UGC EINARBEITUNG

BEGLEITET EINARBEITUNGS-VIDEO 9

Canva & Vorlagen: so baust du dein Portfolio

Wie du in Canva eine passende Vorlage findest, sie richtig einrichtest, zu deiner eigenen machst und was du tust, wenn Canva nichts Passendes hat. Lies das zum Video und nutze am Ende den Canva-Check.

1 Basics | 2 Vorlage | 3 Website-Modus | 4 Anpassen | 5 Etsy | 6 Teilen | 7 Check

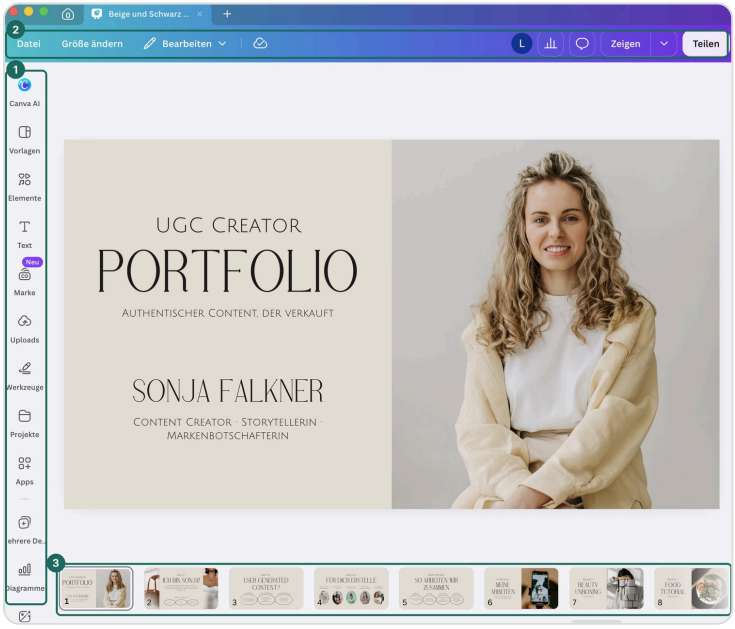
Was rein gehört, weißt du schon

Was in dein Portfolio gehört und in welcher Reihenfolge, hast du im Portfolio-Video gelernt. Hier geht es nur noch um das Wie: Schritt für Schritt in Canva.

1 KURZ ORIENTIEREN

Canva in 2 Minuten

Du brauchst nur einen kostenlosen Canva-Account. Für ein gutes Portfolio reicht die kostenlose Version völlig aus. So sieht der Editor aus:



Der Canva-Editor mit einer geöffneten Portfolio-Vorlage

1 **Seitenleiste:** Vorlagen, Elemente, Text, Uploads und Projekte

2 **Leiste oben:** Datei, Größe ändern, Teilen. Klickst du ein Element an, erscheinen hier Schrift, Farbe und Position.

3 **Seiten:** Übersicht aller Seiten deiner Vorlage

Achte auf die Krone

- Vorlagen und Elemente mit Krone sind nur mit Pro frei
- Ohne Pro bekommen sie ein Wasserzeichen

DER RICHTIGE START

2 Vorlage finden

Eine gute Vorlage spart dir Stunden. Such gezielt und schau dir die Vorschau an, bevor du loslegst.

SCHRITT 1
Vorlagen
Auf der Startseite oben „Vorlagen“

›

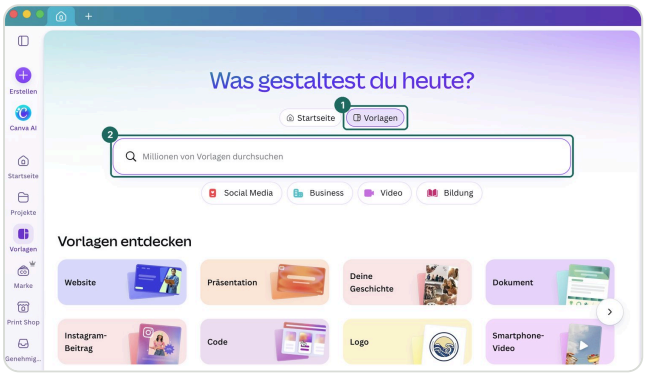
SCHRITT 2
Suchen
Stichwort in die Suchleiste

›

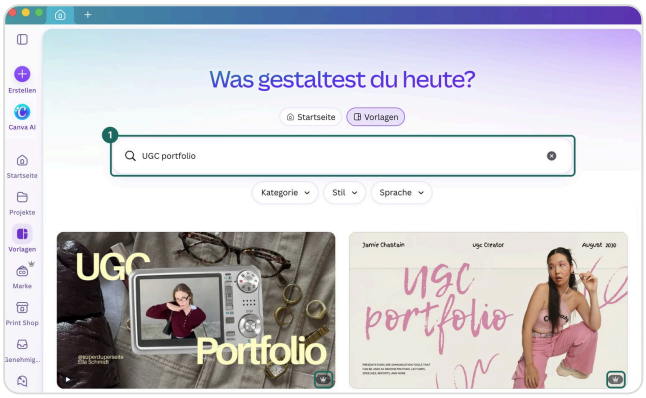
SCHRITT 3
Vorschau
Vorlage anklicken, Seiten ansehen

›

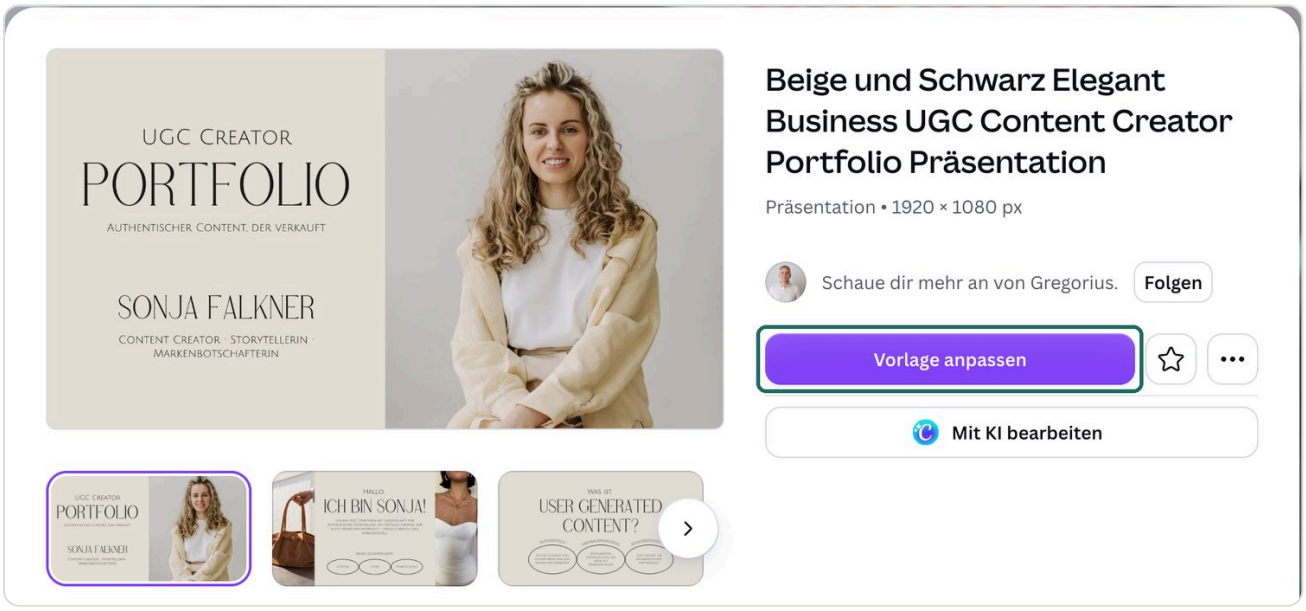
SCHRITT 4
Öffnen
„Vorlage anpassen“



1 „Vorlagen“ wählen 2 Suchbegriff eingeben



Die Ergebnisse. Unten rechts siehst du die **Krone**: Diese Vorlagen brauchen Pro.



In der Vorschau siehst du alle Seiten. Mit **„Vorlage anpassen“** öffnest du sie in deinem Account.

Gute Suchbegriffe

UGC Portfolio · Creator Portfolio · Media Kit · Portfolio Website · Content Creator

Daran erkennst du eine gute Vorlage

Passt

- Ruhige Farben, höchstens 2 Schriften
- Platz für Videos und Fotos
- Seiten für Cover, Social Proof, Content und Abschluss
- Kostenlos, also ohne Krone

Lieber nicht

- Viele verspielte Schriften und Deko
- Kaum Platz für deinen Content
- Fast nur Pro-Elemente
- Jede Seite sieht komplett anders aus

TIPP Englische Suchbegriffe bringen oft mehr Treffer. Und such nach Aufbau, nicht nach Farben: Farben änderst du in Minuten, den Aufbau nicht.

3

GANZ WICHTIG, BEVOR DU ANPASST

Website-Modus & Bereiche

Dein Portfolio soll als Website funktionieren, durch die Brands von oben nach unten scrollen. Dafür muss die Vorlage im Website-Modus sein und alles auf **einer** Seite liegen.

Warum das so wichtig ist

Bleiben die Inhalte auf einzelnen Seiten, gibt es auf der Website oft Probleme: Man kann nicht scrollen und sieht nur die erste Seite. Leg deshalb gleich am Anfang alle Seiten als Bereiche untereinander auf Seite 1.

Website-Modus

- Oben steht „Vorschau“ und „Website veröffentlichen“

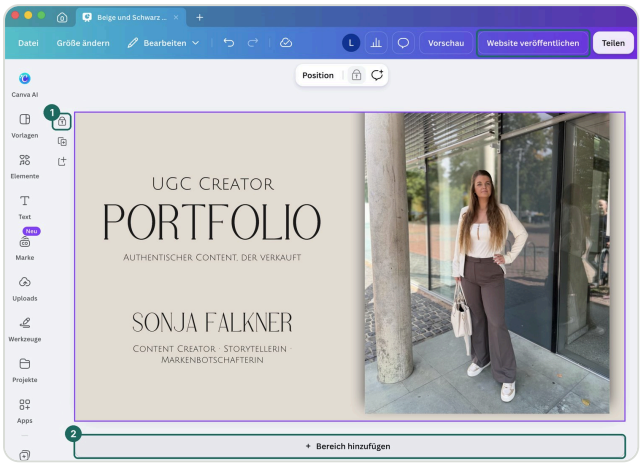
Präsentationsmodus

- Oben steht „Zeigen“: Dann ist es noch eine Präsentation

So legst du alle Seiten untereinander

SCHRITT 1

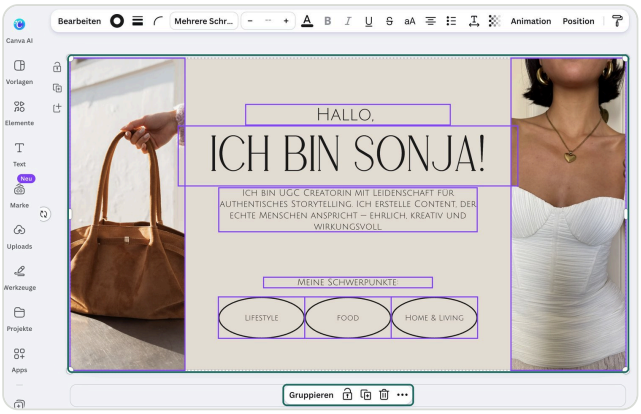
Seite entsperren



Seite anklicken und links über das 1 Schloss freigeben. Vorlagen sind oft gesperrt. Unten siehst du den Button 2 „Bereich hinzufügen“.

SCHRITT 2

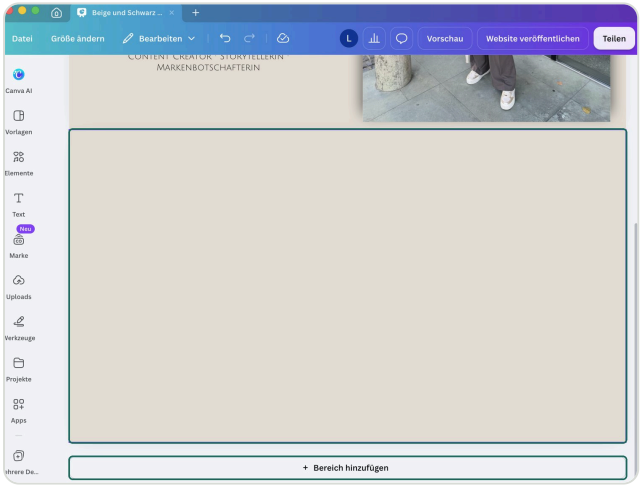
Inhalte kopieren



Auf der nächsten Seite ebenfalls entsperren, alle Elemente markieren (**Cmd + A**) und kopieren (**Cmd + C**).

SCHRITT 3

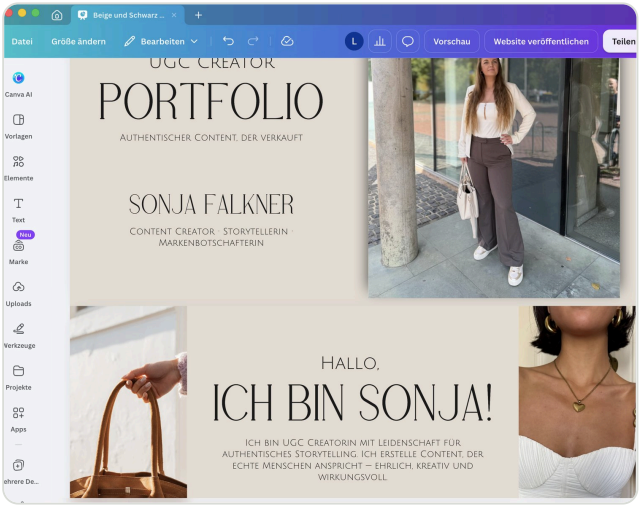
Bereich hinzufügen



Zurück auf Seite 1, unten auf **„Bereich hinzufügen“** klicken und die Inhalte einfügen (**Cmd + V**).

ERGEBNIS

Alles auf einer Seite



Die Bereiche liegen untereinander. So machst du es mit jeder Seite, bis alles auf Seite 1 ist.

TIPP Mach das direkt am Anfang, bevor du Texte und Fotos austauschst. Prüf danach über „Vorschau“, ob du von oben bis unten scrollen kannst. Die leeren Seiten kannst du danach löschen.

MACH SIE ZU DEINER

4 Vorlage anpassen

Arbeite Bereich für Bereich von oben nach unten. So vergisst du keinen Platzhalter.

Texte

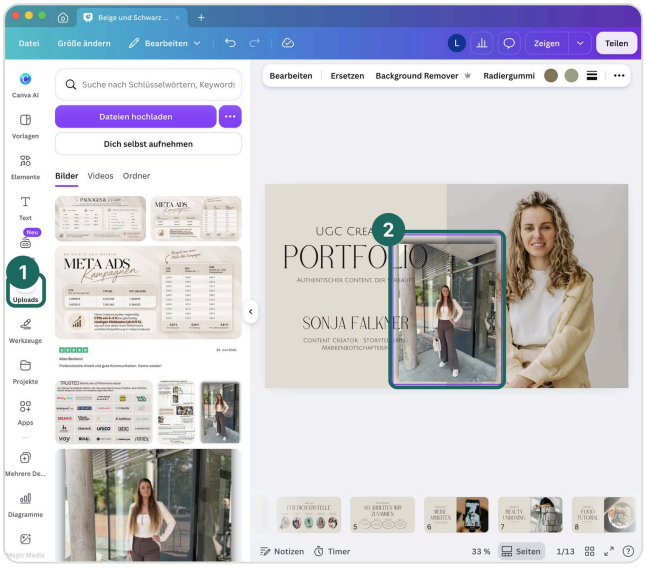
- Doppelklick auf den Text und überschreiben
- Schrift oben in der Leiste ändern
- Jede Überschrift in der gleichen Schrift

Fotos & Videos

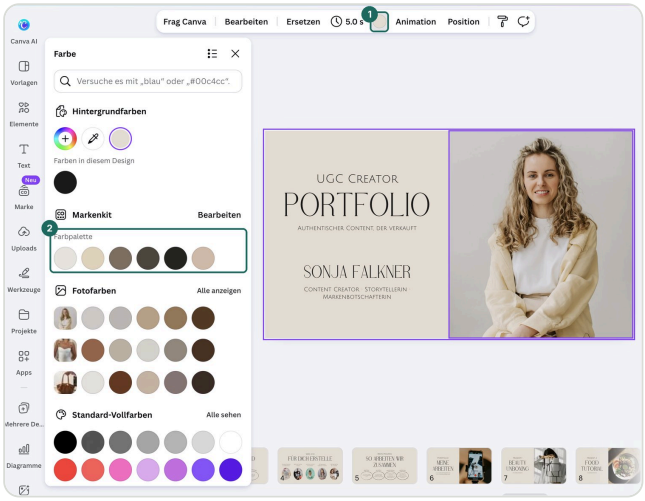
- Links unter „Uploads“ hochladen
- Datei auf den Platzhalter ziehen, sie ersetzt das Bild
- Doppelklick, um den Ausschnitt anzupassen

Farben

- Element anklicken, oben auf das Farbfeld
- „Alle ändern“ tauscht eine Farbe überall
- Bleib bei 2–3 Farben



1 „Uploads“ öffnen 2 Dein Foto auf den Platzhalter ziehen



1 Farbfeld anklicken 2 Farben aus deiner Palette wählen

Elemente

- Links unter „Elemente“: Linien, Formen, Icons
- Logos deiner Kunden als Bild hochladen

Ausrichten

- Oben auf „Position“
- Elemente bündig ausrichten

Sperren

- Lässt sich etwas nicht anklicken, ist es gesperrt
- Über das Schloss freigeben

Typische Fehler

- Platzhaltertext oder Vorlagen-Fotos vergessen
- Verzerrte Fotos: immer an der Ecke ziehen
- Deko der Vorlage, die nichts mit dir zu tun hat

So wird es einheitlich

- Einen fertigen Bereich kopieren statt neu bauen
- Gleiche Abstände zum Rand überall
- Benenn dein Design, z. B. „Portfolio Vorname 2026“

5

WENN CANVA NICHTS PASSENDES HAT

Vorlagen von Etsy

Auf Etsy verkaufen Designerinnen fertige Canva-Vorlagen, oft für wenige Euro. Du bekommst einen Link und hast die Vorlage danach in deinem eigenen Canva-Account.

SCHRITT 1
Suchen
„UGC Portfolio Canva Template“

›

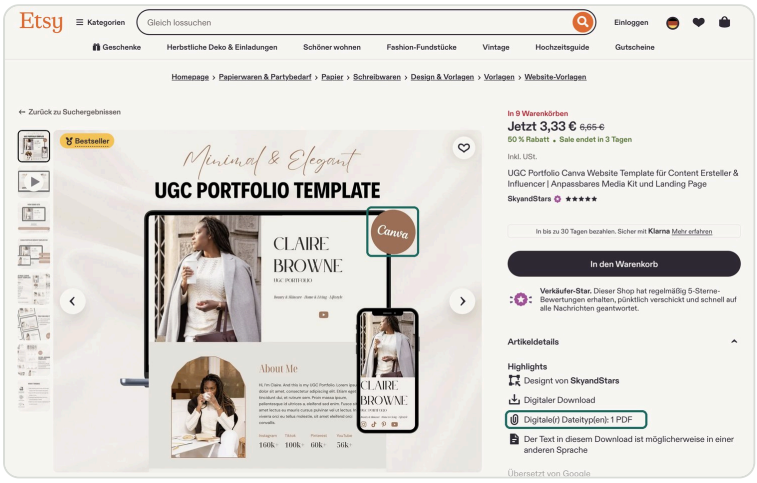
SCHRITT 2
Kaufen
Datei bei Etsy herunterladen

›

SCHRITT 3
Link öffnen
Meist steht er in einer PDF

›

SCHRITT 4
Verwenden
Kopie landet in deinen Projekten



Achte auf den Hinweis **Canva** und darauf, dass du eine PDF mit dem Vorlagen-Link bekommst.

Vor dem Kauf prüfen

- Steht „Canva Template“ in der Beschreibung?
- Gibt es eine Website-Version?
- Klappt es ohne Canva Pro?
- Bewertungen und alle Bilder ansehen

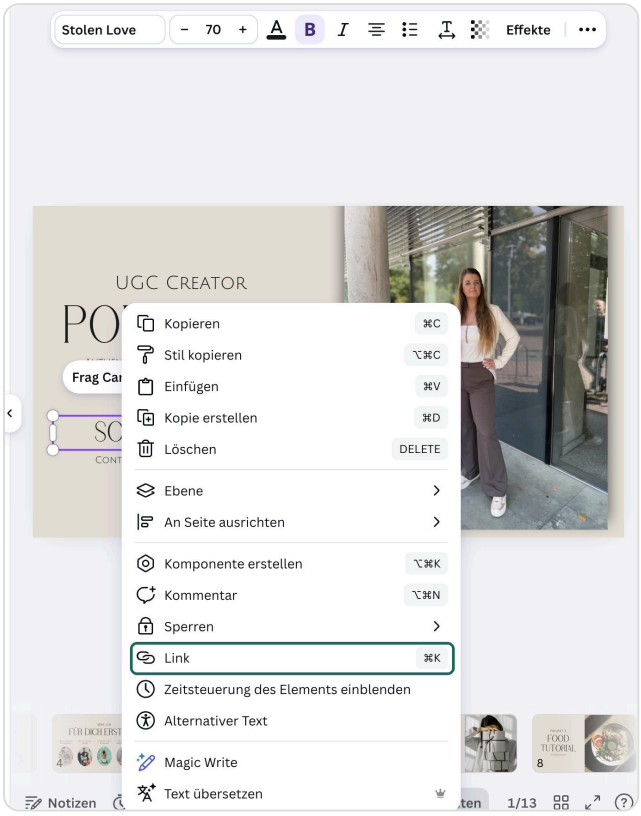
Nach dem Kauf

- Website-Modus und Bereiche einrichten wie in Abschnitt 3, dann anpassen wie in Abschnitt 4
- Den Kauf-Link nicht weitergeben, er gilt nur für dich

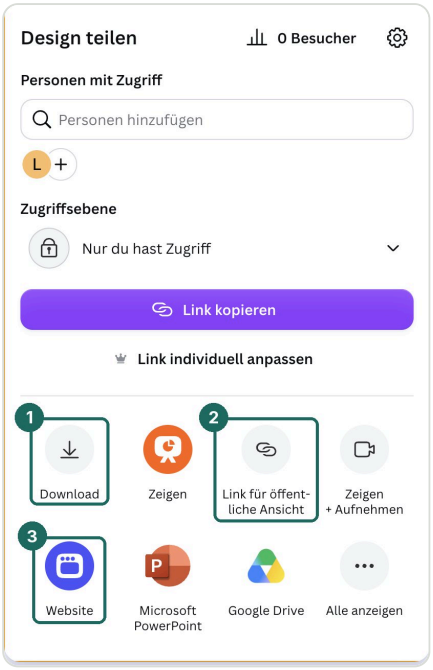
6

DAMIT BRANDS DICH ERREICHEN

Verlinken & Teilen



Text, Icon oder Bild markieren, Rechtsklick, **„Link“** und die Adresse einfügen.



Oben rechts auf „Teilen“: 1 Download 2 Link zur Ansicht 3 Website

Was du über „Link“ hinterlegen kannst

- **Deine Mail:** mailto: vor die Adresse, z. B. mailto:deine@ugc-mail.de
- **Instagram und TikTok:** den Link zu deinem Profil
- **Deine Videos:** Vorschaubild mit dem Video verlinken
- **CTA-Buttons:** z. B. „Schreib mir“ mit deiner Mail

Website

- Oben „Website veröffentlichen“
- Diesen Link schickst du an Brands
- Vorher in „Vorschau“ testen

Link zur Ansicht

- „Link für öffentliche Ansicht“
- Niemand kann dein Design bearbeiten

PDF

- „Download“, Dateityp „PDF Standard“
- Danach alle Links im PDF testen

Wichtig: Videos spielen im PDF nicht ab

Im PDF werden deine Videos zu Standbildern. Verlinke jedes Video deshalb direkt. Und stell auf der Website ein, dass Videos nicht automatisch abspielen.

7

BEVOR DU ES VERSCHICKST

Dein Canva-Check

Tipp die Kästchen an oder hak sie auf dem Ausdruck ab. Erst wenn alles erledigt ist, geht dein Portfolio raus.

VORLAGE

- [ ] Meine Vorlage hat Bereiche für Cover, Social Proof, Content und Abschluss.
- [ ] Ich nutze nur kostenlose Elemente oder habe Canva Pro.
- [ ] Mein Design hat einen klaren Namen und liegt in „Projekte“.

WEBSITE-MODUS

- [ ] Oben steht „Website veröffentlichen“, nicht „Zeigen“.
- [ ] Alle Inhalte liegen als Bereiche untereinander auf einer Seite.
- [ ] In der Vorschau kann ich von oben bis unten scrollen.

ANPASSEN

- [ ] Kein Platzhaltertext und kein Vorlagen-Foto ist mehr drin.
- [ ] Alle Fotos und Videos sind von mir und nicht verzerrt.
- [ ] Ich nutze höchstens 2 Schriften und 2–3 Farben.

ETSY (FALLS GENUTZT)

- [ ] Die Vorlage liegt als Kopie in meinem eigenen Canva-Account.

LINKS & TEILEN

- [ ] Mail, Instagram, TikTok und alle CTAs sind verlinkt.
- [ ] Videos spielen nicht automatisch ab.
- [ ] Ich habe die Website veröffentlicht und alle Links getestet.
- [ ] Ich teile nur einen Link zum Ansehen, nicht zum Bearbeiten.

Und jetzt: bauen!

Dein Portfolio muss am Anfang nicht perfekt sein. Hol dir Feedback in der UGC-Gruppe und tausch nach und nach Dinge aus.