



Kalm.digital – Weboldal & Webshop Döntést Segítő Checklist

Segít tisztán látni, mire van szükséged a következő digitális projektedhez.

1.) Weboldalra vagy webshopra van szükséged?

Weboldal akkor való neked, ha...

- ☐ szolgáltatást nyújtasz (coach, kreatív szakember, terapeuta, tanácsadó stb.)
- ☐ szeretnéd bemutatni a vállalkozásod
- ☐ szeretnél kapcsolatfelvételt, ajánlatkérést
- ☐ referenciákat, portfóliót mutatnál be
- ☐ fontos neked a modern, hiteles online jelenlét
- ☐ nem értékesítesz online termékeket

Webshop akkor kell, ha...

- ☐ fizikai vagy digitális termékeket adsz el
- ☐ szeretnél online fizetést (bankkártya, Apple Pay stb.)
- ☐ fontos a kosár, checkout, rendeléskezelés
- ☐ automatizált e-mail értesítéseket szeretnél
- ☐ szeretnél upsell/cross-sell funkciókat
- ☐ többféle terméked, méreted, készleted van

2.) Milyen tartalmak vannak készen?

- Logó, arculat
- Szövegek (bemutakozás / szolgáltatások / termékek)
- Képek vagy fotók
- Videók
- Termékadatok, árak
- Semmi sincs kész → iránymutatást kérek

3.) Mekkora oldalt képzelsz el?

- ☐ 1–4 oldal (landing / mini oldal)
- ☐ 5–8 oldal (átlagos vállalkozói oldal)
- ☐ 9+ oldal (nagyobb vállalkozás, több tartalom)
- ☐ Webshop néhány termékkel (5–20)
- ☐ Webshop több termékkel (20+)

4.) Milyen funkciókra van szükséged?

Alap funkciók (weboldal + webshop)

Igen/Nem	Funciók	Mit jelent?	Szükséged lehet rá,..
	Kapcsolati űrlap	Egy egyszerű form, amivel írhatnak neked az érdeklődők.	ha szeretnéd, hogy könnyen felvegyék veled a kapcsolatot.
	Blog	Rendszeres cikkek vagy hírek megosztása.	ha szeretnél tartalompilléreket, SEO-t vagy edukációt.
	Mobilbarát design	A weboldalad telefonon is tökéletesen működik.	ha emberek is használják a telefonjukat. (Azaz mindenkinek kell.)
	SEO alap beállítások	A Google számára érthetővé tesszük az oldalad.	ha szeretnél megjelenni találatokban, még ha nem is vagy SEO-zseni.

4.) Milyen funkciókra van szükséged?

Üzleti funkciók (weboldalhoz gyakori)

Igen/Nem	Funció	Mit jelent?	Szükséged lehet rá,...
	Időpontfoglalás	Online naptár → az ügyfél magának foglal időpontot.	ha coach, terapeuta, edző vagy bármilyen szolgáltató vagy.
	Pop-up feliratkozás	Egy kis ablak, ami feljön, és feliratkoztat hírlevélre / ajánlatra.	ha e-mail listát építenél.
	Chat widget	Kis chat buborék, amin azonnal írhatnak neked.	ha gyors kommunikációt szeretnél, vagy sok kérdést kapsz.
	Letölthető anyagok (pdf, e-book)	Az oldalon keresztül ingyenes vagy fizetős PDF-et tudnak letölteni (útmutató, recept, edzésterv, stb.)	ha van dokumentumod, tanfolyamod, bármilyen anyagod, amit szeretnél eladni vagy ajándékként odaadni az ügyfeleidnek.
	Többnyelvűség	Az oldal több nyelven is megjelenik (pl. HU/EN).	ha nemzetközi közönséged van.
	E-mail marketing lista gyűjtés	Összegyűjtjük az érdeklődők e-mailjeit, automatikusan.	ha szeretnél később kommunikálni velük.
	CRM Intergráció	A bejövő érdeklődők adatai automatikusan bekerülnek egy rendszerbe (pl. ügyfélkezelés).	ha sok megkeresést kapsz és rendszerezni őket.

4.) Milyen funkciókra van szükséged?

Webshop funkciók

Igen/Nem	Funció	Mit jelent?	Szükséged lehet rá,...
	Fizikai termékek	Olyan termékeket árulsz, amelyeket ki kell szállítani vagy át kell adni (pl. ruhák, kozmetikumok, kézműves termékek).	ha fizikai, kézzel fogható terméket árulsz, amit a vásárlónak el kell juttatni.
	Digitális termékek	Olyan termékeket kínálsz, amelyeket a vásárló azonnal letölthet vagy online érhet el (pl. PDF, e-book, hanganyag, videó, sablon).	ha digitális anyagokat szeretnél eladni és automatikusan kézbesíteni.
	Bankkártyás fizetés	A vásárló a webshopodban, biztonságosan fizethet bankkártyával vagy digitális tárcákkal (Apple Pay, Google Pay).	ha szeretnéd, hogy a vásárlók gyorsan és kényelmesen fizethessenek online.
	Készletkezelés	A rendszer automatikusan követi, miből mennyid van raktáron.	ha fizikai terméket árulsz.
	Szállítási szabályok	Beállítjuk a szállítási díjakat, területeket, opciókat.	ha futárszolgálattal dolgozol.
	Automatikus e-mail értesítések	A rendszer értesíti a vásárlót: rendelés visszaigazolvva, úton van, kiszállítva stb.	ha profi vásárlói élményt szeretnél.

4.) Milyen funkciókra van szükséged?

Webshop funkciók

Igen/Nem	Funció	Mit jelent?	Szükséged lehet rá,...
	Upsell/Cross-sell	A rendszer ajánl kapcsolódó termékeket, hogy több legyen a kosárérték.	ha növelnéd a bevételedet.
	Trust badges	Kis ikonok: „100% biztonságos fizetés”, „Gyors szállítás”, „Pénzvisszafizetési garancia”.	ha szeretnéd növelni a bizalmat a vásárlás előtt.
	Social proof elemek	Vélemények, értékelések, bizonyítékok, hogy mások is vásároltak.	ha új vagy a piacon / fontos a bizalom.
	Meta Pixel + CAPI	A Facebook/Instagram hirdetések pontosabban fognak dolgozni.	ha hirdetni szeretnél.
	Analitika + mérések	Látod, honnan jön a forgalom, mi hoz bevételt, mire kattintanak.	ha mérni akarsz, mi működik.
	Automatizációk	A rendszer elvégzi helyetted az ismétlődő dolgokat (értesítők, e-mailek, rendelésfolyamatok).	ha sok időt szeretnél megspórolni.

5.) Milyen támogatást szeretnél a folyamat során?

- Megcsinálnánk gyorsan → egyszerű vezetés
- Jó lenne közösen haladni → átlátható folyamat, több módosítás
- Teljeskörű támogatást kérek → tanácsadás, iránymutatás, több iteráció

6) Szeretnéd később te kezelni az oldalt?

- ☐ Igen, fontos a könnyű szerkeszthetőség
- ☐ Időnként frissítenék
- ☐ Inkább rátok bíznam (kell majd havi támogatás)

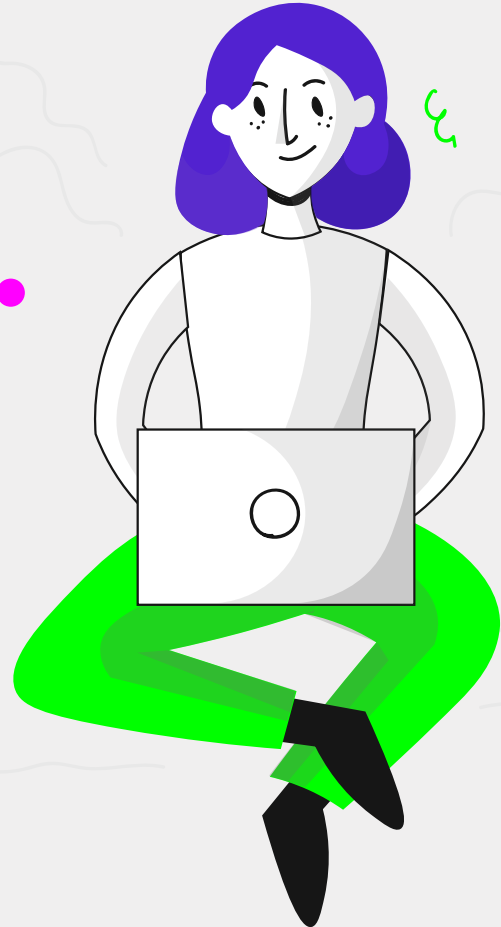
7.) Határidő

- 6–12 hét (ráér)
- 4–6 hét (átlagos tempó)
- 2–4 hét (gyors indulás)

8.) Extra igények

Extra igények

- ☐ Egyedi animációk
- ☐ Speciális űrlapok
- ☐ Külső rendszerek integrációja
- ☐ Egyedi design elemek
- ☐ Szövegírás / fotózás
- ☐ Más: _____



Készen állsz?

A digitális jelenlét akkor működik igazán, ha egyszerre letisztult, tudatos és hatékony.

Foglalj egy rövid ingyenes konzultációt, és induljunk el együtt a következő lépés felé.

 aniko@kalm.digital

 kalm.digital