



2023



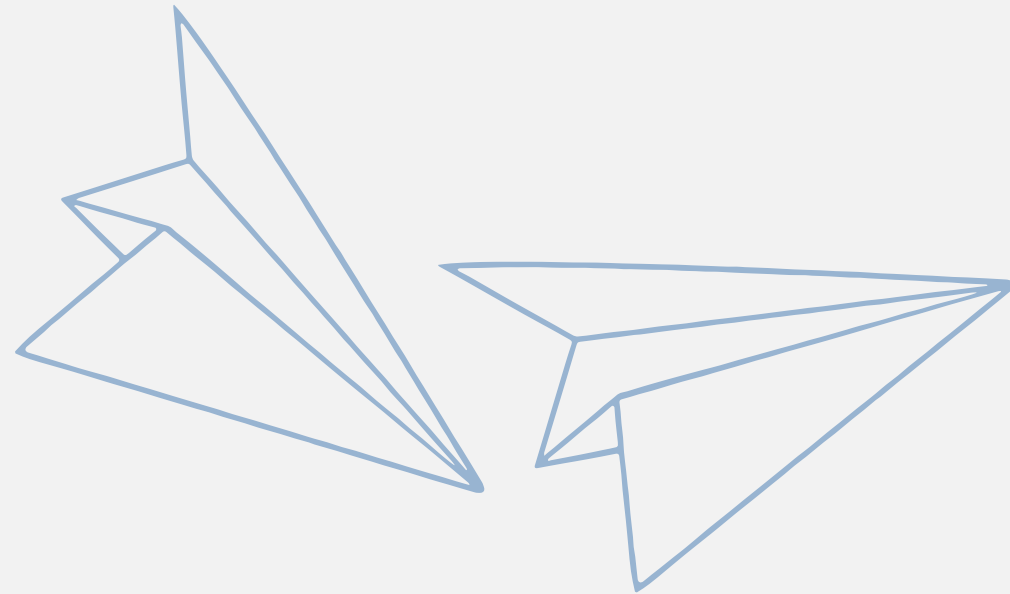
Service leads to Purpose
Humanitarian Relief



SERVICE LEADS TO PURPOSE ES UNA ORGANIZACIÓN SIN FINES DE LUCRO QUE BRINDA SOLUCIONES A LARGO PLAZO PARA COMBATIR LA POBREZA. BUSCAMOS TRANSFORMAR COMUNIDADES Y CORAZONES A TRAVÉS DEL SERVICIO, SERVIMOS CON PROPÓSITO COMO INSTRUMENTOS DEL AMOR DE DIOS EN EL MUNDO.

VOLUNTARIOS: 80

DONANTES: 61





LA GUAJIRA



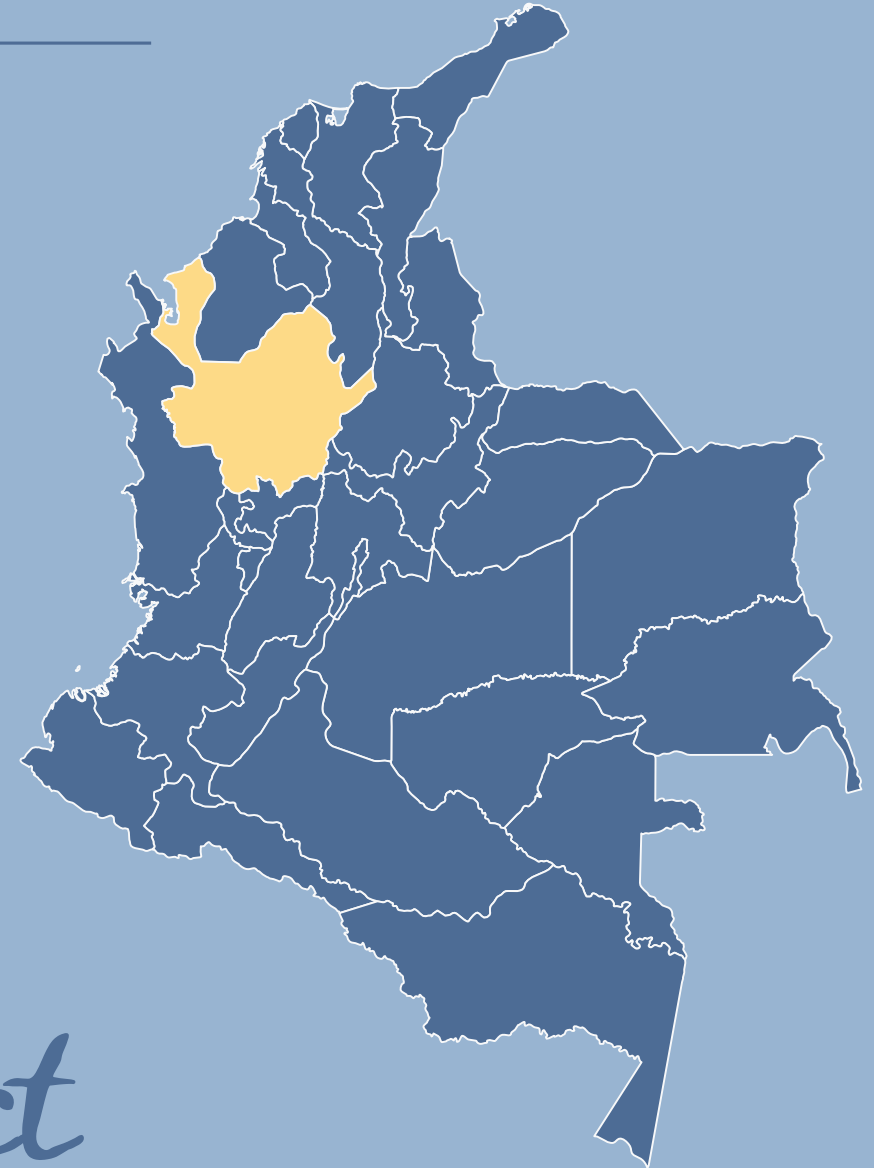
15,360 COMIDAS PROPORCIONADAS EN EL 2023



80,000 LITROS DE AGUA LIMPIA ENTREGADOS A LA COMUNIDAD DE LOS COCOS

impacta

ANTIOQUIA



14,135,000 DE DONACIONES RECIBIDAS A PROYECTOS
EN MANRIQUE Y MORAVIA



80 VOLUNTARIOS

Our impact

Our Programs

2023

PROGRAMAS

- **SIRVIENDO VIDAS:** 15.360 comidas mensuales servidas 80.000 litros mensuales de agua limpia entregados
- **APADRINANDO PROPOSITOS:** 10 niños fueron apadrinados este año
- **HUMANITARIAN BRIGADES:** 25 Brigadas humanitarias
- **CAMBIO 180:** 4 madres cabeza de familia recibieron financiamiento para sus negocios



\$ 55,026,749.55

Ayuda Humanitaria Entregada

2023

CONTABILIDAD

2.5%

TRANSPORTE

4.4%

BRIGADAS HUMANITARIAS

11.1%

EDUCACION

15.1%

AGUA LIMPIA

16.6%

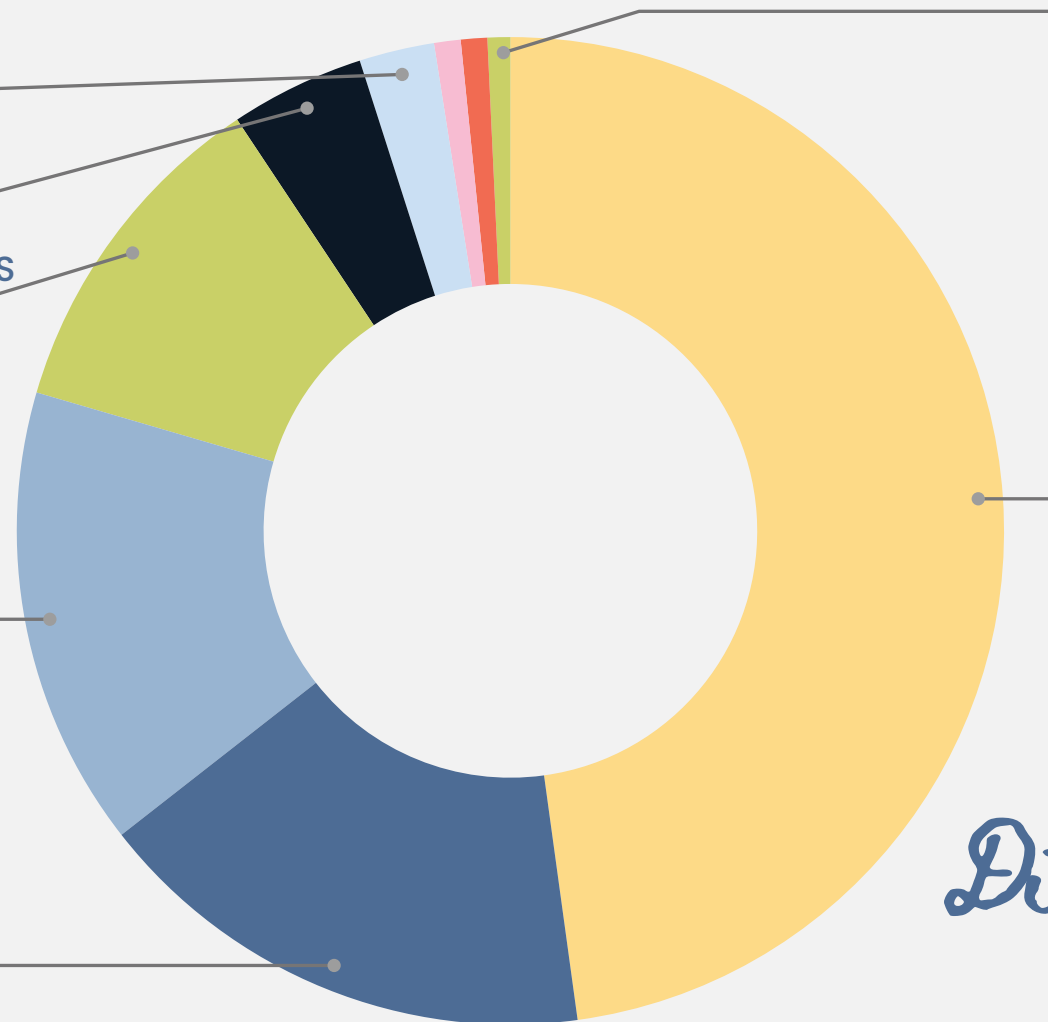
SALUD

LEGAL ●
FOTOCOPIAS ●

COMIDA

47.8%

Distribución de ingresos



Donantes Destacados

2023

- DIVERTRONICA MEDELLIN SAS (Parque Happy City)
- RAMIREZ CASTAÑO ABOGADOS S.A.S
- MAWNIES





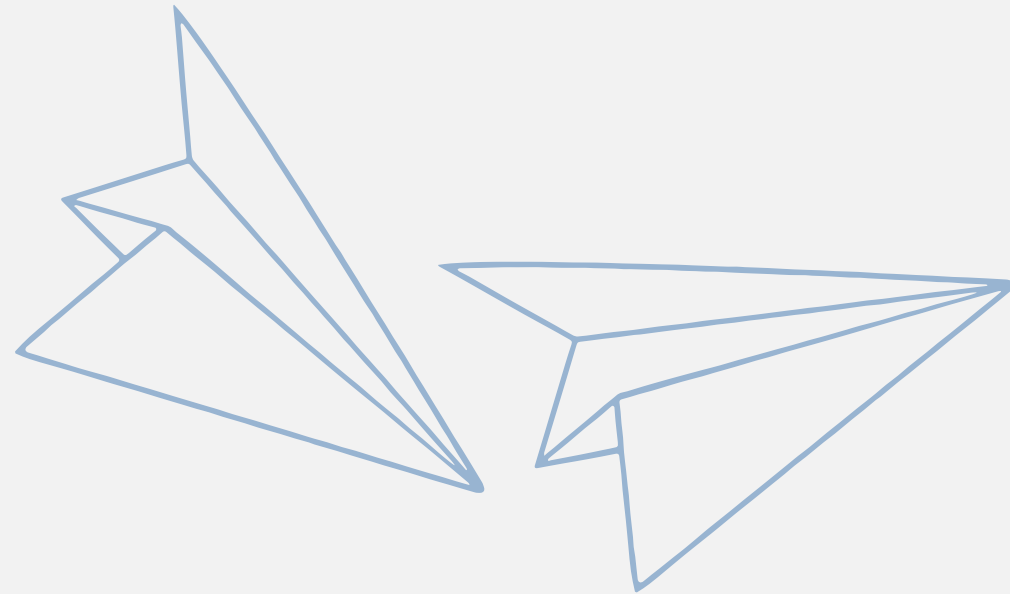
2021



Service leads to Purpose
Humanitarian Relief

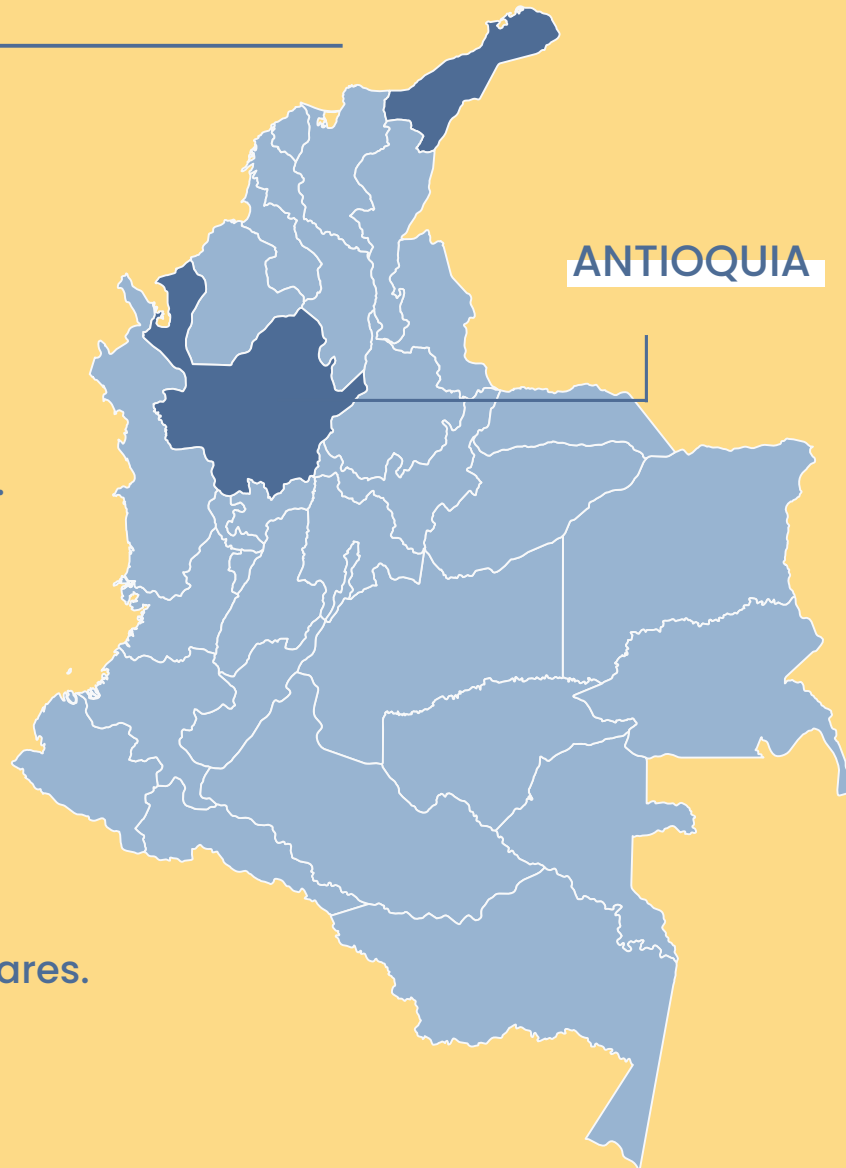
VOLUNTARIOS: 101

DONANTES 87



LA GUAJIRA

ANTIOQUIA



20,510 COMIDAS PROPORCIONADAS EN EL 2024



30 niños recibieron de forma continua clases de inglés por 12 meses.



27 niños tuvieron la oportunidad de asistir a 3 brigadas educativas en la Universidad CES.



12 niños fueron apadrinados en alimentación y educación complementaria



7 madres cabeza de familia recibieron apoyo integral para iniciar sus emprendimientos y generar un ingreso para proveer en sus hogares.

impacta

Our Programs

2024

PROGRAMAS

- **SIRVIENDO VIDAS:** 120,510 comidas mensuales servidas en la Guajira y Moravia.
- **APADRINANDO PROPOSITOS:** 12 niños fueron apadrinados este año
- **HUMANITARIAN BRIGADES:** 25 Brigadas humanitarias
- **CAMBIO 180:** 7 madres cabeza de familia recibieron apoyo integral para iniciar sus negocios.



\$ 69.584.012

Ayuda Humanitaria Entregada

2024



Donantes Destacados

2024

- UNIVERSIDAD CES (Alianza educativa)
- DIVERTRONICA MEDELLIN SAS (Parque Happy City)
- STARBUCKS COLOMBIA (Alianza Social)
- RAMIREZ CASTAÑO ABOGADOS S.A.S
- LA BONANZA (Alianza de Equinoterapia y actividad Lúdica)
- OPTICALIA ESTRADA (Alianza de salud visual)
- BIND AND BOND (Alianza de salud visual)



LEGAL

0.8%

CONTABILIDAD

7.4%

TRANSPORTE

2.2%

BRIGADAS HUMANITARIAS

15.8%

EDUCACION

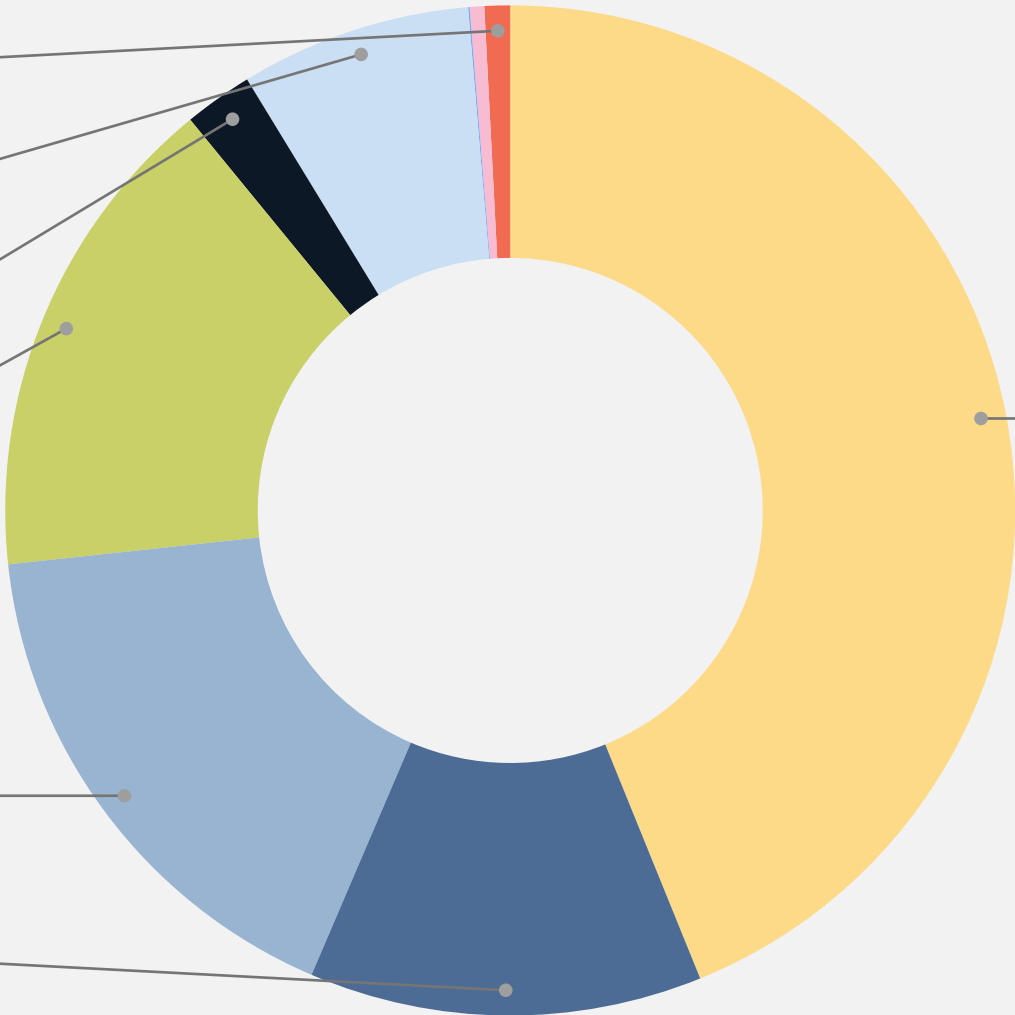
16.9%

AGUA LIMPIA

12.6%

COMIDA

43.9%



2024

Distribución de ingresos



Service leads to Purpose
Foundation

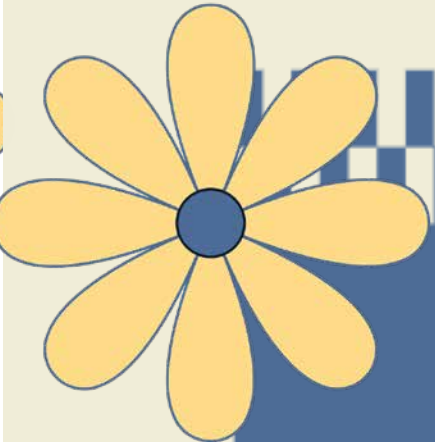
2025

Sirviendo vidas!

560 Mercados de frutas y verduras entregados en alianza con La Fundación Mayorista



SOCIAL
IMPACT



Service leads to Purpose
Humanitarian Relief

OUR IMPACT 2025



135 chiquis
recibieron kits
escolares

IMPACTO
SOCIAL

Service leads to Purpose
Humanitarian Relief

STARBUCKS COLOMBIA

Starbucks Colombia se sumó a transformar corazones en Moravia en tres de nuestras brigadas humanitarias.

AVINAL S.A

Se consolidó una alianza con Avinal para proporcionar 1000 huevos mensuales para familias en Moravia.

UNIVERSIDAD CES

Junto a la facultad de fisioterapia tuvimos una jornada de aprendizajes y actividades divertidas para 80 chiquis

PARQUE HAPPY CITY

En alianza con el parque happy city pudimos llevar a 20 chiquis a disfrutar de un parque de diversiones,

SOCIAL
IMPACT



Nuestras Alianzas!

Inglés!



**Clases de
inglés
mensuales en
manrique en
alianza con
Bind and Bond !**

30 chiquis
aprendieron
inglés para
construir un
futuro lleno de
oportunidades!



Service leads to Purpose
Humanitarian Relief

ACCOUNTING

2.5%

TRANSPORTATION

4.4%

HUMANITARIAN BRIGADES

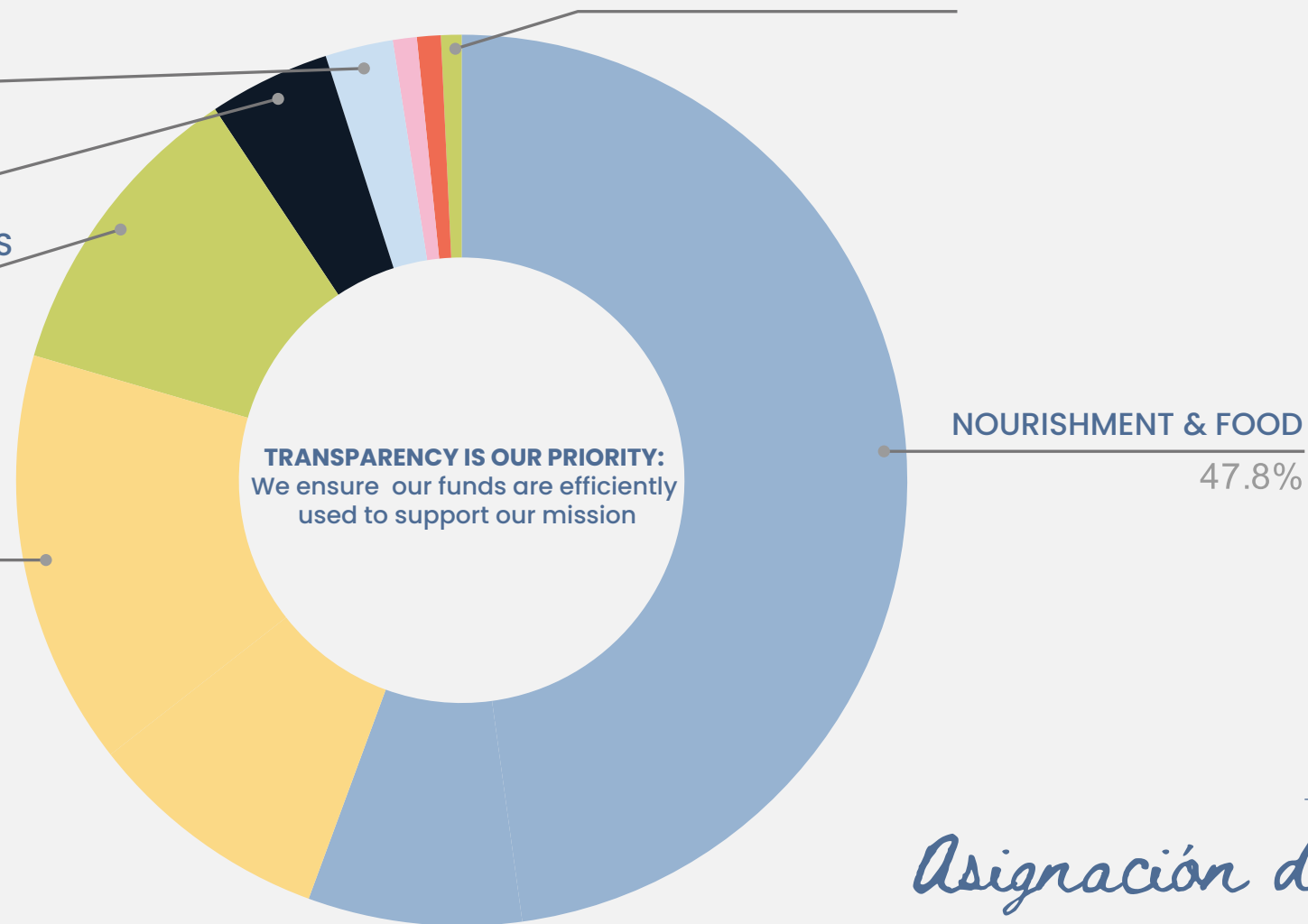
11.1%

EDUCATION

15.1%

HEALTHCARE

LEGAL ●
ADMINISTRATIVE ●
EXPENSES ●



TRANSPARENCY IS OUR PRIORITY:
We ensure our funds are efficiently used to support our mission

NOURISHMENT & FOOD
47.8%

2025

Asignación de gastos

Gracias al apoyo constante de nuestros donantes podemos transformar comunidades y corazones!