

«Утверждено»
Генеральный директор
АО «РАУНЕТ»

А.С. Исамухамедов

Приложение № 1
к приказу № _____ от _____

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «ZARBA»

Цель настоящей Акции является продвижение мобильного приложения «РАУНЕТ Mobile», стимулирование активности пользователей мобильного приложения Raunet, ранее не проявлявших высокой платёжной активности, а также привлечение новых пользователей. Акция направлена на поощрение физлиц, совершающих транзакции и иные действия в приложении, не связана с риском для участников и проводится исключительно в целях продвижения сервисов РАУНЕТ и повышения их узнаваемости на рынке.

г. Ташкент

Термины и определения

Акция – Акция «ZARBA».

Организатор акции – АО «PAYNET» (торговая марка PAYNET), осуществляющее деятельность платежной организации в соответствии с Лицензией Центрального Банка Республики Узбекистан № 35 от 08.06.2024 г., предоставляющие посреднические услуги по приёму платежей.

Пользователь – дееспособное физическое лицо, использующее мобильное приложение для оплаты товаров и услуг.

Мобильное приложение «PAYNET MOBILE» (далее – Мобильное приложение) – программный продукт, предоставляющий возможность осуществления оплаты Пользователем в пользу поставщиков услуг в онлайн режиме с использованием банковской карты, бонусной карты и других имеющихся инструментов, а также совершать другие действия, предусмотренные функционалом приложения (далее «Приложение»). Правообладателем мобильного приложения является АО «PAYNET».

Идентификация – процедура подтверждения личности Пользователя в Мобильном приложении в соответствии с законодательством и функционалом Мобильного приложения.

Участник – дееспособное физическое лицо, принявшее условия настоящих Правил, и совершающее действия, указанные в Правилах.

Мячи – внутренняя условная единица Акции, не являющаяся денежными средствами.

Задания – действия в Мобильном приложении, выполнение которых приносит пользователю Мячи.

Таблица лидеров – рейтинг участников акции по количеству набранных мячей. При равенстве мячей выше место занимает тот, кто первым набрал Мячи (до секунды).

Лидеры месяца – Пользователи, занявшие первые 10 мест в Таблице лидеров по итогам октября и ноября.

Призовой фонд – совокупность призов по гарантированному обмену, по таблице лидеров и по случайному выбору.

Викторина – игровая активность внутри Акции, в ходе которой Пользователь отвечает на вопросы и может получить Мячи.

Платеж – денежные средства, уплачиваемые Плательщиком в пользу Поставщика за услуги (товары, услуги).

Paynet-карта – электронный кошелек в Мобильном приложении «PAYNET Mobile», микропроцессор (чип), программное обеспечение Системы PAYNET WALLET или иное программно-техническое средство, позволяющее хранить и использовать электронные деньги.

1. Общие положения

1.1 Настоящие правила проведения акции среди пользователей Мобильного приложения (далее по тексту «Правила») разработаны Организатором и определяют условия, порядок и сроки проведения акции «ZARBA».

1.2 Организатор акции: АО «PAYNET», осуществляющее деятельность платежной организации под торговой маркой «PAYNET» по адресу: 100100 г. Ташкент, Яккасарайский р-н ул. Шота Руставели, 53 Б, (далее – Организатор).

1.3 Объявление о проводимой Акции размещается на сайте www.paynet.uz, в Мобильном приложении и в социальных сетях.

1.4 Участником Акции становится Пользователь, который принял условия настоящих правил путем проставления галочки в соответствующем интерфейсе Мобильного приложения.

1.5 Обязательным условием для участия в розыгрыше призов, получения статуса победителя, а также обмена Мяче на Гарантированные призы является прохождение Идентификации Участниками.

1.6 Акция работает с версией мобильного приложения 7.2.36 и следующими после неё версиями.

2. Порядок и условия проведения Акции

2.1 Акция является открытой и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

2.2 Период проведения акции с 15.09.2025 г. по 14.12.2025 г. (включительно). Даты проведения розыгрышей установлены соответствующими пунктами настоящих Правил.

2.3 Для получения любого вида Приза (гарантированного, денежного или по таблице лидеров) пользователь обязан пройти Идентификацию в Мобильном приложении в порядке, установленном Организатором. Идентификация должна быть завершена до момента проведения розыгрыша и/или подведения промежуточных либо окончательных итогов акции. Пользователи, не завершившие Идентификацию в указанный срок, к участию в розыгрыше призов не допускаются. Организатор не несёт ответственности за невозможность получения приза вследствие непрохождения или несвоевременного прохождения Участниками Идентификации.

2.4 Акция проводится среди Пользователей, которые совершают Задания в Мобильном приложении и участвуют в Викторине.

2.5 К участию в Акции допускаются Пользователи, у которых количество операций по оплате услуг (товаров, работ) в Мобильном приложении за календарный месяц, предшествующий дате начала Акции, составляет менее 100 (ста) операций. Пользователи, превысившие указанный порог, не допускаются.

2.6 За выполнение Заданий и правильные ответы Викторины Пользователь получает Мячи. Количество начисляемых Мячей зависит от вида Задания или Викторины и определяется Организатором. Общее количество Мячей за выполнение Задания не может превышать 125 мячей. Общее количество Мячей за правильные ответы Викторины ограничены количеством вопросом и правильных ответов.

2.7 Начисление мячей:

а) бонусный 1 (один) Мяч за принятие настоящих Правил путем проставления галочки;

б) за каждый правильный ответ Викторины Пользователю начисляется 1 (один) мяч. Неправильные ответы мячей не приносят. Для одного Пользователю Викторина доступна не более 1 (одного) раза в календарный день;

в) за выполнение Заданий. Перечень Заданий, условия их выполнения и количество мячей за полное выполнение определяются Организатором и публикуются в Мобильном приложении. Мячи начисляются исключительно после полного выполнения Задания; частичное выполнение не засчитывается.

г) 10 бонусных мячей за выполнение всех Заданий.

Мячи нельзя обменять на деньги или приобрести за деньги. Передача мячей между Пользователями невозможна.

2.8 Условия начисления Мячей за выполнение Заданий.

2.8.1. Задания, предполагающие совершение оплат, переводов, пополнений и иных операций, засчитываются как выполненные только в отношении действий, совершённых пользователем после его первого входа в акцию «ZARBA» в приложении и принятия настоящих Правил путем проставления галочки. Действия, совершённые до момента первого входа, не признаются выполнением Заданий и не влекут начисления Мячей.

2.8.2. Не признается выполнением Заданий по оплате услуг (товаров, работ), совершенные через функционал «Оплата по реквизитам».

2.8.3. В Задании по переводу с карты на карту учитываются только переводы, совершенные на карты других пользователей. Переводы между собственными картами одного Пользователя не признаются выполнением Задания и не влекут начисления Мячей.

2.8.4. В Задании по пополнению PayPal-карты учитываются только пополнения с банковских карт и переводы с PayPal-карты на PayPal-карту. Пополнения PayPal-карты через инфокиоск, а также через раздел «Оплата» в приложении, не признаются выполнением Задания и не влекут начисления Мячей.

2.8.5. В случае отмены, возврата или аннулирования операции, за которую ранее были начислены Мячи, такие Мячи подлежат списанию.

2.8.6. Организатор вправе изменять перечень и условия Заданий, включая количество Мячей за выполнение определенного Задания, в течение всего срока проведения Акции без предварительного уведомления Участников. При этом Задания, полностью выполненные Пользователем до момента их изменения или исключения, признаются выполнением Задания и не влекут начисления Мячей.

2.8.6. Участники, выполнившие все Задания Акции, установленные Организатором, по состоянию на 17:00 14.12.2025, дополнительно получают 10 бонусных мячей в последний день акции.

2.9. Условия начисления Мячей за правильные ответы Викторины.

2.9.1. Участие в Викторине является добровольным – Пользователь самостоятельно принимает решение об использовании Мячей. Для участия в Викторине с баланса Пользователя списывается **1 мяч**. Если на балансе менее 1 мяча, участие в Викторине невозможно.

2.9.2. Каждая Викторина состоит из 3 (трёх) вопросов. На каждый вопрос предоставляется 30 секунд для выбора ответа. Ответ, не подтверждённый в установленное время, считается неверным. Если пользователь покинул приложение, не подтвердив ответ, соответствующий вопрос считается неверным. Возврат к предыдущим вопросам невозможен. Общее количество вопросов, используемых в акции, заранее не объявляется и не раскрывается участникам. Организатор не берет на себя обязательств ежедневно публиковать вопросы Викторины, периодичность публикации новых вопросов определяется Организатором самостоятельно.

2.9.3. Вопросы могут относиться к:

- 1) истории Лиги чемпионов;
- 2) событиям матчей текущего сезона Лиги чемпионов 2025–2026 гг.

2.9.4. За каждый правильный ответ на вопрос Викторины начисляется 1 (один) мяч. За неправильные ответы Мячи не начисляются. Викторина доступна не более 1 (одного) раза в календарный день.

2.9.5. Вопросы и ответы формируются и утверждаются исключительно Организатором на основании базы данных, подготовленной с использованием открытых источников (включая официальный сайт УЕФА и энциклопедию «Википедия»).

Организатор формулирует и утверждает вопросы и варианты ответов по своему усмотрению и не несёт ответственности за их трактовку Участниками, а также за результаты участия в Викторине.

В случае возникновения у Участников сомнений, разногласий или альтернативных трактовок правильности вопросов либо ответов окончательным и обязательным для применения признаётся вариант, установленный Организатором.

Указанные разногласия не могут являться основанием для пересмотра результатов викторины, повторного начисления мячей, изменения итогов участия либо предъявления претензий к Организатору.

2.10. Условия использования мячей. Мячи могут быть использованы пользователем для:

- а) участия в Викторине;
- б) обмена на гарантированные призы (в пределах установленных лимитов и условий);
- в) накопления с целью повышения позиции в Таблице лидеров.

Все неиспользованные мячи аннулируются после окончания Акции - 15.12.2025.

2.11. Таблица лидеров

2.11.1. Таблица лидеров формируется на основании общего количества мячей, накопленных пользователями в период проведения Акции. При равенстве количества мячей более высокое место занимает участник, первым достигший данного результата (с точностью до секунды).

2.11.2. В таблице лидеров отображаются следующие данные топ-10 Участников: имя (латиницей), замаскированный номер телефона (первые 5 цифр и последние 2) и количество накопленных мячей.

2.11.3. В случае, если Пользователь не прошёл Идентификацию, его имя в Таблице лидеров не отображается.

2.12. Порядок фиксации и публикации результатов

2.12.1 Промежуточные и итоговые результаты Акции подводятся в сроки и порядке, установленном настоящими Правилами.

2.12.2 Результаты Акции, включая имена (латиницей) и замаскированные номера телефонов победителей, публикуются на официальных ресурсах Организатора, включая официальный аккаунт Организатора в социальной сети Instagram.

2.12.3 Организатор вправе по своему усмотрению корректировать интерфейс отображения прогресса и Таблицы лидеров, не изменяя при этом порядок начисления Мячей и условия определения победителей.

3. Призовой фонд. Порядок определения Победителей

3.1. Призовой фонд Акции образуется за счет средств Организатора акции, формируется отдельно до проведения розыгрыша призового фонда и используется исключительно для предоставления призов. Призовой фонд ограничен общим количеством Призов.

3.2. Состав призового фонда Акции:

- а) «Лидеры месяца»
- б) Гарантированные призы
- в) Главные призы – 100 призовых мест в Таблице лидеров

3.3. Условия получения приза «Лидеры месяца»

3.3.1 По состоянию на 18:00 31 октября 2025 года и 18:00 30 ноября 2025 года фиксируются результаты Таблицы лидеров.

3.3.2 Первые 10 (десять) участников Таблицы лидеров, прошедшие Идентификацию в Мобильном приложении в установленном порядке и имеющие наибольшее количество мячей по состоянию на момент подведения итогов, получают денежные призы в следующих размерах:

- 1 место — 10 000 000 (десять миллионов) сум
- 2 место — 9 000 000 (девять миллионов) сум
- 3 место — 8 000 000 (восемь миллионов) сум
- 4 место — 7 000 000 (семь миллионов) сум
- 5 место — 6 000 000 (шесть миллионов) сум
- 6 место — 5 000 000 (пять миллионов) сум
- 7 место — 4 000 000 (четыре миллиона) сум
- 8 место — 3 000 000 (три миллиона) сум
- 9 место — 2 000 000 (два миллиона) сум
- 10 место — 1 000 000 (один миллион) сум

3.3.3. Денежные призы, указанные в пункте 3.3.2. настоящих Правил зачисляются на Раунет-карты победителей в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента определения победителей согласно Таблице лидеров.

3.3.4. Пользователи, занявшие с 11 по 100 места в Таблице лидеров на соответствующую дату в пункте 3.3.1, участвуют в случайном розыгрыше (рандомайзер), который проводится в прямом эфире официальной страницы Организатора в социальной сети Instagram. В результате розыгрыша определяются 10 победителей, каждому из которых начисляется по 1 000 000 (один миллион) UZS на Paynet-карту в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента проведения розыгрыша.

3.3.5. Если на момент подведения итогов Пользователь не прошёл Идентификацию, он исключается из числа победителей, а приз передаётся следующему Участнику в порядке убывания количества Мячей. При равенстве количества мячей более высокое место занимает участник, первым набравший соответствующее количество мячей (с точностью до секунды).

Если победитель не прошёл Идентификацию на момент проведения розыгрыша, он исключается от участия в розыгрыше призов, а приз передаётся следующему участнику, прошедшему Идентификацию.

3.3.5. Для целей определения победителей в категории «Лидеры месяца» учитываются исключительно те Мячи, которые были получены Участниками в соответствующем календарном месяце, в котором проводится розыгрыш. В частности,

- при подведении итогов 31 октября 2025 года учитываются только мячи, заработанные в период с 1 по 31 октября 2025 года;
- при подведении итогов 30 ноября 2025 года учитываются только мячи, заработанные в период с 1 по 30 ноября 2025 года;
- декабрь 2025 года не участвует в промежуточных подведениях итогов и учитывается исключительно при определении окончательных результатов Акции.

Мячи, полученные в месяце, предшествующем проведению розыгрыша, не учитываются. Фактическое место участника может отличаться от отображаемого в таблице. Окончательное распределение мест и призов определяется исключительно на основании мячей, заработанных в соответствующем месяце, и фиксируется Организатором на дату подведения промежуточных итогов.

3.3.6 Таблица лидеров в приложении отображает общий объём мячей, накопленных пользователем за весь период Акции. В связи с этим текущее место Участника в Таблице лидеров не является гарантией его места при подведении итогов «Лидеров месяца».

3.4. Условия получения Гарантированных призов (обмен на мячи).

3.4.1 Участники могут обменять накопленные мячи на Гарантированные призы в Мобильном приложении. Стоимость приза в мячах, лимиты по количеству, условия использования и срок действия определяются Организатором и указываются в карточке каждого приза. Количество каждого вида Гарантированных призов ограничено. Организатор не гарантирует наличие всех призов на протяжении всего периода Акции. В случае исчерпания установленного лимита конкретного приза он становится недоступным для обмена.

3.4.2. При обмене мячей на гарантированный приз с баланса Пользователя списывается количество Мячей, соответствующее стоимости выбранного приза. Списание мячей отражается в балансе пользователя и может повлиять на его место в Таблице лидеров.

Обмен Мячей на Гарантированные призы является окончательным: возврат мячей, отмена обмена или возврат полученного приза не допускаются.

3.4.3. За один календарный месяц Участник может обменять Мячи максимум на 3 (три) разных приза. За всю Аксию Участник может получить максимум 9 (девять) подарков.

Если победитель не прошёл Идентификацию, он не может обменять Мячи на Гарантированные призы.

Дополнительно по каждому виду Гарантированного приза установлены индивидуальные лимиты (в месяц и/или за всю акцию), которые указываются в карточке соответствующего приза. При исчерпании лимитов призов соответствующий приз удаляется из списка и становится недоступным для выбора.

3.4.4 Обмен мячей на Гарантированные призы становится доступен с 1 октября 2025 года.

3.4.5. Виды гарантированных призов, доступных для обмена на Мячи:

1) Промокод от партнеров. Обмен возможен за 1 (один) мяч. Лимиты: до 5 Промокодов на одного Пользователя в течение всего периода Акции. Условия использования Промокодов устанавливаются партнёром и подробно указаны в описании карточки подарка. Пользователь обязуется ознакомиться с условиями до момента приобретения.

2) 5 бесплатных поездок на автобусе по г Ташкент АТТО. Обмен возможен за 5 (пять) мячей. Лимиты: не более 1 раза в месяц и не более 3 раз за весь период Акции. Если у Пользователя уже активирован данный подарок, повторное приобретение возможно только после использования всех бесплатных призов. Срок действия: с момента активации и до окончания акции до 14.12.2025 (включительно). Все неиспользованные поездки аннулируются 15.12.2025 г.

3) Пакет переводов без комиссии 5 млн сум. Обмен возможен за 10 (десять) мячей. Лимиты: не более 1 раза в месяц и не более 3 раз за весь период Акции. Пакет активируется сразу после обмена на мячи и остаётся действительным до конца текущего календарного месяца. Остатки пакета на следующий месяц не переносятся.

4) Пакет переводов без комиссии 10 млн. Обмен возможен за 20 (двадцать) мячей. Лимиты: не более 1 раза в месяц и не более 2 раз за весь период Акции. Пакет активируется сразу после обмена на мячи и остаётся действительным до конца текущего календарного месяца. Остатки пакета на следующий месяц не переносятся.

5) Кешбэк до 100% на следующую оплату, но не более 20 000 сум. Обмен возможен за 15 (пятнадцать) мячей. Лимиты: не более 1 раза в месяц и не более 3 раз за всю акцию. Срок действия: с момента получения данного приза и до окончания акции до 14.12.2025 г. (включительно). Неиспользованный кешбэк аннулируется 15.12.2025 г.

6) Футболка от Paynet. Обмен возможен за 25 (двадцать пять) мячей. Лимиты: Пользователь может получить приз только 1 раз за акцию.

7) Термос от Paynet. Обмен возможен за 30 (тридцать) мячей. Лимиты: Пользователь может получить приз только 1 раз за акцию.

8) Мяч от Paynet. Обмен возможен за 35 (тридцать пять) мячей. Лимиты: Пользователь может получить приз только 1 раз за акцию.

3.4.6 В течение 3-х рабочих дней с даты обмена Мячей на призы, указанные в пунктах 6 и 7 Призов, Организатор связывается с Участниками путем осуществления звонка с мобильного номера +998712020707 на номер телефона, указанный при регистрации в Мобильном приложении для выяснения информации, необходимой для вручения приза. В случае если телефон Победителя Акции вне зоны доступа, или Победитель Акции не отвечает на звонок, он вправе самостоятельно обратиться в контакт-центр +998712020707 и/или чат в Мобильном приложении со своего идентифицированного аккаунта для передачи информации, необходимой для вручения Приза.

3.4.7 Организатор обязуется доставить призы, указанные в пунктах 6 и 7, по согласованному адресу в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения информации об адресе доставки от Участника.

Пользователь также имеет право получить приз самостоятельно в офисе Организатора по адресу: г. 100100 Ташкент Яккасарайский район ул. Шота Руставели, 53 Б, предварительно уведомив об этом Организатора.

3.5. Условия получения Главных призов – 100 призовых мест в Таблице лидеров.

3.5.1. По состоянию на 18:00 14 декабря 2025 года фиксируются результаты Таблицы лидеров по итогам всего периода Акции.

Победителями признаются первые 100 (сто) участников, прошедших Идентификацию и набравших наибольшее количество мячей за весь период проведения Акции (с 15 сентября по 14 декабря 2025 года включительно). В случае равенства количества мячей более высокое место занимает участник, первым набравший соответствующее количество мячей (с точностью до секунды).

Участники не могут участвовать в розыгрыше Главных призов – 100 призовых мест в Таблице лидеров без прохождения Идентификации. Пользователи, не завершившие Идентификацию к моменту подведения итогов, исключаются из розыгрыша, а приз передаётся следующему участнику по рейтингу, прошедшему Идентификацию.

3.5.2. Призовые места распределяются следующим образом:

1 место – 2 билета на матч Лиги чемпионов сезона 2025–2026, авиаперелёт в город проведения матча и проживание в гостинице города проведения матча сроком на 4 дня.

2-4 место – iPhone Pro Max 16;

5-9 место – PlayStation 5 Pro;

10 - 16 место – AirPods Max;

17 - 25 место – iWatch 10;

26 - 50 место – денежный приз на Paynet карту 1 000 000 сум

51 - 100 место – денежный приз на Paynet карту 500 000 сум

3.5.3 Общие условия по главным призам:

а) приз за 1-ое место по согласованию с победителем может быть заменён на денежный эквивалент, равный стоимости подарка. Право выбора матча принадлежит победителю. Матч должен относиться к сезону Лиги чемпионов 2025–2026 гг. Все иные расходы, включая оформление визы, страхование, питание, трансфер в городе проведения матча, личные расходы и иные затраты, не входящие в стоимость указанного приза, оплачиваются победителем самостоятельно, и победитель несёт ответственность за их своевременное осуществление.

В течение 3-х рабочих дней с даты определения победителя, Организатор связывается с Участниками путем осуществления звонка с мобильного номера +998712020707 на номер телефона, указанный при регистрации в Мобильном приложении для выяснения информации, необходимой для вручения приза. В случае если телефон Победителя Акции вне зоны доступа, или Победитель Акции не отвечает на звонок, он вправе самостоятельно обратиться в контакт-центр +998712020707 и/или чат в Мобильном приложении со своего идентифицированного аккаунта для передачи информации, необходимой для вручения Приза.

В случае, если Победитель не определился с выбором матча, он обязуется в течение 2 (двух) рабочих дней с даты определения победителя сообщить Организатору информацию о выбранном матче и/или о желании заменить приз на денежную компенсацию.

б) один пользователь может выиграть только один главный приз из списка;

в) модель, дизайн, цвет, стоимость, а также другие параметры и характеристики приза определяются Организатором Акции, могут не совпадать с ожиданиями Участников и отличаться от изображения на сайте и в рекламных материалах Организатора;

г) замена призов за 2-4, 5-9, 10-16 и 17-25 места другими призами или их денежными эквивалентами не производится;

д) денежные призы, за 26-50 и 51-100 места зачисляются на Paynet-карту победителей в течение 3 (трёх) рабочих дней с момента определения победителей;

е) для получения призов за 1, 2-4, 5-9, 10-16 и 17-25 места победителям необходимо лично обратиться в течении 3-х рабочих дней (в рабочее время с 09:00 ч. до 18:00 ч.) с момента определения победителей исключительно в офисе Организатора по адресу: г. 100100 Ташкент Яккасарайский район ул. Шота Руставели, 53 Б, предварительно уведомив о визите. Организатор не берет на себя обязательств по доставке указанных призов.

3.5.4. Окончательные итоги всей Акции и определение победителей Главных призов – 100 призовых место в Таблице лидеров фиксируются 14 декабря 2025 года в 18:00 по результатам всего периода Акции.

Итоговый список победителей Акции подлежит официальной публикации 15 декабря 2025 года на странице в социальной сети Instagram и иных официальных ресурсах Организатора.

3.5. Победители Акции, имеют право на получение приза только по факту предъявления следующих документов:

– документ, удостоверяющий личность лица (паспорт/ID карта либо водительское удостоверение нового образца).

3.6. В случае отказа Победителя от приза и/или неявки Победителя для получения приза в установленный срок Организатор вправе распределиться призами путем Альтернативного определения победителей путем случайной выборки.

3.7. Если по результатам проведения Альтернативного определения победителей, приз не будет передан в результате отказа от приза и/или не получения приза в срок, то Организатор оставляет приз для дальнейшего розыгрыша до его фактической передачи победителю в порядке, предусмотренным настоящим Правилom.

4. Права и обязанности Участника акции

4.1. Участник имеет право отказаться от участия в Акции в любой момент до окончания периода проведения акции, подав письменный отказ в офисах Компании.

4.2. Регистрация на участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участника акции с условиями настоящих Правил.

4.3. Победители не имеют права передавать свои права и обязательства по настоящему Правилу третьим лицам.

5. Права и обязанности Организатора

5.1. Организатор обязан провести Аксию, передать приз Пользователю в соответствии с настоящими Условиями и действующим законодательством Республики Узбекистан.

5.2. Организатор оставляет за собой право публиковать дополнительную информацию об Акции в мобильном приложении, а также других информационных ресурсах, включая общедоступные социальные сети.

5.3. Организатор имеет право предоставлять информацию по Акции и персональных данных участников, полученных в рамках Акции, государственным органам при возникновении такой необходимости.

5.4. Организатор не несет обязательств перед Участниками Акции за расходы, связанные с участием, (расходы на использование интернет трафика, расходы на телефонные разговоры и другие).

5.5. Организатор не несет обязательств перед Участниками за последствия, связанные и возникающие в связи с неполным ознакомлением или не ознакомлением с Правилами акции. Организатор также не несет обязательств перед участниками по техническим сбоям, возникающим вне информационной системы Организатора (сбои в сетях сотовой, интернет и др.).

6. Дополнительные условия

6.1. Организатор вправе в любой момент изменить, исключить или дополнить любые условия и сроки Акции, а также вводить дополнительные условия по своему усмотрению, уведомив Участников путем размещения соответствующего сообщения в мобильном приложении до начала действия новых условий Акции.

6.2. В Акции не могут принимать участие сотрудники Организатора, а также их близкие родственники (супруги, родители, дети, родные братья и сестры).

6.3. Оплата налогов на доходы физических лиц производится в установленном порядке в соответствии с действующим законодательством РУз Организатором Акции.

6.4. Участие в Акции означает полное и безусловное принятие Участником Правил, размещенных в социальных страницах Организатора, а также согласие Участника на обработку предоставленных Участником при регистрации в приложении своих персональных данных в целях участия в проводимых Организатором рекламных, маркетинговых и иных программах и акциях, а также осуществления исследований, направленных на улучшение качества предоставляемых услуг, проведения маркетинговых и/или статистических и/или иных исследований, продвижения товаров, работ, услуг, информирования Участника о новых услугах, специальных предложениях и рекламных акциях, системах скидок и бонусов, предлагаемых АО «РАУNET» продуктах (товарах, работах, услугах) путем осуществления с Участником прямых контактов с помощью различных средств связи, включая (без ограничений) почтовую рассылку, рассылку на адрес электронной почты (e-mail) Участника, мобильный телефон (смс-информирование) соответствующей информации, push оповещений, в том числе информации, соответствующей понятию рекламы в смысле ст. 4 Закона РУз «О рекламе», а также в целях выполнения Организатором обязанностей, предусмотренных действующим законодательством РУз, в частности, Налоговым кодексом РУз.

6.5. Настоящее согласие дается Участником на осуществление любых действий в отношении персональных данных Участника, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, в отношении любой информации, относящейся к Участнику, включая следующую: фамилия, имя, отчество; пол; год, месяц, дата рождения (а в предусмотренных законодательством РУз, в частности, Налоговым кодексом РУз случаях – реквизиты документа, удостоверяющего личность (номер паспорта, дата его выдачи, наименование выдавшего органа, а также сведения о регистрации), индивидуальный номер налогоплательщика, номера мобильных телефонов, адрес электронной почты и номер банковской карты и др. сведения необходимые для получения Приза.

6.6. Право выбора третьих лиц, привлекаемых к обработке персональных данных Участника в соответствии с настоящими Правилами, предоставляется Участником АО «РАУNET» и дополнительного согласования не требует. Обработка персональных данных Организатором осуществляется в соответствии с действующим законодательством РУз.

6.7. Участием в Акции Участник, признанный Победителем Акции, также дает свое согласие на размещение своих имени, фамилии, отчества и изображения (фотографии и видео) в официальных сетях Организатора по, а также в печатных изданиях, радио- и телевизионных передачах, в Интернет-СМИ и иных средствах массового распространения информации, включая (без ограничений) Instagram, Facebook, Telegram и др.

6.8. В случае нарушения настоящих Правил Организатор вправе в безусловном порядке отстранить Участника Акции от участия в Акции. При этом Организатор имеет право не комментировать свои действия по отношению к указанному Участнику.

6.9. Участник Акции в полном объеме несет риск любых негативных последствий, которые могут возникнуть в связи с указанием Участником неточных и/или недостоверных сведений о себе.

6.10. Результат определения Победителя Акции в соответствии с настоящим стимулирующим мероприятием является окончательным и не может быть оспорен в судебном порядке.

6.11. В случае выявления Организатором Акции использования Участником запрещенных средств и/или осуществление Участником действий, не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любое время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право исключить такое лицо из состава Участников или Победителей, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции.

6.12. Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, осуществивших любое из указанных ниже действий:

- Подозреваемых в неоднократной регистрации поддельных операций для участия в Акции;

- Лиц, в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза.

- в других случаях.

6.13. Организатор не вступает в спор, в случае возникновения споров о принадлежности номера мобильного телефона, тому или иному лицу. Все такие споры разрешаются между сторонами конфликта самостоятельно и за свой счет.

6.14. Все спорные вопросы между участниками и Организатором, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РУз. Если спорные вопросы не были решены путем переговоров, спор будет рассматриваться по месту нахождения Организатора (договорная подсудность). Участники выражают согласие на договорную подсудность путем принятия участия в Акции.