



Cámara  
Argentina de  
Comercio y Servicios

# Informe de Venta Ilegal Callejera

Junio

en la República Argentina

▣ CABA

▣ La Plata

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios presenta una nueva edición de su informe de venta ilegal callejera. En junio se detectaron 165 puestos de venta ilegal en las zonas relevadas por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios en la ciudad de Buenos Aires, lo que representa una suba de 50% en comparación con el mes de mayo. Asimismo, en junio de 2025 la Av. Avellaneda fue la que mayor cantidad de puestos de venta ilegal tuvo, con 43 stands. El rubro con mayor incidencia fue el de Alimentos y bebidas. El segundo y el tercer lugar fue para Indumentaria y calzado y para Artesanías respectivamente.

---

## RESUMEN EJECUTIVO

- Durante el mes de junio se detectaron 165 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Buenos Aires. Esto representa un aumento de la actividad de 50% con relación al mes de mayo y un descenso de 84,4% en relación a junio de 2024. En avenidas y calles se observaron 98 stands, lo que implica un crecimiento de 122,7% respecto al registro previo, y una caída de 89,9% en comparación con junio de 2024. Asimismo, en estaciones y plazas se relevaron 67 puestos, lo que representó una suba de 1,5% respecto a la última medición, y una baja de 19,3% en comparación al mismo periodo, pero del año anterior. **(+info pág. 3)**
- Las diez cuerdas más afectadas contuvieron al 84,6% del total de puestos de venta ilegal ubicados en calles, avenidas y peatonales. La primera posición fue para la calle Perú al 0, con 20 stands. **(+info pág. 4)**
- Alimentos y bebidas se posicionó en el primer puesto entre los rubros más comercializados en la venta ilegal callejera, con una participación de 53,3%. **(+info pág. 6)**
- El área más afectada por la venta ilegal del rubro Alimentos y bebidas fue la Estación 11 de septiembre. **(+info pág. 7)**
- Se relevaron 86 falsificaciones individuales de productos registrados bajo marcas o derechos de propiedad intelectual, lo que implicó una suba de 1620% en comparación con la medición previa. La Av. Avellaneda se posicionó como la principal zona de venta de productos falsificados de Indumentaria y calzado y la Estación Constitución de Óptica, fotografía, relojería y joyería. Dentro de Indumentaria y calzado, las marcas falsificadas fueron Nike y Adidas. **(+info pág. 8)**
- El Índice Sintético de Venta Ilegal y Piratería (ISVIP) se ubicó en 11 puntos en junio, lo que representó un aumento respecto a mayo de 153,2%. **(+info pág. 9)**
- Durante el mes de junio se detectaron 49 puestos de venta callejera ilegal en La Plata. **(+info Anexo La Plata)**

# Puestos detectados



**165**

Total

C/may-25

50%

C/jun-24

-84,4%

**98**

Avenidas y calles

122,7%

-89,9%

**67**

Estaciones y plazas

1,5%

-19,3%

## Cuadras más afectadas

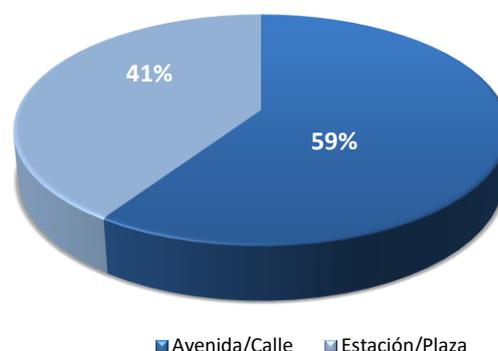
Área	Nº de Puestos	Cuadras Afectadas
Av. Avellaneda	43 (43,8%)	4 (15,3%)
Perú	20 (20,4%)	1 (3,84%)
Av. Corrientes	13 (13,2%)	10 (38,4%)
Av. Rivadavia	8 (8,16%)	2 (7,69%)
Av. Pueyrredón	6 (6,12%)	1 (3,84%)
Av. Santa Fe	4 (4,08%)	4 (15,3%)
Av. Córdoba	2 (2,04%)	2 (7,69%)
Av. Cabildo	1 (1,02%)	1 (3,84%)
Av. de Mayo	1 (1,02%)	1 (3,84%)
<b>Total, general</b>	<b>98 (100%)</b>	<b>26 (100%)</b>

En el mes de junio de 2025 se detectaron 165 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Buenos Aires. Esto implicó un aumento de 50% en relación a mayo de 2025 y una merma del 84,4% con respecto a la medición de junio de 2024.

Considerando calles, avenidas y peatonales, se observaron 98 puestos individuales que ejercen el comercio de manera desleal en las zonas relevadas. Esta cantidad de stands es 122,7% más alta que la medición de mayo de 2025 y 89,9% menor en relación a junio de 2024. En tanto, la Av. Avellaneda, con 43 puestos y una incidencia de 43,8% se ubicó en el primer lugar, seguida por la calle Perú, que concentró 20 puestos (20,4% del total).

En estaciones y plazas se relevaron 67 puestos de venta ilegal. Esto representa un crecimiento de 1,5% intermensual y un descenso de 19,3% respecto a junio de 2024. Las estaciones 11 de septiembre y Constitución fueron las áreas más afectadas, con 35 y 29 stands, respectivamente.

## Avenidas vs. Estaciones



Área	Nº de Puestos
Estación 11 de septiembre	35 (52,2%)
Estación Constitución	29 (43,2%)
Estación Retiro	3 (4,47%)
<b>Total, general</b>	<b>67 (100%)</b>

## Top 10

**84,6%**

Del total de puestos en avenidas y calles

**3,8%**

Densidad promedio

Las diez cuadras más afectadas contienen el 84,6% del total de puestos en calles, avenidas y peatonales. En el mes de junio, los stands abarcados en el Top 10 fueron 83.

Las dos cuadras más perjudicadas fueron Perú al 0 y Av. Avellaneda 3400 con 20 y 13 puestos respectivamente.

Durante este mes se detectó una densidad promedio de 3,8 puestos por cuadra, por encima de la medición previa que arrojaba 2,6.

Por otra parte, la densidad mediana por área durante dicho mes fue de 2,7 puesto por cuadra.

### Cuadras más afectadas

Calle (Altura)	N° de Puestos
Perú (0)	20 (20,4%)
Av. Avellaneda (3400)	13 (13,2%)
Av. Avellaneda (3600)	12 (12,2%)
Av. Avellaneda (3200)	9 (9,18%)
Av. Avellaneda (3300)	9 (9,18%)
Av. Pueyrredón (100)	6 (6,12%)
Av. Rivadavia (11500)	6 (6,12%)
Av. Corrientes (6100)	4 (4,08%)
Av. Córdoba (2100)	2 (2,04%)
Av. Rivadavia (11300)	2 (2,04%)
<b>Top 10</b>	<b>83 (84,6%)</b>

Área	Densidad
Av. Avellaneda	10,8
Perú	20,0
Av. Corrientes	1,3
Av. Rivadavia	4,0
Av. Pueyrredón	6,0
Av. Santa Fe	1,0
Av. Córdoba	1,0
Av. Cabildo	1,0
Av. de Mayo	1,0
<b>Total, general</b>	<b>3,8</b>

# Cuadras afectadas por cantidad de puestos

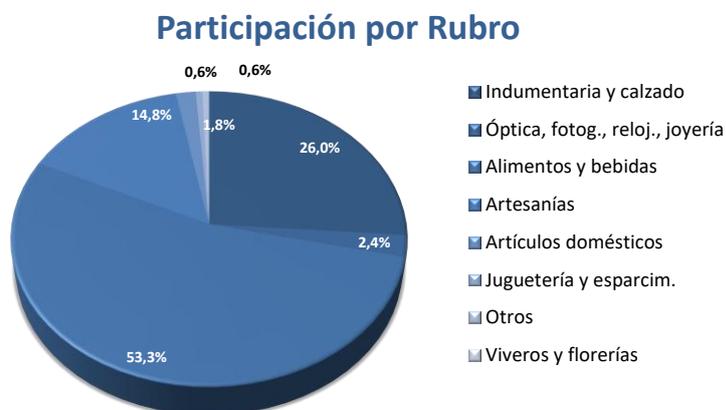


## Concentración de puestos en Avenidas, Calles y Peatonales



# Rubros más afectados

Rubro	Participación
Alimentos y bebidas	53,3%
Indumentaria y calzado	26,0%
Artesanías	14,8%
Óptica, fotog., reloj., joyería	2,4%
Artículos domésticos	1,8%
Juguetería y esparcim.	0,6%
Librerías	0,6%
Otros	0,6%
Construcción y ferretería	0,0%
Viveros y florerías	0,0%
Farmacias y perfumerías	0,0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>



En junio, Alimentos y bebidas ocupó el primer puesto entre los rubros más comercializados en los puestos de venta ilegal callejera. En concreto, tuvo una participación de 53,3%. Con relación al mes previo, bajó 9,9 puntos porcentuales.

El segundo puesto fue para Indumentaria y calzado, con 26%, que presentó una suba de 18,1 puntos porcentuales y el tercer puesto fue para Artesanías con 14,8%, lo que implicó una merma de 5,4 puntos porcentuales a la medición anterior.

Por su parte, Óptica, fotog., reloj., joyería se posicionó en el cuarto lugar, con una incidencia de 2,4%, 0,6 puntos más altos que la marca de mayo.

## Variación con respecto al mes anterior Puntos Porcentuales

Indumentaria y calzado	<b>+18,1 pp</b>
Óptica, fotog., reloj., joyería	<b>+0,6 pp</b>
Construcción y ferretería	<b>0 pp</b>
Farmacias y perfumerías	<b>0 pp</b>
Librerías	<b>-0,3 pp</b>
Juguetería y esparcim.	<b>-0,3 pp</b>
Viveros y florerías	<b>-0,9 pp</b>
Artículos domésticos	<b>-1,7 pp</b>
Artesanías	<b>-5,4 pp</b>
Alimentos y bebidas	<b>-9,9 pp</b>

# Focos de venta por rubro

---

Considerando estaciones y plazas, la estación 11 de septiembre fue la más afectada por la venta ilegal del rubro Alimentos y bebidas (que tuvo una participación de 92,8% en este tipo de locaciones). En la Estación Constitución, lo que más prevaleció fue la comercialización del rubro Indumentaria y calzado y de Óptica, fotografía, relojería y joyería. Y en la Estación Retiro, Artículos domésticos fue el rubro más vendido.

Dentro de las calles, avenidas y peatonales, la Av. Avellaneda se ubicó, en junio, como el principal centro de comercialización del rubro Indumentaria y calzado (que tuvo una incidencia de 42%); y de Óptica, fotografía, relojería y joyería. En tanto, la Av. Rivadavia fue donde más se comercializó Artículos domésticos; en la Av. Corrientes el rubro de Alimentos y bebidas y en la calle Perú, el rubro Artesanías. En tanto, en Av. De mayo prevaleció la venta de Juguetería y esparcimiento y Otros. Por último, en Av. Córdoba el rubro Librerías.

## Tipos de Puestos

### Estación/Plaza

Rubro	Participación	Zona + afectada
Alimentos y bebidas	92,8%	Estación 11 de septiembre
Indumentaria y calzado	2,9%	Estación Constitución
Óptica, fotog., reloj., joyería	2,9%	Estación Constitución
Artículos domésticos	1,4%	Estación Retiro

## Tipos de Puestos

### Avenida/Calle

Rubro	Participación	Zona + afectada
Indumentaria y calzado	42,0%	Av. Avellaneda
Alimentos y bebidas	26,0%	Av. Corrientes
Artesanías	25,0%	Perú
Artículos domésticos	2,0%	Av. Rivadavia
Óptica, fotog., reloj., joyería	2,0%	Av. Avellaneda
Juguetería y esparcim.	1,0%	Av. de Mayo
Librerías	1,0%	Av. Córdoba
Otros	1,0%	Av. de Mayo

# Piratería

86

*Fraudes Marcarios en puestos de venta ilegal*

1620%

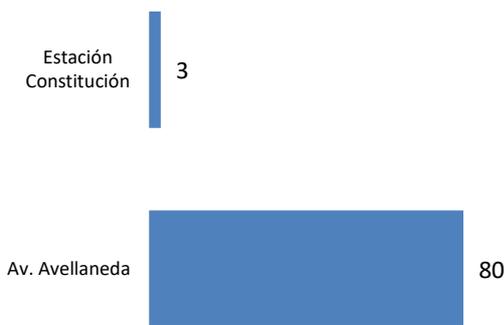
*Variación respecto al mes previo*

Durante junio se identificaron 86 falsificaciones individuales de marcas y propiedad intelectual en las cuadras afectadas de la ciudad de Buenos Aires. Esto significa que hubo 86 oportunidades en las que el relevador identificó un producto que estaba siendo comercializado fraguando la marca o la propiedad intelectual. Este resultado fue 1620% mayor al registrado en mayo. En relación a junio de 2024, hubo un descenso de 93,1%.

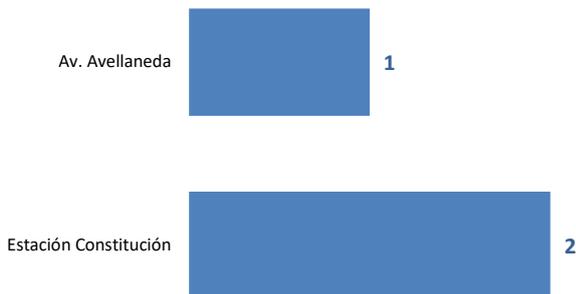
La Av. Avellaneda encabezó las falsificaciones del rubro Indumentaria y calzado y la Estación Constitución las de Óptica, fotografía, relojería y joyería.

Dentro de indumentaria y calzado, las principales marcas falsificadas fueron Nike y Adidas, mientras que, en Óptica, fotografía., relojería y joyería las principales marcas fueron Ray Ban e Infinit.

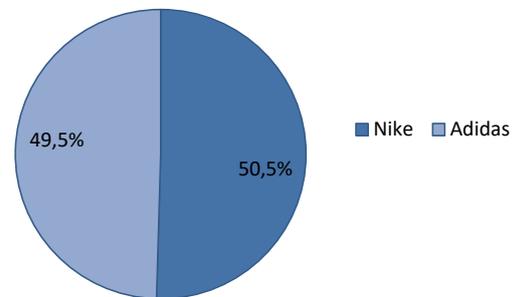
## Fraudes Marcarios Indumentaria y calzado



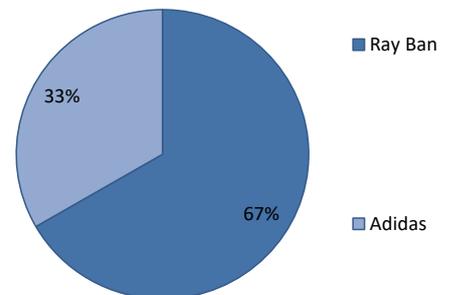
## Fraudes Marcarios Óptica, fotog, reloj y joyería



## Distibución por Marca Indumentaria y calzado



## Distribución por Marca Óptica, fotog, reloj, y joyería



# Índice Sintético de Venta Ilegal y Piratería (ISVIP)

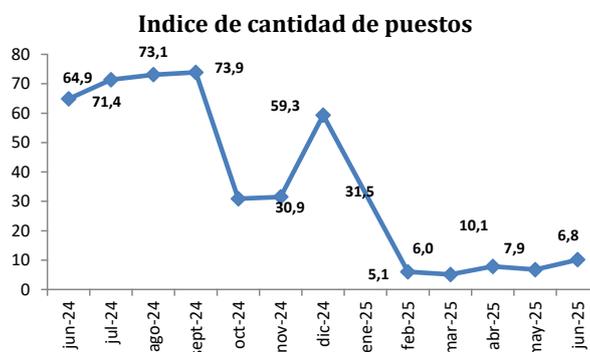
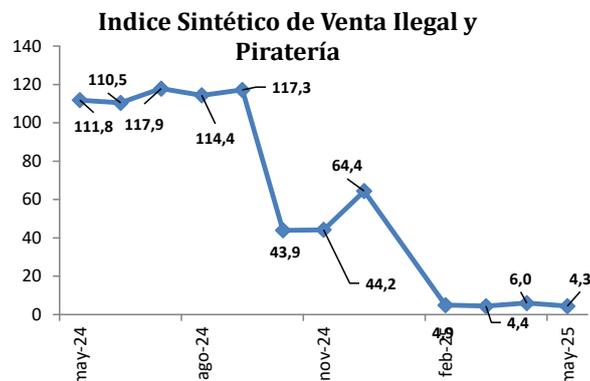
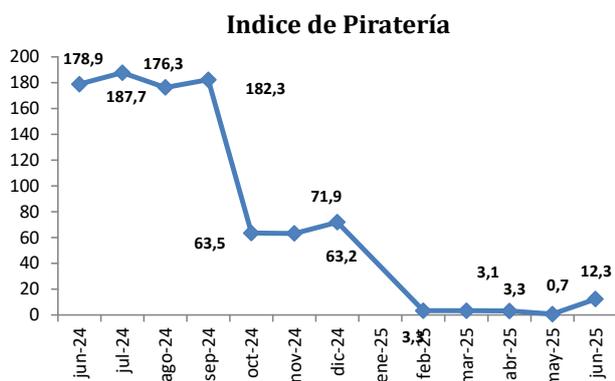
**11** Puntos

**153,2%** Variación respecto a mayo 2025

El Índice Sintético de Venta Ilegal y Piratería (ISVIP) se calcula a partir de la cantidad de puestos de venta ilegal callejera ubicados en las principales arterias de la ciudad de Buenos Aires y de la cantidad de falsificaciones individuales de marcas y propiedad intelectual.

Este índice, incluido a partir de enero de 2013, presentó en junio de 2025 un aumento de 153,2% con respecto a mayo de 2025. Mientras que en relación a junio de 2024 bajó 90,1%, al ubicarse en 11 puntos.

Índice de Venta Ilegal y Piratería		
	Mar'10=100	Variación
may-24	111,8	5,1%
jun-24	110,5	-1,2%
jul-24	117,9	6,7%
ago-24	114,4	-3,0%
sep-24	117,3	2,5%
oct-24	43,9	-62,5%
nov-24	44,2	0,6%
dic-24	64,4	45,7%
feb-25	4,9	-92,3%
mar-25	4,4	-11,2%
abr-25	6,0	36,6%
may-25	4,3	-27,3%
jun-25	11,0	153,2%



# Muestra y Metodología

Relevamiento realizado entre el 1° y el 30 de junio entre las 10:00 y las 20:00 hs.

Se realiza un recorrido observando los puestos de comercio ilegal instalados en ambas aceras de las mencionadas avenidas, calles, estaciones terminales y plazas. En el caso de las estaciones se relevan tanto las estaciones como las plazas y calles inmediatamente aledañas. Se entiende por puestos de comercio ilegal a aquellos que se encuentran instalados en un lugar fijo y no aquellos que son ambulantes. Todo aquel stand, que, aunque en forma precaria, se muestre asentado en un lugar, ya sea con una mesa, caballete o simplemente sobre el piso, es contabilizado. Los datos relevados se asientan en planillas, por rubros y ubicación exacta. **No se lleva a cabo los días de lluvia, fines de semana ni feriados.**

## Avenidas, Calles y Peatonales

<b>Avenidas</b>	(9 de Julio) Lima/Irigoyen (0-1200) (9 de Julio) Pellegrini/Cerrito (0-1400) Av. Avellaneda (2500-4000) Av. Cabildo (2100-5000) Av. Callao (0-500) Av. Córdoba (0- 6700) Av. Corrientes (0-6900) Av. de Mayo (500-1500) Av. Juramento (1900-2400) Av. Pueyrredón (0-2700) Av. Rivadavia (200-500 y 1500-11700) Av. Santa Fe (600-5400)
<b>Peatonales</b>	Florida (0-1100) Lavalle (0-1100) Perú (0-200)
<b>Zona Liniers</b>	Cuzco (0-200) Falcón (7100-7300) Gana (0-100) Ibarrola (7100-7300) José León Suarez (0-200) Montiel (0-200)

<b>Zona Microcentro</b>	25 de mayo (0-400) Av. Leandro N. Alem (0-400) Av. Pte. Roque Sáenz Peña (500-1000) B. Mitre (200-1000) Esmeralda (0-400) Maipú (0-400) Perón (200-1000) Reconquista (0-400) San Martín (0-400) Sarmiento (200-1000) Suipacha (0-400)
<b>Zona Once</b>	Azcuénaga (0-400) B. Mitre (2300-2800) Castelli (0-400) Larrea (0-400) Paso (0-400) Pasteur (0-400) Perón (2300-2800) Sarmiento (2300-2800) Valentín Gómez (2600-2800)

## Estaciones y Plazas

Estación 11 de septiembre  
Estación Belgrano C  
Estación Constitución  
Estación Lacroze  
Estación Retiro  
Parque Rivadavia  
Plaza de Mayo

## CIU Rubro

5220 Alimentos y bebidas  
5233 Artículos domésticos  
5234 Construcción y ferretería  
5231 Farmacias y perfumerías  
5232 Indumentaria y calzado  
52393 Juguetería y esparcimiento  
52396 Librerías  
52393 Óptica, fotog., reloj., joyería  
52391 Viveros y florerías

