

ellyzia
Présente



ÉMANCI*passion* UNIVERSITY





L'université
Qui t'apprend à devenir unique,
ENSEMBLE.

PARTENAIRES & REFERENCES

france • 3

PARTOUCHE

abc
TALK TV

cpme

W
CAMP

UNICC

BFM
BUSINESS

keyce
Academy

le crayon

SOLAR
EDITIONS

CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



EMANCI'PASSION est un prgramme développé par l'organisme de formation ELLYZIA, en collaboration avec Alice Cathelineau (@alicecatdesigner).

Dans cet accompagnement dédié à ceux qui aspirent à l'excellence sur et à l'évolution de leurs ambitions. Intelligence relationnelle, Instagram, Tiktok, Linkedin, Skills essentielles pour se lancer dans l'entrepreneuriat, intervention d'experts, initiations aux outils, automatisations, applications, outils, intelligences artificielles, négociation, vente, mais aussi mindset, leadership, création de son écosystème, structuration de son entreprise et bien d'autres axes de développement ou de vision comme la psychosociologie.

A woman with long brown hair, wearing a light purple jumpsuit, stands on a stage holding a microphone. She is smiling and looking towards the audience. Behind her, a group of people, mostly women, are standing and clapping. The background is dark with some large, faint letters visible.

L'audace d'entreprendre **AVEC ÉMANCI'PASSION** **EN MAÎTRISANT**

**LES RÉSEAUX
SOCIAUX**

**L'INTELLIGENCE
RELATIONNELLE**

**LA SÉDUCTION
CLIENTS**

**RELATION À
L'ARGENT**

**L'AUTO
RESPECT**

**LE MARKETING
AUTHENTIQUE**

**LE PERSONAL
SUCCESSING**

**LES OUTILS
DE LA RÉUSSITE**

Dans cet accompagnement dédié à ceux qui aspirent à l'excellence sur et à l'évolution de leurs ambitions. Intelligence relationnelle, Instagram, Tiktok, LinkedIn, Skills essentielles pour se lancer dans l'entrepreneuriat, intervention d'experts, initiations aux outils, automatisations, applications, outils, intelligences artificielles, négociation, vente, mais aussi mindset, leadership, création de son écosystème, structuration de son entreprise et bien d'autres axes de développement ou de vision comme la psychosociologie.

Objectif

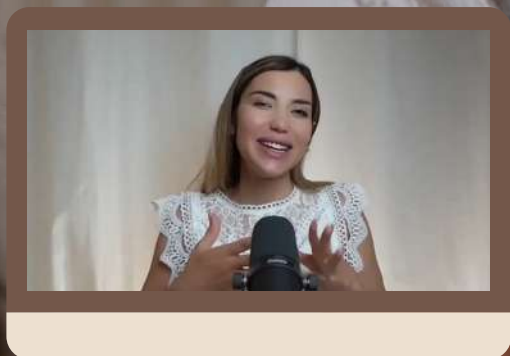
Permettre aux participants de se former à l'ensemble des compétences et Skills nécessaire au bon développement de leur business en ligne et leur tissu relationnel.

Être influent en tant que professionnel, analyser et comprendre les réseaux sociaux, les canaux d'acquisition. Construire un personal branding en béton Grandir et se développer. Structurer ses offres. Maîtriser tous les hacks pour booster sa visibilité. Construire une audience engagée. Maîtriser les outils actuels. Monétiser et créer des liens puissants. Développer son audace.

Contenu de l'université



Programme



2024

Module Intelligence Relationnelle

Devenez une machine relationnelle

E-learning et accompagnement + Live et pratique

Module Intelligence Relationnelle

Comment les entrepreneurs à succès ont Hacké les process de la réussite, de la reconnaissance, de la liberté financière, de la e-réputation. Pourquoi, peu importe le business model certains arrivent à pousser toutes portes ?

Comment peut-on être reconnu / connu dans son secteur
Rentable et libre, heureux et soi-même ?

Intelligence relationnelle, le maillon de toutes les opportunités.

- 1/ Pourquoi a-t-on tous envie de réussir ? Et puis ça veut dire quoi réussir ?
- 2/ La notion de temps / effort / mortalité / regrets
- 3/ Pourquoi je parle d'intelligence relationnelle avant tout type de business, de théories ou de méthode ?
- 4/ L'intelligence relationnelle c'est quoi ? Où la retrouve t-on ?
- 5/ Quel impact cette notion peut avoir dans votre vie personnelle, professionnelle et sociale ?
- 6/ Je suis mémorable / Marque personnelle
- 7/ Entreprendre et Infoprendre quelle différence à notre époque
- 8/ Les exemples d'opportunités et business en ligne
- 9/ Etudes de cas business infopreneurs ou entrepreneurs, apprendre à analyser les autres pour s'élever soi-même
- 10/ Les situations à fort potentiel relationnel et convertibilité
- 11/ Repérer les assassins relationnels (arnaqueurs, scamer, vampires, narcissiques.)
- 12/ Business vulnérabilité, authenticité et empathie quelles vertus ?
- 13/ Connaître les besoins relationnels fondamentaux pour mieux vendre, pour faire plus de vue, pour engager au mieux les communautés, pour fidéliser la clientèle, pour se faire une place indispensable dans le monde.
- 14/ Analyse de certains types de relations qu'on peut rencontrer en faisant du networking, avec des prospects, lors d'événements, avec des concurrents de son secteur, avec des collègues.
- 15/ Emotions et business arrêtons d'être dans le déni. Connaissions-nous et connaissons les autres, avant d'espérer faire de l'argent.
- 16/ Image de soi et image renvoyée aux autres : pourquoi vous devez absolument intégrer cette notion avant de vous lancer sur les réseaux, en conférence ou dans l'entrepreneuriat.
- 17/ Intelligence émotionnelle versus intelligence relationnelle

Module Intelligence Relationnelle

18/ Les grands principes de l'écoute active

19/ Communication non verbale

20/ Pourquoi vos newsletters, vos posts Instagram et LinkedIn, vos publicités ou vos tunnels de ventes ne peuvent fonctionner sans votre grande connaissance des autres.

21/ Comment on va au contact ? (En vrai, en virtuel ? En direct ? En indirect)

22/ C'est quoi les bases du neuromarketing ?

23/ Relation saine, relation équilibrée, relation responsable.

24/ Comparaison relation saine x relation équilibrée

25/ C'est quoi le triangle de Karpman : Victime / Persécuteur / Bourreau

26/ La rancune et le conflit peuvent vous freiner vous même étude de cas

27/ Dire non c'est respecter les autres avant de se respecter soi

28/ Principes de base de la communication non violente authentique version business

29/ Vos propres jugements de vous même s'illustrent sur vous et éloignent vos prospects

30/ Vulgariser, s'adapter, le syndrome de l'expert ou le symptôme du champion vous perdez des ventes ! Observez et rentrez en mimétisme.

31/ Les questions sur la situation de l'interlocuteur. Ses besoins fondamentaux pour augmenter (augmenter ses vues et son nombre d'abonnés) Ses douleurs (augmenter sa conversion) Ses peurs (augmenter la confiance) Ses souvenirs (augmenter le lien d'attachement)

32/ Toujours faire valider ou reformuler

33/ Les différents, les discrets, les opprimés sont vos meilleurs cadeaux

34/ Acceptez votre rythme, votre propre niveau de compréhension et vos propres imperfections

35/ Parts d'ombres et de lumière, notice de démarrage

36/ Poussez les autres à rapidement en faire de même.

37/ Quand vous coachez, parlez leur d'eux, quand vous formez aidez-les à se connaître eux et se positionner > test de personnalité.

38/ C'est quoi un IceBreaker (Analyse du Icebreaker de Caroline Mignaux, analyse du Icebreaker du WomenCamp Festival)



Module Intelligence Relationnelle



39/ C'est quoi un climat relationnel ?

40/ Méthodo pour recueillir des information leads, des informations sociales, des information pro (Typeforme, Spot-Hit, Notion, Notes, Calendrier)

41/ Les grands axes d'acquisition comment ils fonctionnent

42/ Pourquoi le succès dépend des relations ?

43/ L'apport de valeur sans rien attendre en retour. Le cadeau offert, l'offre supplémentaire, les offres irrésistibles, les offres sur-mesure.

44/ On est la moyenne des personnes que l'on côtoie

45/ L'Intelligence relationnelle n'est pas uniquement une intelligence de relation directe mais de relations indirects, qu'est-ce qu'on trouve sur vous, qu'est-ce qu'on se dit de vous, qu'est-ce qu'on entend de vous, qu'est-ce qu'on remarque de différent chez vous.

46/ Entretenir c'est important, trouver sa propre méthode.

47/ Les 9 conseils des géants du business

48/ Préparer son mini pitch en 1 seconde Qui, Quoi, Comment, Mon Besoin, Qu'est-ce-que je peux t'apporter, ma singularité ?

49/ Où fait-on du réseau (Réseaux, Sites, Présentiel)

50/ Devenir une opportunité ingrédients : Social Proof, valeur, humanité, solutions, vulnérabilité

51/ Carte de visite, site web mais encore ? (Accessoires, tonalité)

52/ Ne soyez pas frileux d'être un connecteur.

53/ J'ai donné donc je reçois. Etude de cas. (Partouche, France3, BFMTV, ...)

54/ Oser demander, proposer, exposer.

55/ Posez vos graines laissez-les pousser.

56/ Allez chercher les recommandations, les avis...

57/ Trouver l'origine des blocages, comment y remédier ?

58/ S'entraîner et utiliser les neurosciences.

59/ La conscience de soi, conscience auto-émotionnelle, ses moyens de communications.



Module Intelligence Relationnelle



60/ Collaborer tire vers le haut, étude de cas.

61/ Études de cas gala, Mastermind, groupe digital, groupe présentez

62/ Pourquoi aucun de vos business ne marchera sans vous driver relationnellement ?

63/ Mes histoires relationnelles les plus dingues.

64/ Mises en pratique tout de suite > Réseaux / Benchmark / Terrain / Réputation

65 / Les outils à mettre en place pour gagner du temps.

66/ Pourquoi j'ai de la propulsion dans mes business grâce à mon intelligence relationnelle

67/ Placez-vous, achetez les programmes de vos amis

68/ Déléguez dès que possible, pourquoi ?

69/ les IA remplaceront tout sauf vos contacts et votre réseau

70/ Soyez honnêtes, quelles sont vos intentions quand...

« Je vais faire + argent » « je vais augmenter mes skills » « je vais optimiser mes process » « je vais m'inspirer au max » « je vais faire des connexions » au lieu de « je vais être une opportunité pour quelqu'un »

71/ Chasser le naturel ou faire avec ? > FanBase, Vulgarisation, BtoC (confiance, organique, recommandation)

72/ On peut apprendre et acheter des process mais on ne peut pas acheter du sens

73/ L'être humain a besoin d'être une personne ressource

74/ Vous ne savez pas ce que se cache derrière quelqu'un

75/ Les 18 réflexes de l'intelligence relationnelle

devenir une opportunité

76/ Les erreurs des géants qui n'ont eu aucune intelligence relationnelle

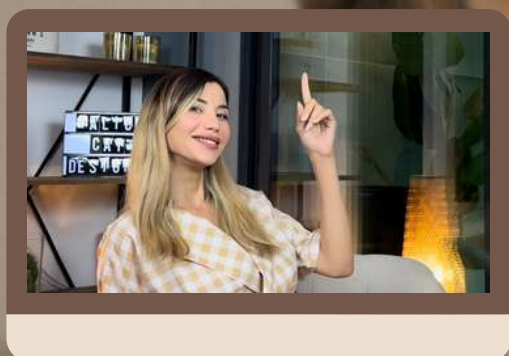
77/ Memento Mori

78/ Les défis que vous vous lancez maintenant





404

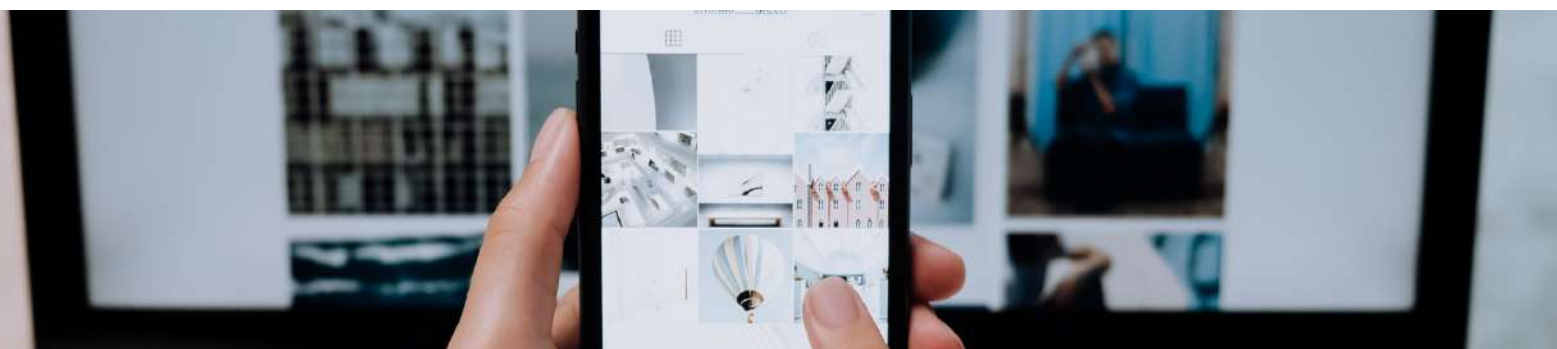


Module **Instagram Professionnel**

Maîtrisez Instagram comme un pro

E-learning et accompagnement + Live et pratique

Module Instagram professionnel



Module 1 - Introduction à Instagram

- Instagram de 2010 à Aujourd'hui
- Les chiffres clefs
- Les Tendances actuelles
- Questions à se poser avant de se lancer sur Instagram (direction, objectifs, stratégie)
- Préparer ses actions



Module 2 - Le lexique

- La Biographie
- Le Fil d'actualité
- Les Hashtags, Identifications, Partages, Enregistrements
- Les Impressions, le Reach, les Vues, le Taux de complétion
- Les DM, les Reposts, les Canaux de diffusion
- Les Lives, les Stories, les Stories à la Une
- Follow, Switch, Swipe, POV, Caption...

Module 3 - Marché de l'Influence

- Données du marché de l'influence
- Marché de l'infoprenariat, Communication Digitale, Média Online
- Métriques
- Les grands acteurs du marketing digital
- Introduction aux Droits & Devoirs
- Statut Juridique (courte démo) + Création d'entreprise
- Pour aller plus loin
- Agence de Presse
- Rémunération / Collab (introduction)



Module Instagram professionnel



Module 4 - Naissance du compte Instagram

- Etude de cas de 3 profils (influ, entreprise, infopreneur) comprendre
- leur stratégie gagnante
- Définir son positionnement
- Réaliser un benchmarking
- Créer sa fiche Personae
- Définir sa ligne éditoriale (renforcer son image pour captiver l'auditeur)
- Mise en Page et choix esthétiques
- S'implanter dans une niche qui cartonne ! (Océan Bleu/Océan Rouge)
- Branding vs. Personal Branding
- Univers Graphique
- L'art du Story Telling
- Etude de cas



- Module 5 - S'équiper
- Quel matériel ?
- Shooting, création, auto-gestion
- Accessoires
- Temps et organisation (metricool / Notion)

Module 6 - Posons les bases

- Les secrets de l'engagement
- Les familles de contenu
- Les différents formats et leurs rôles
- Les astuces de création (image, sujet, inspiration...)
- Les fréquences de publication
- L'Art de la rédaction (en caption, en story...)
- La règle du 70/30

Module

Instagram professionnel

Module 7 - Construire son compte Instagram

- Le choix du nom (et sa disponibilité)
- Passer en compte pro ou créateur, associer à Meta
- Protection de ses données
- Paramétrage, Habillage Stories à la une
- Préparer son algorithme avec le pré-ciblage
- Publier : les bonnes pratiques CopyRighting et Textes Alternatifs
- Textes Alternatifs
- Règles des Hashtags, Les grandes Familles
- Texte Alternatif, Choix des sujets
- Programmation (sur Instagram ou sur Meta)

Module 8 - Les étapes d'appui

- Créer son logo / Site / Carte de visite / Web App
- Nom de domaine, dépôt INPI, e-mail professionnel
- Planning de travail
- Planning de prospection / Planning de développement stratégique
- Outils annexes (initiation) E-mail marketing, pages de capture,
- tunnels de ventes, sites multiliens, astuces, stories à la une,
- Discord, WhatsApp business...
- Programmmations de collaboration, prospection
- Kit média influenceur, Kit presse marque, Kit Biographique
- infopreneur, site vitrine, community manager
- Grid et MoodBoards

Module 9 - Développement

- Analyse de différentes stratégies de croissance
- Optimisation des Hashtags
- Les piliers de l'algorithme Instagram
- Les options méconnues d'Instagram
- Les Tips qui aident à grandir sur Instagram
- Le Mindset à adopter
- Se tenir prêt à affronter les tempêtes et les chutes pour rebondir
- S'aider du Terrain et du Réel
- Analyse des techniques de croissance :
- Entraide, Pods,
- FollowUnfollow, Follow par intérêt
- Technique de la tornade, Technique du fayot



Module

Instagram professionnel



Module 9 - Développement

- Concours sur mon compte, Concours en Page Concours,
- Outils de Tirage, Mass DM, InstaBoss, Sponsorisation,
- Shoutouts, Comptes Fans, Compte qui place,
- Marketing d'influence, Vase communicants,
- Événements, Medias Annexe et Social Proof,
- Collaborations intercomptes,
- Top Hashtags et Outils Découvertes, MassViewing...
- Analyser ses statistiques Interdits et limites
- Calculer l'engagement et Booster l'engagement
- Ads Meta / Boost Instagram
- Attention : Fakes Influenceurs, Hakers, Faux amis

Module 10 - Scénario Parfait - Reel



- Quelques idées de contenu adaptable à toutes les niches
- Créer un contenu viral
- Créer de la valeur
- Créer le Reel Parfait
- S'inspirer
- Mise en pratique Transition, Musique, Description...
- L'importance du son
- La voix off et les sous-titres
- Le cadrage et la lumière
- Les points de vue
- Découpe d'un Reel qui fonctionne
- Analyse de Reel qui fonctionne
- Les meilleurs effets
- Les stickers
- Les Captions et les Textes (option ChatGPT)
- L'importance de la prise de Parole
- L'importance de la bonne gestion de sa prise d'espace
- Le langage corporel
- Se foutre de l'avis des gens



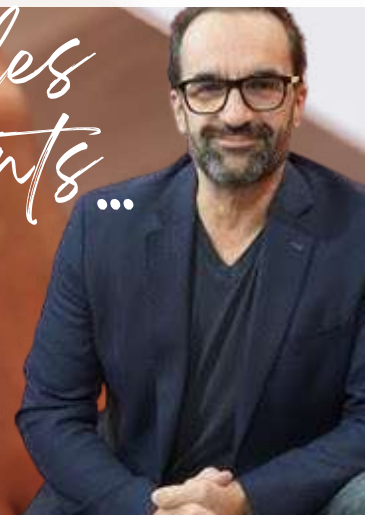
54

Module Pack Digital ABC Talk



*Les réseaux sociaux pour les
coachs, thérapeutes, soignants ...*

E-learning et accompagnement + Live et pratique





NOUVEAU **Pack Digital**

Maîtrisez les réseaux sociaux
Pour votre image, votre message, votre entreprise & vos valeurs

ABC

Marc Leval

Alice Cathelineau

- Le Marché des coachs, soignants, métiers énergétiques sur les RS
- Bases des réseaux sociaux et grands principes stratégiques
- Les grandes tendances actuelles
- Branding, Persona, objectif
- Lien en bio, biographie, photo de profil
- Méthode SCDSOR
- Objectif de niche
- Principe de la réciprocité
- Canaps d'acquisition
- Le lexique basique des réseaux sociaux
- Quel format pour quelle utilité
- Étude de cas de formats coachs, métiers énergétique, ésotérisme, personnalités puissantes & métiers du soin
- Définir son positionnement
- Ligne éditoriale
- Engagement et entretien de la communauté
- Actions terrains, règle du 70/30
- Copywriting, fréquence de publication
- Préparer son algorithme
- Règles, hashtags, Stories, texte alternatif stickers, DM, Réponses automatiques, Programmation
- Statistiques
- Outils Capcut, Canva, Preview
- Matériel, Lumière, Son, Setup
- Trouver des idées de contenu
- Tourner un Reel, Live, Story
- Effets, Transitions, Voix, Sous-titre
- Protéger, calibrer son compte
- Meta Business Suite
- Automatisation
- Éthique et métiers du soin et de l'ésotérisme
- Devenir une référence
- Votre Mindset & votre routine hebdomadaire
- LANCEZ-VOUS !





Bonus experts

Full

Accès à + 15
Masterclass d'experts

Ayez accès à mon carnet d'adresse

Masterclass en e-learning

Masterclass **d'experts**

Avec le programme Emanci'passion, je fais intervenir les meilleurs experts de ma liste de contacts, afin de vous aiguiller au mieux et vous familiariser avec le monde l'entrepreneuriat

Créer sa formation en ligne



Romain Ramos & Alexandre Raymond
Créer sa formation en ligne,
Créer et faire prospérer son entreprise

Lancer son Podcast Vidéo



Yann Segond & Kevin Payet
Lancer son Podcast Vidéo
Les bases avant de se lancer

Devenir le Roi du Pitch



Fanny Lesprit
Coach en prise de Parole
Faire de son Pitch un aimant à client

Masterclass d'experts

Avec le programme Emanci'passion, je fais intervenir les meilleurs experts de ma liste de contacts, afin de vous aiguiller au mieux et vous familiariser avec le monde l'entrepreneuriat

Négociier Gagnant



Marc Cathelineau
Professeur à HEC Paris
L'Art de la Négociation

Soigner son Leadership



Kaouthar Projette
Coach exécutif de femmes cadres et
dirigeants

Business Vision



Maëve Bongarçon
Catalyseuse de Business
Mindset de Leader

Masterclass d'experts

Avec le programme Emanci'passion, je fais intervenir les meilleurs experts de ma liste de contacts, afin de vous aiguiller au mieux et vous familiariser avec le monde l'entrepreneuriat

Alignement et libération



Priscillias Laurens
Thérapeute Holistique
Masterclass libération des blocages

Positionnement stratégique



Pauline Alessandra
Consultante en positionnement stratégique
Trouver un positionnement unique

LifeDesign



Valérie Carchi
Mentor LifeDesign
Trouver l'alignement

Masterclass d'experts

Avec le programme Emanci'passion, je fais intervenir les meilleurs experts de ma liste de contacts, afin de vous aiguiller au mieux et vous familiariser avec le monde l'entrepreneuriat

Newsletter & E-mailing de choc



Alexandrina Nogueira
Experte E-mailing
Masterclass campagnes mail réussie

Créer son Tunnel de vente



Adriana Peyruse
Experte Tunnels de vente et Automatisations
Masterclass Tunnel de vente expert

Monétiser grâce aux réseaux



Laurine Bemer
Experte monétisation réseaux sociaux
Masterclass Monétisation

Masterclass d'experts

Avec le programme Emanci'passion, je fais intervenir les meilleurs experts de ma liste de contacts, afin de vous aiguiller au mieux et vous familiariser avec le monde l'entrepreneuriat

L'Art du Copywriting



Thomas Cavallo
Agence Gostwriting
Masterclass Copywriting

Les fondamentaux LinkedIn



Léo Garret
Expert LinkedIn
Masterclass réussir sur LinkedIn

Les bases pour créer son site web



Deborah Donnier
Expert Web et SEO
Réussir son site internet

Masterclass d'experts

Avec le programme Emanci'passion, je fais intervenir les meilleurs experts de ma liste de contacts, afin de vous aiguiller au mieux et vous familiariser avec le monde l'entrepreneuriat

Je suis perdu dans mon orientation



Marianne Cathelineau
Psychosociologue
Podcast trouver sa voie

Pas d'abonnés ? Et alors ?



Caroline Frisou
Agent d'auteur
Business à 6 chiffres avec 3000 abonnés

Méthode Flash



Elza Toubol Dedieu
Comportementaliste
Masterclass test Flash

Masterclass d'experts

Avec le programme Emanci'passion, je fais intervenir les meilleurs experts de ma liste de contacts, afin de vous aiguiller au mieux et vous familiariser avec le monde l'entrepreneuriat

Reconversion, c'est possible ?



Mailys LeClandesMeufs
Entrepreneure
Masterclass reconversion

Opportunités de carrières



Katia Delamotte
Experte vente et closing
Offre de reconversion

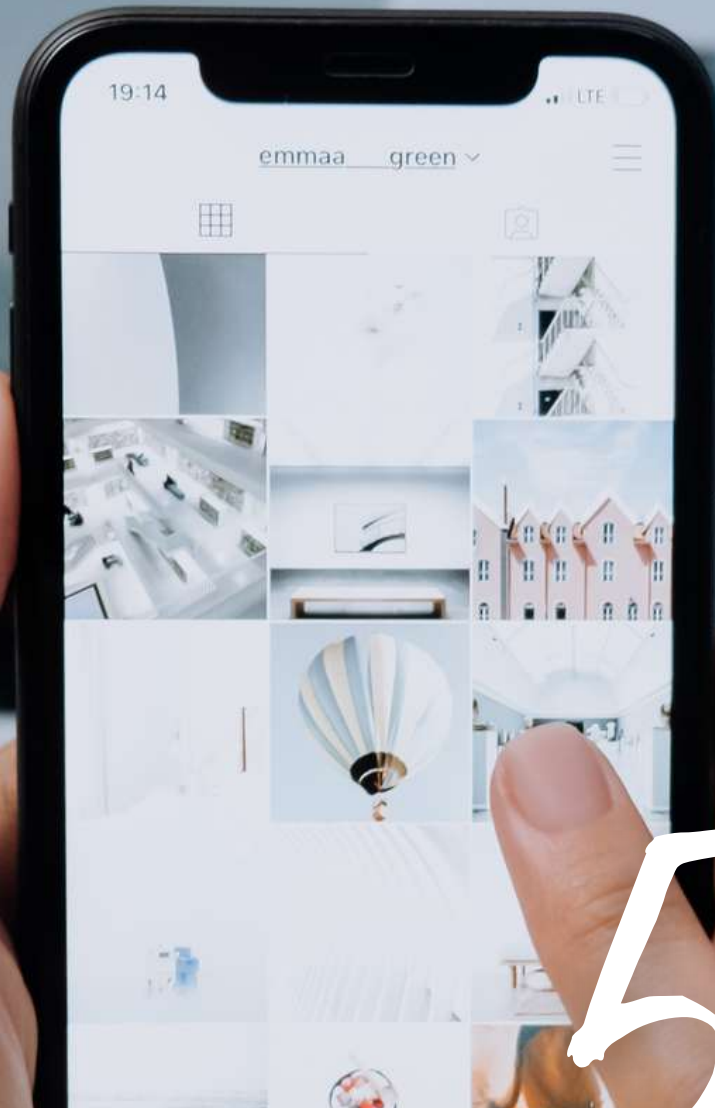
Business 30K



Business Booster
Conférence offerte
Business à 30k/mois

Et bien d'autres intervenants à venir...

Les outils



54

Mini module
Canva, Capcut

Maîtriser les applications de création

Small vidéos en e-learning

L'accompagnement

7/7

Immersion
En ClassGroup

Rencontrez vos alliés et évoluez ensemble

Groupe Whatsapp + Création e groupes MultiBuddies

Lives



Toute l'année
Les lives
Full Access

Participez aux lives pour augmenter vos skills

Lives Zoom



LinkedIn Success

Webclass

Le Live
LinkedIn

Pour exceller sur la Plateforme BtoB

Live Zoom



Audace et Art Oratoire

Webclass

Le Gamechanger

Pour oser parler en public

Pour ne plus jamais être tétaniser sur scène

Live Zoom

Votre formatrice

**Alice Cathelineau, Consultante Digital, Formatrice,
Chroniqueuse France TV, Numéro #21 France RS Teachers**



alicecatdesigner ✓

Experte dans le domaine de la communication dans sa globalité : graphisme, web, vidéo, digital, events conférence & médias. Elle accompagne startups, entreprises, personnes en reconversion, artistes, influenceurs, futurs community managers, les coaches, thérapeutes, soignants, étudiants et particuliers, vers la réussite de leur projet business, relationnel & digital !

Membre

**CPME, UMICC, France TV,
ABCTalkTV, Solar, CCI
Occitanie, Partouche Group,
Consultante BFMBusiness**



PARTENAIRES & REFERENCES

france•3

PARTOUCHE

abc
TALK TV

cpme

CCI

UMICC

BFM
BUSINESS

keyce
Academy

le crayon

SOLAR
EDITIONS

**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**
1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

L'ART DE VIVRE
SES RÊVES D'ENFANT

À LA DÉCOUVERTE
DU MARKETING DIGITAL
Interventions inédites
de leaders

JUSQU'À -50%
SUR LES LOGICIELS

"je suis
libre"

Atelier
"se faire un nom"

**TRAINING
CLASS**

JAMAIS TOUTS SEUL
ON AVANCE ENSEMBLE

EMANCI'STAGE
CLASSE DE L'AUDACE

FAIRE PROSPÉRER
SON ENTREPRISE

RÉUNIONS
GROUPEES

**INTELLIGENCE
RELATIONNELLE**

LE GAMECHANGER POUR DEVENIR
UNIQUE ENSEMBLE

**INSTAGRAM PRO
TIKTOK PRO**

EXPLOSE TA VISIBILITÉ
& MONÉTISE TES RÉSEAUX SOCIAUX

MES MEILLEURS
CONTACTS

LES OUTILS
CROISSANCES

OSER SA 1ÈRE ITW
AVOIR LES BONS
CONTACTS PRESSE

ACCOMPAGNEMENT LONGUE DURÉE
INTERVENTION EMANCI'EXPERTS & DÉPLOIEMENT DE TON ÉCOSYSTÈME

L'université
Qui t'apprend à devenir unique,
ENSEMBLE.

PARTENAIRES & REFERENCES

Opportunities

**VIP
PASS**

PRIORITY BOARDING

*Sur tous mes
événements*



**TRAINING CLASS 7J/7
TES LEÇONS ACCESSIBLES 24H/24
TES COACHS EXPERTS
L'ACCESSIBILITÉ LOGICIELS**

L'université
Qui t'apprend à devenir unique,
ENSEMBLE.

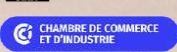
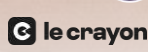


AIDE ADMINISTRATIVE, FACILITÉS POSSIBLES.

*Demandez votre
Call Audit*

OFFERT

france 3



1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRENEURS

APERÇU DE LA PLATEFORME DE FORMATION



Accès communauté

Bienvenue
Ellyzia France
8 / 323 réalisés
2% RÉALISÉ

Reprendre

- ONBOARDING
- INTELLIGENCE RELATIONNELLE
- INSTAGRAM PRO
- PACK DIGITAL
- MAÎTRISER L'OUTIL CANVA
- BASES CAPCUT
- MAÎTRISER TIA
- JURIDIQUE RÈGLES SIMPLES
- MASTERCLASS
- REPLAYS DES LIVES

Tableau de bord Catégories Annonces Mes formations

Bienvenue dans Émancipation

La plateforme de transformation qui évolue avec toi !

Charger les catégories

Mes favoris



Rechercher

Mentor **Alice Cathelineau**

Thèmes 12

Vidéos 278

Durée totale +100h

Alice's Students +2347



Retrouve moi sur les réseaux sociaux

Aller sur Instagram

Être informé des prochains live

LIVE LINKEDIN SOON



Bienvenue
Ellyzia France
8 / 323 réalisés
2% RÉALISÉ

ONBOARDING

INTELLIGENCE RELATIONNELLE

- ☒ Pourquoi a-t-on envie de Réussir ? 8 min
- ☐ La Notion de Temps, Effort, Mortalité, Regrets 7 min
- ☐ Pourquoi je parle d'intelligence relationnelle avant tout lancement de Business 7 min
- ☐ L'intelligence relationnelle c'est quoi ? 2 min
- ☐ L'impact de l'intelligence relationnelle dans votre vie 2 min

Tableau de bord Catégories Annonces Mes formations



La Notion de Temps, Effort, Mortalité, Regrets

INTELLIGENCE RELATIONNELLE

Rechercher

INTELLIGENCE RELATIONNELLE

- ☒ Pourquoi a-t-on envie de Réussir ? 8 min
- ☐ La Notion de Temps, Effort, Mortalité, Regrets 7 min
- ☐ Pourquoi je parle d'intelligence relationnelle avant tout lancement de Business 7 min
- ☐ L'intelligence relationnelle c'est quoi ? 2 min
- ☐ L'impact de l'intelligence relationnelle dans votre vie 2 min

Marquer comme complété

Ajouter aux favoris

GÉOLOCALISE LES AUTRES MEMBRES PROCHES DE CHEZ TOI

Découvre la carte des Émancipées

Grâce à la carte ci-dessous, géolocalise les Emancipées partout dans le monde !

