

De lo local a lo global: estándares y soluciones para exportar con confianza

El **comercio internacional evoluciona a un ritmo acelerado** y exige que las empresas accedan a **información estratégica, estándares globales, inteligencia de mercado y herramientas concretas** que reduzcan riesgos y aumenten competitividad.

El ciclo de encuentros tiene como **objetivo**:

- ✓ Facilitar el acceso a plataformas digitales de apoyo a la exportación.
- ✓ Acercar herramientas prácticas y estándares internacionales a empresas locales.
- ✓ Fortalecer capacidades técnicas en comercio internacional.
- ✓ Promover buenas prácticas en contratos, compliance y resolución de disputas.

Fechas y horarios:

- **31 de marzo 11h:** “Mapeando el mundo: cómo usar la inteligencia comercial para insertarte internacionalmente”. Presentación de ICC One Click.
- **21 de abril 11h:** “Operar con seguridad: contratos, Reglas INCOTERMS® y buenas prácticas para el comercio internacional”
- **27 de mayo 11h:** “Proteger el negocio: prevención de conflictos y resolución de disputas internacionales”

Primer encuentro: “Mapeando el mundo: ¿Cómo usar la inteligencia comercial para insertarte internacionalmente? Presentación de ICC One Click “

Hora	Panel
11:00	Apertura • Marcelo Elizondo, Presidente de la ICC Argentina (10 min) • Autoridades designadas por las Cámaras (10 min)
11:20	Presentación de ICC One Click • Mickela VUCETICH, International Chamber of Commerce Global (ICC)
11:35	Presentación del “Export Potential Map y Global Trade Helpdesk” • Cecilia Heuser, International Trade Center (ITC) • Martín López, International Trade Center (ITC)
11:55	Q&A • Modera: Micaela Santa Cruz (Coordinadora de ICC Argentina)
12:05	Cierre