



MARKETING CLUB
DRESDEN

LEITFADEN ZUR EINREICHUNG DER BEWERBUNGS- UNTERLAGEN FÜR DEN DRESDNER MARKETING-PREIS UND AGENTUR-PREIS

Bewerber / Firma / Name / Anschrift / Domain / Ansprechpartner:

Mit welcher Marketingleistung bewerben Sie sich?

(Bitte nur 1 Thema ankreuzen)

Markenentwicklung / Marken-Relaunch
Kampagne
Einzelmaßnahme
Produktneuheit und Vermarktung
Sonstiges:

Projekttitel



MARKETING CLUB DRESDEN

Kurzbeschreibung Projekt

(Jeweils 0–10 Punkte möglich – die Punktzahl ist maßgebliche Entscheidungsgrundlage für die Jury, bei Punktgleichheit obliegt die Entscheidung der Jury)

Mit welchen Rahmenbedingungen waren Sie konfrontiert? Beschreiben Sie Ihre Ausgangslage unter Berücksichtigung der Marktsituation und des Wettbewerbsumfeldes.

Beschreiben Sie die Aufgabenstellung und die daraus resultierenden Ziele, die Sie mit Ihrer Leistung/Maßnahme erreichen wollten. Welches Vorgehen oder Strategie haben Sie zur Lösung der Aufgabenstellung entwickelt?

Welche Interessengruppe(n) wollten Sie erreichen? Wie haben Sie die Interessengruppe(n) definiert? Welche Bedürfnisse, Interessen oder Motivationen haben diese? Wie ticken sie?



MARKETING CLUB DRESDEN

Was ist das Besondere an Ihrer Leistung? Wie haben Sie die Aufgabenstellung kreativ und in der Umsetzung gelöst? Was ist der magische Moment in Ihrem Projekt? Was ist die exzellente Leistung oder besondere Maßnahme, die auf Ihre Ziele eingezahlt haben und die prämiert werden sollen?

Welches Budget stand zur Verfügung und wie wurde es zielführend eingesetzt? Welche belegbaren Erfolge wurden erreicht? Wie haben sich Umsatz und Ertrag bzw. Marktanteile, Up- und Cross-Selling-Effekte, Kundenbindung, Conversion oder andere Marketingkennzahlen durch Ihre Marketingleistung im Verhältnis zu den eingesetzten Mitteln verbessert?