

## De lo local a lo global: estándares y soluciones para exportar con confianza

El comercio internacional evoluciona a un ritmo acelerado y exige que las empresas accedan a información estratégica, estándares globales, inteligencia de mercado y herramientas concretas que reduzcan riesgos y aumenten competitividad.

El ciclo de encuentros ofrece un programa de capacitación destinado a:

- ✓ Facilitar el acceso a plataformas digitales de apoyo a la exportación
- ✓ Acercar herramientas prácticas y estándares internacionales a empresas locales.
- ✓ Fortalecer capacidades técnicas en comercio internacional.
- ✓ Promover buenas prácticas en contratos, compliance y resolución de disputas.

Fechas y horarios:

- 31 de marzo 11h: “Mapeando el mundo: cómo usar la inteligencia comercial para insertarte internacionalmente”. Presentación de ICC One Click.
- 21 de abril 11h: “Operar con seguridad: contratos, Reglas INCOTERMS® y buenas prácticas para el comercio internacional”
- 27 de mayo 11h: “Proteger el negocio: prevención de conflictos y resolución de disputas internacionales”

Programa: “Mapeando el mundo: ¿Cómo usar la inteligencia comercial para insertarte internacionalmente? Presentación de ICC One Click “

Hora	Panel
11:00	<p>Apertura</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marcelo Elizondo, Presidente de la ICC Argentina (10 min)</li> <li>• Autoridades designadas por las Cámaras (10 min)</li> </ul>
11:20	<p>Presentación de ICC One Click</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mickela VUCETICH, International Chamber of Commerce Global (ICC)</li> </ul>
11:35	<p>Presentación del “Export Potential Map y Global Trade Helpdesk”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cecilia Heuser, International Trade Center (ITC)</li> <li>• Martín López, International Trade Center (ITC)</li> </ul>
11:55	<p>Q&amp;A</p> <p>Modera: Micaela Santa Cruz (Coordinadora de ICC Argentina)</p>