

Webinar: “Marcas y publicidad online: desafíos legales del uso de keywords en internet”

Martes 18 de noviembre, 11:00h

Online

Programa

Hora	Panel
11:00	Apertura • Secretaría de ICC Argentina • Patricio Albornoz, Presidente de la Comisión de Propiedad Intelectual de ICC Argentina
11:05	Tendencias globales del uso actual de keywords en internet • Ricardo Vanella, Presidente de la Comisión de Marketing y Publicidad de ICC Argentina <i>Análisis comparado del uso de keywords en internet y su evolución en América Latina: visión estratégica y proyecciones globales</i>
11:20	Perspectiva Legal en Argentina • Fernando Scotti, Abogado senior del área marcas, tecnología y propiedad intelectual de Marval, O’Farrell & Mairal <i>Breve repaso del fallo Organización Veraz c/ Open Discovery. Alcances del derecho de marcas frente al uso de signos como palabras clave. Doctrina argentina y comparada sobre “uso marcario” en entornos digitales. Criterios de responsabilidad de intermediarios en motores de búsqueda y plataformas publicitarias. Implicancias prácticas para titulares de marcas, anunciantes y agencias.</i>

11:35	Perspectiva de la industria • Pablo Gil, Director General Creativo de Coupé <i>Cómo funciona el sistema de subastas de keywords en la práctica. Estrategias de posicionamiento y competencia entre marcas. Dificultades y desafíos de cumplimiento para anunciantes y agencias frente a reclamos de titulares marcarios.</i>
11:50	Debate y Conclusiones
12:00	Cierre