UGC EINARBEITUNG

Dein Fahrplan zu den ersten Aufträgen

Sieben Phasen vom ersten Tag bis zu deinen ersten Aufträgen. Arbeite sie in Ruhe nacheinander ab und hak ab, was du erledigt hast.

Phase 0 | Phase 1 | Phase 2 | Phase 3 | Phase 4 | Phase 5 | Phase 6

So nutzt du diese Checkliste

- Am Handy: PDF in einer PDF-App öffnen (z. B. Adobe Acrobat Reader, kostenlos) oder auf dem iPhone in der Dateien-App.
- Kästchen antippen zum Abhaken. Danach die Datei speichern, damit deine Häkchen bleiben.
- Lieber auf Papier? Einfach ausdrucken und mit dem Stift abhaken.

E-VIDEO Nr.

Einarbeitungs-Video
Die Videos auf unserer Einarbeitungsseite (Nr. 1–14).

BOOTCAMP Nr.

Bootcamp-Video
Kurs „Neues UGC Bootcamp 2026/2027“ von Yasmin Zubiks auf Jifu Live (Nr. 1–13).

0 PHASE 0 Start

Ankommen, Gruppen, Grundlagen

- [ ] E-VIDEO 1 „Dein Start im UGC“ anschauen.
- [ ] Der UGC-Jifu-Gruppe von Yasmin Zubiks auf WhatsApp beitreten.
  Tritt dem Channel und den beiden Untergruppen bei: Starter-Gruppe und Feedback-Gruppe. Link: tippe hier auf den Text.
- [ ] Notiere dein Warum.
  Warum willst du UGC machen, und was soll sich dadurch in deinem Leben ändern?
- [ ] E-VIDEO 2 „Live Sessions“ anschauen und die festen Calls in deinen Kalender eintragen.
  Die Call-Übersicht findest du am Ende dieser Checkliste.
- [ ] E-VIDEO 3 „Dokumente“ anschauen und Skriptvorlage und Safezones direkt herunterladen.

Wichtig zu den Gruppen

Starter-Gruppe: Hier kannst du alle deine Fragen stellen.

Feedback-Gruppe: Hier wird nicht geschrieben. Du schickst nur Sachen rein, zu denen du Feedback möchtest.

Reihenfolge: Videos und Skripte immer zuerst in die UGC-Gruppe deines Teams. Erst nach dem Feedback Call gern zusätzlich in Yasmins Feedback-Gruppe.

TIPP Dein Warum trägt dich durch die Phase, in der noch keine Aufträge da sind. Schreib es dir sichtbar auf.

1 PHASE 1 Vorbereitung

Bootcamp starten, Skript schreiben

- [ ] **Bootcamp öffnen.**
  Jifu Live → Social Media (Deutsch als Sprache auf Jifu Live einstellen) → Yasmin Zubiks → Kurse → Neues UGC Bootcamp 2026/2027.
- [ ] BOOTCAMP 1–7 **Zunächst nur diese Videos schauen.**
  Also bis „Capcut Editing XXL Session für High Pace“. Den Rest schaust du in Phase 4.
- [ ] **Gruppenregeln in der Feedback-Gruppe von Yasmin lesen.**
- [ ] E-VIDEO 4 **„Skripterstellung“ anschauen, dann Skript für dein Vorstellungsvideo schreiben.**
- [ ] BOOTCAMP nach 7 **Gameplan Call mit deiner Ansprechperson.**
  Dort holst du dir auch das Feedback zu deinem Skript, bevor du drehst, wenn du es nicht vorher in einer Gruppe schon bekommen hast.

TIPP Feedback vor dem Dreh spart dir später viel Zeit.

2 PHASE 2 Während du auf Feedback wartest

Lernen aus Beispielen

- [ ] **Mindestens 2 Feedbacksessions von Yasmin anschauen, live oder als Recording.**
  Das bereitet dich auf deinen eigenen Videodreh vor!
- [ ] E-VIDEO 5 **„Videodreh – wichtige Punkte“ anschauen.**
- [ ] E-VIDEO 6 **„B-Rolls“ anschauen.**
- [ ] E-VIDEO 7 **„Videoschnitt Anleitung“ anschauen.**

TIPP Je mehr Beispiele du siehst, desto leichter wird dein eigenes Video.

3 PHASE 3 Vorstellungsvideo

Drehen, schneiden, Freigabe holen

- [ ] **Vorstellungsvideo drehen.**
  Geh vorher die Liste aus Bootcamp-Video 5 (Modul 3) nochmal durch. Achte auf die Punkte aus Einarbeitungs-Video 5 und auf die Safezones.
- [ ] **Video schneiden.**
  Anleitung in Einarbeitungs-Video 7.
- [ ] **Video zuerst in die UGC-Gruppe deines Teams schicken und im Feedback Call besprechen.**
  Danach kannst du es gern zusätzlich in Yasmins Feedback-Gruppe schicken.

- [ ] Feedback einarbeiten, bis du die Freigabe hast.

TIPP Du bist fast am Ziel!

4 PHASE 4 Sichtbarkeit

Profil, Domain, Social Media

- [ ] BOOTCAMP 8–13 Rest des Bootcamps ansehen.
  Modul 7 zu Erwartungshaltung und Mindset auf keinen Fall überspringen.
- [ ] BOOTCAMP 12 Domain und E-Mail einrichten.
- [ ] Speekly herunterladen.
- [ ] E-VIDEO 12 „Instagram richtig nutzen“ anschauen.
- [ ] Instagram- und TikTok-Bio optimieren.
  Zum Beispiel „UGC Creator“ im Namen. Hol dir Rückmeldung in der UGC-Gruppe deines Teams.
- [ ] Für deinen eigenen Content in die Social Media Education von Milea Gerdes schauen.
  Ebenfalls bei Jifu Live im Social-Media-Bereich. Wichtig: Nur B-Roll-Videos auf deinem Profil reichen nicht.
- [ ] Vorstellungsvideo nach Freigabe veröffentlichen.

TIPP Eine eigene Domain-Mail wirkt bei Brands sofort professioneller. Erledige das, bevor du pitchst.

5 PHASE 5 Portfolio & Akquise

Beispielvideos, Bewerbungen, Pitches

- [ ] E-VIDEO 8 „Was ist ein Portfolio“ anschauen.
- [ ] 2–3 Beispielvideos drehen und Feedback einholen.
  Zuerst UGC-Gruppe deines Teams und Feedback Call.
- [ ] E-VIDEO 9 „Canva & Vorlagen für dein Portfolio & übertragen auf Etsy“ anschauen und dein Portfolio aufbauen.
- [ ] E-VIDEO 10 + 11 „Arbeiten mit Agenturen“ und „Arbeiten mit Plattformen“ anschauen.
- [ ] Auf Apps, Plattformen und bei Agenturen registrieren.
  Die Liste findest du über Einarbeitungs-Video 3.
- [ ] Tabelle anlegen: Wo hast du dich beworben, wann, und mit welchem Stand?
- [ ] E-VIDEO 13 „Pitches ausarbeiten“ anschauen, Pitch schreiben und Feedback einholen.

- [ ] Mit dem Pitchen beginnen.

TIPP Pitchen ist ein Zahlenspiel. Trag jede Bewerbung in deine Tabelle ein, dann siehst du, was funktioniert.

PHASE 6

6 Erste Aufträge & Skalieren

Dranbleiben und wachsen

- [ ] Erste Aufträge reinholen.
- [ ] Portfolio mit jedem neuen Video erweitern.
- [ ] E-VIDEO 14 „Aufträge skalieren“ anschauen.

TIPP Jetzt beginnt dein UGC-Start!

JEDE WOCHE

Call-Übersicht UGC

Mittwoch	**19:00–20:00**	Value Session Yasmin
Donnerstag	**19:00–20:00**	Feedbacksession Yasmin
Samstag	**11:00–12:00**	Beginner UGC Session
Samstag	**12:00–13:00**	High Performer UGC

Frag deine Ansprechperson gerne, ob es in deinem Team noch weitere Feedback- oder Austausch-Calls gibt.

Zum Schluss

Besprich alles Weitere mit deiner Ansprechperson. In den Recordings von Yasmin findest du viele weitere hilfreiche Sessions. Arbeite diese Checkliste in Ruhe durch und frag jederzeit nach. Wir sind für dich da!