

El Pulso de las Cámaras

Mercados globales, escenarios locales

Encuesta económica global



Por favor, indicar como:

ICC WCF (2025), El Pulso de las Cámaras: mercados globales, escenarios locales (Edición 2025), iccwbo.org/news-publications/policies-reports/2025-chamber-pulse-global-markets-local-paisajes/

Derechos de autor © 2025 Cámara de Comercio Internacional

Todos los derechos reservados. ICC posee todos los derechos de autor y otros derechos de propiedad intelectual sobre este trabajo. Ninguna parte de este trabajo puede ser reproducida, distribuida, transmitida, traducida o adaptada de ninguna forma o por ningún medio, excepto lo que permita la legislación, sin el permiso por escrito de ICC. Permiso puede ser solicitado a ICC a través de publications@iccwbo.org.

El presente documento, así como la información y mapas que en él restan, no prejuzgan la condición jurídica ni la soberanía de ningún territorio, la delimitación de fronteras y límites internacionales ni el nombre de ningún territorio, ciudad o zona.

Nuestros socios

Aburrá Sur
Adana Ticaret Borsası
Addis Ababa Chamber of Commerce & Sectoral Association
Addis Ababa Chamber of Commerce And Sectoral Associations
Aebraga - Associacao Empresarial De Braga
Afghanistan Builders Association
Aba
Africa Economic Leadership Council
Albanian Association of Banks
Alexandria Chamber of Commerce
Amcham Italy
Amcham Perú
Amman Chamber of Commerce
Annpeters Global Humanitarian Foundation
Armenian Chamber of Commerce And Industry
Asociacion De Comercio E Industria De Monte Hermoso
Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio
Athens Chamber of Commerce And Industry
Auckland Business Chamber
Australian Chamber of Commerce And Industry
Aydin Sanayi Odasi
Bahrain Chamber
Bekes County Chamber of Commerce And Industry
Belarus CCI
Belgian Chambers
Benghazi Chamber of Commerce, Industry, And Agriculture
Bingöl Tso
British Chambers of Commerce
Bulgarian Chamber of Commerce And Industry
Bünyan Ticaret Odasi
Business Hunter
Cámara Argentina De Comercio y Servicios
Cámara De Comercio De Barcelona
Cámara De Comercio De Barrancabermeja
Camara De Comercio De Barranquilla
Cámara De Comercio De Bogotá
Cámara De Comercio De España
Cámara De Comercio De Lima
Cámara De Comercio De Madrid
Cámara De Comercio De Medellín Para Antioquia
Cámara De Comercio De Santa Marta Para El Magdalena
Cámara De Comercio De Santiago
Cámara De Comercio De Tunja
Cámara De Comercio Del Cauca
Camara De Comercio E Industria De El Salvador
Cámara De Comercio E Industrias De Cortes
Camara De Comercio y Produccion De Santo Domingo
Cámara De Comercio y Servicios Del Uruguay
Cámara De Comercio, Industria y Servicios De Valladolid
Cámara De Comercio, Industria y Servicios De Valladolid
Cámara De Comercio, Industria, Navegación y Servicios De Pontevedra, Vigo y Vilagarcía De

Arousa.
Camara De Industria, Comercio, Servicios y Turismo De Santa Cruz
Cámara De Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana
Cámara Nacional De Comercio Servicios y Turismo De Guadalajara
Camara oficial De Comercio De España En Colombia
Cámara oficial De Comercio, Industria y Servicios De Navarra
Camara oficial De Comercio, Industria y Servicios De Valladolid
Cambra De Comerç De Terrassa
Cambra De Comerç Industria I Servei D'Andorra
Cambra oficial De Comerç, Indústria I Serveis De Sabadell
Cayman Islands Chamber of Commerce
CCI Aix Marseille Provence
CCI Française au Canada
CCI France Cambodge
CCI France Moldavie
CCI France Portugal
CCI France Sud Californie
CCI Munich And Upper Bavaria
CCIR Paris Ile-De-France
Central Fairfax Chamber of Commerce
Çerkezköy Ticaret Ve Sanayi Odasi
Chamber For Entrepreneurship Development
Chamber of Commerce
Chamber of Commerce & Industry Nosy Be
Chamber of Commerce And Industry In Tolna County
Chamber of Commerce And Industry of Győr-Moson-Sopron County
Chamber of Commerce And Industry of Hajdú-Bihar County
Chamber of Commerce And Industry of Porto
Chamber of Commerce And Industry of Romania
Chamber of Commerce And Industry of Serbia
Chamber of Commerce and Industry of Slovenia
Chamber of Commerce And Industry of Szabolcs-Szatmár-Bereg County
Chamber of Commerce And Industry of The Republic of Moldova
Chamber of Commerce And Industry of West
Chamber of Commerce And Industry Veszprém
Chamber of Commerce Brantford-Brant
Chamber of Commerce of Alessandria-Asti
Chamber of Commerce, Industry And Agriculture Galati Romania
Chamber of Commerce, Industry And Agriculture of Beirut & Mount Lebanon
Chamber of Economy of Montenegro
Chamber of Foreign Trade Fiesc
Chambers Ireland
Chambre De Commerce D'Industrie Et D'Agriculture De Daka Senegal (Cciad)
Chambre De Commerce D'Industrie D'Agriculture Des Mines Et D'Artisanat
Chambre De Commerce D'Industrie Des Mines Et De L'Artisanat De Centrafrique

Chambre De Commerce D'Industrie Et De Services De Fès Meknès
Chambre De Commerce D'Industrie Et De Services De La Région Rabat-Salé-Kenitra
Chambre De Commerce Et D'Industrie France-Mozambique
Chambre De Commerce Et De L'Industrie Sud-Ouest
Chambre De Commerce Et D'Industrie De Laval
Chambre De Commerce Et D'Industrie France Côte D'Ivoire (Ccifici)
Chambre De Commerce, D'Industrie Et Des Services De Genève
Chambre De Commerce, De L'Industrie Et Des Métiers Rdc
Chambre De Commerce, D'Industrie Des Mines Et De L'Artisanat Du Cameroun
Chambre De Commerce, D'Industrie Et Des Services
China Chamber of International Commerce
China Machinery Industry Federation
CNI - Confederação Nacional Da Indústria
Colombian Chamber of Commerce
Confederation of Indian Industry (CII)
County Tipperary Chamber
Croatian Chamber of Economy
Çubuk Ticaret Borsasi
Cyprus Chamber of Commerce And Industry
Damascus Chamber of Commerce
Danish Chamber of Commerce
Delegation of German Industry And Commerce In Ghana
Dessie Chamber of Commerce
Dhaka Chamber of Commerce & Industry (Dcci)
Diyarbakır Ticaret Borsası
Dubai Chambers
Dungarvan & West Waterford
East African Chamber of Commerce, Industry And Agriculture
Edremit Ticaret Odasi
Eskişehir Ticaret Borsası
Eskişehir Ticaret Odasi
Estonian Chamber of Commerce And Industry
Eurochambres - The Association of European Chambers of Commerce
European Chamber of Commerce In Korea (Ecck)
Fatsa Ticaret Ve Sanayi Odasi
Federation of Iraqi Chambers of Commerce (Ficc)
Federation of Israeli Chambers of Commerce
Federation of Palestinian Chambers of Commerce, Industry And Agriculture
Federation of Saudi Chambers of Commerce
Federation of Syrian Chambers of Commerce
Fiji Commerce & Employers Federation (Fcef)
Finland Chamber of Commerce
Finland Hong Kong Business Association
Finnish Chamber of Commerce In Japan
French American Chamber of Commerce
Gambia youth Chamber of Commerce
Georgian Chamber of

Commerce And Industry
German Chamber of Industry And Commerce (Dihk)
German Dominican Chamber of Commerce
German Mexican Cci
German Trade office Taipei
German-Serbian Chamber of Commerce
Greater Barrie Chamber of Commerce
Gremial De Distribuidores De Productos Farmacéuticos
Hamburg Chamber of Commerce
Handelskammer Hamburg
Hawke'S Bay Chamber of Commerce
Hong Kong General Chamber of Commerce
Hopa Chamber of Commerce And Industry
Hubert Murphy
Hungarian Chamber of Commerce And Industry
Icc Spain. Comité Español De La Cámara De Comercio Internacional
Ihk Bonn/Rhein-Sieg
Ihk Ostwestfalen
Imc Chamber of Commerce And Industry
Indonesia Chamber of Commerce And Industry (Kadin Indonesia)
International Chamber of Commerce Austria
International Chamber of Commerce Norway
International Chamber of Commerce Sri Lanka
Iran & Luxembourg Chamber of Commerce And Industry
Iran Chamber of Commerce
Ireland Chamber of Commerce
Isfahan
Istanbul Sanayi Odasi
Japan Chamber of Commerce And Industry
JCI Brasil
Karachi Chamber of Commerce & Industry
Kars Ticaret Ve Sanayi Odasi
Kaunas Chamber of Commerce, Industry And Crafts
Kirkkale Ticaret Ve Sanayi Odasi
Kocaeli Sanayi Odasi
Korea Chamber of Commerce And Industry
Kosova Chamber of Commerce
Lagos Chamber of Commerce & Industry
Latvian Chamber of Commerce And Industry
Luxembourg Chamber of Commerce
Malawi Confederation of Chambers of Commerce
Malaysian International Chamber of Commerce And Industry (Micci)
Manavgat Ticaret Ve Sanayi Odasi
Manawatū Business Chamber
Manisa Ticaret Ve Sanayi Odasi
Mardin Ticaret Ve Sanayi Odasi
Mauritius Chamber of Commerce & Industry
Menemen Ticaret Odasi
Metropolitan Chamber of Commerce And Industry, Dhaka (MCCI)
Nelson Mandela Bay Business Chamber
North West Chamber of Commerce
Northchamber

Oman Chamber of Commerce And Industry
Overseas Investors Chamber of Commerce & Industry
Pakistan France Business Alliance
Papua Chamber of Commerce And Industry
Pasinler Ticaret Ve Sanayi Odasi
Pietermaritzburg & Midlands Chamber of Business
Portuguese Chamber of Commerce And Industry
Private Sector Foundation of Lesotho
Representative of German Industry And Trade
Rize Ticaret Borsasi
Sanandaj Chamber of Commerce, Industries, Mines And Agriculture
Şanlıurfa Ticaret Ve Sanayi Odasi
Singapore Business Federation
Sivas Ticaret Borsasi
Slovak Chamber of Commerce And Industry
Small Business Chamber Africa
South Sudan National Chamber of Commerce Industry And Agriculture
St Andrews Chamber of Commerce
Swedish Chamber of Commerce In Korea
Swedish Confederation of Enterprise
Taiwan External Trade Development Council
Tampa Bay Chamber
Tanzania Chamber of Commerce, Industry And Agriculture
Tavşanlı Ticaret Ve Sanayi Odasi
Tehran Chamber of Commerce, Industries, Mines And Agriculture (Tccima)
The Ceylon Chamber of Commerce
The Malta Chamber
Thessaloniki Chamber of Commerce And Industry
Thunder Bay Chamber of Commerce
Tokyo Chamber of Commerce And Industry
Trinidad & Tobago Chamber of Industry And Commerce
Trinidad And Tobago Chamber of Industry And Commerce
Tripoli Chamber of Commerce , Industry & Agriculture
Tunisian Estonian Chamber of Commerce
U.S. Chamber of Commerce
UAE Chambers
Ukrainian Chamber of Commerce And Industry
Union of Arab Chambers
Valladolid
Van Ticaret Borsasi
Vas County Chamber of Commerce And Industry
Victorian Chamber of Commerce And Industry
Voka - Limburg Cci
Voka Flanders Chamber of Commerce
Voka Kvk Mechelen-Kempen
Wcci South
West Sweden Chamber of Commerce
Yahyali Ticaret Odasi
Yazd Chamber of Commerce, Industries, Mines, And Agriculture
Yenışir Ticaret Borsasi

Tabla de contenidos

- Resumen5
- 1. Metodología.....6
- 2. Navegando por la incertidumbre económica:
Perspectivas sobre el clima empresarial, el comercio y la inflación7
 - 2.1 Entorno empresarial.....7
 - 2.2 Entorno comercial.....8
 - 2.3 Inflación.....11
 - 2.4 Perspectivas12
- 3. Preparándose para la Inteligencia Artificial:
un panorama de los progresos y las barreras13

Lista de figuras

- Figura 1.** Confianza empresarial positiva a pesar de los contrastes regionales7
- Figura 2.** Las tensiones geopolíticas, la inflación y los aranceles se destacan como los principales obstáculos para las empresas.8
- Figura 3.** El entorno comercial es un obstáculo al desarrollo empresarial.....9
- Figura 4.** La incertidumbre impone su propia tarifa9
- Figura 5.** Las perspectivas comerciales divergen.....10
- Figura 6.** Las empresas prefieren la diversificación de mercados a la relocalización ante la creciente incertidumbre.....11
- Figura 7.** La inflación sigue golpeando a la economía11
- Figura 8.** Las perspectivas empresariales son optimistas.....12
- Figura 9....** pero el miedo a la inflación sigue siendo elevado12
- Figura 10.** Crece el optimismo sobre la IA.....13
- Figura 11....** pero la adopción de la IA sigue siendo irregular13
- Figura 12.** Asia consolida sus capacidades para integrar la IA14
- Figura 13.** Crecimiento de la IA frenado por problemas de talento y datos.....14

Resumen

Situación del entorno empresarial y comercial: un panorama global

- **La confianza empresarial es cautelosamente positivo, aunque muy desigual entre regiones.** Si bien el 89% de las cámaras de comercio califican el entorno empresarial como al menos aceptable, las percepciones varían considerablemente según la región.
- **La inflación sigue siendo una gran preocupación, y las cámaras informan de aumentos de precios en más del 90% de los países.** Se observaron aumentos significativos de precios en el 39% de los países, particularmente en África subsahariana, América del Norte y Oriente Medio y África del Norte.
- **La geopolítica, la inflación y los aranceles encabezan la lista de obstáculos para las empresas.** Las barreras regionales varían: América del Norte lucha con los aranceles y la inflación, Oriente Medio y el Norte de África con una débil demanda externa y brechas de financiación, el sur de Asia con las tensiones fiscales y geopolíticas, y América Latina con la inseguridad y la inestabilidad interna. La escasez de mano de obra es aguda en Asia Oriental y el Pacífico, Europa y Asia Central y América del Norte.
- **Las perturbaciones comerciales perjudican a las empresas en mercados clave.** Las cámaras en más de la mitad de los países informan que las condiciones comerciales han empeorado, particularmente en América del Norte, Europa y Asia Central y Asia Oriental y el Pacífico. Por el contrario, las cámaras de Oriente Medio, África del Norte y África Subsahariana informan de entornos comerciales relativamente favorables.
- **La incertidumbre eclipsa los cambios arancelarios como principal desafío comercial.** Un sorprendente 74% de las cámaras identifican la incertidumbre como el principal desafío comercial, superando la preocupación por los aranceles. Esto es especialmente frecuente en Europa, Asia y América Latina y el Caribe.
- **Ante la creciente incertidumbre e inestabilidad, las empresas se adaptan, pero las estrategias regionales divergen.** En general, las empresas priorizan la diversificación de sus mercados y la gestión de costos sobre la relocalización. Con la creciente incertidumbre global, las cámaras anticipan una escalada de las tensiones comerciales y un creciente proteccionismo, particularmente en Asia Oriental y América Latina. En respuesta, las empresas de toda Asia y Europa recurren al desarrollo del comercio regional, mientras que las empresas norteamericanas se replantean las cadenas de suministro.
- **Perspectivas: optimismo cauteloso con fuertes contrastes regionales.** A pesar de los vientos en contra, las cámaras permanecen generalmente optimistas o cautelosamente esperanzadas. Oriente Medio y el norte de África lideran con las perspectivas más positivas, mientras que América Latina y el Caribe y Asia Oriental y el Pacífico informan de un creciente pesimismo, especialmente en medio de las presiones inflacionarias.

Inteligencia artificial: el futuro está aquí, pero ¿están listas las empresas?

- **La IA está ganando entusiasmo a nivel mundial, pero la adopción sigue siendo irregular:** el 80% de las cámaras ven la IA de manera positiva, pero la adopción sigue siendo desigual, con un crecimiento significativo en los sectores innovadores.
- **Asia lidera la adopción de la IA.** Asia lidera la adopción de IA, mientras que América del Norte muestra una preparación moderada. El sur de Asia y el este de Asia y el Pacífico son los más preparados, pero África subsahariana América Latina y el Caribe se están quedando atrás.
- **La falta de habilidades y los problemas de datos ralentizan el progreso de la IA.** Las principales barreras son la falta de experiencia, la preocupación por los datos y la falta de preparación de los datos de las empresas. La seguridad y la privacidad de los datos son las principales preocupaciones en el este de Asia y el Pacífico, mientras que el sur de Asia lucha con la falta de preparación.

1. Metodología

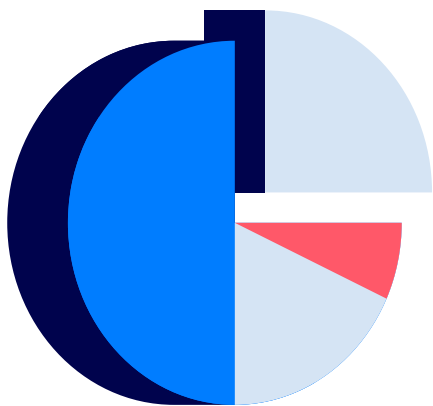
Aprovechando nuestra diversa y extensa red mundial de cámaras de comercio, la Cámara de Comercio Internacional (ICC por sus siglas en inglés) a través de su Federación Mundial de Cámaras (WCF por sus siglas en inglés) llevó a cabo una encuesta económica global entre mayo y junio de 2025 para recopilar información de más de 240 cámaras en todo el mundo. La edición de 2025 de la encuesta capta la opinión de los altos ejecutivos de las cámaras de comercio e industria sobre el entorno empresarial actual y los problemas clave de la IA en todas las regiones.

La participación experimentó un aumento notable en 2025, con 243 respuestas recibidas, un aumento del 11% en comparación con la primera encuesta realizada en 2024, que abarcó 110 países y territorios, un 22% más, lo que representa economías que en conjunto representan el 90% del PIB mundial. Las cámaras bilaterales y transnacionales también se incluyeron en el recuento de países. Las regiones a las que se hace referencia en este informe siguen la misma metodología de clasificación utilizada por el Banco Mundial.

Es importante resaltar que la muestra no se distribuyó de manera uniforme, con Europa y Asia Central sobrerrepresentadas, que incluyen el 40% de todas las respuestas. Para abordar este sesgo, desarrollamos una puntuación individual para cada país, asegurando que las respuestas a nivel nacional estuvieran proporcionalmente representadas.

Para los países con múltiples cámaras que proporcionan respuestas, calculamos una puntuación promedio para reflejar los comentarios colectivos de ese país. Los promedios regionales se calculan tomando la medida más simple de los valores de todos los países de cada región.

Este informe tiene como objetivo resaltar las relaciones de interés y no sugiere ninguna causalidad directa. Fomentamos la investigación adicional sobre todas las relaciones mencionadas en este informe.



2. Navegando por la incertidumbre económica: Perspectivas sobre el clima empresarial, el comercio y la inflación

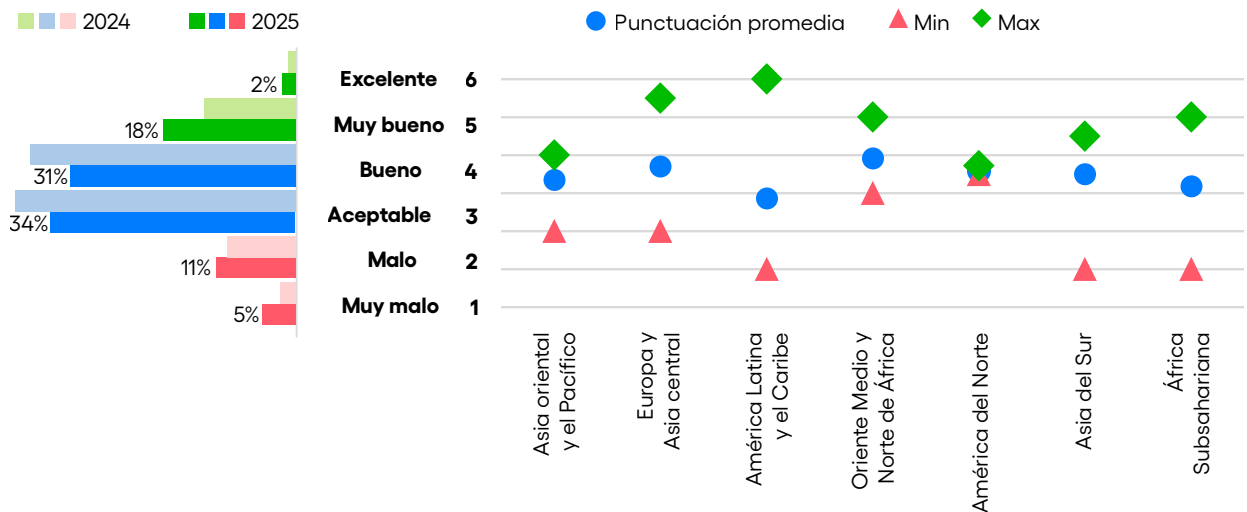
2.1 Entorno empresarial

Las cámaras tienen una visión positiva del entorno empresarial, aunque existen notables diferencias regionales. Entre las cámaras encuestadas, el 39% considera que el entorno empresarial es aceptable, el 36% lo considera bueno y el 14% lo califica como muy bueno o excelente. Sin embargo, las percepciones pueden variar significativamente dentro de una región, particularmente en América Latina y el Caribe y África Subsahariana (Figura 1). Las opiniones negativas son especialmente frecuentes en las cámaras ubicadas en estados o territorios frágiles como Haití, Bolivia, los territorios palestinos y Afganistán. En comparación con la edición de 2024, la percepción del entorno empresarial está más polarizada.

Figura 1. Confianza empresarial positiva a pesar de los contrastes regionales

¿Cómo calificaría el entorno económico actual para las empresas en su país?

En % del total de respuestas



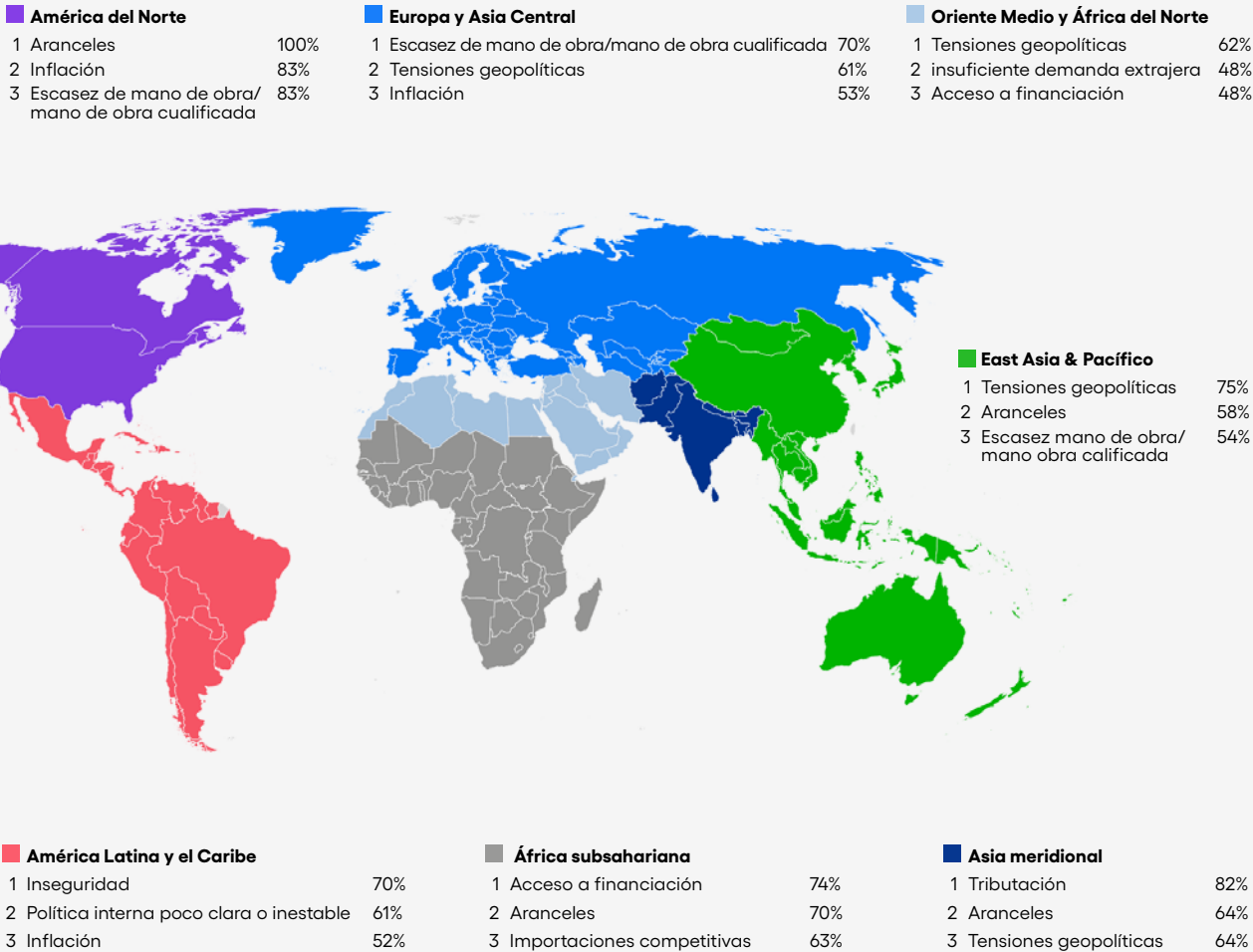
Fuente: ICC WCF (2025), El Pulso de las Cámaras: mercados globales, escenarios locales (Edición de 2025)

A nivel mundial, las tres principales limitaciones en el entorno empresarial son las tensiones geopolíticas, la inflación y los aranceles, cada una citada por más de la mitad de todas las cámaras encuestadas. A nivel regional, las preocupaciones varían. En América del Norte (Estados Unidos y Canadá), los aranceles son el principal problema, seguidos de la inflación y la escasez de mano de obra calificada. En Oriente Medio y el norte de África, además de las tensiones geopolíticas, las empresas se enfrentan a limitaciones financieras y a una débil demanda extranjera. Las cámaras del sur de Asia destacan los impuestos, los aranceles y la inestabilidad geopolítica como desafíos clave. La escasez de mano de obra es especialmente apremiante en Asia Oriental y el Pacífico, Europa y Asia Central y nuevamente en América del Norte. En América Latina y el Caribe, la inseguridad sigue siendo la preocupación dominante, seguida de la inestabilidad de la política interna y la inflación. El acceso a financiación asequible es una barrera importante tanto en Oriente Medio como en África del Norte y África Subsahariana (Figura 2).

Figura 2. Las tensiones geopolíticas, la inflación y los aranceles se destacan como los principales obstáculos para las empresas

Las tres principales restricciones económicas para las empresas

Porcentaje más alto de respuestas por región



Fuente: ICC WCF (2025), El Pulso de las Cámaras: mercados globales, escenarios locales (Edición de 2025)

2.2 Entorno comercial

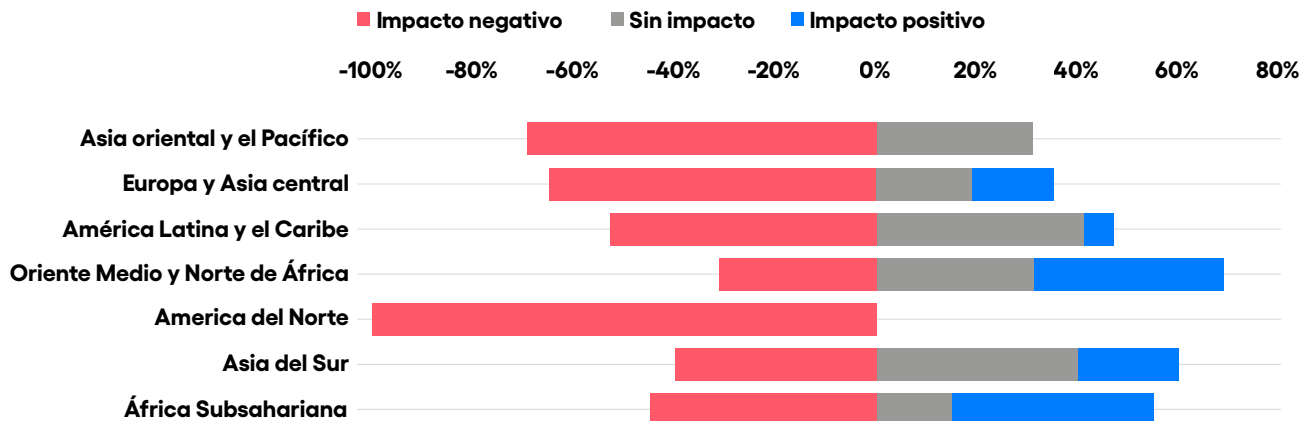
Para la mayoría de las cámaras, el entorno comercial actual frena el desarrollo empresarial.

Según las cámaras, el entorno comercial está afectando negativamente a las empresas en más de la mitad de los países encuestados. Esto es particularmente cierto en Asia Oriental y el Pacífico, Europa y Asia Central y América del Norte. El entorno comercial es positivo solo en unos pocos países, principalmente en Oriente Medio y África del Norte y África Subsahariana (Figura 3).

Figura 3. El entorno comercial es un obstáculo al desarrollo empresarial

En los últimos 12 meses, ¿cómo ha afectado el entorno comercial mundial a las empresas de sus países?

En % del total de respuestas



Fuente: ICC WCF (2025), El Pulso de las Cámaras: mercados globales, escenarios locales (Edición de 2025)

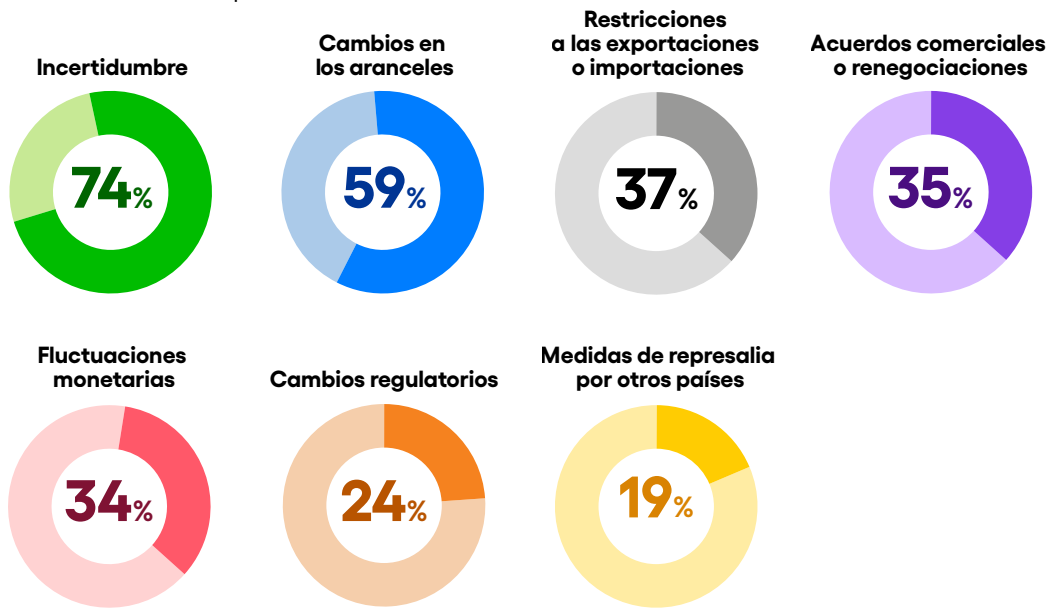
La incertidumbre supera a los cambios arancelarios como el principal desafío comercial.

La incertidumbre es actualmente la preocupación más importante relacionada con el comercio para las empresas, citada por el 74% de las cámaras, en comparación con el 60% de las cámaras encuestadas que apuntan a cambios en los aranceles. Este sentimiento es más fuerte en Europa y Asia Central, Asia Oriental y el Pacífico, Asia Meridional y América Latina. En Asia meridional y África subsahariana, las empresas también se ven afectadas negativamente por las restricciones comerciales y las fluctuaciones monetarias. Mientras tanto, las empresas norteamericanas monitorean de cerca los acuerdos comerciales y las renegociaciones, lo que refleja un enfoque estratégico en los cambios de políticas (Figura 4).

Figura 4. La incertidumbre impone su propia tarifa

Cambios en la política comercial que afectan y preocupan a las empresas

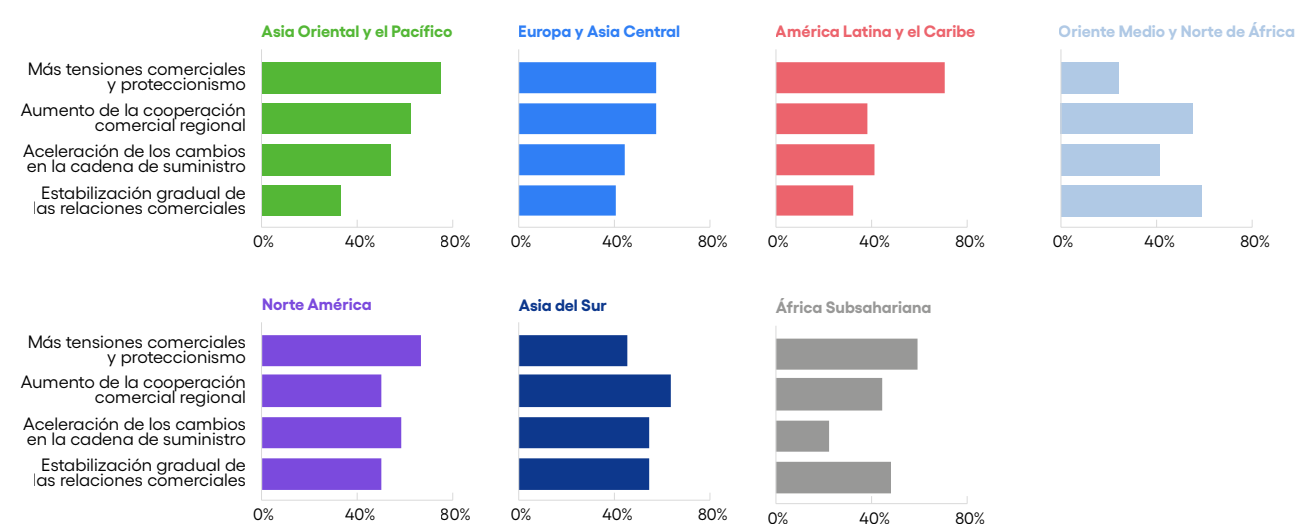
En % del total de respuestas



Fuente: ICC WCF (2025), El Pulso de las Cámaras: mercados globales, escenarios locales (Edición de 2025)

Las empresas se preparan para los cambios en la dinámica del comercio. En medio de la creciente incertidumbre global, las preocupaciones sobre la escalada de las tensiones comerciales y el aumento del proteccionismo son especialmente pronunciadas en Asia Oriental y el Pacífico y América Latina y el Caribe, donde el 75% y el 73% de las cámaras, respectivamente, expresan una grave aprensión. Por el contrario, las cámaras de Oriente Medio y el norte de África son más optimistas, con un 60% que espera que las condiciones comerciales se estabilicen. En medio de esta incertidumbre, las cámaras, particularmente en Asia y Europa, anticipan que el comercio regional se desarrollará, mientras que sus contrapartes norteamericanas esperan una aceleración en la reconfiguración de la cadena de suministro (Figura 5).

Figura 5. Las perspectivas comerciales divergen
Perspectivas del comercio mundial en los próximos 1-2 años
En % del total de respuestas

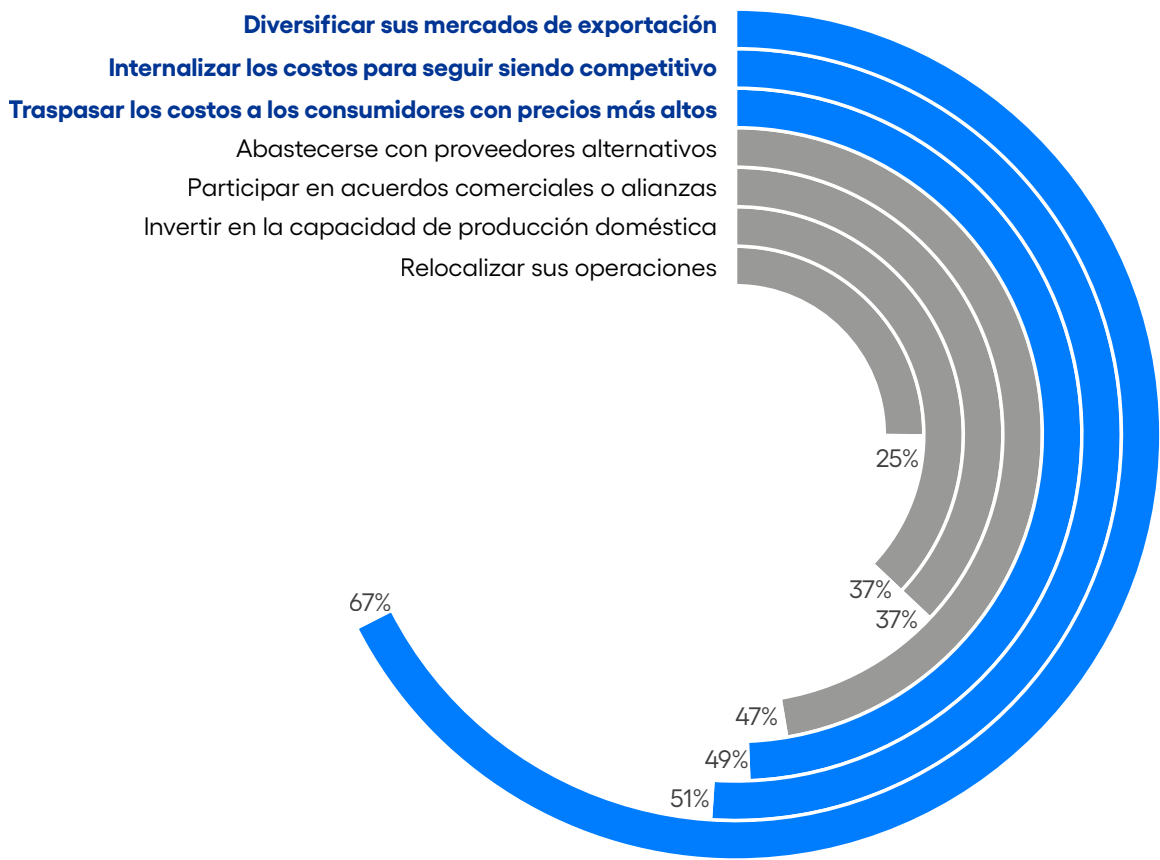


Fuente: ICC WCF (2025), El Pulso de las Cámaras: mercados globales, escenarios locales (Edición de 2025)

En medio de las crecientes tensiones comerciales, las empresas cambian sus estrategias y priorizan la diversificación de sus mercados. En lugar de relocalizar las operaciones, la mayoría de las empresas optan por diversificar sus mercados, traspasar el aumento de los costos a los consumidores o absorber esos costos para seguir siendo competitivas.

Según las cámaras, la diversificación de clientes y proveedores se produce principalmente a nivel regional, con la disociación de Asia Oriental y el Pacífico de América del Norte y el fomento de alianzas comerciales en otras partes de Asia (por ejemplo, con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, India y China) para diversificar las exportaciones o importaciones. Las empresas europeas y de Asia Central diversifican su comercio dentro de Europa y en toda Asia (por ejemplo, India, China). Las empresas de América Latina y el Caribe dirigen sus esfuerzos en las Américas más allá de los Estados Unidos (por ejemplo, Canadá, México y Chile) y fortalecen los lazos comerciales con China y la Unión Europea (por ejemplo, España, Alemania). En Oriente Medio y el norte de África, las empresas consideran cada vez más a los países africanos y europeos como socios clave para la diversificación del mercado. Canadá y la Unión Europea se destacan como alternativas clave para las empresas en América del Norte que buscan diversificar el comercio (Figura 6).

Figura 6. Las empresas prefieren la diversificación de mercados a la relocalización ante la creciente incertidumbre
Las estrategias de las empresas para mitigar los riesgos relacionados con el comercio.
 En % del total de respuestas

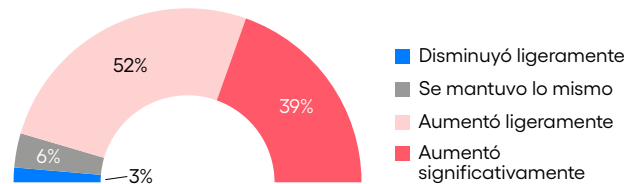


Fuente: ICC WCF (2025), El Pulso de las Cámaras: mercados globales, escenarios locales (Edición de 2025)

2.3 Inflación

La inflación persiste. Las cámaras confirmaron que los precios han aumentado en más del 90% de los países. Los precios han aumentado significativamente en el 39% de los países de África subsahariana, América del Norte y Oriente Medio y África del Norte. Según las cámaras, los precios han disminuido solo en tres economías (Afganistán, Hong Kong y Suecia), de los 110 países y territorios representados en esta encuesta (Figura 7).

Figura 7. La inflación sigue golpeando a la economía
¿Cómo han evolucionado los precios en su país en los últimos 12 meses?
 En % del total de respuestas



Fuente: ICC WCF (2025), El Pulso de las Cámaras: mercados globales, escenarios locales (Edición de 2025)

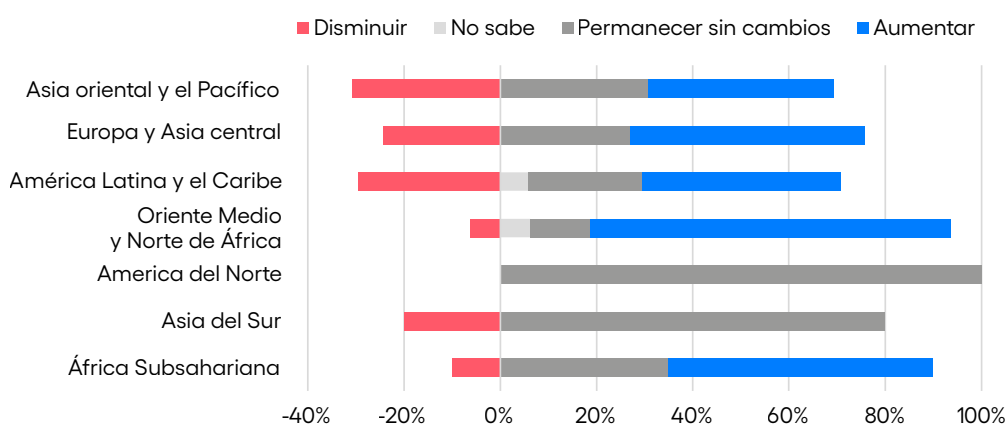
2.4 Perspectivas

Las cámaras informan de una perspectiva empresarial generalmente optimista o cautelosa y esperan un aumento de los precios en la mayoría de las regiones. En el 50% de los países representados en esta encuesta, las cámaras son optimistas sobre las condiciones comerciales futuras, mientras que en el 35% de los países, las cámaras esperan que las condiciones se mantengan sin cambios. Las expectativas neutrales son más prominentes en América del Norte y Asia del Sur, probablemente reflejando un enfoque de esperar y ver en medio de las incertidumbres comerciales en curso. Por el contrario, las perspectivas son más pesimistas en América Latina y el Caribe y Asia Oriental y el Pacífico, donde más del 25% de los países anticipan una disminución de la actividad empresarial. Destacan Oriente Medio y el norte de África, siendo las empresas las más optimistas (Figura 8).

Figura 8. Las perspectivas empresariales son optimistas...

¿Cómo espera que cambie la actividad comercial (ventas) en los próximos 12 meses?

En % del total de respuestas



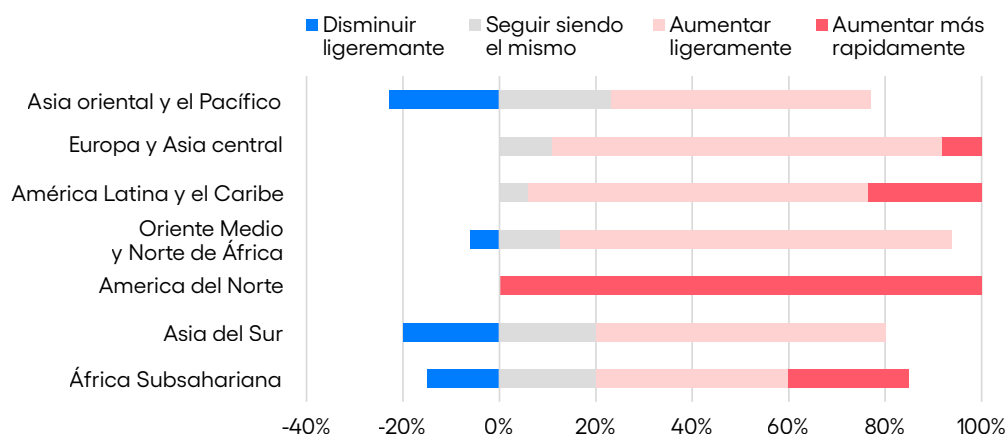
Fuente: ICC WCF (2025), El Pulso de las Cámaras: mercados globales, escenarios locales (Edición de 2025)

Las cámaras también anticipan que las presiones inflacionarias se intensificarán en el 80% de los países, particularmente en América del Norte (Canadá y Estados Unidos) y América Latina y el Caribe (especialmente Venezuela, Bolivia, México y Brasil), donde se esperan rápidos aumentos de precios (Figura 9).

Figura 9.... pero el miedo a la inflación sigue siendo elevado

¿Cómo espera que evolucionen los precios en los próximos 12 meses?

En % del total de respuestas



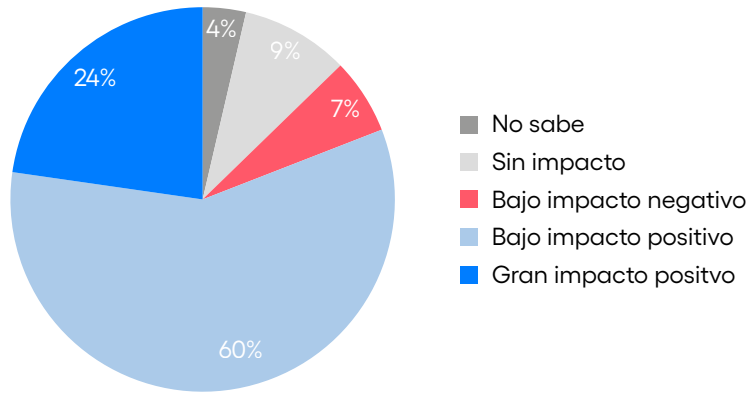
Fuente: ICC WCF (2025), El Pulso de las Cámaras: mercados globales, escenarios locales (Edición de 2025)

3. Preparándose para la Inteligencia Artificial: un panorama de los progresos y las barreras

Figura 10. Crece el optimismo sobre la IA.

¿Qué impacto, si lo hay, cree que la IA tiene en su país?

En % del total de respuestas



Fuente: ICC WCF (2025), El Pulso de las Cámaras: mercados globales, escenarios locales (Edición de 2025)

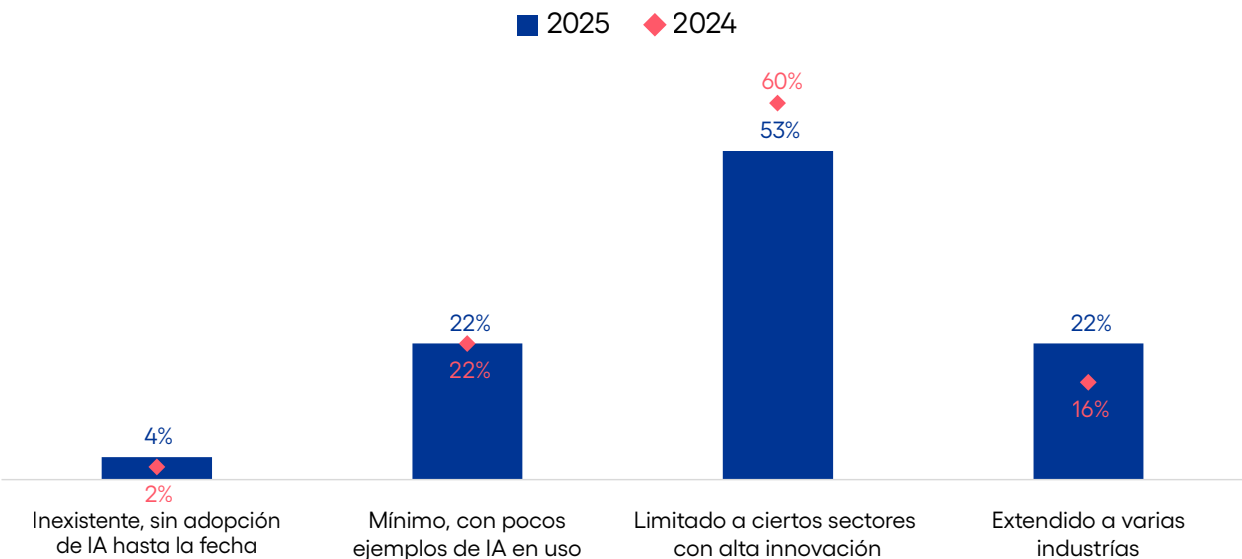
La percepción sobre la inteligencia artificial (IA) es cada vez más positiva, aunque su adopción sigue siendo desigual entre sectores. En el 80% de los países incluidos en esta encuesta, las cámaras de comercio consideran la IA como una fuerza favorable (Figura 10). En comparación

con 2024, su uso ha aumentado ligeramente, aunque continúa concentrado en sectores altamente innovadores. Cabe destacar que la proporción de encuestados que afirman que la IA está ampliamente adoptada en todas las industrias ha pasado del 16% al 22% (Figura 11).

Figura 11.... pero la adopción de la IA sigue siendo irregular

¿En qué medida se adopta la IA en las prácticas comerciales de su país?

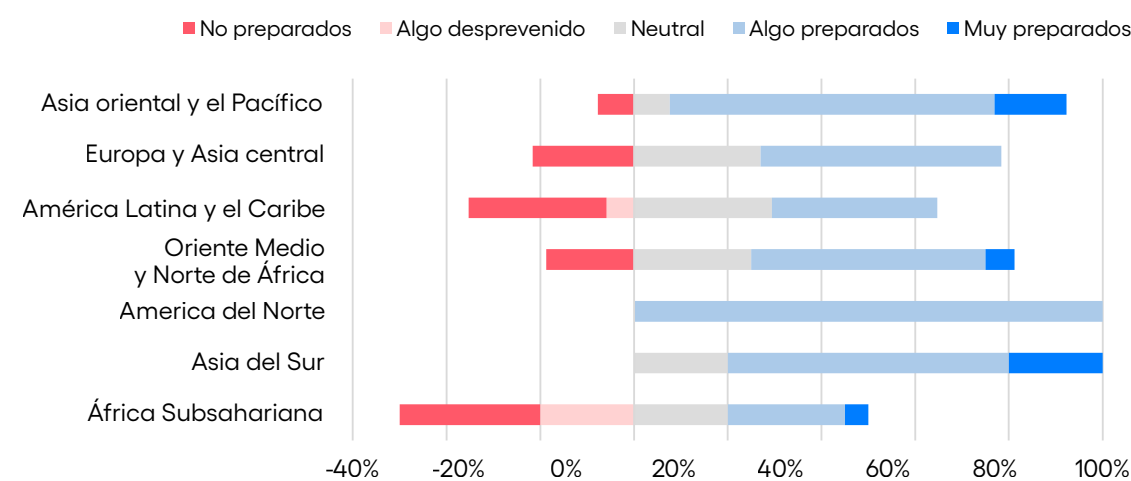
En % del total de respuestas



Fuente: ICC WCF (2025), El Pulso de las Cámaras: mercados globales, escenarios locales (Edición de 2025)

Asia toma la delantera en la adopción y preparación de la IA. Según las cámaras, las empresas norteamericanas muestran una preparación moderada. Los niveles más altos de preparación prevalecen en el sur de Asia y el este de Asia y el Pacífico, donde una proporción significativa de las cámaras (cerca del 20%) dicen que las empresas están muy preparadas para la IA. Por el contrario, en la mitad de los países del África subsahariana y el 35% de las cámaras de América Latina y el Caribe están rezagadas en términos de preparación para la IA (Figura 12).

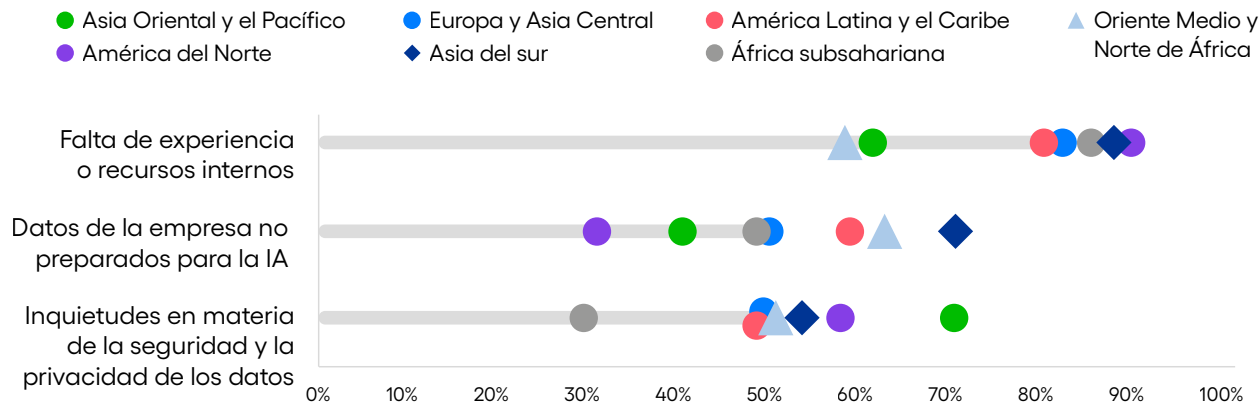
Figura 12. Asia consolida sus capacidades para integrar la IA
¿Qué tan preparadas están las empresas de su país para adoptar la IA?
En % del total de respuestas



Fuente: ICC WCF (2025), El Pulso de las Cámaras: mercados globales, escenarios locales (Edición de 2025)

La falta de experiencia, las preocupaciones sobre los datos y la falta de preparación de los datos de las empresas son los principales obstáculos para la adopción de la IA. En la mayoría de las regiones, excepto en Oriente Medio, África del Norte, Asia Oriental y el Pacífico, las cámaras informan de una escasez de recursos internos y experiencia en IA. En Asia Oriental y el Pacífico, el 70% de las cámaras mencionan la seguridad y la privacidad de los datos como sus principales preocupaciones. Mientras tanto, en los países de ingresos medio bajos del sur de Asia, muchas cámaras dicen que los datos comerciales aún no están listos para la integración de la IA (Figura 13).

Figura 13. Crecimiento de la IA frenado por problemas de talento y datos
Las tres principales barreras que impiden a las empresas escalar el uso de la IA
En % del total de respuestas



Fuente: ICC WCF (2025), El Pulso de las Cámaras: mercados globales, escenarios locales (Edición de 2025)

Reconocimientos

ICC agradece la participación y asistencia del Comité Ejecutivo y el Consejo General de ICC WCF, los ejecutivos de las cámaras y los comités nacionales de ICC.

Nos gustaría expresar nuestro sincero agradecimiento a las organizaciones y personas que contribuyeron a las perspectivas regionales en esta encuesta. Sus esfuerzos colectivos han sido fundamentales para proporcionar una visión integral de la economía global.

Este informe fue escrito por Mélanie Laloum, Economista Principal de ICC, quien desea agradecer la valiosa orientación y las exhaustivas revisiones proporcionadas por Andrew Wilson, Secretario General Adjunto de Política de ICC. También se agradece especialmente a Julian Kassum, Secretario General Adjunto – Red, ICC, y Leonardo Barbosa, Líder, Gobernanza y Operaciones, ICC WCF, por su apoyo en la realización de la encuesta.

Colaboradores Regionales

Agradecemos a las siguientes cámaras transnacionales por su colaboración y su destacado apoyo en la difusión de la encuesta.



Sobre la Cámara de Comercio Internacional

La Cámara de Comercio Internacional (ICC) es la institución que representa a más de 45 millones de empresas en más de 170 países. La misión principal de la ICC es hacer que los negocios funcionen para todos, todos los días y en cualquier lugar. A través de una combinación única de promoción, soluciones y acción normativa, promovemos el comercio internacional, la conducta empresarial responsable y un enfoque global de la regulación, además de proveer los servicios líderes del mercado en mediación de disputas. Entre nuestros miembros figuran muchas de las principales empresas del mundo, PYMES, asociaciones empresariales y cámaras de comercio locales.

La Federación Mundial de Cámaras (WCF) de la ICC es el foro que conecta las cámaras a través de las fronteras, creando un mejor entorno para las empresas y las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), e impulsando la prosperidad y las oportunidades para todos. La WCF es un foro único y verdaderamente global de ICC que conecta, lidera e inspira la red global de cámaras y sus respectivas comunidades empresariales.



33-43 avenue du Président Wilson, 75116 Paris, France

T +33 (0)1 49 53 28 28 E icc@iccwbo.org

www.iccwbo.org @iccwbo