

Андрей Реуцкий

Рекламный Партнер для Автодилеров

Торонто, Канада
andrew@reutsky.ru
[linkedin.com/in/reutskyandrew](https://www.linkedin.com/in/reutskyandrew) ^{VPN}
Портфолио: reutsky.ru

Признание

Назван:

- одним из пятнадцати самых перспективных креативных профессионалов в мире,
- одним из семи самых влиятельных дизайнеров в возрасте до 35 лет и
- одной из трех «восходящих звезд» канадской рекламной индустрии со слов Communication Arts, RGD и Advertising & Design Club of Canada

Получил награды в областях:

- Автомобильной рекламы,
 - Развития бизнеса,
 - Дизайна рекламы,
 - Интегрированной рекламы,
 - Вовлеченности и других
- от Канадской Ассоциации Маркетинга (CMA), Epica, Applied Arts и Ассоциации Графических Дизайнеров (RGD)

Образование

Бизнес-Администрация и Менеджмент со Специализацией в Цифровых Медиа
Гарвардский Университет
Кембридж, США

Визуальные Коммуникации

Флорентийский Университет Искусств
Флоренция, Италия

Реклама и Графический Дизайн

Хамбер Колледж
Торонто, Канада

Публикации

Руководство к Началу Успешной
Творческой Карьеры: Статья

Организации

Член совета креативного факультета
в Хамбер Колледже и патрон ADCC,
TOCC, CMA, RGD и Cannes Lions

Навыки

- Adobe Creative Suite
- ИИ-Инструменты
- Google Ad Suite
- Профессиональная презентация

Квалификации

- Клиентский сервис
- Продюсерство
- Ответственность
- Лидерство

Бизнес студент Гарварда и признанный на международном уровне специалист по созданию результативных рекламных кампаний для ведущих авто-брендов; известен созданием «убедительной рекламы, которая выглядит безупречно», Андрей специализируется на розничных кампаниях для официальных дилеров авто премиум-класса, сокращая цикл реализации их стока.

Опыт

Внештатный Консультант

Рекламный Партнер для Автодилеров

Исследую и оптимизирую продажи автомобилей премиум-класса за счет создания эффективной цифровой рекламы, которая привлекает в автосалоны покупателей с высокой степенью готовности к покупке и снижает затраты на привлечение подобных клиентов

Канада, США и Россия

Март 2025 - Настоящее Время

Leo Burnett

Арт-Директор

Торонто, Канада

Июнь 2022 - Август 2024 • 2 года 3 месяца

Младший Арт-Директор

Январь 2022 - Июнь 2022 • 6 месяцев

- Работал с General Motors, Cadillac (OEM OnStar), GMC, Buick, Hummer, AAA, а также TD Bank, Enbridge, Starbucks, Metrolinx, PRESTO (OEM Apple), и ещё двадцатью крупными брендами в сегментах CPG, продуктов питания и напитков, телекоммуникаций и ритейла
- Руководил разработкой национальных розничных рекламных кампаний для Cadillac, GMC и Buick, которые обеспечили масштабируемость на более чем 300 дилеров
- В команде создал самую успешную социальную кампанию GMC, 'Mudern Art', которая набрала более 19 000 000 просмотров и 10 000 лидов в первый месяц после публикации

GREY

Младший Арт-Директор

Торонто, Канада

Декабрь 2021 - Январь 2022 • 2 месяца

Стажер Арт-Директора

Май 2021 - Декабрь 2021 • 8 месяцев

- Работал с Volvo Cars, Moderna, Sagico Financial Corporation, Kellogg's, Pringles (OEM Wendy's), Canadian Blood Services, GlaxoSmithKline, Sensodyne, Emergen-C, Medtronic, Bexsero, Canadian Cancer Society, Nestlé и Carnation Breakfast Essentials
- Выиграл внутреннее Международное Креативное Соревнование с проактивной рекламной идеей для Volvo, которая была выбрана главным креативным директором GREY и представлена мировому клиенту Volvo в Нью-Йорке
- Помог запустить общеагентский информационный бюллетень DE&I, быстро освоив Mailchimp и тесно сотрудничая с IT-отделом

Медицинская группа «Виктория»

Pharma Фотограф

Сибирь, Россия

Апрель 2019 - Август 2019 • 5 месяцев

Проводил съёмку и ретушь изображений в Adobe Creative Cloud оптимизируя для веб, эффективно организовывал фотосессии и подстраивал визуальный стиль под бренд клиники

Медицинский центр «Клинкогин»

Сетевой Администратор

Сибирь, Россия

Ноябрь 2018 - Март 2019 • 5 месяцев

- Повысил эффективность сотрудников, быстро освоив и внедрив ПО для автоматизации рабочих процессов клиники; обучил команду из десяти человек
- Увеличил органический трафик сайта в 10 раз за пять месяцев благодаря умному SEO
- Запустил профили в соцсетях, привлёк более 1 500 подписчиков за первые два месяца

Графический и Веб-Дизайнер

Июнь 2018 - Ноябрь 2018 • 6 месяцев

- Прототипировал и создал веб-сайт компании с помощью Wix, HTML, Adobe Creative Suite
- Создал визуальную идентичность бренда, адаптируя ее к различным медиа
- Отслеживал эффективность работы сайта с помощью Google Analytics

Медицинская группа «Виктория»

Графический Дизайнер

Сибирь, Россия

Февраль 2017 – Июнь 2018 • 1 год 5 месяцев

Создавал брендированный контент, работая в Adobe Creative Cloud: от ретуши веб-изображений и подготовки ассетов до дизайна графики для рекламных кампаний

Фриланс

Графический Дизайнер

Сибирь, Россия и Торонто, Канада

Декабрь 2016 – Февраль 2017 и Март 2021 - Май 2021 • 6 месяцев

Самостоятельно продвигал услуги, набрал свыше миллиона показов и 15 000+ подписчиков; делал анимированные и статичные баннеры в Adobe CC; вел проекты «под ключ», включая публикацию для Всемирной Организации Здравоохранения