

RSE by Alive



ÉDITO



Il est plus qu'urgent de repenser notre façon de concevoir et de faire les événements. Pour vraiment faire la différence, il ne suffit pas de parler de changement, il faut agir concrètement et en conséquence.

« Nous rassemblons et connectons le monde avec nos solutions audacieuses et engagées. » Nous prenons notre part de responsabilités, pour contribuer à rendre l'événementiel plus responsable.

Alive est engagé depuis plusieurs années avec des actions concrètes sur les axes économiques, sociaux et environnementaux. Celles-ci ont été récompensées par l'obtention de la certification ISO 20121, par le renouvellement du label PRESTADD et par l'obtention de la médaille d'argent ECOVADIS.

L'année 2023 a constitué un tournant majeur dans notre démarche RSE, par la volonté de fédérer l'ensemble de nos parties prenantes autour de cette approche. La certification ISO 20121 est une reconnaissance et une motivation pour poursuivre et accentuer nos actions en ce sens.

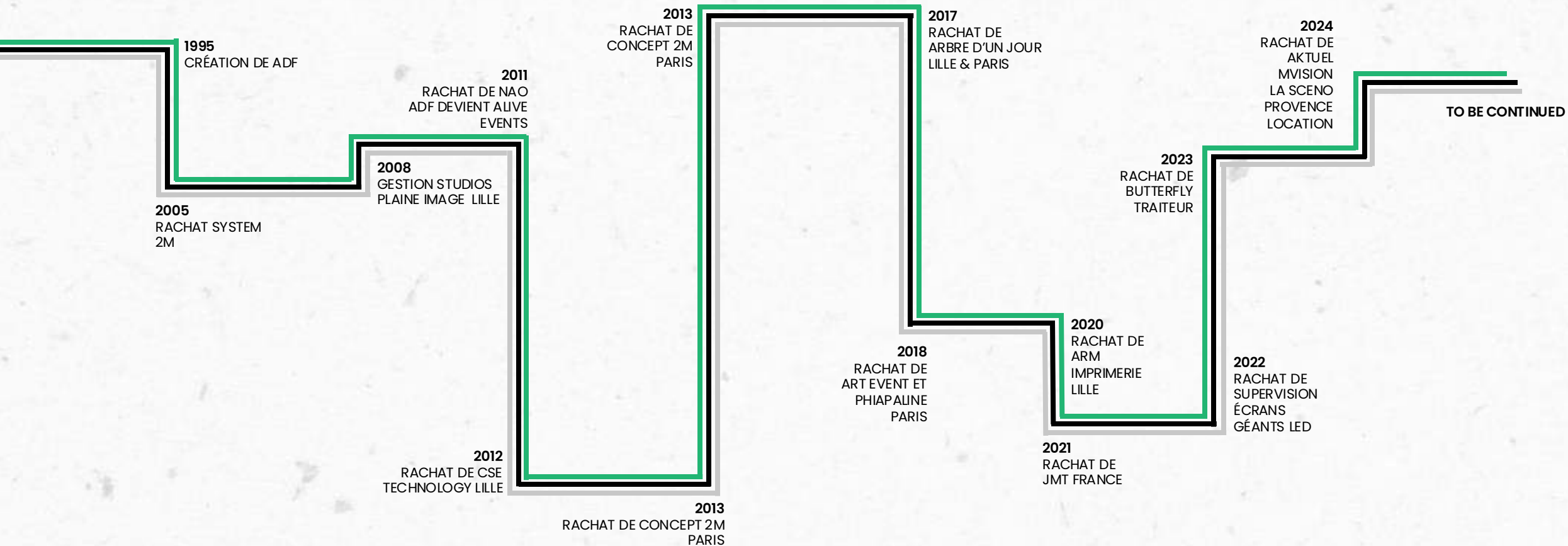
Dans une démarche d'amélioration continue, et afin d'atteindre les objectifs fixés, nous avons défini un cap clair pour nous guider sur cette trajectoire, et accompagner nos clients, au service de notre filière.



ALEXIS DEVILLERS

PRÉSIDENT ALIVE GROUP

NOTRE HISTOIRE



NOS VALEURS

O

COMME **OPTIMISME**, QUI EST LE MAÎTRE MOT DE L'ENTREPRISE

P

COMME **PASSION**, QUI ANIME L'ENSEMBLE DE NOS COLLABORATEURS

A

COMME **AMBITION**, FORTE, CELLE-CI PERMET DE DÉPLACER DES MONTAGNES ET DE RÉALISER SES RÊVES

R

COMME **RESPONSABILITÉS**, DES ÉQUIPES RESPONSABLES ET INVESTIES PERMETTENT À CHACUN D'EXPÉRIMENTER ET D'APPRENDRE DE SES ERREURS

A

COMME **APPARTENANCE**, CHACUN DE NOS COLLABORATEURS EST FIER DE PARTICIPER À LA RÉUSSITE DE L'ENTREPRISE

D

COMME **DISPONIBILITÉ**, DANS NOS MÉTIERS DE COMMUNICATION QUI DEMANDENT UNE RÉELLE DISPONIBILITÉ EN TERMES D'HORAIRE, LES WEEK-ENDS ET JOURS FÉRIÉS

I

COMME **INNOVATION**, ELLE SE MATÉRIALISE DANS L'ÉVOLUTION DES PRODUITS ET TECHNOLOGIES MAIS AUSSI DANS NOTRE FAÇON DE REPENSER L'ENTREPRISE DE DEMAIN

S

COMME **SIMPLICITÉ**, FAIRE NOTRE MÉTIER AVEC LE PLUS GRAND SÉRIEUX SANS SE PRENDRE AU SÉRIEUX, DANS LA BONNE HUMEUR ET LA BIENVEILLANCE

LE GROUPE

///AliveTechnology

Global Connected Solutions

L'intégrateur
d'équipements
audiovisuels.

///AliveEvents

Global Technical Solutions

Le spécialiste technique
de l'événementiel
et de l'éphémère.

///AliveSchool

Events Learning Solutions

Formations à
l'événementiel l'audiovisuel
et au spectacle vivant.

///AKTUEL

Alive Group

Loueur essentiel de mobilier événementiel

Meubles, décors,
accessoires, solution 0
déchet, 100% à la location.



Location structures pour votre événement

Tentes, chapiteaux,
planchers, estrade, podium,
structures aluminium.

SUPERVISION

by ///Alive

Écrans Géants LED

Pionnier en France
des écrans géants
sur remarques.



Butterfly Agitateur Cullinaire

Labélisé Traiteur de France
pour une prestation
traiteur sur-mesure.



Décoration Événementielle Sur-mesure

Spécialiste de la décoration
événementielle depuis 15
ans, à Lille et à Paris.



Prestataire audiovisuel & studio de tournage

Mvision apporte son expertise
et son savoir-faire au service
de vos projets.

NOS LABELS ET CERTIFICATIONS

ISO 20121
BUREAU VERITAS
Certification



Engagé depuis plusieurs années dans une démarche RSE, notre entité Alive Events a obtenu en 2023 la certification ISO 20121 ! Ce résultat est la réussite collective de l'engagement de nos équipes au quotidien. C'est également la reconnaissance de nos actions en termes de développement durable, pour contribuer à rendre l'événementiel plus responsable.



Alive Events a reçu la médaille « EcoVadis Silver Top 15% » pour ses engagements en matière de développement durable.

Cette médaille est une reconnaissance de notre engagement en faveur de la protection de l'environnement, du respect des droits humains et des règles d'éthique.

Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
Action de formation

Alive School est certifié QUALIOPi.

L'organisme de formation du groupe Alive s'engage dans une démarche qualité conforme aux normes QUALIOPi. La satisfaction des apprenants est au cœur des préoccupations d'Alive School.



L'agence Alive Angers fait partie du club des éco-prestataires du REEVE. Le Réseau Eco-EVénements REEVE est un réseau qui a pour objectif de mobiliser les acteurs des filières événementielles pour qu'ils contribuent activement à la lutte contre les dérèglements climatiques.

TROPHÉES
DE L'ÉCONOMIE RESPONSABLE
2023

Alive Group est lauréat des Trophées de l'Economie Responsable.

Ce trophée valorise le travail quotidien de nos équipes Alive Group (certification ISO 21-121, ressourcerie, charte de sobriété énergétique,...)



QUALIFELEC

Alive Technology est certifié QUALIFELEC, Courant Faible MGTI dans le domaine audiovisuel. Cette certification est la reconnaissance de l'aptitude de l'entreprise, en fonction de critères définis, à démontrer sa capacité à réaliser les prestations qui lui sont confiées en matière de courant faible dans le domaine audiovisuel.

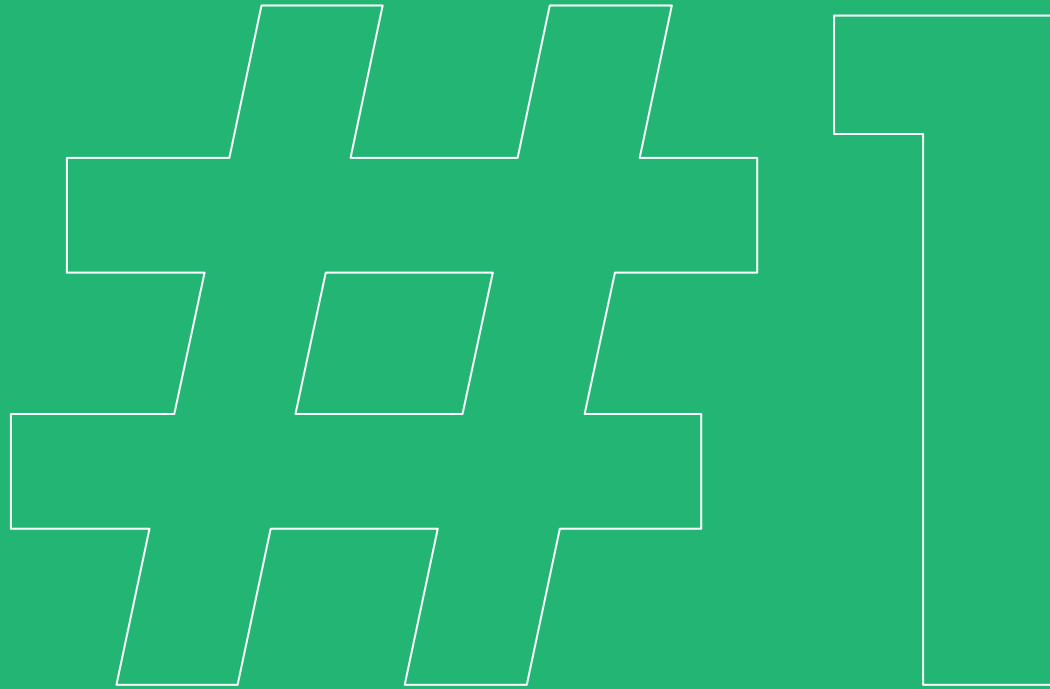


Alive Technology est partenaire français de la PSNI Global Alliance.

PSNI Global Alliance est un réseau composé d'une multitude de membres ayant une perspective commune, celle d'offrir à l'échelle internationale les meilleures solutions, formations et services à leurs clients partout dans le monde.



Alive Group rejoint les partenaires engagés sur le territoire avec l'obtention du label « Destination Innovante et Durable ». Le label Destination Innovante et Durable a été lancé par le réseau France Congrès et Événements en 2019 et vise à faire de la France une destination responsable, notamment dans le cadre des JO de Paris 2024.



La RSE by Alive

Une vision globale au service de l'événementiel

Le groupe Alive est engagé depuis plusieurs années dans une démarche RSE, afin de contribuer à rendre l'événementiel de demain plus responsable, dans le respect des considérations relatives au **devoir de vigilance** (respect des droits essentiels dans l'écosystème de l'organisation), au **devoir d'inclusion** (pour ne laisser personne de côté), à l'**intégrité** (éthique) et à la **transparence**.



Nos enjeux prioritaires de développement durable impliquent :

1

La performance économique de l'organisation :

- En proposant une offre claire correspondant aux attentes et à la valeur d'utilité perçue par nos clients
- En animant les équipes autour de méthodes et outils de travail structurés et communs
- En appliquant une politique d'achat responsable et en maîtrisant nos coûts
- En assurant la pérennité de l'entreprise grâce à la réalisation d'un budget annuel

2

La limitation de l'impact de nos prestations sur l'environnement :

- En développant une démarche d'achats responsables, orientée vers le territoire, nous permettant avec nos clients et fournisseurs de coconstruire des événements plus responsables
- En optimisant notre logistique et en s'orientant vers les transports durables
- En limitant nos déchets et en offrant une seconde vie à nos produits

3

Le potentiel d'Alive Group réside en ses collaborateurs. Ainsi, nous œuvrons pour :

- Maintenir de bonnes conditions de travail dans le respect des règles de sécurité
- Développer les compétences de nos équipes et former les professionnels de demain
- Poursuivre nos actions avec le tissu associatif local

#1 La RSE by Alive

B. Nos engagements environnementaux

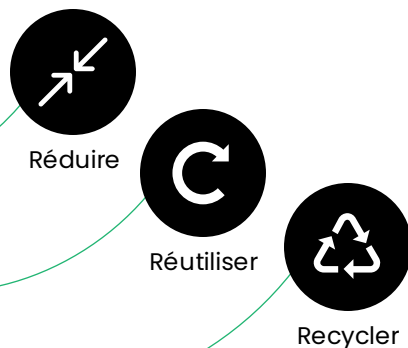
Démarche d'achats responsables orientée vers le territoire.



Réduire notre **impact transport** en optimisant notre logistique et en s'orientant vers des **transports durables**.

- Géolocalisation
- Maillage territorial
- Création des tournées
- Optimisation des transports
- Renouvellement flotte VL en hybride électrique

Limiter nos déchets et offrir une **seconde vie** à nos produits.



Action de **réduction** des déchets

- Optimiser les panneaux de matière premières pour limiter les chutes
- Réduire la part de consommables emballages
- Ateliers maintenance audiovisuel + SAV mobilier

Actions donnant une **seconde vie** à nos déchets

- Coussins upcyclés, en partenariat avec un atelier ESUS local
- R&D coton gratté
- Partenariats avec des associations pour dons des éléments de fin de chantier
- Revalorisation de nos palettes par un prestataire

Actions de **recyclage**

- Filière REP
- Recyclage 5 flux
- Valorisation des déchets
- Filières de recyclage supports rigides signalétique

Maintenir de bonnes conditions de travail dans le respect des règles de sécurité



Installation d'équipement sportif au sein de nos sites



Lutte contre la pénibilité au travail



Équipement d'aide à la manutention



Animation sécurité et action de sensibilisation



Session de moulage de protection auditive



Gestion du risque chimique

Développer les compétences de nos équipes et former les professionnels de demain



Organisme de formations Alive School



Ouverture Alive Campus : former les pro. de demain



Parcours d'intégration sur-mesure



Accès à la formation pour nos collaborateurs

Développer des actions de cohésions



Journée olympiques rassemblant tous les collab.



Soirée de fin d'année

Développer nos actions d'inclusion et poursuivre celles avec le tissu associatif local



Participation au DuoDay :
3 duos en 2021
17 duos en 2022
31 duos en 2023



Intégration d'ESAT et ESUS dans notre processus de production



Recrutement intergénérationnel



Participation à Lille-Hardelot avec une équipe de cycliste



Partenariat avec l'association les bouchons d'amour

#1 La RSE by Alive

D. Nos engagements économiques

Acteur du territoire

Alive est investi dans le **développement économique régional** et contribue au rayonnement économique des régions dans lesquelles l'entreprise est implantée. Cela se matérialise avec notamment la collaboration avec de nombreuses entreprises locales (fournisseurs et sous-traitants).

Alive a à cœur de travailler avec **des partenaires locaux**. Aussi bien avec des fournisseurs de matériel ou de consommables qu'avec des prestataires de services. Nous sommes également en lien avec les acteurs locaux (Mairies, agglomérations, associations) pour participer à de nombreuses alternatives : forums emplois, activités associatives, salons régionaux...

Nous intervenons également dans des **écoles** pour parler de nos métiers, et en accueillons sur site pour leur faire découvrir les locaux, nos équipes et nos métiers.

Nous développons des réseaux locaux afin d'échanger avec les acteurs du territoire.

80%

Plus de 80% de nos achats sont réalisés auprès d'acteurs locaux.

Réorganisation du commerce Alive

Pour mieux répondre à nos clients et pour s'adapter aux **réalités du marché**, nous avons refondé notre approche commerciale. L'approche multi métiers du groupe a été déclinée en une approche par univers. **6 univers segmentent notre offre commerciale.**

Optimisation logistique

En optimisant notre chaîne logistique nous contribuons à réduire nos coûts et nos consommations, contribuant ainsi à l'engagement économique de l'entreprise en matière de **durabilité**.

Partenariats

Nous sommes engagés dans la vie **associative** et événementielle depuis de nombreuses années en parrainant ou sponsorisant événements, causes ou associations qui nous tiennent à cœur.

Fort de son **maillage territorial**, et pour être au plus près de ses clients, Alive réalise 85% de ses prestations dans un rayon de 60 km de ses agences.

Ce maillage permet également de réduire l'empreinte carbone des transports réalisés pour se rendre sur les prestations et de favoriser l'emploi sur le territoire.

1er

Alive Events est le **1er employeur d'intermittents** du spectacle de la région Hauts-de-France.



Réaliser une prestation nécessite de faire travailler toute une chaîne d'acteurs

Nos fournisseurs

Nous avons défini une politique d'achats responsables avec nos fournisseurs, favorisons l'inclusion et soumettons un contrat de sous-traitance intégrant des clauses sociales et environnementales. Inscrit dans une relation de partenariat, nous les rencontrons régulièrement afin d'échanger sur nos relations, démarches respectives ou nouveauté produit.

Nos financeurs

Nous rencontrons également nos financeurs régulièrement afin d'échanger avec eux sur la stratégie et les évolutions de l'entreprise.

Nos collaborateurs

Le potentiel d'Alive réside en ses collaborateurs. Nous avons vocation à développer une marque employeur forte, qui permette de développer de l'emploi, intégrer les talents, former les équipes, s'impliquer localement pour créer une dynamique économique qui va au-delà de l'entreprise pour que chacun soit acteur de notre politique de développement durable.

Nos clients

Nous entretenons des relations solides avec nos clients. Au-delà de la relation qu'entretiennent les commerciaux, nos clients sont également consultés au travers d'enquêtes de satisfaction mensuelles basées sur un échantillonnage et d'un baromètre annuel.

La communication de nos engagements à nos parties prenantes

Site internet – Rubrique engagements

Site mobilier – Rubrique Be-Engaged

Réseaux sociaux – Page LinkedIn

Newsletter & emailing

Participation à des événements

Plaquette de la démarche RSE

Salons professionnels

Intranet

Supports internes démarche RSE

Réunions régulières

Rendez-vous fournisseurs

Journées techniques

Alive Summit : la rencontre avec nos parties prenantes

Le groupe Alive organise son Summit, une fois par an.

Nous réunissons toutes nos parties prenantes : clients, collaborateurs, partenaires et fournisseurs, sur notre site de Tourcoing. L'occasion d'ouvrir notre environnement de travail, de faire découvrir notre outil de production, nos savoir-faire et nos métiers. Au programme de cet événement : plénières inspirantes, parcours immersif, showroom de start-ups (invitées) et beaucoup de moments d'échanges.

Les invités ont l'opportunité d'effectuer un parcours immersif, accompagné par nos équipes, au cœur de nos locaux et différents pôles, afin de découvrir la palette de nos expertises. Présence de start-ups innovantes préalablement sélectionnées, sessions de pitch et remises de prix.

///Alive
- Summit -

L'édition 2023 en chiffres

1 500

Participants sur 2 jours d'événement

14

Startups et entreprises innovantes

13

Speakers qui ont apporté inspiration et réflexion

21

Exposants sur notre salon fournisseurs

4

Session pitch projet sur le thème de l'innovation



Pour un événementiel plus responsable

#2 Pour un événement plus responsable

A. Nos actions de sobriété et d'éco-conception

Création d'une gamme
Be-engaged

Alive, concepteur et fabricant de mobilier Responsable & Engagé. Parce que Be-Alive est dans notre ADN, Be-Engaged résonne comme une évidence autour de laquelle nous avons construit notre politique RSE.

1

CONCEVOIR

Concevoir et fabriquer notre propre gamme de mobilier responsable

2

DÉNICHER

Devenir un acheteur responsable auprès de partenaires engagés et dénicher des pépites.

3

RÉ-EMPLOYER

Sauver les articles qui peuvent l'être, les transformer et/ou leurs offrir une seconde vie.



Retrouvez toutes les infos sur la gamme Be-Engaged [ici](#)

#2 Pour un événement plus responsable

A. Nos actions de sobriété et d'éco-conception

Mise en place d'un plan de sobriété énergétique

La mise en place d'un plan de sobriété énergétique chez Alive a permis de diminuer notre consommation d'énergie et ainsi de réduire notre empreinte carbone.

Plan de sobriété eau

La mise en place d'un plan de sobriété eau a permis de réduire notre impact hydrique au sein de nos ateliers. Notamment pour la partie végétale, la gestion de la ressource naturelle se fait de manière raisonnée (formation des collaborateurs, source d'eau récupérée etc.)

Optimisation des panneaux matières

Pour limiter les chutes, nos équipes en menuiserie ont réfléchi à une optimisation de l'utilisation des panneaux de matière première. Ainsi, des plans de coupe détaillés sont établis à l'aide notamment de logiciels de conception.

Création de palettes à partir des chutes de bois

Dans une démarche d'économie circulaire, nos chutes de bois que nous récupérons sur chantier sont réutilisées et transformées en palettes.

Conception de caissons éco-responsable

Dans une optique éco-responsable, les équipes agencement ont conçu des caissons utilisant un support nouvelle génération recyclable. Ces caissons sont lumineux avec un support réutilisable et recyclable fabriquée à partir de matériaux recyclés.

Conception d'autoportants éco-responsables

Les équipes agencement ont également développé des autoportants plus légers à partir de matériaux recyclables.

Le relamping LED progressif de nos ateliers et dépôts

Nos gammes d'éléments locatifs sont nettoyées, remises en stock et réutilisées. C'est le cas notamment pour les éléments modulaires, les cloisons, podiums, mobilier, végétal et caissons lumineux.

Éléments locatifs

Nos gammes d'éléments locatifs sont nettoyées, remises en stock et réutilisées. C'est le cas notamment pour les éléments modulaires, les cloisons, podiums, mobilier, végétal et caissons lumineux.

Meilleure gestion du chauffage et de la climatisation

Nous avons mis en place dans nos entrepôts et bureaux, différentes technologies afin de réguler au mieux la température.

Création d'une vignette «checked»

Chaque élément matériel audiovisuel, en préparation de prestation, est contrôlé. Une vignette check est apposée certifiant que l'élément peut de nouveau être utilisé. Cela permet d'attester de la conformité de la préparation.

#2 Pour un événement plus responsable

B. La logistique et les chantiers

80% de l'empreinte carbone d'un événement est lié au transport des personnes et des marchandises. Cela représente un enjeu majeur, nous nous efforçons au quotidien d'optimiser la planification ainsi que la coordination de nos chantiers :

Mutualisation des courses

La mutualisation des courses (notamment multi-métiers) est un **élément clef** pour réduire notre empreinte carbone.

Géolocalisation des courses

Grâce à la géolocalisation, nous sommes en mesure de suivre en temps réel la position de notre flotte de véhicules. Cela permet notamment à nos équipes logistiques d'étudier les trajets afin de planifier des itinéraires **plus efficaces**.

Conditionnement

Nous sommes en veille permanente pour améliorer notre **conditionnement**. Cela consiste notamment à optimiser nos palettes pour favoriser les **conditionnements réutilisables**. Nous utilisons du film à **80% recyclé**, le cas échéant, sinon nous limitons **l'utilisation du film** en étudiant notamment des solutions de cerclage afin de réduire notre impact environnemental.

Rail-route

Notre nouveau dépôt de **Montauroux (83)** a été approvisionné en matériel grâce au rail-route.

Le rail réduit par **10** de l'empreinte carbone du trajet.

#2 Pour un événement plus responsable

C. Les matériaux

Identification des produits durables [R]

Afin d'identifier les produits présentant des caractéristiques durables, nous avons défini plusieurs critères sur le cycle de vie du produit. Une fois identifiés, ces produits se voient apposés un tagg «R». Ce tagg, visible sur vos devis est le fruit de notre recherche et d'une notation objective attribuée par notre service QSE, selon des critères objectifs et factuels.

Utilisation de bois PEFC et FSC



Le bois utilisé dans les fabrications en menuiserie provient de forêts gérées durablement et est certifié PEFC ou FSC. Ces certifications garantissent que le bois utilisé dans les fabrications respecte des normes strictes de gestion forestière responsable.

Utilisation de dalles de moquette réutilisables

Pour proposer une alternative à la moquette traditionnelle, utilisable en « one shot », nous proposons à la location des dalles de moquettes réutilisables. Facilement posables et esthétiques, ces dalles de moquettes sont une alternative idéale à la moquette classique.

Moquette Rewind recyclable

Nous proposons à nos clients une **moquette recyclable composée à 100% de polyoléfine** et produite grâce à des procédés permettant une réduction d'émission de CO².

Utilisation de textile polyester recyclé

Nous utilisons un textile imprimable innovant fabriqué en France avec 100% de PET recyclé à partir de bouteilles d'eau. C'est une alternative aux bâches PVC et Polyester traditionnelles avec une enduction acrylique à base d'eau. **Pour toutes vos communications écoresponsables en intérieur comme en extérieur.**

Utilisation de plexi recyclé

Les gammes de plexi ancienne génération ont été remplacée par une gamme de PMMA (plexi) recyclée réalisée à partir de **produits en fin de vie et de débris recyclables**.

Utilisation de carton alvéolaire

Le carton alvéolaire, recyclable à l'infini, devient lui aussi un support de signalétique durable. Il peut, dans sa forme autoportée être le remplaçant parfait aux matières traditionnelles.

Stand pack locatif

Nous proposons un stand pack entièrement locatif : cloisons, plafonniers, réserve en éclairage, mobilier. Une solution **économique et écologique pour les stands de salon.**

#2 Pour un événement plus responsable

D. Le matériel audiovisuel

Micro-batterie

Notre parc audiovisuel de micros a été renouvelé vers des **micros sur batterie**.

Enceintes

Nos achats d'enceintes se tournent vers des modèles sur **batterie**.

Recharge

Nous avons développé une flotte d'enceintes autonomes grâce à la recharge pour **panneaux solaires**.

#2 Pour un événement plus responsable

E. Les conditions de travail et la sécurité

- Définition d'un programme de prévention annuel
- Moyens de manutention électrique
- Système de portage des flights cases identifiés comme «lourds»
- Amélioration des conditions de filmage des palettes : conditionnement réutilisable, dérouleur de film ergonomique, cerceuse permettant de limiter l'usage du film plastique et d'améliorer les postures de travail
- La mise à disposition de tour ALU et PIRL pour le travail en hauteur
- Kits de protection pour personnel électricien

#2 Pour un événement plus responsable

F. Les filières de recyclage

Recyclage 5 flux

Carton, plastique transparent, bois, métaux.

Recyclage des supports rigides signalétique

PMMA, PVC expansé, PC alvéolaire.

Filière REP

Mobilier hors ressourcerie, textile, piles, batteries, néons.

Valorisation énergétique

Sciures, copeaux de bois.

#2 Pour un événement plus responsable

G. Vers une économie circulaire

Réutilisation panneaux

Optimisation de la gestion des panneaux et tasseaux (chutes)

Filière R&D

Pour intégrer nos chutes de coton gratté dans nos produits

Gamme coussins upcyclés

À partir de revêtements issus des retours chantiers, confection par un atelier ESUS

Récupération de matériels sur chantier

Au travers de différents partenariats, nous avons mis en place un réseau de récupération de matériels sur chantier. Associations étudiantes ou encore organisations de mise en relation avec des bénéficiaires nous aident à donner une seconde vie à nos matériels en fin de chantier.

Par exemple, à la suite d'une opération pour notre client Auditoire pour Magnum à Cannes, les matériaux bois ont été donnés à un lycée professionnel à Grasse. (Grâce à la mise en relation d'un partenaire).

ReAlive, c'est quoi ?

C'est la ressourcerie Alive, pour la seconde vie de l'événementiel. Dans une démarche d'économie circulaire, elle vise à donner une seconde vie à nos équipements audiovisuels (son, éclairage, vidéo), mobiliers standards, mobiliers sur mesure, végétaux et matériaux (bois, bâches, moquettes...) en les proposant à des tarifs abordables, à nos collaborateurs, associations, entreprises, citoyens....

Depuis juin 2022, c'est un lieu de rencontres et de découverte de nos produits d'occasion à la vente. Celle-ci permet un lien avec les collaborateurs de l'entreprise et le bassin local : clients, associations, particuliers. Véritable lieu d'échange, elle laisse libre court à l'imagination et à la créativité de chacun pour RE Planter, RE Meubler, RE Jouer, RE Utiliser et RE Imaginer !

400 bénéficiaires par an

600 m³ de produits ayant trouvé une seconde vie

Les produits disponibles :



Tournage



Déco



Distribution électrique



Mobilier



Lumière



Végétal



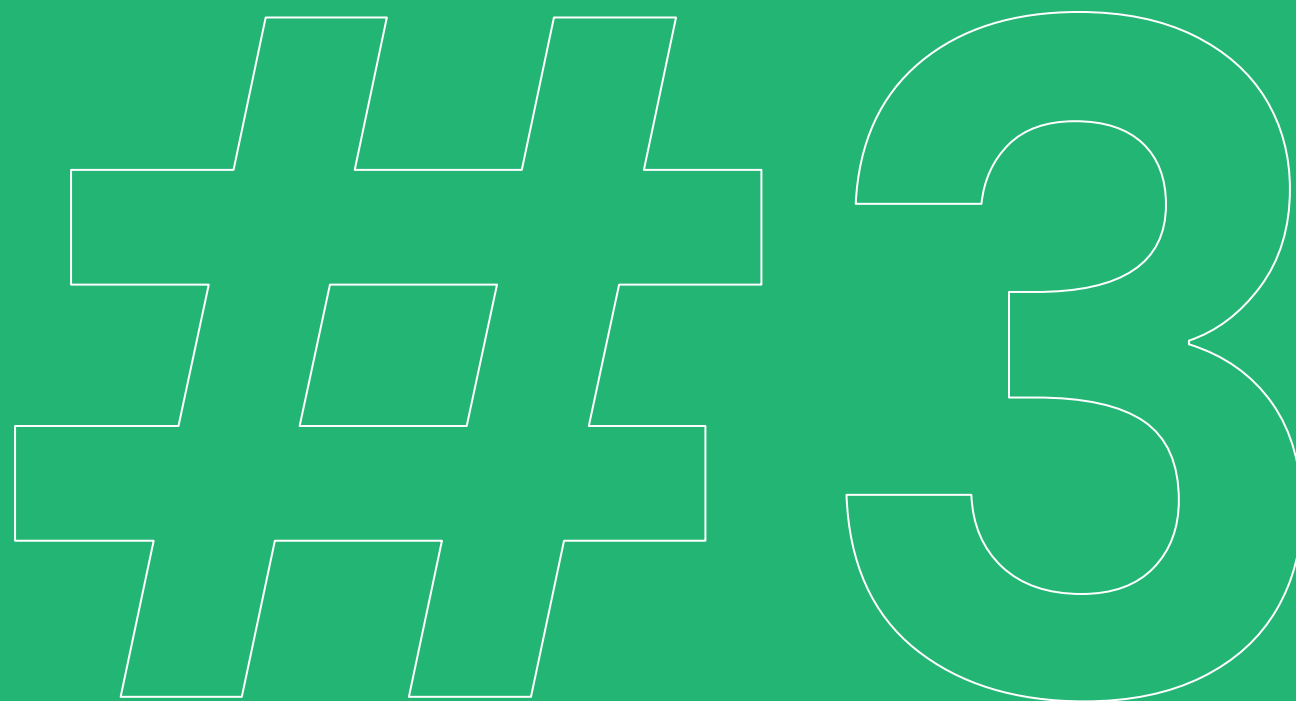
Structure



Son



Vidéo



Politique RH de formation, Alive Campus & inclusion

#3 Politique RH de formation, Alive Campus et inclusion

A. La politique de recrutement

Une politique de recrutement tournée vers demain

Dans un monde du travail en constante évolution, une politique de recrutement innovante est essentielle afin de dénicher les meilleurs talents. Au cœur de cette démarche, nous défendons ardemment le recrutement intergénérationnel. La diversité de nos talents est notre force et crée un environnement de travail où l'expérience des seniors se conjugue avec la fougue des plus jeunes talents.

Recrutement intergénérationnel

Nous croyons en la complémentarité des générations, où chacun apporte une valeur unique à l'entreprise. Une part de nos recrutements est tournée vers les apprentis. Le partage mutuel des connaissances et des compétences entre les générations est stimulé. Cela crée notamment un environnement de travail dynamique et attrayant. Alive est également signataire de la charte pour l'emploi des seniors de la MEL.

Participation au programme PEPS

Nous participons activement au programme PEPS, une démarche visant à promouvoir l'emploi des travailleurs seniors. Nous reconnaissons la richesse de l'expérience et de l'expertise qu'ils apportent à notre entreprise.

Recrutement inclusif

Le recrutement inclusif est au cœur de notre politique d'entreprise. Afin que les collaborateurs de l'entreprise représentent la diversité de la société nous cherchons les compétences, les qualités et les valeurs humaines de chaque candidat.

Recrutement simplifié

Notre processus de recrutement est simplifié et optimisé grâce à une solution technologique qui nous permet d'identifier plus rapidement les talents les mieux adaptés à nos besoins en réduisant notamment les délais de recrutement.



#3 Politique RH de formation, Alive Campus et inclusion

B. Alive Campus

Véritable **école au sein d'Alive**, le campus propose deux parcours de formation en alternance permettant de former les futurs professionnels aux **techniques et savoir-faire requis dans les métiers de l'audiovisuel et de l'agencement**.

Animés par des experts, professionnels de terrain, en conditions réelles d'exploitation, nos enseignements ouvrent à l'employabilité dans nos secteurs.

L'alternance se fait directement au sein d'Alive Events. Le recrutement est basé sur les valeurs, **le CV n'est pas déterminant**. L'apprentissage se fait par le geste.

62%

Des apprenants de la première promotion du campus (2022) ont reçu une proposition de CDI à la fin de leur cursus de formation.

Noémie, apprenante de la première promotion du campus Alive School, a rejoint les rangs de l'équipe agencement en CDI à la fin de son cursus de formation.

///Alive

#3 Politique RH de formation, Alive Campus et inclusion

C. Alive School

Event Learning Solutions

Un lieu d'apprentissage, d'immersion et de transmission pour les professionnels du spectacle et de l'événementiel.

 **AliveSchool**

alive-school.fr

L'inclusion et la diversité jouent un rôle essentiel au sein de l'économie Sociale et Solidaire.



DuoDay

Depuis 2021, Alive participe à la journée des DuoDay. Cette journée permet de créer des duos composés d'un collaborateur et d'une personne en situation de handicap, afin de faire découvrir nos métiers et de casser les idées reçues sur le handicap. Une journée toujours riche en échanges ! Le saviez-vous ? En France, 1 personne sur 5 est porteuse d'un handicap. 80% des handicaps sont invisibles.



ESAT et ESUS

Nous avons intégré des ESAT (établissement et service d'aide par le travail) dans notre processus de production :

- Préparation de la numérotation des parterres pour Paris la Défense Arena
- Façonnage de nos malettes d'échantillons signalétique

Nous avons également intégré des ESUS (entreprise solidaire d'utilité sociale) :

- Production de produits (coussins upcyclés, plateaux de table 3 plis)
- Sous-traitance des retours mobiliers



Milieu associatif

Alive est localement très impliqué dans le milieu associatif, en soutenant de nombreuses associations :

- Opération annuelle Lille-Hardelot, un don est réservé à une association
- Soutien Ludopital, Dream Makers, III des Arts, Se Vince Emmaüs etc.

Conclusion

Dans les prochaines années, Alive sera en mesure de proposer des prestations entièrement **réutilisées / réutilisables, recyclées / recyclables**, en sourçant des matières et matériaux plus responsables, en innovant dans **nos pratiques**, en repensant la conception de nos prestations, en améliorant nos filières de réutilisation, recyclage, dons... Et en déployant **ReAlive** sur d'autres sites.

Nous aurons réduit notre **empreinte carbone**, par des **transports plus durables** intégrant les énergies renouvelables et minimisant la part d'énergies fossiles, en optimisant notre logistique, avec des équipements plus économes d'énergie, grâce aux innovations de nos fournisseurs et au dimensionnement des produits strictement nécessaires sur prestations.

Nous serons également en mesure de **compenser notre empreinte carbone résiduelle**, par des programmes de compensation carbone, en lien et avec sens pour nos activités.



///Alive

///Alive

www.group-alive.com