pouvez nous demander de « mettre en pause » l'utilisation de vos données dans certaines situations.
- **Le droit d'opposition** : Vous pouvez vous opposer à certains traitements de vos données, notamment à des fins de communication.
- **Le droit de retirer votre consentement** : Si vous nous avez donné votre accord pour une utilisation spécifique de vos données, vous pouvez changer d'avis à tout moment.
- **Le droit à la portabilité** : Vous pouvez récupérer vos données dans un format lisible et demander qu'elles soient transférées à un tiers.
- **Le droit d'organiser ce qu'il adviendra de vos données après votre décès** : Vous pouvez nous transmettre vos directives à ce sujet.
- **Le droit de faire un recours** : Si vous pensez que vos droits ne sont pas respectés, vous pouvez contacter la CNIL ([www.cnil.fr](http://www.cnil.fr)).

Pour exercer l'un de ces droits, il suffit de contacter notre DPO aux coordonnées indiquées plus haut. Dans certains cas, il vous sera demandé un justificatif d'identité pour être sûr que vous êtes bien la personne concernée.

## **8. Comment garantissons-nous la sécurité de vos données ?**

**Pour le Groupe ERMES, la sécurité de vos données personnelles est une priorité.**

Nos serveurs sont hébergés en France, dans les *datacenters* de OVHcloud situés à Gravelines, Strasbourg et Roubaix, sur des sites distincts, afin d'assurer la redondance et la continuité d'activité. Ces infrastructures bénéficient de mesures de sécurité rigoureuses, parmi lesquelles :

- **Absence de risques naturels identifiés** (zones inondables, sismiques, SEVESO) ;
- **Détection et protection incendie** (systèmes VESDA, certification N4, conformité APSAD R4) ;
- **Sécurité électrique renforcée** (alimentation redondante, onduleurs, groupes électrogènes autonomes 24h minimum, protection électromagnétique) ;
- **Vidéosurveillance et alarmes** ;
- **Accès aux locaux strictement contrôlés** (badges RFID, authentification biométrique par empreinte digitale).

Les serveurs sont administrés dans un réseau privé isolé, sans accès direct depuis l'extérieur. La maintenance physique et la gestion des équipements réseau sont assurées exclusivement par OVHcloud.

En complément, le Groupe ERMES met en place de nombreuses mesures techniques et organisationnelles pour garantir la sécurité des données personnelles traitées :

- **Accès restreint** aux locaux et aux bases de données à notre personnel habilité uniquement ;
- **Sauvegardes quotidiennes** des données ;
- **Chiffrement systématique des flux** : HTTPS pour la plateforme (IHM), SFTP pour les transferts de fichiers entrants et sortants ;
- **Hachage des données personnelles** : toutes les données sont pseudonymisées (via hachage SHA-256), soit par nos partenaires en amont, soit par nos soins. Aucune donnée en clair n'est traitée ni conservée après ce processus. Les données sources sont supprimées immédiatement après hachage.

Ces dispositifs nous permettent de protéger efficacement vos données contre toute perte, intrusion ou traitement non autorisé.

## 9. Pourquoi pouvez-vous faire confiance au Groupe ERMES pour vos données ?

Chez Groupe ERMES, **nous prenons très au sérieux la protection de vos données personnelles**. C'est pourquoi nous participons activement aux initiatives européennes et françaises qui visent à garantir une utilisation éthique et transparente des données dans l'univers de la publicité digitale.

Nous sommes membres de l'**European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA)**, qui promeut des pratiques responsables en matière de collecte et d'utilisation des données à des fins publicitaires. Cet engagement traduit notre conviction que chacun doit être informé, et libre de ses choix, lorsqu'il navigue sur les plateformes numériques. La transparence est essentielle pour permettre des décisions éclairées.





Mise à jour le : 17 juillet 2025

Nous sommes également membres de la **Data & Marketing Association France (DMA)**. Depuis 2021, cette organisation nous a décerné le label "**Privacy Protection Pact**", qui atteste du sérieux de notre démarche de conformité. Ce label a été renouvelé en 2023.



Enfin, le Groupe ERMES a rejoint l'**Interactive Advertising Bureau (IAB)** en tant que **Vendor (ID n°244)**. Cela signifie que nous utilisons le **Transparency and Consent Framework (TCF)** – actuellement en version 2.2 – dans nos bandeaux cookies. Grâce à ce dispositif, vous pouvez exprimer clairement vos préférences en matière de traitement de vos données, directement depuis les sites où nos technologies sont présentes.



---

Cette politique de confidentialité pourra être mise à jour si nécessaire, notamment pour suivre les évolutions des lois, des décisions de justice, ou des pratiques techniques. Si nous faisons des changements importants, vous en serez informé-e.

Dans tous les cas, la version la plus récente sera toujours disponible ici, et c'est celle qui s'appliquera.