



Universität Siegen  
**Business School**

**Erhöht deinen  
Wirkungsgrad**

Profitiere von unserem  
Netzwerk und werde Teil  
der Business School-Familie.

# Strategisch. Interaktiv. Flexibel.

Als Institut der Universität Siegen unterstützen wir dich bei der Erreichung deiner beruflichen Ziele.

Unser Weiterbildungsangebot richtet sich an Führungskräfte und Projektmanager\*innen mit mehrjähriger Berufserfahrung und umfasst fünf Module:

- / Modul 'Unternehmensführung'
- / Modul 'Personelle Führung'
- / Modul 'Finanzielle Führung'
- / Modul 'Corporate Responsibility'
- / Modul 'Markterfolg'

Der Einstieg in unser Programm ist mit jedem Modul möglich. Angepasst an deine beruflichen und privaten Ziele kannst du es innerhalb eines Jahres oder flexibel über mehrere Jahre verteilt absolvieren. Nach jedem Modul erhältst du ein Universitätszertifikat und kannst so auch nur einzelne Module buchen.

Herzstück eines jeden Moduls sind die beiden 2,5-tägigen Führungskräfteworkshops, die durchgehend von praxiserfahrenen Professorinnen und Professoren geleitet werden, teilweise in Zusammenarbeit mit versierten Praktikern. Zur selbstständigen Vorbereitung dienen zwei Reader, die wichtiges Grundlagenwissen des Moduls enthalten. Im Preis von 3.590,- EUR je Modul sind alle Unterlagen sowie die Verpflegung während der Führungskräfteworkshops enthalten.

Unser berufsbegleitendes Executive MBA-Studium umfasst neben den fünf Modulen eine master-case, in der du in Abstimmung mit unseren Professorinnen und Professoren einen Themenkomplex aus deiner Praxis mit Hilfe wissenschaftlicher Methoden bearbeitest. Für die Betreuung und Bewertung deiner master-case berechnen wir 950,- EUR. Die Module werden immer erst bei Inanspruchnahme bezahlt. Voraussetzung für den Abschluss des Executive MBA-Studiums ist ein erster Hochschulabschluss. Die Teilnahme an den Modulen ist zulassungsfrei.



Aktueller Kalender:



A portrait of Michelle Richmond-Kreuz, a woman with shoulder-length blonde hair, smiling. She is wearing a red blazer over a black top. The background is dark and out of focus.

*„Ich kann die Business School jedem empfehlen, der den nächsten Schritt in seiner Karriere machen möchte! Der modulare Aufbau des Studiums erleichtert die Vereinbarkeit von Beruf, Studium und Privatleben und der Austausch mit den Professor\*innen und Kommiliton\*innen fällt leicht und macht Spaß.“*

Michelle Richmond-Kreuz  
GESCHÄFTSFÜHRERIN DER HERING SERVICE GMBH

Flexibel berufsbegleitend zum Executive MBA in 2 Jahren

Thema der Masterarbeit: Der Einfluss der Corona-Krise auf die strategische Planung eines mittelständischen Bau- und Dienstleistungsunternehmens



# Modul 'Unternehmensführung'

Unternehmen in ihrer Ausgangslage verstehen,  
strategisch ausrichten und zukunftsfähig strukturieren

Herzstück des Moduls sind die beiden Führungskräfteworkshops ‚Strategische Ausrichtung der Unternehmenszukunft‘ mit Prof. Dr. Volker Stein und ‚Digitale Transformation‘ mit Prof. Dr. Ralf Plattfaut. Sie finden jeweils donnerstags und freitags von 9.00 bis 17.00 Uhr und samstags von 9.00 bis 14.00 Uhr statt. Im Vordergrund steht der offene und interdisziplinäre Austausch. Um den Coachingeffekt zu gewährleisten, ist die Teilnehmendenzahl auf 16 begrenzt.

Damit unsere Dozierenden auf einem einheitlichen Wissensfundament aufsetzen können, erhältst du zur selbstständigen Vorbereitung den Reader ‚Strategie und Management‘.

Weiteres wichtiges Grundlagenwissen enthält der Reader ‚Wirtschaftsrecht‘. Zur anwendungsorientierten Reflexion dieses Themenkomplexes dient das eintägige Hands-on, das samstags von 9.00 bis 16.00 Uhr stattfindet.

In Abstimmung mit unseren Dozierenden schließt jede Präsenzphase mit einem use-case ab. Im Rahmen einer individuellen schriftlichen Ausarbeitung oder einer Reflexionsaufgabe, die einzeln oder in Gruppen bearbeitet und präsentiert wird, kannst du die Inhalte so unmittelbar vertiefen und anwenden.

Im Preis von 3.590,- EUR sind alle Unterlagen sowie die Verpflegung während der Präsenzphasen enthalten. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls erhältst du ein Universitätszertifikat.

Anmeldung und aktuelle Termine:





## *Führungskräfteworkshop*

# **Strategische Ausrichtung der Unternehmenszukunft**

Prof. Dr. Volker Stein

### **Ziele**

Im Führungskräfteworkshop werden sechs Gestaltungsfaktoren des zeitgemäßen Führens und Gestaltens von Unternehmen erarbeitet:

- I die strategische Zielperspektive
- II die Mechanik der Aufbau- und Ablauforganisation
- III die organischen Aspekte von Lebenszyklen, Unternehmenswachstum und Nachhaltigkeit
- IV die Ausrichtung auf die Unternehmenskultur
- V die Felder Wissen und Lernen
- VI die Vernetzung, Kooperation und Synergie

Die systemische Sichtweise ermöglicht die Entwicklung einer erfolgreichen Unternehmenszukunft. Bei aller gegebenen Komplexität lässt sich die Unternehmensführung so gestalten, dass die Geschäftsmodelle im regionalen wie internationalen Wettbewerb tragfähig bleiben, robust gegen bedrohliche Risiken geschützt sind und in Akteursnetzwerken kooperativ umgesetzt werden können.

### **Inhalte**

- / Grundlegende Charakteristika der Unternehmenspolitik
- / Moderne Managementforschung als Basis des unternehmenspolitischen Handelns
- / Visionen, Ziele und Erfolgspotenziale als Steuerungsgrößen der strategischen Unternehmensführung
- / Multiperspektivische Strategie- und Managementansätze in Theorie und Praxis
- / Grundlagen der Unternehmensethik, der Corporate Social Responsibility und der Nachhaltigkeit

Auch einzeln buchbar mit Teilnahmebescheinigung  
zum Preis von 1.490,- EUR

## *Führungskräfteworkshop*

### **Digitale Transformation**

Prof. Dr. Ralf Plattfaut

#### **Ziele**

Die digitale Transformation umfasst Individuen, Organisationen und die Gesellschaft im Ganzen. Im Workshop werden die wichtigsten Ansätze und Instrumente vorgestellt, mit deren Hilfe der digitale Wandel aktiv mitgestaltet werden kann. Dies umfasst strategische Themen wie Digitalisierung von Geschäftsmodellen und Grundlagen des Informationsmanagements. Die Übersetzung der strategischen Ebene in die Fragen der konkreten Umsetzung erfolgt über die Digitalisierung von Produkten und Dienstleistungen und das Geschäftsprozessmanagement.

Der Workshop verfolgt den Ansatz des praxisintegrierten Lernens, indem von zahlreichen Fallbeispielen und Fallstudien Gebrauch gemacht wird und die Teilnehmenden die vorgestellten Instrumente auf ihren eigenen beruflichen Kontext anwenden. Digitalisierungspotenziale im eigenen beruflichen Umfeld sollen so erkannt und gehoben werden können.

#### **Inhalte**

- / Digitale Transformation
- / Informationsmanagement und IT-Strategie
- / Digitalisierung von Geschäftsmodellen und das Business Model Canvas
- / Digitalisierung von Produkten und Dienstleistungen
- / Geschäftsprozessmanagement
- / Digitalisierung von Prozessen und Geschäftsprozessautomatisierung
- / Digitale Reifegrade von Unternehmen

Auch einzeln buchbar mit Teilnahmebescheinigung  
zum Preis von 1.490,- EUR



*Reader*

## **Strategie und Management**

Prof. Dr. Volker Stein

### **Ziele**

Der Reader thematisiert das strategische Management von Unternehmen und die Umsetzung der mit ihr verbundenen Planungen. Er definiert somit Geschäftsmodelle von Unternehmen, beschreibt ihre fortlaufende Anpassung im Zeitverlauf und geht auf Methoden und Instrumente zeitgemäßer Unternehmensführung ein. Dabei werden die Besonderheiten mittelständisch geprägter Unternehmen besonders berücksichtigt.

### **Inhalte**

- / Grundlagen zum strategischen Management und zu Geschäftsmodellen
- / Mittelstandsrelevante Bausteine der Unternehmensführung
- / Teilstrategien einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung
- / Instrumente und Methoden der Strategieumsetzung und Unternehmensführung
- / Bewältigung von Transformationsherausforderungen

*Der Reader enthält wichtiges Grundlagenwissen des Moduls und dient zur selbstständigen Vorbereitung auf die Führungskräfteworkshops, damit unsere Dozierenden auf einem einheitlichen Wissensfundament aufsetzen können.*



## *Reader*

# **Wirtschaftsrecht**

Prof. Dr. Nefail Berjasevic

## **Ziele**

Die Unternehmensführung unterliegt zahlreichen rechtlichen Beschränkungen. Weil die Größe des Betriebs keine zentrale Rolle spielt, sind rechtliche Grundkenntnisse für jede Führungskraft unerlässlich. Sowohl die Vielfältigkeit der Rechtsbeziehungen zu verschiedenen Stakeholdern als auch die Vielzahl der unterschiedlichen Regelungen im Wirtschaftsleben erschweren die Erarbeitung und Aufrechterhaltung solcher Grundkenntnisse. Vor diesem Hintergrund gibt der Reader einen Überblick über relevante Rechtsprobleme im Geschäftsleben und ermöglicht es, potenzielle Fehler im Vorfeld rechtsrelevanter Handlungen zu vermeiden.

## **Inhalte**

- / Wann darf und wann kann ich mein Unternehmen vertreten?
- / Wie verhindere ich den Missbrauch von Vertretungsmacht?
- / Wann ist mein Nichtstun für mein Unternehmen gefährlich?
- / Wann sind Formvorschriften einzuhalten?
- / Wie beziehe ich meine eigenen AGB in einen Vertrag mit ein?
- / Wie sichere ich mich gegen den Leistungsausfall ab?
- / Welche arbeitsrechtlichen Vorschriften sind zu beachten?
- / Wann hafte ich als GmbH-Geschäftsführer\*in persönlich?

*Zur anwendungsorientierten Reflexion des Readers dient das dazugehörige eintägige Hands-on.*



*„Der modulare Aufbau und die Praxisnähe der Business School haben mich überzeugt. Die sehr persönliche Betreuung gab es als Zugabe. Eigentlich schade, dass es vorbei ist. Zum Glück gibt es das 'Business School-Familientreffen'.“*

Jörg Mulavecz  
CHIEF SALES MANAGER / VERKAUFSLEITUNG  
BEI DER JOSEF SCHULTE-UFER KG

Flexibel berufsbegleitend zum Executive MBA in 3,5 Jahren

Thema der Masterarbeit: Die Gestaltung der Arbeitgebermarke  
für KMU in New Work – Eine Empowerment-Perspektive



# Modul 'Personelle Führung'

Mitarbeitende motivieren, wertschätzen, in ihrer  
Entwicklung fördern und sie so langfristig binden

Herzstück des Moduls sind die beiden Führungskräfteworkshops ‚Leadership und Sozialkompetenz‘ mit Prof. Dr. Volker Stein und ‚Mitarbeiterführung und Coaching‘ mit Prof. Dr. Jörg Felfe. Sie finden donnerstags und freitags von 9.00 bis 17.00 Uhr und samstags von 9.00 bis 14.00 Uhr statt. Im Vordergrund steht der offene und interdisziplinäre Austausch. Um den Coachingeffekt zu gewährleisten, ist die Teilnehmendenzahl auf 16 begrenzt.

Damit unsere Dozierenden auf einem einheitlichen Wissensfundament aufsetzen können, erhältst du zur selbstständigen Vorbereitung den Reader ‚Personalmanagement‘.

Weiteres wichtiges Grundlagenwissen enthält der Reader ‚Arbeitsmarkt und Tarifpolitik‘. Zur anwendungsorientierten Reflexion dieses Themenkomplexes dient das eintägige Hands-on, das samstags von 9.00 bis 16.00 Uhr stattfindet.

In Abstimmung mit unseren Dozierenden schließt jede Präsenzphase mit einem use-case ab. Im Rahmen einer individuellen schriftlichen Ausarbeitung oder einer Reflexionsaufgabe, die einzeln oder in Gruppen bearbeitet und präsentiert wird, kannst du die Inhalte so unmittelbar vertiefen und anwenden.

Im Preis von 3.590,- EUR sind alle Unterlagen sowie die Verpflegung während der Präsenzphasen enthalten. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls erhältst du ein Universitätszertifikat.

Anmeldung und aktuelle Termine:





## *Führungskräfteworkshop*

### **Leadership und Sozialkompetenz**

Prof. Dr. Volker Stein

#### **Ziele**

Konventionelle, kennzahlenbasierte Ansätze des Leadership allein reichen nicht aus, Leistungswillen und Commitment bei den Mitarbeitenden zu erzeugen. Der Schlüssel zu leistungsbereiten und glücklichen Mitarbeitenden ist die Sozialkompetenz ihrer Führungskräfte. Dies gilt umso mehr in einem Führungskontext, der sich spätestens in der COVID19-Pandemie massiv verändert hat. Im Führungskräfteworkshop wird das konkrete Handeln als Führungskraft reflektiert. Dabei steht die eigene Führungs- und Sozialkompetenz im Fokus, die für die Bewältigung von Führungsherausforderungen im Arbeitsalltag unerlässlich ist. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf Schlüsselqualifikationen von Führungskräften wie Teamführung, Integration, Identitätsbildung, Stressresistenz und Einhaltung einer Work-Life-Balance. Die wichtigen Fach-, Selbst-, Kommunikations- und Sozialkompetenzen sowie System-, Motivations- und Informationskompetenzen werden weiterentwickelt. Vielfältige Methoden aus der Gesprächsführung, dem Coaching und Mentoring, dem Konfliktmanagement und der Supervision werden gemeinsam erprobt.

#### **Inhalte**

- / Unternehmen als komplexe soziale Führungssysteme
- / Rollen von Führungskräften gemäß der aktuellen Work-Activity-Forschung
- / Schlüsselqualifikationen für Führungskräfte in Theorie und Praxis
- / Möglichkeiten und Grenzen der Entwicklung von Führungskompetenz
- / Gestaltungsansätze der Personalführung für die moderne Arbeitswelt

## *Führungskräfteworkshop*

### **Mitarbeiterführung und Coaching**

Prof. Dr. Jörg Felfe

#### **Ziele**

Aktuelle Entwicklungen am Arbeitsmarkt zeigen, dass es für Unternehmen nicht nur bedeutsam ist, Fachkräfte zu gewinnen, sondern diese auch zu halten. Wesentliche Grundlage für die Bindung von Fachkräften ist eine gute Personal- und Führungsarbeit. Der Workshop vermittelt grundlegende Kenntnisse zu einschlägigen Führungskonzepten und gibt Einsicht in wesentliche Aufgaben und Funktionen des Führungshandelns. So kann das eigene Führungsverhalten erlebt und mit der Leistung der Mitarbeitenden in Zusammenhang gebracht werden. Verschiedene Instrumente der Führung werden auf ihre Charakteristika, Chancen, Risiken und Einsatzbedingungen hin analysiert. Stärken und Entwicklungsfelder des eigenen Führungshandelns können so erkannt und Ansatzpunkte der Entwicklung abgeleitet werden.

#### **Inhalte**

- / Führungsinstrumente: Mitarbeitendengespräch, Zielvereinbarung, Beurteilung und Feedback
- / Konzepte der Führung
- / Führungsverhalten und Unternehmenserfolg
- / Arbeitszufriedenheit, Motivation, Commitment, Arbeitsleistung, Organizational Citizenship Behaviour (OCB)
- / Personalentwicklung: Training und Coaching
- / Steuerung und Entwicklung von Teams

Auch einzeln buchbar mit Teilnahmebescheinigung  
zum Preis von 1.490,- EUR



## *Reader*

# **Personalmanagement**

Prof. Dr. Volker Stein

### **Ziele**

Personelle Führung richtet sich auf die Verbindung des Unternehmens mit den Menschen. Es geht um Verantwortung für Entscheidungen, die sich auf die zukünftige Entwicklung sowohl des Unternehmens als auch der mit ihm verbundenen Mitarbeitenden auswirken. Je gewissenhafter sich Führungskräfte auf eine bewusste personelle Führung vorbereiten, desto eher werden sie dieser Verantwortung gerecht. Der Reader dient zur Einordnung der Personalarbeit in die unternehmerische Gesamttätigkeit und gibt einen Überblick über die zentralen Tätigkeiten im Personalmanagement.

### **Inhalte**

- / Bedeutung der personellen Führung als Unternehmensfunktion
- / Personalwirtschaftliche Besonderheiten im Mittelstand
- / Professionalisierung des Personalmanagements als Leitbild und seine Umsetzung
- / Personelle Führung als stakeholderzentrierte Funktion des Personalmanagements
- / Die verschiedenen Zielgruppen personalwirtschaftlichen Handelns und der Umgang mit ihren spezifischen Bedürfnissen

*Der Reader enthält wichtiges Grundlagenwissen des Moduls und dient zur selbstständigen Vorbereitung auf die Führungskräfteworkshops, damit unsere Dozierenden auf einem einheitlichen Wissensfundament aufsetzen können.*

## *Reader*

# **Arbeitsmarkt und Tarifpolitik**

### **Ziele**

Der Reader vermittelt Grundlagenwissen im Tarifrecht und gibt darüber hinaus einen praxisbezogenen Überblick über den Ablauf von Tarifverhandlungen. Um Begriffe, die im Kontext von Tarifverhandlungen auftreten, richtig einordnen, voneinander abgrenzen und den Ablauf von Tarifverhandlungen besser verstehen zu können, werden Begrifflichkeiten wie „Ablauf der Friedenspflicht“, „Warnstreiks“, „Urabstimmung“ und „Flächenstreik“ genauer beleuchtet. Auch auf Haustarife bzw. Haustarifverhandlungen wird eingegangen.

### **Inhalte**

- / Normenpyramide im Arbeitsrecht – Darstellung des Verhältnisses verschiedener Rechtsquellen zueinander
- / Herleitung des Tarifvertrags- und Streikrechts
- / Überblick über die Grundzüge des Tarifvertrags- und Streikrechts
- / Struktur der Metallverbände in Deutschland, insbesondere in NRW
- / Ablauf der Flächentarifvertragsverhandlungen am Beispiel der Metall- und Elektroindustrie NRW
- / Darstellung typischer Regelungen in Tarifverträgen
- / Benefits einer Verbandsmitgliedschaft – Engagement der Mitglieder im/für den Verband

*Zur anwendungsorientierten Reflexion des Readers dient das dazugehörige eintägige Hands-on.*





*„Das berufsbegleitende Studium an der Uni Siegen Business School war für mich aus zwei Gründen von hohem Wert: Die Diskussionen mit den anderen, berufserfahrenen Teilnehmerinnen und Teilnehmern und den Professorinnen und Professoren, die dafür den Rahmen gestaltet und den Raum gegeben haben. Darüber hinaus ist die Flexibilität der Business School hervorzuheben, die für uns „berufstätige Studierende“ die Organisation so leicht wie möglich gemacht hat.“*

Kathleen Martikke  
BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER  
BEI MIELE PROFESSIONAL

Flexibel berufsbegleitend zum Executive MBA in 3 Jahren

Thema der Masterarbeit: Der Beitrag der Risk Governance zur Evaluation von Geschäftsmodellen





# Modul 'Finanzielle Führung'

Unternehmerische Wertschöpfung durch eine ganzheitliche finanzielle Steuerung aktiv unterstützen

Herzstück des Moduls sind die beiden Führungskräfteworkshops ‚Rentabilitäts- und Risikomanagement‘ und ‚Liquidität und Finanzierung‘ mit Prof. Dr. Arnd Wiedemann. Sie finden donnerstags und freitags von 9.00 bis 17.00 Uhr und samstags von 9.00 bis 14.00 Uhr statt. Im Vordergrund steht der offene und interdisziplinäre Austausch. Um den Coachingeffekt zu gewährleisten, ist die Teilnehmendenzahl auf 16 begrenzt.

Damit unsere Dozierenden auf einem einheitlichen Wissensfundament aufsetzen können, erhältst du zur selbstständigen Vorbereitung den Reader ‚Unternehmensfinanzierung‘.

Weiteres wichtiges Grundlagenwissen enthält der Reader ‚Unternehmensrechnung‘. Zur anwendungsorientierten Reflexion dieses Themenkomplexes dient das eintägige Hands-on, das samstags von 9.00 bis 16.00 Uhr stattfindet.

In Abstimmung mit unseren Dozierenden schließt das Modul mit einer schriftlichen Prüfung ab. Auch im Rahmen einer Reflexionsaufgabe, die während der Führungskräfteworkshops präsentiert wird, kannst du die Inhalte vertiefen und anwenden.

Im Preis von 3.590,- EUR sind alle Unterlagen sowie die Verpflegung während der Präsenzphasen enthalten. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls erhältst du ein Universitätszertifikat.

Anmeldung und aktuelle Termine:





## *Führungskräfteworkshop*

### **Rentabilitäts- und Risikomanagement**

Prof. Dr. Arnd Wiedemann

#### **Ziele**

Fundierte unternehmerische Entscheidungen setzen vertiefte Kenntnisse über die Wirkung der getroffenen Entscheidungen auf die finanzielle Situation eines Unternehmens voraus. Insbesondere gilt es, Chancen und Risiken systematisch abzuwägen. Auch müssen die Auswirkungen auf die vielfältigen Stakeholder eines Unternehmens transparent gemacht werden. Der Workshop vermittelt hierzu detaillierte Kenntnisse. Es wird gezeigt, wie sich die getroffenen Entscheidungen in den internen und externen Informations- und Rechnungslegungsinstrumenten niederschlagen. Im Mittelpunkt steht als Konzept zur systematischen Steuerung der Rentabilität eines Unternehmens die strukturelle Gewinnbedarfsrechnung. Die zentralen Einflussfaktoren auf die Rentabilität werden in Gestalt von Key Performance Indicators (KPI) sichtbar gemacht und ihre Wirkung anhand von Treiberbäumen aufgezeigt. Im Rahmen des finanziellen Risikomanagements wird gezeigt, welche Rolle ein Risikomanagement heute für Unternehmen spielt und wie auch mittelständisch geprägte Unternehmen moderne Konzepte für sich nutzen können.

#### **Inhalte**

- / Entscheidungsfelder des Finanzmanagements
- / Zielsystem der finanziellen Steuerung
- / Strukturelle Gewinnbedarfsrechnung
- / Risikomanagement in mittelständisch geprägten Unternehmen
- / Risikoinventur, Risikomessung, Risikosteuerung

Auch einzeln buchbar mit Teilnahmebescheinigung  
zum Preis von 1.490,- EUR



## *Führungskräfteworkshop*

### **Liquidität und Finanzierung**

Prof. Dr. Arnd Wiedemann

#### **Ziele**

Die Sicherung der Liquidität ist für ein Unternehmen unerlässlich. Daher erfolgt zunächst eine gründliche Einführung in die Konzepte zur Analyse der finanziellen Situation eines Unternehmens. Es werden zentrale Kennzahlen der finanziellen Führung dargestellt und das Konzept der Kapitalflussrechnung anhand eines praktischen Beispiels vorgestellt. Weiterhin werden die verschiedenen Formen und Ausprägungen der Innen- und Außenfinanzierung vertieft und beurteilt. Schwerpunkte des Workshops sind auch der Prozess der Kreditvergabe aus Sicht einer Bank und die Analyse der betriebswirtschaftlichen Unterlagen zur Beurteilung der Kapaldienstfähigkeit und der Vermögenslage eines Unternehmens. Anhand eines echten Falls begleiten die Teilnehmenden ein Unternehmen durch die Höhen und Tiefen des finanziellen Managements und erleben die bankseitige Bonitäts- und Kreditprüfung. Der Rollentausch bietet spannende und interessante Einsichten und liefert wertvolle Erfahrungen für die Anwendung im eigenen Unternehmen.

#### **Inhalte**

- / Finanzplanung
- / Innenfinanzierung
- / Außenfinanzierung
- / Kreditwürdigkeitsprüfung
- / Bonitätsratings
- / ESG-Scores

Auch einzeln buchbar mit Teilnahmebescheinigung  
zum Preis von 1.490,- EUR



## *Reader*

# **Unternehmensfinanzierung**

Prof. Dr. Arnd Wiedemann

### **Ziele**

Der Reader vermittelt die Grundlagen der finanziellen Führung in mittelständisch geprägten Unternehmen. Bedeutende Innen- und Außenfinanzierungsformen werden erläutert und hinsichtlich ihrer Einsetzbarkeit im individuellen Unternehmenskontext beurteilt. Eine besondere Rolle spielt dabei das Rating als Urteil über die Kreditwürdigkeit von Seiten einer Bank. Auf Basis einer zahlungsstromorientierten Perspektive wird die Bewertung von Investitionen unter Sicherheit und Unsicherheit behandelt. Mit dem Ziel, die jederzeitige Liquidität sicherzustellen, werden darüber hinaus die Grundlagen und Instrumente der Finanzplanung zur Herstellung eines finanziellen Gleichgewichts vorgestellt. Wesentliche Risikoarten werden unterschieden und die Phasen des Risikomanagementkreislaufs veranschaulicht.

### **Inhalte**

- / Fundament der finanziellen Führung
- / Außen- und Innenfinanzierungsformen und deren Einsetzbarkeit im Unternehmenskontext
- / Rating und Beurteilung von Investitionen unter Sicherheit und Unsicherheit
- / Grundlagen und Instrumente der Finanzplanung und Investitionsrechnung
- / Risikoarten und Risikomanagementkreislauf
- / Management unternehmerischer Risiken

*Der Reader enthält wichtiges Grundlagenwissen des Moduls und dient zur selbstständigen Vorbereitung auf die Führungskräfteworkshops, damit unsere Dozierenden auf einem einheitlichen Wissensfundament aufsetzen können.*



## *Reader*

# **Unternehmensrechnung**

Prof. Dr. Arnd Wiedemann

## **Ziele**

Der Reader skizziert die Unternehmensrechnung im Hinblick auf die Besonderheiten für mittelständisch geprägte Unternehmen. Nach einer Einführung in die Grundlagen der Unternehmensrechnung werden die Aufgaben des betrieblichen Rechnungswesens dargestellt. Den Einstieg in die Instrumente bildet das externe Rechnungswesen. Als Fundament für die darauffolgende Bilanzanalyse werden die Elemente des Jahresabschlusses (Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung und Kapitalflussrechnung) erläutert. Den Schwerpunkt des Readers bilden die Konzepte des internen Rechnungswesens, insbesondere die Kostenrechnung. Zum Abschluss erfolgt eine Einführung in die Nachhaltigkeitsberichterstattung, denn heutzutage müssen Unternehmen nicht mehr nur über ihre finanziellen Ergebnisse, sondern auch über ihre nicht-finanziellen Aktivitäten berichten. Hier stehen insbesondere die ESG-Kriterien, d.h. Kriterien aus den Bereichen Umwelt (Environmental), Soziales (Social) und verantwortungsvolle Unternehmensführung (Governance) im Mittelpunkt.

## **Inhalte**

- / Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse
- / Kostenartenrechnung
- / Kostenstellenrechnung
- / Kostenträgerrechnung
- / Deckungsbeitragsrechnung
- / Plankostenrechnung
- / Nachhaltigkeitsberichterstattung

*Zur anwendungsorientierten Reflexion des Readers dient das dazugehörige eintägige Hands-on.*



*„Als promovierter Maschinenbauingenieur hat mich das Studium in die faszinierenden Gebiete von Führung und Management geführt. Es beeindruckte mich, wie Professionalität, Zukunftsorientierung und Bodenständigkeit in einer familiären Atmosphäre perfekt miteinander vereint wurden. Das Studium hat meine Entwicklung nachhaltig gefördert und die Verbindung bleibt durch das Netzwerk bestehen.“*

Dr.-Ing. Philipp-Malte Hilgendorff  
LEITER DATA SCIENCE & DIGITALISIERUNG  
OTTO FUCHS KG

Flexibel berufsbegleitend zum Executive MBA in 1,5 Jahren

Thema der Masterarbeit: Data Mining in der Produktion – Konzeptentwurf am Beispiel des Gießereibetriebs der OTTO FUCHS KG



# Modul 'Corporate Responsibility'

Steuern und Governance verstehen,  
Verantwortung übernehmen und Unternehmen nachhaltig gestalten

Herzstück des Moduls sind die beiden Führungskräfteworkshops ‚Governance, compliance & tax‘ mit Prof. Dr. Martin Thomsen und ‚Nachhaltigkeitsmanagement und -reporting‘ mit Prof. Dr. Andreas Dutzi. Sie finden donnerstags und freitags von 9.00 bis 17.00 Uhr und samstags von 9.00 bis 14.00 Uhr statt. Im Vordergrund steht der offene und interdisziplinäre Austausch. Um den Coachingeffekt zu gewährleisten, ist die Teilnehmendenzahl auf 16 begrenzt.

Zur selbstständigen Vorbereitung erhältst du Zugang zur digitalen Selbstlerneinheit ‚Unternehmensbesteuerung‘, damit unsere Dozierenden auf einem einheitlichen Wissensfundament aufsetzen können.

Weiteres wichtiges Grundlagenwissen enthält die digitale Selbstlerneinheit ‚IT-compliance‘. Zur anwendungsorientierten Reflexion dieses Themenkomplexes dient das eintägige Hands-on, das samstags von 9.00 bis 16.00 Uhr stattfindet.

In Abstimmung mit unseren Dozierenden schließt jede Präsenzphase mit einem use-case ab. Im Rahmen einer individuellen schriftlichen Ausarbeitung oder einer Reflexionsaufgabe, die einzeln oder in Gruppen bearbeitet und präsentiert wird, kannst du die Inhalte so unmittelbar vertiefen und anwenden.

Im Preis von 3.590,- EUR sind alle Unterlagen sowie die Verpflegung während der Präsenzphasen enthalten. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls erhältst du ein Universitätszertifikat.

Anmeldung und aktuelle Termine:







## *Führungskräfteworkshop*

### **Governance, compliance & tax**

Prof. Dr. Martin Thomsen

#### **Ziele**

In einer zunehmend komplexen und international vernetzten regulatorischen Umgebung tragen Führungskräfte eine zentrale Verantwortung für die (steuerliche) Integrität und Governance ihres Unternehmens. Der Workshop bietet daher zunächst einen praxisnahen Überblick über die Grundlagen, Prinzipien und rechtlichen Anforderungen einer verantwortungsvollen Unternehmensführung. Im Anschluss lernst du die wichtigsten Governance-Funktionen innerhalb eines Unternehmens kennen und erfährst, wie Risiken frühzeitig identifiziert und durch effektive Prozesse, Kontrollen und Systeme minimiert werden können. Im Workshop wird das Bewusstsein dafür gestärkt, dass gute Governance nicht allein Aufgabe einzelner Organe ist, sondern eine unternehmensweite Führungsverantwortung. Abschließend reflektierst du deine eigene Rolle im Spannungsfeld zwischen Performance-Druck, regulatorischen Anforderungen und Integritätsanspruch und entwickelst dabei konkrete Handlungsansätze für die eigene Führungspraxis.

#### **Inhalte**

- / Steuern im ESG-Kontext
- / Aufsichtsrat und Beirat: echter Mehrwert?
- / Corporate Governance als Werttreiber vs. Compliance-Instrument
- / Risikomanagement im Mittelstand
- / Transfer in die eigene Führungspraxis

Auch einzeln buchbar mit Teilnahmebescheinigung  
zum Preis von 1.490,- EUR





## *Führungskräfte*workshop

# Nachhaltigkeitsmanagement

Prof. Dr. Andreas Dutzi

### Ziele

Die Bedeutung von Nachhaltigkeit hat in den letzten Jahren erheblich zugenommen. Führungskräfte sind heute durch vielfache Impulse dazu aufgefordert, die bestehenden Geschäftsmodelle und -praktiken zu hinterfragen und anzupassen. Neben zahlreichen NGOs sind es vor allem die Regulierungen auf europäischer und deutscher Ebene, die Unternehmen dazu veranlassen, vermehrt in Nachhaltigkeit zu investieren. Innerhalb weniger Monate sind tiefgreifende Anpassungen in den bestehenden Steuerungssystemen vorzunehmen, um relevante Daten zu den betrieblichen Auswirkungen auf die Umwelt, die Mitarbeitenden und die Gesellschaft zu erheben. Darüber hinaus müssen diese Bestrebungen ab 2024 in entsprechende Nachhaltigkeitsberichte (Sustainability Reports) zusammengefasst und der Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt werden. Diese Verpflichtungen betreffen nicht nur große, börsennotierte Gesellschaften, sondern reichen weit darüber hinaus und schließen mittelständische Unternehmen ein.

Im Workshop werden verschiedene Vorgaben zum Nachhaltigkeitsmanagement (ESRS, GRI, DNK) vorgestellt sowie die bestehende Berichtspraxis zur Nachhaltigkeit kritisch beleuchtet. Die Teilnehmenden erarbeiten sich Kompetenzen in Bezug auf die Gestaltung von nachhaltigen Geschäftsmodellen. Zusätzlich werden anhand von Praxisbeispielen erforderliche Maßnahmen für die Berichterstattung über Nachhaltigkeit erarbeitet.

### Inhalte

- / Nachhaltigkeitsmanagement
- / Corporate Governance und ESG
- / EU-Taxonomie und CSRD
- / Steuerungsoptionen
- / Rahmenwerke und Berichtsstandards (ESRS, GRI, DNK)

Auch einzeln buchbar mit Teilnahmebescheinigung  
zum Preis von 1.490,- EUR



## *Digitale Selbstlerneinheit*

# **Unternehmensbesteuerung**

Prof. Dr. Martin Thomsen

### **Ziele**

Die digitale Selbstlerneinheit vermittelt einen klaren und verständlichen Einblick in das deutsche Besteuerungssystem und die wichtigsten Grundlagen des Ertragssteuerrechts. Du erhältst schnell einen umfassenden Einblick in die verschiedenen Einkunftsarten. Darüber hinaus werden die Besonderheiten der Verlustverrechnung und Dividendenbesteuerung ausführlich behandelt und anschaulich erklärt. Diese Selbstlerneinheit macht dich kompakt und verständlich mit dem Thema Unternehmensbesteuerung vertraut. Zu ausgewählten Schwerpunktthemen werden ergänzend kurze Videos bereitgestellt. Darüber hinaus gibt es kompakte Quiz-Einheiten, mit denen der jeweilige Wissensstand überprüft werden kann. Abgerundet wird die Selbstlerneinheit durch einen umfangreichen Übungspool inklusive Lösungsskizzen, der die Inhalte anhand kleiner Fallbeispiele vertieft und veranschaulicht.

### **Inhalte**

- / Klarer und einfacher Einstieg ins deutsche Besteuerungssteuersystem
- / Alle sieben Einkunftsarten verständlich erklärt
- / Behandlung von Verlusten in Unternehmen
- / Relevantes Wissen zur Besteuerung von Dividenden
- / Überblick über die Körperschaftsteuer und ihre Besonderheiten

*Die digitale Selbstlerneinheit enthält wichtiges Grundlagenwissen des Moduls und dient zur Vorbereitung auf die Führungskräfteworkshops, damit unsere Dozierenden auf einem einheitlichen Wissensfundament aufsetzen können.*

## *Digitale Selbstlerneinheit*

### **IT-compliance**

Dr. Anke Schüll

#### **Ziele**

Die digitale Selbstlerneinheit vermittelt ein Grundverständnis für die Kernelemente von IT-Compliance. Dazu werden die Grundprinzipien und Best Practices sowie die wichtigsten Frameworks zur Sicherstellung von IT-Compliance eingeordnet und erläutert. Darauf aufbauend werden Interne Kontrollsysteme (IKS), IT-Auditing, Kritische Infrastrukturen und IT-Forensik genauer beleuchtet. Über Fallstudien und Hands-On-Übungen wird ein praktisches Verständnis für den Einsatz ausgewählter Analysemethoden gefördert und vertieft.

Nach erfolgreichem Abschluss kannst du:

- IT-Compliance und ethische Aspekte der IT besser verstehen und praxisnah anwenden
- Methoden zur Prävention und Aufklärung erläutern und einsetzen
- Technische und verhaltensbasierte Maßnahmen zur Unterstützung der IT-Compliance kennen und bewerten.

#### **Inhalte**

- / Kernelemente und Frameworks der IT-Compliance
- / Konzepte, Methoden, Werkzeuge und Maßnahmen zur Sicherstellung von IT-Compliance
- / IT-Forensik: Wirtschaftsdelikte, Auftreten, Täterprofile, Maßnahmen zur Prävention und Aufdeckung
- / Fallstudien und Hands-On Übungen

*Zur anwendungsorientierten Reflexion des Readers dient das dazugehörige eintägige Hands-on.*

A portrait of a man with short dark hair and a light beard, smiling. He is wearing a dark blue suit jacket over a white collared shirt. The background is a dark, textured grey.

*„Die Uni Siegen Business School bietet mit ihrem Executive MBA ein praxisbezogenes Studium mit kleinem Teilnehmendenkreis, das durch seinen modularen Aufbau ideal mit dem Job zu vereinbaren ist. Die Organisation, Qualität und Struktur sind klasse. Ich kann es jedem empfehlen und würde mich immer wieder dafür entscheiden.“*

Christian Gummich  
LEITER BRANCHENMANAGEMENT KUNSTSTOFFMASCHINEN  
UND HYDRAULIKANWENDUNGEN BEI DER BECKHOFF  
AUTOMATION GMBH & CO. KG

Flexibel berufsbegleitend zum Executive MBA in 2 Jahren

Thema der Masterarbeit: Industrie 4.0 - Strategieentwicklung eines  
Global Players im Bereich Industrial Controls



# Modul 'Markterfolg'

Marktbearbeitung strategisch planen, Marke stärken  
und eine innovative Unternehmenskultur etablieren

Herzstück des Moduls sind die beiden Führungskräfteworkshops ‚Customer Experience Management‘ mit Prof.‘in Dr. Hanna Schramm-Klein und ‚Digitale Markt- und Innovationskompetenz‘ mit Prof. Dr. Heiko Kopf. Sie finden donnerstags und freitags von 9.00 bis 17.00 Uhr und samstags von 9.00 bis 14.00 Uhr statt. Im Vordergrund steht der offene und interdisziplinäre Austausch. Um den Coachingeffekt zu gewährleisten, ist die Teilnehmendenzahl auf 16 begrenzt.

Damit unsere Dozierenden auf einem einheitlichen Wissensfundament aufsetzen können, erhältst du zur selbstständigen Vorbereitung den Reader ‚Strategisches Marketing und Vertrieb‘, der wichtiges Grundlagenwissen des Moduls enthält.

Weiteres wichtiges Grundlagenwissen enthält die digitale Selbstlerneinheit ‚Data literacy‘. Zur anwendungsorientierten Reflexion dieses Themenkomplexes dient das ein-tägige Hands-on, das samstags von 9.00 bis 16.00 Uhr digital stattfindet.

In Abstimmung mit unseren Dozierenden schließt jede Präsenzphase mit einem use-case ab. Im Rahmen einer individuellen schriftlichen Ausarbeitung oder einer Reflexionsaufgabe, die einzeln oder in Gruppen bearbeitet und präsentiert wird, kannst du die Inhalte so unmittelbar vertiefen und anwenden.

Im Preis von 3.590,- EUR sind alle Unterlagen sowie die Verpflegung während der Präsenzphasen enthalten. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls erhältst du ein Universitätszertifikat.

Anmeldung und aktuelle Termine:





## *Führungskräfteworkshop*

# **Customer Experience Management**

Prof.'in Dr. Hanna Schramm-Klein

### **Ziele**

Im Workshop steht die Gestaltung ganzheitlicher Kundenerlebnisse im Mittelpunkt und es erfolgt eine Sensibilisierung für die Relevanz einer strategischen Ausrichtung von Marketing und Vertrieb im Mittelstand. Dazu werden zentrale Konzepte und Methoden des strategischen Markenmanagements und des Customer Experience Managements vorgestellt und deren Bedeutung reflektiert. Auf Basis von verhaltenswissenschaftlichen Grundlagen der Kundenwahrnehmung und -bindung werden unter anderem die Customer Journey und Touchpoint-Analysen diskutiert. Dazu werden wesentliche methodische Kenntnisse für ein erfolgreiches Marketing- und Vertriebsmanagement vermittelt.

### **Inhalte**

- / Strategische Markenführung
- / Marketing-Mix-Strategien
- / Käuferverhalten, Customer Journey und Customer Experience
- / Customer Journey Mapping und Touchpoint-Analyse
- / Kundenzufriedenheit, Loyalität und Kundenbindung

Auch einzeln buchbar mit Teilnahmebescheinigung  
zum Preis von 1.490,- EUR

## *Führungskräfteworkshop*

### **Digitale Markt- und Innovationskompetenz**

Prof. Dr. Heiko Kopf

#### **Ziele**

In einer Ära, in der die Digitalisierung die Geschäftswelt revolutioniert, spielt die Fähigkeit, sich anzupassen und zu innovieren, eine entscheidende Rolle für den unternehmerischen Erfolg. In dem Workshop werden hierzu praxisnahe methodische Kenntnisse vermittelt wie Unternehmen unterschiedliche Aspekte im Rahmen einer ganzheitlichen digitalen Transformation identifizieren und berücksichtigen können. So wird der Umgang von Unternehmen in ihrer Rolle als Arbeitgeber, mit den Herausforderungen im digitalen Zeitalter diskutiert. Im Rahmen der Geschäftsmodellinnovationen werden digitale Geschäftsmodelle und deren Wirkmechanismen vorgestellt. Ein besonderer Fokus wird dabei auf die Geschäftsmodellentwicklung durch die Einbindung digitaler Technologien gesetzt. Von künstlicher Intelligenz bis hin zu Blockchain – werden Technologien und deren Einsatzmöglichkeiten in Unternehmen erläutert. Neben erfolgsorientierter Mechanismen und Methoden des Innovationsmanagements wird auch Verhandlungsmanagement behandelt. Dabei werden psychologische wie auch verhaltensökonomische Methoden und Modelle praxisnah erläutert. Der Workshop kombiniert theoretisches Wissen mit praktischen Übungen, Case Studies und Diskussionsrunden, um eine tiefgreifende Lernerfahrung zu gewährleisten.

#### **Inhalte**

- / Der Arbeitgeber im digitalen Zeitalter
- / Digitale Technologien
- / Digitale Transformation von Unternehmen
- / Geschäftsmodellentwicklung und –innovation
- / Innovationsmanagement
- / Verhandlungsmanagement

Auch einzeln buchbar mit Teilnahmebescheinigung  
zum Preis von 1.490,- EUR





## *Reader*

# **Strategisches Marketing und Vertrieb**

Prof.'in Dr. Hanna Schramm-Klein

## **Ziele**

Der Reader bietet einen Überblick über die Entwicklung und die Facetten des Marketingbegriffs. Es werden die Grundphilosophien ‚Kundenorientierung‘ und ‚Relationship Marketing‘ vorgestellt und die wesentlichen Konzepte zum Aufbau von Kundenzufriedenheit und Kundenbindung erklärt. Außerdem werden unterschiedliche Ziel- und Strategieebenen im Unternehmen und die Bedeutung von Marketingzielen und -strategien eingeordnet. Ein weiterer Schwerpunkt sind die Instrumente des Marketing-Mix, insbesondere die Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik. Ebenfalls thematisiert werden die Gestaltung der Marketing-Organisation und die zentralen Funktionen und Instrumente des Marketing-Controlling.

## **Inhalte**

- / Grundphilosophien des Marketing
- / Kundenorientierung, -bindung und -zufriedenheit
- / Der strategische Marketingprozess
- / Instrumente des Marketing-Mix
- / Marketingimplementierung
- / Marketing-Controlling

*Der Reader enthält wichtiges Grundlagenwissen des Moduls und dient zur selbstständigen Vorbereitung auf die Führungskräfteworkshops, damit unsere Dozierenden auf einem einheitlichen Wissensfundament aufsetzen können.*

## *Digitale Selbstlerneinheit*

### **Data literacy**

Prof. Dr. Christian Soost

#### **Ziele**

Im Kompetenzbereich Markterfolg ist der souveräne Umgang mit Daten eine zentrale Voraussetzung für fundierte Entscheidungen. Die digitale Selbstlernumgebung vermittelt grundlegende Konzepte um Daten zu verstehen, kritisch zu hinterfragen und zielgerichtet einzusetzen. Du lernst wie Tabellen, Grafiken und statistische Kennzahlen nicht nur interpretiert, sondern auch auf ihre Aussagekraft und Qualität hin bewertet werden können.

Neben der Anwendung statistisch fundierter Methoden zur Analyse von Kundendaten, Marktforschungsergebnissen oder Finanzinformationen steht auch die Entwicklung datenbasierter Modelle im Mittelpunkt. Ziel ist es, komplexe Zusammenhänge zu erkennen, Muster zu identifizieren und fundierte Vorhersagen zu treffen.

Durch praxisnahe Fallbeispiele und interaktive Übungen erwirbst du das notwendige Rüstzeug, um datenbasierte Entscheidungsprozesse kritisch und kompetent mitzugestalten – eine Kernkompetenz für nachhaltigen Unternehmenserfolg im digitalen Zeitalter.

#### **Inhalte**

- / Grundlagen Data Literacy
- / Grundlagen Statistik (Deskriptive Statistik, Inferenzstatistik)
- / Datenmodellierung und Prognose (Regressionsanalyse, Klassifikationsalgorithmen, Clusteranalyse)
- / Praktische Anwendung mit R

*Zur anwendungsorientierten Reflexion des Readers dient das dazugehörige eintägige Hands-on.*

# Universitäres Niveau und absoluter Praxisbezug

Unsere Dozierenden freuen sich auf die gemeinsame Arbeit.



**/ Univ.-Prof. Dr. Arnd Wiedemann** ist Gründungsvorstand und Vorstandsvorsitzender der Universität Siegen Business School. Er ist seit 1998 Inhaber des Lehrstuhls für Finanz- und Bankmanagement an der Universität Siegen und seit 2008 Sprecher der Forschergruppe ‚Risk Governance‘. Promoviert und habilitiert hat er an der Universität Basel. Seine Forschungsfelder sind die nachhaltige Ausrichtung von Unternehmen im Kontext der Risk Governance, die strategische Transformation von Unternehmen, die Steigerung der Resilienz von Unternehmen, der multidimensionale Erfolgsbegriff, der Einfluss und die Bedeutung von Risikokultur und die integrierte Banksteuerung.



**// Univ.-Prof. Dr. Volker Stein** ist Gründungsvorstand der Universität Siegen Business School und Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, Personalmanagement und Organisation an der Universität Siegen. Er hielt Gastprofessuren an der EM Strasbourg und am Europa-Institut der Universität des Saarlandes und war von 2019 bis 2023 als Prorektor für Ressourcen und Governance Mitglied der Siegener Universitätsleitung. Er ist Mitglied u.a. im Deutschen Hochschulverband, im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft sowie in der Academy of Management. Seine Forschungsschwerpunkte umfassen das strategische Personalmanagement, die Humankapitalbewertung („Saarbrücker Formel“), internationale empirische Organisationsforschung, marktbasierte Führung in Organisationen sowie Risk Governance.



**/ Univ.-Prof.'in Dr. Hanna Schramm-Klein** ist Vorstandsmitglied der Universität Siegen Business School und seit 2009 Inhaberin des Lehrstuhls für Marketing und Handel sowie Direktorin des Zentrums für Verbraucherschutz und Verletzliche Verbraucher an der Universität Siegen. Sie lehrte am Europa-Institut der Universität des Saarlandes und war Gastprofessorin u.a. an Universitäten in St. Gallen, Dublin, Graz, Santiago de Chile und Lyon. Zu ihren Forschungsgebieten zählen Aspekte des nationalen und internationalen Handelsmarketing, Handelsmanagement und Konsumgütermarketing sowie Handels- und Konsumgüterlogistik und Supply Chain Management. Darüber hinaus gründete sie 2011 die Prof. Schramm-Klein GmbH, deren Beratungsschwerpunkt im Bereich des Strategischen Marketing liegt.

## Unsere Professorinnen und Professoren



/ **Univ.-Prof. Dr. Ralf Plattfaut** ist seit 2023 Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Transformationsmanagement an der Universität Duisburg-Essen. Er leitet dort das Process Innovation & Automation Lab und forscht zu Themen der digitalen Transformation. Davor beriet er bei McKinsey & Company Unternehmen bei Fragestellungen der Digitalisierung von Arbeitsabläufen. Von 2019 bis 2023 war er Professor für Wirtschaftsinformatik an der Fachhochschule Südwestfalen. Darüber hinaus ist er als Unternehmensberater und Keynote Speaker tätig.



/ **Univ.-Prof. Dr. Jörg Felfe** lehrt und forscht in Hamburg an der Helmut Schmidt Universität und hält dort den Lehrstuhl für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie. Er ist unter anderem Autor von „Führungskräfte-Training“ sowie Herausgeber von „Trends in der psychologischen Führungsforschung“. Seine vielseitigen Erfahrungen als Betreuer von Organisationsentwicklungsprojekten garantieren einen hohen Praxisbezug und eine unmittelbare Umsetzbarkeit der Inhalte.



/ **Univ.-Prof. Dr. Andreas Dutzi** ist seit 2010 Professor für BWL, Rechnungslegung und Corporate Governance an der Universität Siegen. Seine Forschung umfasst Fragestellungen der Finanzberichterstattung, der Ausgestaltung der Risk Governance, der Sanierung sowie der Umsetzung des Nachhaltigkeitsmanagements im betrieblichen Kontext. Er ist Mitglied mehrerer akademischer Vereinigungen, wie der European Academy of Management, der International Association for Accounting Education & Research, und der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft.



/ **Univ.-Prof. Dr. Martin Thomsen** ist Professor für Unternehmensbesteuerung an der Universität Siegen. Vor seinem Ruf an die Universität Siegen war er an der Universität Münster tätig, wo er seine Promotion und Habilitation abgelegt hat. Für sein herausragendes Engagement in der Lehre wurde er bereits mehrfach ausgezeichnet. In seinen überwiegend empirischen Forschungsarbeiten beschäftigt er sich mit der Besteuerung von mittelständischen Unternehmen und analysiert betriebswirtschaftliche Risiken der Steuerplanung.



/ **Prof. Dr. Heiko Kopf** ist seit 2009 Professor für Technologie- und Innovationsmanagement an der Hochschule Hamm-Lippstadt und war als Geschäftsführer der Technologiezentrum Dortmund Management GmbH für den Betrieb mehrerer technologieorientierter Innovationszentren verantwortlich. Er unterstützt zahlreiche Unternehmen und öffentliche Einrichtungen im Rahmen gemeinsamer Projekte, ist ausgebildeter Wirtschaftsmediator und agiert als Mentor und Coach in Business Acceleratoren und Start-ups.



### **Timo Kleemann**

*Leitung Technik Mobile Mietgebäude und Systemcontainer bei der KLEUSBERG GmbH & Co. KG*

#### **Anlass und Ursachen der Weiterbildung: Perfekte Vereinbarkeit von beruflichen und persönlichen Interessen**

Die Entscheidung einen berufsbegleitenden Executive MBA zu absolvieren fiel in enger Abstimmung mit meinem damaligen Arbeitgeber, einem inhabergeführten Mittelständler, dessen Geschäftsführer sehr stark im operativen Geschäft eingebunden sind.

Das Unternehmen verzeichnete in den vergangenen Jahren ein starkes Wachstum, das mit grundlegenden organisatorischen

Veränderungen einherging. Beispielsweise hat sich die Zahl der Mitarbeitenden in dieser Wachstumsperiode verdoppelt. Infolge dieses Wachstums sollten nunmehr auch die Hierarchieebenen unterhalb der Geschäftsführung organisatorische und kaufmännische Entscheidungsverantwortung erhalten. Für meine Kollegen und mich – bisher im rein technischen Bereich des Unternehmens tätig – war dies eine völlig neue Situation. Somit war nicht nur mein beruflicher, sondern auch mein persönlicher Ehrgeiz geweckt, als die Geschäftsführung mit dem deutlichen Wunsch an mich herantrat, eine Führungsposition zu übernehmen.

Die damit einhergehende organisatorische Verantwortung, vor allem aber auch die zunehmende Einbindung in kaufmännische Entscheidungsprozesse, verlangten wirtschaftliches Spezialwissen über Aspekte wie Produktentwicklungskosten, Betrachtung von Wertschöpfungsketten und Investitionsanalysen, so dass ich mir dieses zur optimalen Vorbereitung auf die neue Position aneignen musste. Das berufsbegleitende Executive MBA-Studium an der Business School der Universität Siegen fiel mir bei der Suche nach entsprechenden Programmen sofort ins Auge. Hier konnte ich wissenschaftlich fundierte und praktisch relevante Kenntnisse erlangen und gleichzeitig so flexibel sein, dass ich mein Unternehmen im anhaltenden Wachstumsprozess angemessen begleiten konnte.

#### **Vermittelte Inhalte: Was habe ich gelernt und was kann ich davon nutzen?**

Hervorzuheben ist, dass die vermittelten Aspekte als sehr gute Grundlage für eine fundierte Entscheidungsfindung im Berufsalltag dienen und als solche weit über die „klassischen“ Kenntnisse der personellen Führung hinausgehen.

Der Executive MBA hat mich mit dem passenden Handwerkszeug ausgerüstet, um

die Tragweite von Veränderungen im unternehmerischen Kontext abschätzen zu können. Das hat mir ermöglicht, die Verzahnungen unserer Unternehmensbereiche punktgenau analysieren und mit strategischer Weitsicht entwickeln zu können.

Konkret konnte ich in diesem Zusammenhang erreichen, dass einzelne Fachbereiche nun viel enger zusammenarbeiten und zukunftsrelevante Entscheidungen erst nach dem gemeinsamen Blick über den Tellerrand der einzelnen Abteilungen geschehen. Dieses Denken in Zusammenhängen ermöglicht es mir auch, den Mitarbeitern und Kollegen im Arbeitsalltag hilfreich zur Seite zu stehen und an den richtigen Stellen die treffenden Fragen zu stellen und Impulse für ihre Arbeit zu geben.

Dabei habe ich nicht nur vom Input aus den Veranstaltungen, sondern auch vom starken Austausch mit anderen Teilnehmenden profitiert. So konnte ich neue Herangehensweisen und Problemlösungsmethoden aus anderen Betrieben in das eigene Unternehmen einbringen und zielgerichtet anwenden.

### **Von meinem Executive MBA haben alle profitiert**

Der berufsbegleitende Executive MBA war aufgrund der vorhandenen Perspektive im Unternehmen zunächst ein klares Mittel der Mitarbeiterbindung, wobei der Abschluss von mir als persönlicher Mehrwert wahrgenommen wurde. Nach einiger Zeit in der betrieblichen Praxis kann ich sagen, dass dieser Abschluss nicht nur klar meine Qualifikation im Hinblick auf meine nun veränderten Tätigkeitsfelder unterstreicht, sondern mir darüber hinaus auch fundiertes Wissen als Grundlage zur Übernahme unternehmerischer Verantwortung und Entscheidungen vermittelt hat.



**Andreas Barth**

*Leiter der Werkstatt für behinderte Menschen  
der Evangelischen Stiftung Volmarstein*

**Warum habe ich mich für das Executive MBA Studium an der Universität Siegen Business School entschieden?**

Auf die Universität Siegen Business School bin ich durch einen Beitrag in einer Zeitung aufmerksam geworden. Hier stand genau das, was ich bereits seit Jahren gesucht habe: Ein universitärer Master-Studiengang für Führungskräfte, den ich neben dem Beruf absolvieren kann, um mein Wissen auf den neuesten Stand zu bringen. Hinzu kam der inhaltliche Bezug auf den Mittelstand – also genau meine Welt!

Schon bei meinem ersten Kontakt mit der Universität Siegen Business School wurde mir klar, dass es sich um eine exzellente, gut konzipierte und mit viel Engagement für die Teilnehmenden geführte Institution handelt.

**Studierbarkeit**

Das Studium neben der täglichen Arbeit war zwar eine Herausforderung, aber mit etwas Engagement durchaus sehr gut zu schaffen. Die Prüfungen waren, wie immer, das Salz in der Suppe, denn hier ging schon mal der ein oder andere Urlaubstag für die Vorbereitung drauf. Die Präsenzphasen hingegen waren fast ausschließlich eine lohnende Investition, denn Vieles ließ sich ohne weiteres sofort auf die tägliche Arbeit übertragen. Der mir vertraute Schwerpunkt auf mittelstandsrelevante Themen und die Professorinnen und Professoren, mit denen man jederzeit auf Augenhöhe diskutieren konnte, trugen zu der angenehmen Lernatmosphäre bei.

Mit den allesamt sehr engagierten Kommilitoninnen und Kommilitonen pflegt man während der Veranstaltungen einen regen Umgang, es wird diskutiert, aus der eigenen Praxis berichtet und entsprechend von Teilnehmenden und Professoren reflektiert. Auch hier konnte ich viel für meine tägliche Arbeit mitnehmen und kann sagen, mittlerweile ist aus den Kontakten ein ordentliches Netzwerk geworden.



### Betreuung

Das anfängliche Bild des hohen Engagements der Mitarbeiter der Universität Siegen Business School hat sich zu jedem Zeitpunkt bewahrheitet. Während der Workshops aber auch schon im Vorfeld bei der Vorbereitung und dem Versand entsprechender Unterlagen habe ich stets viel Liebe zum Detail und Sorgsamkeit bemerkt: Die Präsenzphasen waren stets top organisiert, unabhängig vom Veranstaltungsort.

Auch beim Schreiben meiner Masterarbeit wurde ich fachlich und organisatorisch sehr gut betreut. Zum Beispiel bei Problemen mit dem Login in die Universitätsbibliothek, wurde mir sofort kompetent geholfen. Dafür muss man im Präsenzstudium oder in anderen Einrichtungen schon mal ‚von Pontius zu Pilatus‘ gehen.

Soweit bleibt mir nur zu sagen:

„Ich würde diesen Weg jederzeit wieder gehen.“



**Nicolas Matthiesen**

*Standortleiter – Döpfer Schulen NRW*

### **Meine hohen Ansprüche an Inhalte und Flexibilität wurden erfüllt**

Ich hatte den Wunsch, mich fachlich fundiert weiterzubilden. Dazu reicht es meiner Meinung nach nicht, Kurse abzuhören und Klausurscheine zu sammeln. Für mich stand also von Anfang an fest, dass ich mich nicht nur fachlich in managementrelevanten Themenfeldern weiterbilden musste, sondern auch die Förderung der persönlichen Entwicklung in Bereichen wie Selbstreflexion, -organisation und Sozialkompetenz im Fokus stehen sollte. Außerdem hatte eine uneingeschränkte individuelle Flexibilität der

Studiengestaltung für mich oberste Priorität, da ich in meiner Position mit einer ständig hohen beruflichen Belastung konfrontiert bin. Um ein Weiterbildungsformat zu finden, das meinen Ansprüchen gerecht werden konnte, habe ich lange gesucht. Schließlich bin ich an der Universität Siegen Business School fündig geworden.

### **Der intensive Austausch zwischen Teilnehmern und Professoren war besonders wichtig**

Die in sich abgeschlossenen Module waren für mich ideal, da sie ein umfangreiches Fachwissen in bestimmten Teilbereichen vermitteln und mit ihrem kompakten Aufbau für mich perfekt plan- und durchführbar waren. Als besonders wertig habe ich für meine berufliche Praxis neben der inhaltlichen Betreuung durch die hervorragenden Dozierenden den hochinteressanten Austausch mit Kolleginnen und Kollegen aus völlig anderen und für mich teilweise neuen Tätigkeitsfeldern empfunden. Die Lehrinhalte waren stets am Puls der Zeit und wurden durch die Dozierenden und die Reflexion der Arbeitsgruppe stets so in das wissenschaftliche aber vor allem auch das berufspraktische Umfeld eingeordnet, dass ich diese sofort an meine eigene berufliche Situation anpassen konnte. Diesen Punkt möchte ich gesondert hervorheben: Uns Teilnehmenden stand es stets frei, eigene praxisrelevante Themen einzubringen und mit den Professorinnen und Professoren zu diskutieren.

Die hohe Flexibilität des Executive MBA lebt nicht zuletzt von der großartigen Betreuung des gesamten Teams der Universität Siegen Business School. Sowohl Dozierende als auch die Geschäftsführung und das Organisationsteam sind hoch engagiert. Auf jede meiner individuellen Anfragen wurde stets mit großer Sorgfalt und mit besonderer Ergebnisorientierung eingegangen. Auch bei kleinsten persönlichen organisatorischen Schwierigkeiten wurde ich immer konstruktiv und serviceorientiert unterstützt, so dass ich mich wirklich an keinem Punkt überfordert, uninformiert oder alleingelassen gefühlt habe.

**Auf persönliche Entwicklung und Führungskompetenz wird im Executive MBA ein starker Fokus gelegt**

Beruflich war der Executive MBA an der Universität Siegen Business School eine absolut richtige und wichtige Entscheidung. Aus dem Programm heraus haben sich für mich völlig neue Perspektiven entwickelt, die ich nun in meine tägliche Arbeit einfließen lasse. Dies führt dazu, dass ich Sachverhalte viel schneller in ökonomische Zusammenhänge bringen kann. Die persönliche Entwicklung hilft mir dabei, meinen Arbeitsalltag und den meiner Mitarbeiter besser auszunutzen und letztendlich auch mutigere sowie kreativere Entscheidungen zu treffen. Das macht für mich einen erheblichen Unterschied aus und ist für mein gesamtes Team ein Gewinn.

Es ist wirklich schade, dass meine Zeit im berufsbegleitenden Executive MBA der Universität Siegen Business School mittlerweile vorbei ist. Zum Glück pflegen wir Absolventen untereinander und zu unserer Alma Mater einen engen Kontakt, den ich keinesfalls missen will.

# Chancen schaffen

Führungskräfte, die in der Elternzeit waren oder sind, profitieren von unserem Stipendium.

*Interessen ausgleichen, Konflikte lösen und motivieren – Strategien entwickeln, kommunizieren und implementieren – Ressourcen steuern und Entscheidungen treffen*

Die Kompetenzanforderungen, die (heute) an Führungskräfte gestellt werden, decken sich in weiten Teilen mit den Kompetenzanforderungen, die im Rahmen der Kindererziehung an Eltern gestellt werden. Im Rahmen der Familienarbeit bilden sich zudem soziale Kompetenzen wie Einfühlungsvermögen, Konfliktlösungskompetenz und Geduld, aber auch methodische Kompetenzen wie Organisationsfähigkeit und Zeitmanagement aus.

Um weiter für die Potenziale von Familienarbeit zu sensibilisieren, werden Führungskräfte und Projektmanager\*innen, die in Elternzeit waren oder sind und sich an der Universität Siegen Business School weiterbilden, mit einem Stipendium unterstützt. Konkret können Teilnehmer\*innen eine Förderung von bis zu 1.000,- EUR je Modul erhalten.

Unabhängig von der Finanzierung der Weiterbildung wird das Stipendium direkt an die Teilnehmer\*innen ausgezahlt, die über die Mittel frei verfügen und diese zum Beispiel zur Finanzierung einer Kinderbetreuung während der Weiterbildung an der Business School verwenden können. Das Stipendium ist von der Einkommenssteuer befreit.

[Alle Detailinformationen](#)



Unterstützt von:







Universität Siegen

**Business School**

Unteres Schloß 3

57072 Siegen

T +49 271 740 3649

F +49 271 740 13649

[thomas.demmer@uni-siegen.de](mailto:thomas.demmer@uni-siegen.de)

[www.uni-siegen.de/bs](http://www.uni-siegen.de/bs)