

FESTIVAL

Le Zermatt Unplugged se dévoile

Le programme de l'édition 2026 du Zermatt Unplugged a été dévoilé, hier matin. Herbert Grönemeyer (pour deux concerts), Placebo, Tom Odell et Emeli Sandé en seront les têtes d'affiche.

Une scène en pleine montagne

Tom Odell ouvrira les feux des Sunnegga Sessions, le 7 avril. Depuis sa première prestation à Zermatt il y a plus de dix ans, le chanteur britannique est devenu une star internationale. Son tube «Another Love», sorti en 2013, a récemment connu un regain de popularité en tant qu'hymne de protestation contre la guerre et l'oppression.

Herbert Grönemeyer à deux reprises

Pour la première fois dans l'histoire du festival, deux concerts du même artiste figurent au programme. Herbert Grönemeyer (photo) se produira les 8 et 9 avril avec un spectacle inspiré de sa tournée actuelle «Mittendrîn – akustisch». «Nous essayons d'accueillir cet artiste à Zermatt depuis des années», confie Rolf Furrer, le directeur du festival. Icône de la soul et du RnB, Emeli Sandé se produira le 10 avril. L'artiste britannique fera, en 2026, son grand retour sur scène après une longue absence et interprétera son tube planétaire «Read All About It». Enfin, le 11 avril, Placebo montera sur scène pour son unique date en Suisse, l'an prochain. Des artistes tels que Rea Garvey, Mighty Oaks, Starsailor, Nick Mulvey ou Kings of Convenience se produiront également dans des cadres plus intimistes à l'occasion de ce Zermatt Unplugged 2026. La billetterie ouvrira jeudi 18 décembre. **ATS**



KEYSTONE/DPA/ROLF VENNENBERG



L'ultime week-end de la Biennale Son s'est clos à la Centrale de Chandoline sur «The Last Long Night», un voyage où la lumière, le son et l'architecture s'entrelacent dans une expérience immersive. OLIVIER LOVEY

La Biennale Son monte en gamme

PAR JEAN-FRANÇOIS ALBELDA

BILAN

«Il faut rappeler que la Biennale Son a été ni plus ni moins que la plus grande exposition d'art contemporain de Suisse durant trois mois!» Au sortir de la deuxième édition de la Biennale Son, qui s'est tenue entre le 30 août et le 30 novembre, l'initiateur et co-curateur Jean-Paul Felley a l'enthousiasme des premiers jours en évoquant cette mouture 2025 qui a réuni à Sion, à Martigny, à Lens et dans plusieurs autres lieux partenaires la crème des arts sonores, secteur pointu s'il en est, mais en pleine expansion sur la scène artistique mondiale. «C'est clair, notre vocation n'est pas de faire des blockbusters. On ne recherche pas ça. La Biennale Son attire un public plutôt averti, mais qui s'élargit et s'inscrit de plus en plus à l'échelle nationale et internationale», remarque celui qui est également directeur de l'EDHEA. «A ce titre, cette édition a été une réussite», se réjouit-il. S'il n'a pas encore les chiffres précis de son bilan comptable, Jean-Paul Felley constate une hausse notable dans la fréquentation, surtout sur les fins de semaines.

Condenser et densifier l'offre

«Un événement comme celui-ci a besoin de temps pour s'installer, pour que les habitudes

se prennent. D'où cette durée étirée à trois mois. On a vu que les fins de semaines marchaient très bien et le dernier mois, on a vu encore un net accroissement. La question se pose pour les jours de semaine. Mais c'est un problème qui est le même pour toutes les structures, même à Bâle ou Zurich.» Pour l'édition 2027, Jean-Paul Felley envisage donc des ouvertures peut-être concentrées sur les fins de semaines et également une légère diminution du nombre d'expositions. «Là aussi, il s'agira peut-être de concentrer un petit peu plus les choses géographiquement.» Condenser et densifier l'offre, donc. Qui fut d'un niveau artistique exceptionnel.

Un développement sur Paris

C'est d'ailleurs là, une satisfaction majeure de l'édition, le rayonnement international ayant été conséquent. «Beaucoup de gens sont venus de France, d'Italie, de Suisse alémanique. C'est souvent le cas et ça l'avait été en son temps pour la Fondation Gianadda, il faut que la reconnaissance vienne d'abord de l'extérieur pour qu'elle s'établisse dans la région.» Jean-Paul Felley relève un fort intérêt des professionnels de l'art, de la presse spécialisée et de prestigieux lieux d'exposi-

tions, comme le Centre Pompidou avec lequel une vraie collaboration s'est nouée. Et continuera de se développer, notamment sous l'égide de Claire Le Restif, co-curatrice associée de la prochaine édition. «Il y aura le pôle valaisan et également des lieux partenaires et des événements montés à Paris», explique-t-il.

Retombées symboliques

Au chapitre des satisfactions, Jean-Paul Felley relève encore le fait que certaines expositions ou installations présentées à la Biennale Son s'exporteront, comme l'exposition «11 000 Volts» de Catherine et Nicolas Ceresol, deux mélomanes suisses installés à New-York dont la vie et l'activité photographique ont été exclusivement tournées vers la musique. «L'exposition va être reprise par le Jeu de Paume à Paris et le Reina Sofia Museum de Madrid... Annika Khars, qui a présenté ici la vidéo où des membres de diverses fanfares valaisannes jouaient ensemble dans la salle du Grand Conseil, est exposée à l'Hamburger Bahnhof de Berlin... Le film réalisé par le Soundwalk Collective pour la Biennale autour de Jean-Luc Godard a été présenté à Paris... Ce sont des retombées conséquentes», se réjouit Jean-Paul Felley.

VIDÉO

Quand Thylacine fait chanter le terroir suisse et valaisan



CECILE CHABERT

La vidéo fait passablement de bruit en ligne. Suisse Tourisme et Travel Switzerland se sont associés au musicien et producteur français Thylacine pour un projet étonnant, un véritable voyage sonore et visuel dans les paysages et dans les terroirs suisses (et valaisans) afin de faire circuler l'image du pays sous une forme novatrice. Passionné de voyage, le musicien aime échantillonner son environnement auditif pour créer des musiques immersives. Pour l'occasion, «Thylacine a traversé la Suisse en trains, bus, bateaux et téléphériques – une infrastructure fluide et interconnectée qui lui a ouvert une grande diversité de paysages. Chaque trajet, chaque arrêt a été l'occasion de capter sons, ambiances et rythmes, nourrissant la création musicale de ce projet», explique Suisse Tourisme.

Dans la vidéo, on reconnaîtra plusieurs lieux valaisans visités et samplés durant une saison hivernale et une estivale, le glacier de Zinal, le barrage d'Emosson ou le lac souterrain de Saint-Léonard. Ou, près de nos frontières cantonales, Glacier 3000 aux Diablerets ou Montreux. Une bien jolie carte de visite. **JFA**



FESTIVAL

La Star Academy à Sion sous les étoiles



DR

Vous êtes incollable sur les aléas de la vie de château et sur tout ce qui se passe dans les coulisses de la Star Academy? Vous avez pleuré en prime time devant les victoires de Marine ou Pierre Garnier? Vous avez déjà vos favoris pour l'édition en cours? Réjouissez-vous, en plus de la venue à Tourbillon de Marine (lauréate 2025) le vendredi 17 juillet, vous pourrez vous plonger dans l'expression live de vos délices cathodiques le lendemain, le samedi 18 juillet, avec la venue à Sion sous les étoiles de la Star Academy, en étape helvétique du «Summer Tour 2025». **JFA**

FOLKLORE

A 3300 mètres d'altitude pour une vidéo de La Chanson de la Montagne

Elles et ils n'ont pas froid aux yeux. Ni aux mains, ni aux pieds. Les membres de l'ensemble folklorique nendard La Chanson de la Montagne ont grimpé jusqu'au sommet du Mont-Fort, à 3300 mètres d'altitude pour tourner une nouvelle création, une suite de danses et de chants racontant la légende de la Vouivre, «créature des montagnes inspirant crainte et fascination», décrit l'ensemble.

Une façon originale de promouvoir le répertoire et les activités du groupe folklorique, habitué à se produire sur des scènes plus proches du plancher des vaches que celle du Mont-Fort. **JFA**
Plus d'infos: www.chansondelamontagne.ch



PUBLICITÉ

CLIQUEZ

EXPOSITION DE CRÊCHES

DU 11 NOVEMBRE AU 28 DÉCEMBRE

ENTRÉE	10.- / PERS.	TRÉSOR DE L'ABBAYE DE ST-MAURICE
PRIX FAMILLE	35.-	
MA - DI: DE 13H30 À 17H00		
Pour chaque billet acheté, 1 CHF sera reversé aux Colis du Cœur de St-Maurice.		
L'exposition vous donne accès au parcours de visite et au Trésor.		
Informations : contact@abbaye-stmaurice.ch		

ABBAYE DE ST-MAURICE

FONDÉE EN 515

PRIX SPÉCIAL