



MARKETING CLUB DRESDEN

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

FÜR MARKETING-PREIS UND AGENTUR-PREIS

Die Bewerbungsunterlagen sollen nach diesem Leitfaden digital an folgende E-mail-Adresse eingereicht werden:

Bewerbungsunterlagen zum Marketing-Preis an bewerbung.marketingpreis@marketingclub-dresden.de

Allgemeine Informationen:

- Die Marketing- oder Kommunikationsleistung muss maßgeblich innerhalb der letzten zwei Jahre stattgefunden haben und vor dem 4. April dieses Jahres abgeschlossen sein.
- Nur Unternehmen und Agenturen mit Hauptsitz im Kammerbezirk Dresden werden zugelassen.
- Agenturen aus dieser Region können auch mit Marketing- oder Kommunikationsleistungen für Auftraggeber von außerhalb teilnehmen. Entscheidend ist, dass die kreative Leistung maßgeblich aus unserer Region kommt.
- Unternehmen und Agenturen können sich selbst bewerben oder von Dritten vorgeschlagen werden.
- Sie werden anschließend vom Marketing-Club Dresden e.V. informiert.
- Wenn sie ihre Nominierung annehmen, werden sie zur Einreichung ihrer Bewerbungsunterlagen aufgefordert.

Danach schaut die Jury – Kategorien:

Nominierte wählen die entsprechende Kategorie / Leistung zu Ihrem Projekt aus.

1. Markenentwicklung / Marken-Relaunch:

Originalität der Marke, überzeugender und authentischer Stil und Charakter der Marke, stimmige Adaption auf Medienformen und Kanäle, Einzahlen auf Ziele des Unternehmens (zum Beispiel Erhöhung der Wahrnehmung oder Akzeptanz, Steigerung von Anfragen oder Bewerbungen etc.)

2. Kampagne:

Originalität der Leitidee, funktionierende Mechanik mit passendem Medien- und Kanal-Mix sowie Adaption auf Maßnahmen, erfolgreiche Ansprache der gewünschten Interessengruppe(n), zielführender Einsatz des vorhandenen Budgets zur Erreichung der gesteckten KPIs (Kampagnensteuerung)

3. Einzelmaßnahme (Aktion, Stunt) mit exzellenter Umsetzung:

ungewöhnliche Idee zur Lösung einer kommunikativen Herausforderung, herausragende Umsetzung (zum Beispiel hohe Schnelligkeit, besondere Team-Konstellation, Schaffen einer Innovation etc.)



MARKETING CLUB DRESDEN

4. Produktneuheit und Vermarktung:

erfolgreiches und passendes Marketing an potentielle Interessengruppen für Innovation mit nachweisbar positivem Effekt für Menschen, Gesellschaft, Umwelt oder Planeten, nutzerzentrierter Entwicklungsprozess, unvergleichbar mit bisherigen Lösungen, nachhaltige Herstellungsform

Wie geht es weiter:

Ihre Präsentation geht zunächst an die Mitglieder der Jury. In der 1. Jurysitzung werden die eingereichten Projekte von der Jury gesichtet und bewertet. Die Unternehmen/Agenturen, die dabei in die nächste Runde kommen, werden zur 2. Jurysitzung eingeladen, um dort ihr Projekt kurz persönlich vor der Fachjury zu präsentieren. Danach stehen die Finalisten fest, welche zur Preisverleihung den Gästen der Veranstaltung ihre Einreichung vorstellen (Präsentationsdauer max. 8–10 min).

Füllen Sie bitte nachfolgend den Leitfaden aus, damit sich die Jury auf Basis Ihrer Antworten einen ersten Überblick verschaffen kann – dieser darf gerne durch eine aussagekräftige eigene Präsentation (PDF) ergänzt werden. Der ausgefüllte Leitfaden bildet die wesentliche Entscheidungsgrundlage für die Jury – der Verweis auf eine evtl. zusätzlich digital eingereichte Präsentation ersetzt diesen nicht!