



**Cámara
Argentina de
Comercio y Servicios**



Memoria **2025**

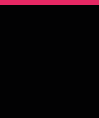




**Cámara
Argentina de
Comercio y Servicios**



Memoria
2025



ÍNDICE

01

Carta del
Presidente

pág. 6

02

Consejo
Directivo

pág. 8

03

Consejo
General

pág. 12

07

Gestión
Institucional
Gremial Empresaria

pág. 30

08

La CAC
en los Medios

pág. 52

09

EDUCAC:
Desarrollo Profesional, IPCAC,
Usina de Emprendedores,
Universidad CAECE,
CIATE y OPyC

pág. 68

04

Comisiones
Asesoras
Internas

pág. 18

05

Representación ante
Organismos Nacionales
e Internacionales

pág. 22

06

Acuerdos de
Colaboración

pág. 26

10

Reseña
Económica

pág. 76

11

Reseña
Política

pág. 82

“Es ahora o nunca; este es el último tren”, se ha dicho recientemente para referirse a las oportunidades que se abrieron para nuestro país a partir de las transformaciones encaradas por la gestión del Presidente Javier Milei.

¿Será cierto que esta es la última oportunidad para la Argentina? Con la perspectiva que dan los años vividos, me permito dudar de esa sentencia. Sucede que en reiteradas coyunturas se ha pronunciado esa máxima, y lo cierto es que los trenes han seguido pasando. Claro que los argentinos nos hemos quedado en la estación, pero no por escasez de material rodante, sino por sucesivos errores en nuestro obrar.

Dicho esto, no creo entonces que esta sea la última ocasión de éxito para nuestro querido país. Pero sí estoy convencido de que desperdiciarla sería algo tremendamente lamentable. Permanecer en el andén es costosísimo. Las generaciones presentes no pueden aguardar que dentro de algunas décadas los argentinos del futuro hagan de una buena vez lo que hay que hacer. Se va la vida esperando.

En el convencimiento de la importancia de aprovechar la oportunidad presente, y fiel a los principios establecidos en su estatuto social y a las banderas defendidas a lo largo de su historia centenaria, durante 2025 la CAC acompañó el rumbo general de la administración nacional, signado por el ordenamiento del Estado, la revalorización del sector privado y la integración al mundo.

En este marco, la CAC celebró la reducción de la presión tributaria nacional y abogó por que a nivel subnacional se acompañe dicha tendencia; a la par que desarrolló múltiples actividades para promover el crecimiento de las empresas argentinas y favorecer su inserción internacional. Asimismo, durante el año recibió numerosas delegaciones del exterior –incluida la visita del Presidente de Ecuador a la sede de la Entidad, así como del secretario general de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), del presidente ejecutivo de CAF - Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, y de diversos embajadores de todo el mundo–, lo que da cuenta tanto del renovado interés internacional por la



Argentina como del posicionamiento de la CAC como institución de referencia.

En ese mismo sentido, la Cámara continuó elaborando informes de relevancia para el sector, abordando temáticas clave como el consumo, el empleo y la venta ilegal, con el objetivo de aportar diagnósticos rigurosos y herramientas útiles para la toma de decisiones. Complementariamente, a través de la realización de webinars, se ofrecieron diversas instancias de divulgación y análisis orientadas a acercar información relevante y actualizada a las empresas de todo el país.

Durante 2025, la CAC acercó a los diversos niveles de gobierno propuestas orientadas a facilitar el desarrollo del sector representado, a la par que marcó objeciones y observaciones cuando lo juzgó conveniente. A la vez, se llevaron a cabo las negociaciones paritarias de trabajadores mercantiles y de viajantes de comercio; se desarrolló la Asamblea

Ordinaria de la Institución, a fin de renovar parcialmente los ámbitos de conducción de la Cámara –tras lo cual tuvo el honor y la responsabilidad de ser reelecto al frente de la Entidad–; y por 22° año consecutivo, Americas Society / Council of the Americas, en asociación con la CAC, organizó la tradicional jornada “Argentina: perspectivas económicas y políticas”, que al igual que en 2024 contó con la disertación del Presidente de la Nación. En otro orden, la Entidad asumió la presidencia del Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CICYP), espacio que organizó importantes actividades incluyendo un almuerzo con el primer mandatario.

En materia internacional, la CAC siguió ejerciendo la titularidad del capítulo nacional de la Cámara de Comercio Internacional y de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios; a la vez que tuvo una significativa presencia en espacios tales como la Federación



01 Carta del Presidente

Mundial de Cámaras, el BIAC (el brazo privado de la OCDE), la Cámara de Comercio Latina de los Estados Unidos, el Consejo de Cámaras de Comercio del Mercosur (del que ejercimos su presidencia durante la primera parte del año), la Organización Internacional del Trabajo y el Business 20. En paralelo, renovamos nuestra posición en la vicepresidencia de la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios.

Simultáneamente, la formidable tarea educativa de la Cámara siguió adelante, tanto a través del área de Desarrollo Profesional, que continuó expandiendo su oferta educativa gratuita de alcance federal, como en lo que refiere al Instituto Privado CAC y la Universidad CAECE, que desarrollaron sus labores con la calidad que los caracteriza.

En definitiva, 2025 fue un año de intenso trabajo para la Cámara en múltiples frentes, pero que en modo alguno constituyó algo aislado o extraordinario,

sino que se inscribe en una trayectoria de esfuerzo y profesionalismo, de lo que dan cuenta las memorias de ejercicios anteriores.

Llegado a este punto, me permito usar unas líneas para recordar que en tiempos recientes surgieron en diversos ámbitos objeciones al financiamiento de las instituciones gremiales empresarias de la Argentina, que en el fondo son cuestionamientos a su propia existencia, pues muchas de ellas serían inviables sin mecanismos adecuados para solventarlas.

En cada rincón del país el gremialismo empresario cumple una importantísima labor: gestiones ante los poderes públicos, negociaciones con los sindicatos, capacitaciones, asesoramiento, actividades de promoción y un largo etcétera.

Sería bueno que quienes realizan tales planteos hicieran el ejercicio sincero de reflexionar acerca de esta labor que

realizamos en las entidades, no solo en beneficio del sector representado, sino en pos del progreso económico y social del conjunto del país. Documentos como la presente Memoria, que ofrecen un pormenorizado testimonio de las acciones y gestiones de nuestra Cámara, pueden servir para ello.

Claro que es un obrar perfectible, claro que cometemos errores, pero, con humildad, quiero afirmar que estoy convencido de que el beneficio que generamos a la sociedad es claramente superior al costo. Aprovecho esta mención para reconocer el compromiso de tantísimos hombres y mujeres que conforman la Cámara y que hacen posible esa labor: directivos, socios, integrantes de las comisiones asesoras, miembros del staff y colaboradores de la Entidad en general.

Antes de concluir, unas breves reflexiones sobre el porvenir. Aunque no está plenamente concluida, la estabilización macroeconómica encarada por el actual Gobierno Nacional –basada en el orden fiscal y monetario– alcanzó un muy importante grado de avance, lo que brinda las circunstancias apropiadas para encarar transformaciones de fondo. La hora de las tan necesarias “reformas estructurales” parece haber llegado.

La revolución tecnológica mayúscula a la que asiste la humanidad (con la irrupción de la inteligencia artificial como elemento paradigmático) aceleró los tiempos e hizo que ciertos cambios que años atrás eran importantes hoy directamente resulten imprescindibles. Felizmente, y contrariamente a lo que ocurriría hasta no hace mucho tiempo atrás, se observa en la ciudadanía un apoyo a las políticas de modernización vitales para afrontar los nuevos tiempos; y en el Gobierno Nacional se aprecia una firme convicción para llevarlas a cabo.

El éxito no puede darse por descontado, pero vislumbro un momento por demás propicio para revertir nuestra decadencia secular. Confío en que esta vez los argentinos no nos quedaremos en el andén y tendremos el coraje de subirnos al tren del progreso y la convicción de mantenernos en él. La CAC renueva su compromiso de hacer lo que esté a su alcance para que avancemos en esa dirección. Que así sea.

■ **Natalio Mario Grinman** ■



02



Consejo **Directivo**

PRESIDENTE

Natalio Mario Grinman
Natalio Mario Grinman

VICEPRESIDENTE

Eduardo Eurnekian
Corporación América S.A.

VICEPRESIDENTE II

Guillermo Dietrich
Dietrich S.A.

VICEPRESIDENTE III

Alberto Grimoldi
Grimoldi S.A.

SECRETARIO

Ángel Machado
Canon Medical Systems Argentina S.A

TESORERO

Edgardo Phielipp
Asociación de Comercio, Industria,
Producción y Afines del Neuquén

PROSECRETARIA

Bettina Bulgheroni
Samconsult S.A.

PROTESORERA

María Luisa Macchiavello
Droguería del Sud S.A.

PROSECRETARIO II

Rodrigo Perez Graziano
Peugeot Citroën Argentina S.A.

PROTESORERO II

Martín Cabrales
Cabrales S.A.

VOCAL TITULAR

Federico Braun
Asociación de Supermercados Unidos

VOCAL TITULAR

Jorge Luis Di Fiori
Di Fiori y Cía S.A.

Vocales Titulares

Antonucci, Carlos L. P.
Unión Argentina de Proveedores
del Estado

Arecco, Carlos
Bolsa de Comercio de Bahía Blanca

Ariosto, Daniel
Unión Comercial e Industrial de
Mendoza

Aufiero, Jorge
Instituto Argentino de Diagnóstico
y Tratamiento

Capellán, Norberto
Cámara de Informática y
Comunicaciones de la Rep. Argentina

Ceriani, Guillermo
Cámara de Comercio, Industria y
Producción de Comodoro Rivadavia

Cetrolo, Roberto
Cetrogar S.A.

Cohen Imach, Jacobo
Mercado Libre S.R.L.

dos Reis, Ignacio
Química Oeste S.A.

Dragotto, Alberto
Cámara de Comercio de Córdoba

Elizondo, Marcelo
Marcelo Elizondo

Etcheberry, Pedro
Estudio Etcheberry López
French-Ulrich

García, Nestor
KPMG

Garmendia, Martín
Cámara de Comercio y Servicios
de Bahía Blanca

Kalpakian, Artín
Kalpakian Hnos. S.A.

Marcantonio, Diego
Cencosud S.A.

Maristany, Julita
Asociación Iberoamericana de
Mujeres Empresarias



Consejo Directivo

Sobrero, Jorge

Federación de Cámaras Empresarias del Comercio y Otras Actividades de la Provincia de Santa Fe

Tutundjian, Fabián

Cámara Argentina de Shopping Centers

Vago, Sofía

Accenture S.R.L.

Werner, Guillermo

Federación Argentina de Entidades Empresarias de Autotransporte de Cargas

Zorzón, Ricardo

Cámara Argentina de Supermercados

Vocales Suplentes

Amato, Daniel

Federación de Mayoristas y Proveedores del Estado de la Pcia. de Bs.As.

Betzel, Daniel

Cámara de Comercio e Industria de Salta

Blugerman, Silvia

Asociación de la Producción, Industria y Comercio de Corrientes

Bomchil, Cristina

Valuar Organización de Recursos Humanos

Camino, Mariana

Consultora en Estudios Bonaerense S.A., ABECEB

Clavería, José

Asociación Amigos de la Avenida Santa Fe

Ferrucci, Gabriela

Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina

Gomez Cao, Jorge

Federación Argentina de Empleo

Haene, Alejandro

Confederación Económica de Misiones

Marinsalta, María Virginia

Alba Compañía Argentina de Seguros S.A.

Nevarés, Roberto

Cámara de Comercio, Industria y Producción de la Pampa

Perrotta, Susana

Asociación Argentina de Marcas y Franquicias

Rafael, María Alejandra

Cámara de Comercio e Industria de Santiago del Estero

Sambucetti, Gustavo

Cámara Argentina de Comercio Electrónico

Sumcheski, Ana

Globoaves Argentina S.A.

Sánchez Gómez, Manuel

Frávega S.A.

Vallejo, Joaquín

Novacap S.A.

Viñuales, Héctor

Federación Económica de Tucumán

Revisores de Cuenta

Titulares

Calzetta, Daniel

Calzetta, Daniel

Moschitta, Edgardo

Cámara de Comercio Exterior de Rosario

Restaino, Carlos

Asociación Argentina de Empresas de Juguetes y Afines

Revisores de Cuenta

Suplentes

Cambra, Santiago

Cambra, Santiago

García Piñeiro, Rodolfo

García Piñeiro, Rodolfo


Valinoti, Luis

Federación del Nucleamiento Empresarial del Noroeste Bonaerense





03



Consejo **General**

SOCIOS

ACTIVOS Y VITALICIOS

Titulares

Aldea, Pablo

Aldea Pablo

Amador Romero, Hernán

Prestigio S.A.

Artopoulos, Ariadna

Bomchil

Bader, Daniel Sergio

Multiradio S.A.

Ballarino, Julián

Payway SAU

Bugallo, Roberto

Bugallo S.A.

Caldi, Fernando

Cervecería Los Vascos S.A.

Campos, Carola

Equifax Argentina S.A.

Canepa, Fernan

Interdatos S.A.

Casarotti, Diego

Inti Zen / Tadley SA

Castro, Gabriela

Electro Frig S.R.L.

Cianciolo, María Ester

Seacomex

Coronato, Andrés Osvaldo

Arizmendi S.A.

Devoto, Pablo

Estudio Etcheberry López French

Ulrich

dos Reis, Silvia María Agustina

Química Oeste S.A.

Drechsler, Walter Abel

Drechsler y Cía. S.A.i.e.c.i.f.

Fernández Díaz, Matías

Mercado Libre S.R.L.

Fernández Górgolas, Marcos

Grupo P y D S.A.

Fernández, Jorge

Estudio Fernández Galardo S.A.

Fernández, Paula

Frávega S.A.

Ferro, Ernesto

Casa Fenk S.A.

González Selmi, José Luis

González Selmi José Luis

Greco, Gisela

Correo Andreani S.A.

Grimoldi, Alberto Ignacio (h)

Grimoldi S.A.

Grimoldi, Hernán

Grimoldi S.A.

Guevara, Martín

Droguería del Sud S.A.

Lucindo, Valeria

TELEFE

Pardo, José Manuel

Pardo S.A.

Vivanco, Sol

Nutriveg / RIE SA

Luna, Mariano

Trimek

Petinari, Ariel

INC SA - Carrefour

Vázquez, Marisa

Pan American Energy

Mac Carty, Alan

Front Inversiones S.R.L.

Piacentini, Félix

British American Tobacco

Magariños, Julián

Coppel

Quiroga, Juan Pablo

Grupo G.D.N.

Suplente

Martínez, Leonardo

Martínez Leonardo

Radeljak, Mariano

Radeljak Mariano

Spinelli, Ignacio

HRS Comex

Mayans, Eugenia

Motorola

Sapura, Nicolás

Massalin Particulares S.A.

Miralles, Pablo

Bioartis SRL

Terzian, Alejandro

Bayer S.A.

Murmis, Roberto Daniel

Grupo Mantra

Tombión, Aldo

Tombión Aldo

Nuré, Camila

Thermobike

Vaccari, Patricio

VacLog

SOCIOS

INSTITUCIONALES SECTORIALES

Titulares

Benito, Carolina

Asociación de Empresarios
de la Región "Centro Argentino" -
Villa María - AERCA

Cabaleiro, Claudio

Federación de Empresas y Entidades
de Bariloche y Zona Andina

Camalet Le Noble, Patricio

Cámara Empresaria del Partido de
General San Martín

Chavarini, Leandro

Centro Comercial de Santa Fe

Cheyllada, Raúl

Centro de Comercio e Industria
de San Pedro

De Posada, Julio

Cámara de Comercio e Industria
del Partido de San Isidro

Fiore, Walter

Cámara de Comercio, Industria y
Producción de Villa Regina

Gallardo, Diego

Cámara de Comercio de
Centenario y Vista Alegre

Gallegos, Stella Maris

Centro de Comercio e Industria
de La Banda

Gilberto, Ariel Espejo Avilés

Cámara de Comercio, Industria y
Producción de San Luis

Giménez, Martín

Cámara de Comercio, Industria y
Producción de Resistencia

González, Mónica

Cámara de Comercio, Turismo,
Industria y Producción de Villa
La Angostura

Gómez, Jorge

Federación Económica de Corrientes

Iglesias, José

Cámara de Comercio, Industria y
Producción de Río Grande - CCIPRG

Iuzzolino, Santiago

Cámara del Comercio y la Industria
de 3 de Febrero

Lampazzi, Adrián

Centro de Comercio, Industria y
Servicios de Concordia

Luna Guzmán, Sebastián

Unión Comercial de Catamarca

Maciel, Marcelo Omar

Asociación de Entidades
Empresarias del Sur
Santafesino - ADEESSA

Piancazzo, Juan Carlos

Cámara de Comercio e Industria
de La Plata - CCILP

Pinasco, Marcelo

Centro Empresario, Comercial,
Industrial y de Servicios de Río Cuarto

Ragadale, Mariano

Cámara de Industria, Comercio,
Producción y Turismo de Puerto
Madryn - CAMAD

Rinaldi, Daniel

Federación Económica de
Entre Ríos - FEDER

Salgado, Carlos Raúl

Cámara Empresaria de Tandil

Scaglia, Ernesto

Federación Económica del
Chaco - FECHACO

Vera, Fredi Omar

Cámara de Industria y
Comercio de Formosa

Suplentes

Ancaten, Martín

Cámara de Agricultura,
Industria y Comercio de
General Roca

Berni Saleme, Bruno

Cámara de Comercio,
Turismo, Industria y Afines
de El Calafate

Cabrera, Rubén Gabriel

Centro de Defensa Comercial e
Industrial de Gualeguaychú

Ciceri, Germán

Centro Comercial e Industrial
de Rafaela y la Región

Ferraro, Silvio

Cámara de la Pequeña y Mediana
Empresa del Partido de Pilar

González, Juan Daniel

Cámara de Comercio y
Otras Actividades Empresarias
de Ushuaia

Leoni, Jonatan

Federación del Comercio e
Industria de San Nicolás

Mercado, Bernardo

Cámara de Comercio,
Industria y Agropecuaria
de San Rafael - CCIA

Principi, Diego

Confederación Económica
de la Provincia de Buenos Aires

Reus, Daniel

Cámara de Comercio, Industria
y Producción de Pehuajó

Sonoda, Lucio

Cámara de Comercio, Industria,
Comercio Exterior y Afines de
Puerto Iguazú

Tófalo, Román

Centro Comercial, Industrial
y de la Producción de Concepción
del Uruguay - CECOM

Tribunal de

Disciplina

Echezarreta, Carlos

Echezarreta Carlos

Este, Timoteo

Labadie by Fermax

Lupo, Alejandro

Cámara del Comercio
Automotor

Mariani, Juan Carlos

Asociación Argentina de
Productores de Seguros

Ulrich, Gabriel

Estudio Etcheberry
López French - Ulrich



04



Comisiones Asesoras Internas

Comisión de

Comercio

Ámbito de Acción: Lealtad comercial, pesas y medidas. Defensa del consumidor. Defensa de la competencia. Actividad legislativa. Instrumentos de crédito. Modalidades comerciales. Venta ilegal. Seguridad en los comercios y de la mercadería en tránsito. Condiciones crediticias para la actividad comercial y económica en general. Legislación emanada del Banco Central. Operatoria financiera de las empresas.

Presidente: Manuel Sánchez Gómez

Vicepresidente: Roberto Cetrolo

Secretario: Alberto Grimoldi (h)

Coordinador: Federico Dell'Aquila

Coordinador Suplente: Pablo Aliperti

Comisión de

Asuntos Impositivos

Ámbito de Acción: Ley de procedimiento tributario. Ley penal tributaria. Impuesto al Valor Agregado. Impuesto a las Ganancias. Impuesto a los Ingresos Brutos. Convenio Multilateral. Impuestos Internos. Régimen de facturación. Obligaciones impositivas de carácter administrativo. Régimen simplificado para pequeños contribuyentes. Regímenes de retención, percepción y pagos a cuenta. Régimen Especial de Ingreso del Impuesto sobre los Bienes Personales (REIBP)

Presidente: Daniel Calzetta

Vicepresidente: Ariel Petinari

Coordinador: Pablo Aliperti

Comisión de

Economías Regionales

Ámbito de Acción: Estudio de las economías regionales. Integración de las economías regionales en los nuevos bloques económicos internacionales. Problemáticas de los empresarios provinciales en sus respectivos ámbitos de acción.

Presidente: Edgardo Moschitta

Secretario: Martin Gimenez

Coordinador: Pablo Aliperti

Coordinador Suplente:
Federico Dell'Aquila

Comisión de

Promoción de las PyMEs

Ámbito de Acción: Situación de los pequeños y medianos empresarios en el desenvolvimiento de sus actividades. Promoción de este tipo de empresas.

Presidente: Ignacio dos Reis

Vicepresidente:
María Virginia Marinsalta

Secretaria: Sol Vivanco

Coordinadora: Delfina Bevilacqua

Coordinador Suplente: Pablo Aliperti

Comisión Asesora Interna

de Economía Digital

Ámbito de Acción: Marco jurídico y regulatorio en que se desenvuelve el sector. Promoción del comercio electrónico. Capacitación sobre la materia. Medios de pago electrónicos. Nuevos paradigmas de empleo (Revolución 4.0). Avances en materia de Inteligencia Artificial.

Presidente: Gustavo Sambucetti

Vicepresidente: Agustina Calderaro

Coordinador: Federico Dell'Aquila

Comisión de

Desarrollo Sostenible

Ámbito de Acción: Coordinación público-privado y foro de articulación público-privado en el que se promueven herramientas sobre prácticas empresariales para promover el desarrollo sostenible y la productividad sustentable. Entre sus temas de estudio y análisis, se abordan los siguientes entre otros: integridad y transparencia; inclusión financiera; economía circular; medioambiente y cuidado del clima; derechos humanos y empresas.

Presidente: Carola Campos

Coordinadora: Delfina Bevilacqua

Coordinador Suplente: Pablo Aliperti

Comisión Asesora Interna

de Seguridad

Ámbito de Acción: Robo al comercio minorista. Piratería del asfalto. Robo interno en las empresas. Mapa del delito. Creación de fiscalías especializadas. Venta ilegal.

Coordinador: Federico Dell'Aquila

Coordinador Suplente: Pablo Aliperti

Comisión de

Comercio Exterior

Ámbito de Acción: Legislación vigente en materia de importación y exportación. Operatoria ante la Dirección General de Aduanas y Aduanas de todo el país. Depósitos fiscales. Sistema Informático Malvina. Régimen de importación temporaria. Mercadería en tránsito.

Despacho a plaza. Obligaciones impositivas en materia de derechos y gravámenes. Giros de pagos al exterior. Normativa cambiaria.

Puertos y vías navegables. Pasos fronterizos. Costo argentino. Legislación nacional y provincial. Promoción de las exportaciones nacionales tradicionales y no tradicionales. Promoción de nuevos mecanismos para la apertura de mercados.

Presidente: Ana Sumcheski

Vicepresidente: José Luis González Selmi

Secretario: Pablo Miralles

Coordinadora: María Florencia Castillo

Comisión de

Integración y MERCOSUR

Ámbito de Acción: Temas vinculados al proceso de integración regional, con especial foco en la ALADI y el MERCOSUR. Analiza la evolución y actualidad de los acuerdos comerciales y de complementación económica en el marco latinoamericano, así como los avances en la armonización normativa entre los países miembros. También realiza el seguimiento de disposiciones nacionales relacionadas con la integración económica y comercial.

Presidente: Carlos Restaino

Vicepresidente: Oscar Hansen

Secretaria: Analía Canale

Coordinador: Agustín Basso

Comisión de

Turismo

Ámbito de Acción: Seguimiento de la actividad turística en general. Capacitación de empresarios del sector. Vinculación con operadores de carácter oficial

y privado del turismo nacional. Operativa en aeropuertos, puertos y vías de acceso al país. Gestiones ante entes oficiales para una mejor atención del turista nacional y extranjero. Tratamiento de legislación aplicable al sector turístico y aéreo comercial.

Presidente: Gabriela Ferrucci

Vicepresidente: Hector Viñuales

Secretario: Mario Ijelman

Coordinadora: María Florencia Castillo

Consejo de

Cargadores

Asociación bipartita, conformada por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios y la Unión Industrial Argentina a los fines de defender los intereses de los cargadores, con especial énfasis en las pequeñas y medianas empresas. Los principales temas que le competen son: logística, transporte multimodal, tarifas marítimas nacionales e internacionales, facilitación de la internación de contenedores de importación, reducción de costos, tasas portuarias, nomenclador portuario uniforme, aduana, entre otros. La conducción está a cargo de un secretario por cada una de las dos instituciones.

Secretario por CAC: Carlos Restaino

Coordinador: Agustín Basso

Comisión de

Asuntos Laborales

Ámbito de Acción: Ley de Contrato de Trabajo. Convenio Colectivo para Empleados de Comercio 130/75. Convenio Colectivo para Viajantes de Comercio 308/75. Obras sociales. Sistemas de jubilación y pensión. Aportes patronales. Consejo Nacional del Empleo, la Productividad y el Salario Mínimo, Vital y

Móvil. Conflictos Colectivos de Trabajo. Procedimiento Preventivo de Crisis. Programa de recuperación productiva (REPRO). Nuevas modalidades contractuales. PyMEs. Aseguradoras de Riesgos del Trabajo. Régimen de conciliación laboral. Justicia Nacional del Trabajo. Jurisprudencia.

Presidente: Pablo Devoto

Vicepresidente: Carlos Echezarreta

Secretario: Juan Vasco Martínez

Coordinador: Esteban Mancuso

Comisión de

Arbitraje

Ámbito de Acción: Desarrollo y perfeccionamiento del sistema de mediación y arbitraje comercial y colaboración en la extensión de su uso por parte de las empresas asociadas a la CAC.

Presidente: Máximo Bomchil

Coordinador: Eduardo Rubén

Centro de Mediación

y Arbitraje (CEMARC)

Ámbito de Acción: Organismo interno que ofrece métodos alternativos de solución de conflictos: la mediación y el arbitraje comercial a nivel nacional e internacional.

Presidente: Ricardo A. Ostrower

Vicepresidente: Diego C. Bunge

Director Titular: Guillermo Argerich

Director Suplentes: Ignacio Zapiola y Florencia Lebensohn

Directora de Procedimientos de Arbitraje: María Laura Velazco

Directora Ejecutiva de Mediación: Mónica Fernández Arhex

Secretario de Directorio: Martín Vainstein



05



**Representación
ante Organismos**
Nacionales e
Internacionales

ORGANISMOS NACIONALES

- Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional
- Consejo Nacional del Empleo, la Productividad y el Salario Mínimo, Vital y Móvil
- Comité Consultivo Permanente de la Ley sobre Riesgos del Trabajo. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social
- Comisión Tripartita de Formación Profesional y Continua. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social
- Comité Ejecutivo del INACAP – Instituto Argentino de Capacitación Profesional y Tecnológica para el Comercio
- Consejo Público - Privado para la Promoción de Exportaciones. Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto
- Consejo de Cargadores
- ARCA - Espacio de Diálogo Impositivo
- ARCA- Espacio de Diálogo Aduanero
- Punto Nacional de Contacto Argentino de la OCDE (PNCA)
- Grupo Sistema Informático Malvina. Dirección General de Aduanas
- Comisión de Seguimiento del Fondo de Garantía de Sustentabilidad de ANSES
- AGIP - Grupo de Trabajo de Técnicos
- ARBA - Grupo de Trabajo de Técnicos
- Servicio de Conciliación Laboral para Comercio y Servicios (SECOSE)
- Consejo de Planeamiento Estratégico de la Ciudad de Buenos Aires (CoPE)
- Consejo Económico Social de la Ciudad de Buenos Aires
- Consejo Nacional de Educación, Trabajo y Producción. Ministerio de Educación
- Consejo Consultivo del Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI)
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Grupo de los Seis (G6)
- Grupo Joven de Entidades del G6 (J6)
- GAN Argentina
- Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI)
- Consejo PyME
- Consejo Consultivo Empresarial del SINAGIR
- Consejo del Fondo de Garantía de Sustentabilidad del Sistema Integrado Provisional Argentino
- Observatorio de Políticas de Integridad (OPI) de la Oficina Anticorrupción (OA)

ORGANISMOS INTERNACIONALES

- Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO)
- Cámara de Comercio Internacional (ICC)
- Organización Mundial del Comercio (OMC)
- Brazo de Negocios de la OCDE (BIAC)
- Federación Mundial de Cámaras (WCF)
- Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES)
- Organización Internacional del Trabajo (OIT) - Conferencia Internacional del Trabajo (CIT)
- Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC)
- Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR)
- Red de Centros de Mediación y Arbitraje del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)
- Foro del Sector Privado de la OEA
- Congreso Hemisférico de Cámaras de Comercio e Industria Latinas (CAMACOL)
- Banco Mundial
- Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CICyP)
- Comité Argentino-Argelino
- Comité Argentino-Japonés
- Comité Argentino-Marroquí
- Comité Argentino-Tunecino
- Comité Empresario Argentino-Coreano
- Comité Mixto Argentino-Italiano
- Comité Mixto Argentino-Alemán
- Comité Mixto Argentino-Belga
- Comité Mixto Argentino-Británico
- Comité Mixto Argentino-Español
- Comité Mixto Argentino-Holandés
- Comité Mixto Argentino-Indio
- Comité Mixto Argentino-Panameño
- Comité Mixto Argentino-Peruano
- Comité Mixto Argentino-Rumano
- Consejo Empresario Argentino-Ruso
- Consejo de Cámaras de Comercio de los países del G20
- Business 20
- Consejo de Cámaras de Comercio del Mercosur
- Consejo de Asociaciones Empresariales Sudamericanas por el Comercio Lícito
- Foro Consultivo Económico y Social del Mercosur
- Foro Empresarial Mercosur - Unión Europea
- Programa AL-Invest de la Comisión Europea
- Red Argentina del Pacto Global de la ONU
- Unión de Cámaras de Comercio Extranjeras y Binacionales
- Junior Chamber International (JCI)
- Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)
- International Trade Centre (ITC)
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (Intal)
- El Consejo Empresarial Argentino - Ecuatoriano
- Consejo Empresarial por la Infancia y la Adolescencia de UNICEF (CEIA)
- Comisión de Seguimiento de la Convención Interamericana contra la Corrupción (OEA)
- Grupo Asesor del Hub Nacional de Alliance for Integrity
- Convergencia Empresarial de Mujeres del Mercosur (CEMM)



06



Acuerdos de Colaboración

Acuerdo

Entidades

Acuerdo de Hermandad	■ Cámara de Comercio Latina de los Estados Unidos (Camacol)
Acuerdo de Cooperación	■ Cámara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte
Acuerdo de Colaboración	■ Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa
Acuerdo de Colaboración	■ Confederación Española de Organizaciones Empresariales
Protocolo de Cooperación	■ Cámara de Comercio e Industria de Angola
Acta de Entendimiento	■ Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Guipúzcoa
Acta de Entendimiento	■ Confederación Empresarial Vasca
Acuerdo de Cooperación	■ Cámara de Comercio e Industria de Rumania
Acuerdo de Cooperación	■ Consejo de Comercio de Tailandia
Convenio de Cooperación	■ Cámara de Comercio e Industria de París
Acuerdo de Cooperación	■ Asociación Nacional China de Industria y Comercio
Acuerdo de Cooperación	■ Inversiones, Comercio y Turismo de Portugal
Convenio de Amistad y Cooperación	■ Greater Houston Partnership
Protocolo de Cooperación	■ Cámara Oficial de Comercio Industria y Navegación de Gipuzkoa
Acuerdo de Cooperación	■ Hong Kong Trade Development Council
Acuerdo de Cooperación	■ Federación de Cámaras de Comercio Egipcias
Acuerdo de Cooperación	■ Cámara de Comercio de India
Acuerdo de Cooperación	■ Cámara de Comercio e Industria de Filipinas
Acuerdo de Cooperación	■ Confederación General de Empresas de Marruecos
Acuerdo de Cooperación	■ Cámara de Comercio e Industria de Indonesia
Acuerdo de Cooperación	■ Unión Tunecina de la Industria, del Comercio y del Artesanado
Memorándum de Entendimiento	■ Federación de Cámaras de Comercio e Industria de Singapur
Convenio de Colaboración	■ Cámara de Comercio e Industria de Ucrania
Acuerdo de Cooperación	■ Cámara de Comercio e Industria de Argelia
Acuerdo de Cooperación	■ Asociación Comercial Dos Varejistas
Convenio	■ Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional
Convenio de Cooperación	■ Cámara de Comercio e Industria de Hialeah
Convenio de Cooperación	■ Cámara de Comercio e Industria de Eslovenia
Convenio de Cooperación	■ Cámara de Comercio de Miami y Región
Convenio de Cooperación	■ Cámara de Comercio de Nicaragua
Convenio Institucional	■ Confederación General Italiana de Comercio, del Turismo y Servicios
Acuerdo de Cooperación	■ Cámara de Comercio de Puerto Rico
Convenio de Cooperación	■ Latin America, New Zealand Business Council
Acuerdo de Cooperación	■ Cámara y Bolsa de Comercio de Asunción
Acuerdo Marco de Cooperación	■ Canning House
Convenio de Cooperación	■ Swiss Organisation for Facilitating Investments
Convenio de Cooperación	■ Secretaría de Emprendedores y PyMEs
Acuerdo de Cooperación	■ Cámara de Comercio e Industria de Rumania
Acuerdo de Cooperación	■ Cámara Bulgaro Latinoamericana de Negocios
Acuerdo de Cooperación	■ Cámara de Comercio e Industria de Belarús
Acuerdo de Cooperación	■ Federación de Cámaras de Comercio e Industria de Pakistán
Acuerdo de Cooperación	■ China Foreign Trade Centre
Acuerdo de Cooperación	■ UNIONCAMERE (Italia)
Acuerdo de Cooperación	■ Comité Nacional Ucraniano de la Cámara de Comercio Internacional
Acuerdo de Cooperación	■ Cámara de Comercio e Industria de la Federación de Rusia
Acuerdo de Cooperación	■ Cámara de Comercio de Jordania
Acuerdo	■ Cámara de Economía de Croacia

Acuerdo

Entidades

Protocolo de Intención	■ Cámara de Comercio de Milano
Acuerdo de Cooperación	■ Cámara de Comercio de Cartagena
Memorándum de Entendimiento	■ Cámara de Comercio e Industria de Qatar
Convenio de Colaboración	■ Cámara Regional del Comercio de Valparaíso
Acuerdo de Colaboración	■ Cámara de Comercio e Industria de Belarús
Protocolo de Cooperación	■ Cámara de Comercio e Industria de Kuwait
Protocolo de Cooperación	■ TUSKON (Turquía)
Acuerdo de Cooperación	■ Cámara de Comercio e Industria de Uzbekistán
Acuerdo de Cooperación	■ Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de México
Protocolo de Cooperación	■ Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C.
Memorándum de Entendimiento	■ Cámara Económica de Macedonia
Memorándum de Entendimiento	■ Cámara Federal Económica de Austria (WKO)
Convenio Marco de Colaboración y Cooperación	■ Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico ILCE
Protocolo de Cooperación	■ Latin America, New Zealand Business Council
Carta de Intención	■ Gobierno de Cuando Cubango
Acuerdo de Cooperación	■ Cámara Argentina de Comercio en España
Memorándum de Entendimiento	■ Cámara de Comercio e Industria de Bulgaria
Convenio de Cooperación	■ ICTC Global Service / India China Trade Center
Memorándum de Cooperación	■ Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional Comité de la provincia de Zhejiang
Acuerdo de Cooperación	■ Federaciones de Comercio de los Estados Brasileños
Acuerdo de Cooperación	■ Cámara de Comercio e Industria de Cortés
Acuerdo de Cooperación	■ Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Granada
Memorándum de Entendimiento	■ Cámara de Comercio de Mozambique
Acuerdo de Cooperación	■ Confederación Nacional del Comercio de Bienes, Servicios y Turismo de Brasil
Memorándum de Entendimiento	■ Cámara de Comercio e Industria de Antwerp-Waasland (Voka)
Memorándum de Entendimiento	■ Cámara de Comercio e Industria de Flemish-Brabant (Voka)
Memorándum de Entendimiento	■ Cámara de Comercio e Industria de Limburg (Voka)
Memorándum de Entendimiento	■ Cámara de Comercio MERCOSUR - ASEAN
Acuerdo de Cooperación	■ Cámara de Comercio e Industria de Vietnam (VCCI)
Memorándum de Entendimiento	■ Greater Miami Chamber of Commerce
Memorándum de Entendimiento	■ Coral Gables Chamber of Commerce
Memorándum de Entendimiento	■ Cámara de Comercio de Croacia
Memorándum de Entendimiento	■ Cámara Argentino-Croata de Industria y Comercio
Memorándum de Entendimiento	■ Cámara de Comercio e Industria de Ucrania
Memorándum de Entendimiento	■ Centre of entrepreneurship (ICC)
Memorándum de Entendimiento	■ International Trade Centre
Memorándum de Entendimiento	■ Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona
Memorándum de Entendimiento	■ Cámara de Comercio e Industria de Lagos (Nigeria)
Acta de Constitución	■ Consejo Empresarial Argentino - Ecuatoriano
Acta de Cooperación	■ Cámara General de Comercio de la República de China (Taiwán)
Convenio	■ Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España
Memorándum de entendimiento	■ Qatar Chamber
Acuerdo general de cooperación técnica	■ Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
Memorándum de entendimiento	■ Secretaría General de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)
Memorándum de entendimiento	■ Chinese International Economic Cooperation Association (CIECA)



GOBIERNO DE
EL SALVADOR

100 años
Cámara
Argentina de
Comercio y Servicios

07

A group of approximately 15 people, including men and women in professional attire, are standing behind a long, polished wooden conference table. The room features a wall with vertical wood slats and a blue flag on a stand. A large blue semi-transparent overlay covers the left and center portions of the image, containing white text. The text is arranged in four lines: 'Gestión', 'Institucional', 'Gremial', and 'Empresaria'.

Gestión
Institucional
Gremial
Empresaria



Marcado por la consolidación del nuevo rumbo económico y las expectativas que generó el inicio de un año clave en términos políticos, 2025 fue un período de intenso trabajo para la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC). La Entidad acompañó de cerca la implementación del programa económico, acercando aportes técnicos y defendiendo la necesidad de generar un marco de mayor previsibilidad, confianza y modernización. Al mismo tiempo, respaldó al sector representado en un contexto aún desafiante, signado por una paulatina recuperación de la actividad, el proceso de desinflación y las elecciones de medio término, que definirían la continuidad del ciclo de reformas.

ENERO

El cambio de calendario trajo consigo un clima de renovado optimismo. En esa línea, Natalio Mario Grinman, presidente de la Entidad, señaló en una entrevista con Cénital: *“Estoy seguro de que, si se baja el gasto público y se controla la macro, Argentina volverá a insertarse en los mercados internacionales y, fundamentalmente, se volverá a generar confianza. Porque el problema del país es que no genera confianza, por todas las veces que ha incumplido las reglas. No va a ser fácil, no va a ser de la noche a la mañana. Pero si lo logramos, Argentina tiene un porvenir extraordinario”*.

Desde una perspectiva orientada a promover una mayor inserción internacional del país, la Entidad celebró la oficialización de la reducción y eliminación de derechos de exportación, una medida especialmente relevante en un contexto de elevada presión impositiva. Al mismo tiempo, expresó su preocupación por las subas de tributos subnacionales, al considerar que *“engrosan una carga impositiva a todas luces*

desmesurada, perjudicando las posibilidades de crecimiento del país y la formalización de la actividad económica”.

Por otra parte, la Entidad inauguró su agenda de audiencias con funcionarios del Gobierno con una reunión en la Casa Rosada con el entonces secretario de Prensa de la Nación, Eduardo Serenellini.

El mes concluyó con la firma de la revisión paritaria, que estableció un incremento no remunerativo del 5,1% a abonarse en tres tramos y que sería homologado en febrero. Como es habitual tras la firma de cada acuerdo, la Entidad ofreció un webinar informativo para detallar los aspectos técnicos y responder consultas sobre la liquidación de sueldos.



■ Reunión en Casa Rosada con funcionarios del Gobierno

Febrero se inició con señales alentadoras en materia de consumo y comercio exterior. Los datos de enero del Indicador de Consumo de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) reflejaron un crecimiento interanual del 5,4%, mientras que las exportaciones aumentaron un 12,5% y las importaciones un 37%. El intercambio comercial con Brasil también mostró un fuerte dinamismo: alcanzó los USD 2.098 millones en el primer mes del año, un 34,1% más que en enero de 2024.

El mes también marcó el inicio de la agenda internacional de la CAC en distintos foros globales. La Cámara participó de manera virtual en la Asamblea General del Business at OECD (BIAC), espacio que articula la voz del sector privado ante la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que se celebró en París.

En paralelo, ICC Argentina —capítulo nacional de la Cámara de Comercio Internacional liderado por la CAC— formó parte de la reunión de la Comisión Banking de ICC Global en Dubai. Además, la Entidad reforzó sus vínculos bilaterales al recibir en su sede a una comitiva de Turquía encabezada por la consejera comercial de su embajada, Gökçen Türk.

En el plano institucional, febrero también significó un hito para la vida interna de la Cámara, con la renovación de autoridades en dos comisiones clave. Luego de casi tres décadas de liderazgo de Julita Maristany, primera directora mujer de la CAC, la Comisión de PyMEs quedó a cargo de Ignacio dos Reis. Paralelamente, la Comisión de Comercio Exterior designó como presidenta a Ana Sumcheski en reemplazo de Dos Reis.

En materia laboral, uno de los temas prioritarios para la Entidad, la CAC destacó la reducción de los niveles de conflictividad anunciada por el Ministerio de Capital Humano, que ubicó al segundo semestre de 2024 como el período con menos conflictos en veinte años. Al respecto, el presidente de la CAC, Natalio Mario Grinman, subrayó: “El empresario hoy puede planificar con mayor seguridad, invertir con un menor riesgo y esto también contribuye en la creación de empleo. Esto fue posible gracias a la decisión



■ Renovación de autoridades de la Comisión PyMEs

política de atacar el avasallamiento de derechos que conspiraban con el desarrollo de nuestras empresas”.

En el plano fiscal, y tras gestiones realizadas por la Entidad, la Agencia de Recaudación y Control Aduanero (ARCA) extendió los plazos de presentación y pago del Impuesto a las Ganancias para personas humanas. Mediante la Resolución General 5648/2025, el organismo estableció que los vencimientos del período fiscal 2024 en adelante se concretarían en junio del año siguiente al declarado.

Además, realizó dos gestiones para favorecer al sector y a la economía nacional en su conjunto: solicitó la adhesión de las provincias al régimen de Transparencia Fiscal al Consumidor y la prórroga en la implementación de la Resolución 4/2025 sobre Exhibición de Precios.

En línea con el objetivo de impulsar la transparencia fiscal, la CAC también formó parte de la primera reunión del Observatorio de Política de Integridad de la Oficina Anticorrupción, que en el mes de octubre presentaría la “Guía para la elaboración de programas de integridad en el sector público”, un documento que establece lineamientos y estándares comunes para el diseño de políticas de ética y transparencia dentro de la administración pública.

A fin de mejorar la operatoria comercial de las empresas, la CAC —a través de su Departamento de Comercio Interior— puso en marcha una encuesta para relevar el nivel de conocimiento y uso de la Factura de Crédito Electrónica (FCE) entre las PyMEs. La información recopilada permitirá identificar oportunidades de mejora y elaborar propuestas para presentar ante la Subsecretaría PyME de la Nación.

Asimismo, la Entidad convocó a las empresas a participar en la Encuesta Empresarial 2025 sobre Conducta Empresarial Responsable (CER), desarrollada por la OCDE, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH), con financiamiento de la Unión Europea en el marco de la estrategia Global Gateway.

Por último, la Entidad celebró los operativos realizados por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para combatir la venta ilegal en el barrio de Flores, un avance significativo en la lucha contra la economía informal que perjudica a comerciantes, trabajadores y consumidores. De acuerdo con el relevamiento bimestral que realiza la CAC, en febrero la venta ilegal había registrado una caída interanual del 91%, uno de los descensos más pronunciados de los últimos años.



■ La CAC recibió al presidente de la Comisión Arbitral del Convenio Multilateral



■ Delegación de la Unión Europea en la CAC



■ Evento sobre IA organizado por AIME con el apoyo de la CAC

Marzo se inició con la apertura de las sesiones ordinarias del Congreso Nacional, en donde el presidente Javier Milei pronunció un discurso que fue acompañado por la CAC. En este marco, la Entidad celebró *“la férrea vocación de profundizar el rumbo manifestada por el Primer Mandatario en su mensaje, con liberalización de la economía, apertura al mundo, reducción del tamaño del Estado, equilibrio fiscal, sensatez monetaria y orden público”*.

En paralelo, la Entidad continuó fortaleciendo su vínculo con organismos públicos. Mantuvo un encuentro con Fernando Blanco Muiño, subsecretario de Defensa del Consumidor y Lealtad Comercial -con quien se reuniría en varias ocasiones durante 2025-, y Jorge Surin, director nacional de Lealtad Comercial, para abordar temas clave para el sector. También recibió al presidente de la Comisión Arbitral del Convenio Multilateral (Comarb), Luis María Capellano, quien presentó los avances del nuevo sistema SIRCAR, orientado a simplificar trámites, reducir costos y evitar la acumulación de saldos a favor en Ingresos Brutos.

Además, con el objetivo de seguir impulsando el comercio exterior, el Consejo de Cargadores (CC) —integrado por la CAC, la UIA, CERA y CIRA— organizó en la sede de la UIA el seminario *“Propuestas para la mejora del comercio y la competitividad portuaria argentina”*, en el que empresarios y funcionarios analizaron alternativas para fortalecer la operatoria del Puerto de Buenos Aires.

En el plano internacional, la CAC recibió a una delegación de la Unión Europea para avanzar en el análisis del acuerdo comercial entre ese bloque y el Mercosur; y al embajador de Japón en la Argentina, Yamauchi Hiroshi.

Por otra parte, la irrupción de la inteligencia artificial introdujo en 2025 un cambio de paradigma que también alcanzó a la Cámara. En este marco, la Entidad acompañó y participó de dos encuentros dedicados a analizar su impacto. Por un lado, en el evento *“Navegando en la era de la IA: la innovación en la era empresarial”*, organizado por la Asociación Iberoamericana de Mujeres Empresarias (AIME) con el apoyo de la CAC, donde se debatió el rol de esta tecnología en

el desarrollo de las empresas. Por el otro, en la misión comercial “La AGI y su impacto en nuestra comunidad en el Mundo Inmobiliario”, impulsada por Miami Oportunidad, que tuvo lugar en el auditorio de la Entidad y abordó los desafíos y oportunidades que la inteligencia artificial general plantea para el sector.

En la misma línea, profundizó su trabajo sobre el futuro del empleo digital mediante un estudio elaborado junto al Laboratorio de Innovación e Inteligencia Artificial de la UBA y que contó con el apoyo de la Universidad CAECE. El informe analiza cómo la economía de plataformas y la IA están transformando el sector comercio y servicios, y remarca la necesidad de avanzar en marcos regulatorios que garanticen un mercado laboral decente.

En otro orden de ideas, la Entidad expresó públicamente su postura ante distintos hechos de relevancia nacional. Entre ellos, repudió enérgicamente los episodios de violencia ocurridos en las inmediaciones y dentro del Congreso el 12 de marzo; y manifestó su solidaridad con la comunidad de Bahía Blanca y localidades cercanas tras la grave inundación que afectó a la región.

La Cámara también se pronunció en defensa del rol del Instituto Argentino de Capacitación Profesional y Tecnológica para el Comercio (INACAP). En ese marco, su presidente, Natalio Mario Grinman, advirtió sobre la importancia estratégica del organismo y los perjuicios que implicaría su eventual eliminación. En una entrevista con Eduardo Feinmann en A24, sostuvo: “Estos fondos son una herramienta fundamental

no solo para la capacitación sino para la tarea de representación gremial y defensa del comercio que hacen cientos de cámaras en todo el país”.

Por último, marzo también fue un mes importante en términos institucionales, dado que se publicó en la web de la Entidad la versión digital del libro que conmemora sus 100 años. La obra repasa la historia de la Cámara y recorre los principales hitos que marcaron al país y al mundo desde 1924 hasta su momento de publicación, ofreciendo también una mirada integral sobre la evolución de la institución y el sector representado a lo largo de un siglo. Vale mencionar que en septiembre, el libro sería reconocido con el Sello Buen Diseño, por su excelencia en diseño, innovación y compromiso con la producción local sustentable.

ABRIL

En abril, se realizó la Asamblea General Ordinaria anual de la Cámara, que renovó parcialmente el Consejo Directivo y tras lo cual Grinman resultó reelecto para un nuevo mandato de dos años al frente de la Entidad.

Por otra parte, la CAC junto a otras entidades involucradas en la negociación del CCT 308/75 para viajantes de comercio, arribaron a un acuerdo por la revisión de la paritaria 2024, en virtud de la cláusula tercera del entendimiento suscripto el 5 de diciembre de 2024. Días después, se firmó la revisión de la paritaria mercantil, que incluía un incremento salarial de 5,4%.

En materia de comercio exterior y relacionamiento internacional, abril fue un mes clave. En primer lugar la CAC organizó el seminario “Mercosur en debate: un espacio de reflexión y acción”, que congregó a representantes de las cámaras nucleadas en el Consejo de Cámaras de Comercio del Mercosur (CCCM) y a la subsecretaria de Comercio Exterior de la Nación, Carolina Cuenca. Tras el encuentro,



■ Asamblea General

los presidentes de las cámaras invitadas compartieron un almuerzo en la Entidad y formalizaron la firma de una declaración conjunta del CCCM, “con el objetivo de analizar el desarrollo y evolución de la región y expresarse, fundamentalmente, sobre el estado de negociaciones del pilar comercial del Acuerdo de Asociación con la Unión Europea, como así también para intercambiar consideraciones iniciales, sobre las recientes novedades relacionadas con las decisiones arancelarias de los Estados Unidos”.

También se llevó a cabo el XXIX Encuentro Nacional de Cámaras de Comercio Exterior, que tuvo lugar en la sede de la Entidad y reunió a representantes de 19 cámaras de todo el país, así como a funcionarios del ámbito público.

Asimismo, la CAC expuso ante una comitiva de empresarios estadounidenses, en el marco de una misión comercial organizada en la Ciudad de Buenos Aires por el Estado de Nueva York en el Hotel Hilton.

Además, PyMEs al Mundo, el programa de internacionalización de empresas de la Entidad, dio inicio a su segundo ciclo de capacitaciones con el webinar “Mercados del mundo: explorando oportunidades en Brasil”, en donde se presentaron oportunidades económicas en ese país. A lo largo del año, se presentarían otros 8 mercados.

Por otra parte, la Cámara continuó fortaleciendo los vínculos con entidades locales y promoviendo el desarrollo del arbitraje en la Argentina. En ese sentido, a través de su Centro de Mediación y Arbitraje Comercial (CEMARC) y su Comisión de Arbitraje Societario (CAS), firmó un Convenio de Colaboración con la Bolsa de Comercio de Rosario (BCR), orientado a consolidar una relación institucional y de asistencia técnica mutua, con especial foco en actividades académicas, culturales, de investigación, formación profesional y transferencia de conocimiento.

En otro orden de cosas, el presidente de la CAC expuso en Expo EFI 2025, en el panel sobre la visión del empresariado dentro del bloque “Competitividad: puertas adentro y afuera”, moderado por Damián Di Pace. Durante su discurso, Grinman puso el foco en el papel del sector privado como protagonista necesario para revertir las décadas de atraso que lleva Argentina en



■ Almuerzo Mercosur



■ Encuentro Nacional de Cámaras de Comercio Exterior

materia económica: “Ser empresario es una actividad de riesgo en cualquier lugar del mundo, pero acá es mucho más exacerbado. Hay que entender que es la actividad privada lo único que va a sacar adelante al país”.

Por otra parte, con el objetivo de abordar los desafíos que enfrentan las empresas al operar en el Puerto de Buenos Aires, el Consejo

de Cargadores (CC) —integrado por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), la Unión Industrial Argentina (UIA), la Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA) y la Cámara de Importadores de la República Argentina (CIRA)— organizó el seminario “Propuestas para la mejora del comercio y la competitividad portuaria argentina”,



■ El presidente CAC expuso en Expo EFI 2025

que tuvo lugar en la sede de la UIA. Poco después, la Entidad se manifestó en contra de los paros en la Aduana, que consideró que tendrían consecuencias adversas en el comercio exterior.

Por el contrario, la Cámara manifestó su satisfacción ante el anuncio de un nuevo acuerdo entre Argentina y el Fondo Monetario Internacional (FMI), que incluía la

supresión de restricciones cambiarias y la puesta en marcha de un esquema de flotación entre bandas.

Asimismo, expresó su profundo dolor por el fallecimiento del Papa Francisco, a quien definió como *“jefe espiritual de millones de católicos alrededor del mundo, importantísimo líder moral de alcance global y uno de los argentinos más relevantes de toda la historia”*.

Por último, vale destacar que poco después de que la Cámara Argentina de Comercio y Servicios enviara una nota a la Agencia de Recaudación y Control Aduanero (ARCA), el organismo recaudador anunció la modificación del cronograma de vencimientos para la presentación de las declaraciones juradas de los impuestos a las Ganancias y sobre los Bienes Personales, correspondientes al ejercicio fiscal 2024.

MAYO

En línea con el objetivo de la Entidad de promover la inserción internacional de la Argentina, en mayo se mantuvo un encuentro en la Residencia del Embajador de España en Buenos Aires con Susana Sumelzo, secretaria de Estado para Iberoamérica y el Caribe y el Español en el Mundo, en el marco de su visita oficial al país.

Asimismo, la Entidad se reunió con representantes diplomáticos de Hungría y Eslovaquia, entre ellos el embajador de Hungría, Péter Kveck, y el embajador Extraordinario y Plenipotenciario de la República Eslovaca, Milan Zachar, con el fin de profundizar los lazos institucionales y explorar nuevas oportunidades de cooperación económica.

En este mismo sentido, una delegación del Parlamento Europeo de la Comisión de Mercado Interno y Defensa del Consumidor visitó la CAC. La comitiva encabezada por el



■ Encuentro con Embajada de España

parlamentario alemán Andreas Schwab fue recibida por el presidente de la CAC, Natalio Mario Grinman, quien dio la bienvenida a los presentes y se refirió a la importancia que le otorga la Entidad al libre comercio.

Por otra parte, la CAC, junto a la Asociación Iberoamericana de Mujeres Empresarias (AIME), participó del 10° Encuentro de la Convergencia Empresarial de Mujeres del Mercosur (CEMM), que reunió a más de 180 mujeres líderes del ámbito empresarial y económico de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. El encuentro tuvo como objetivo fortalecer el liderazgo femenino en el comercio internacional y promover la integración regional. Asimismo, AIME formó parte en la provincia del Chaco del encuentro “Empresarias sin etiquetas”, un espacio de intercambio y fortalecimiento que convocó a empresarias, ejecutivas y emprendedoras del nordeste argentino.

Desde el capítulo argentino de ICC se desarrolló además una agenda de reuniones con funcionarios del Gobierno nacional con el propósito de avanzar en acciones conjuntas vinculadas a los proyectos de digitalización del comercio internacional y a la implementación del Carnet ATA, instrumento utilizado en más de 80 países para facilitar el intercambio de mercancías. Entre los interlocutores se encontraban la subsecretaria de Comercio Exterior, Carolina Cuenca, y representantes de la Aduana, la Cancillería y el Ministerio de Desregulación.

En el marco del fortalecimiento de la vinculación con organismos internacionales, la CAC mantuvo un encuentro con representantes del Banco Mundial. En su rol de punto de contacto con el sector privado argentino, la Entidad constituye un vínculo clave del organismo en el país a través de su participación en la red de Private Sector Liaison Officers (PSLO).

Con el objetivo de continuar promoviendo la articulación público-privada, la CAC se reunió nuevamente con el subsecretario de Defensa del Consumidor y Lealtad Comercial, Fernando Blanco Muiño, y participó del 2° Encuentro Nacional de Alianzas de la plataforma Capacitar, una jornada que reunió a empresas, entidades participantes y al equipo de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, Emprendedores y Economía del Conocimiento de la Nación.

Por otra parte, la Entidad acompañó y valoró positivamente distintas medidas del Gobierno nacional orientadas a beneficiar al sector y contribuir al desarrollo económico



■ Reunión con el Parlamento Europeo de la Comisión de Mercado Interno y Defensa del Consumidor



■ 10° Encuentro de la Convergencia Empresarial de Mujeres del Mercosur



■ Encuentro con representantes del Banco Mundial



■ La CAC asumió la presidencia del Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CICyP)

del país. En ese sentido, acompañó las acciones anunciadas por el Ejecutivo destinadas a favorecer la utilización de las tenencias de divisas que se encuentran fuera del circuito formal, que estuvieron enmarcadas en el “Plan de Reparación Histórica de los Ahorros de los Argentinos”. Asimismo, expresó su satisfacción por la publicación de la Resolución General N° 5685 de la Agencia de Recaudación y Control Aduanero (ARCA), que estableció el nuevo esquema de anticipos del Impuesto a las Ganancias, tanto para personas jurídicas como para personas humanas.

En otro orden, la CAC continuó fortaleciendo su presencia institucional al asumir la presidencia del Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CICyP), en la figura de Bettina Bulgheroni, que fue electa por unanimidad en la Asamblea que también designó a otros directivos de la CAC para conducir el organismo. La primera reunión de la Comisión Directiva del CICyP tendrá lugar en junio en la sede de la CAC, en donde se designó a Grinman como vocal de la Mesa Ejecutiva.

Por su parte, CAC Joven también renovó sus autoridades, a la vez que se constituyó formalmente como una comisión asesora interna de la Entidad. La presidencia quedó a cargo de Camila Nuré, y la vicepresidencia, en manos de Timoteo Este.

Por otra parte, se firmó un acuerdo por la revisión de la paritaria 2024 para viajantes de comercio, en virtud de la cláusula tercera del acuerdo suscripto el 28 de marzo de 2025 y considerando las variaciones en



■ Apertura del LIII Consejo Directivo – Asamblea General Extraordinaria de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO)

la realidad económica de público conocimiento.

Además, durante este mes la CAC recibió a estudiantes de la Pepperdine University (California), el Terry College of Business de la Universidad de Georgia y la Texas Christian University, en el marco de sus viajes de estudio a la Argentina.

Por último, Grinman pronunció un discurso en el marco de la ceremonia de apertura del LIII Consejo Directivo – Asamblea General Extraordinaria de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO), que se celebró en Santiago de los Caballeros, República Dominicana, bajo el lema “Un mundo digital que conecta Generaciones y Oportunidades”.

En su rol de presidente de AICO y de la CAC, Grinman puso el foco en el protagonismo del sector privado: *“Esto es lo que los gobernantes tienen que entender: la generación de riqueza la hace el sector privado, nosotros, los empresarios. Simplemente necesitamos que en algunos casos nos saquen un poco los pies de encima y nos permitan desarrollarnos. Nosotros sabemos cómo generar riquezas y fuentes de trabajo para que el Estado no tenga que ayudar a los que menos tienen”*.

Junio se inició con un encuentro del J6, el espacio que nuclea a jóvenes líderes de las principales entidades empresariales del país, presidido en ese entonces por CAC Joven, que tuvo lugar en la sede de la Entidad. En ese marco, mantuvieron una reunión con Grinman y con Bulgheroni, prosecretaria II de la CAC.

En ese mismo mes, Bulgheroni fue distinguida por el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (CEAPI) con la Medalla de Honor, en reconocimiento a su trayectoria como empresaria comprometida con el desarrollo económico y social de la Argentina y de la región iberoamericana.

Con el propósito de incentivar el consumo, la Entidad elevó una nota al secretario de Industria y Comercio, Esteban Marzorati, solicitando la extensión del Programa Cuota Simple, cuya vigencia estaba prevista hasta el 30 de junio. Ante la no renovación de la medida, y en el marco de una reunión de la Comisión de Economías Regionales, la CAC recibió a la empresa Payway, que presentó ante representantes de entidades socias de todo el país su iniciativa “Plan Cuotas MiPYME”, diseñada para reemplazar el programa estatal.

En relación a la normativa local, se organizaron dos conversatorios. En primer lugar, un encuentro titulado “Transformando la gestión de derechos de autor”, organizado por ICC Argentina junto con el Centro de Estudios en Tecnología y Sociedad (CEtYS) de la Universidad de San Andrés, en donde se analizó el marco para la gestión de los derechos de autor y conexos en términos de transparencia y competencia a partir de los recientes decretos emitidos por el Poder Ejecutivo. En segundo lugar, la Comisión de Asuntos Impositivos de la CAC ofreció un webinar centrado en los quebrantos impositivos, aquellas pérdidas fiscales que surgen cuando los gastos de las empresas son mayores a sus ingresos gravados y que pueden compensarse a futuro reduciendo la carga tributaria.

Asimismo, con el avance de la Inteligencia Artificial y los cambios regulatorios, la Comisión de Economía Digital y el Departamento de Comercio Interior de la CAC elaboraron un informe en donde abordaron los principales pilares para el desarrollo de esta tecnología, incluyendo el impulso de marcos



■ La CAC en #WeAreICC Week

regulatorios basados en riesgos, la promoción de una gobernanza ética y sostenible, la necesidad de infraestructura adecuada y la capacitación de la fuerza laboral.

En el ámbito internacional, la Cámara reforzó su presencia con la designación de su presidente, Grinman, y el presidente de ICC Argentina, Marcelo Elizondo, como miembros del Consejo General de la Federación Mundial de Cámaras, el órgano rector de la red global de cámaras de comercio.

Además, entre el 16 y el 20 de junio, Elizondo participó de la #WeAreICC Week, la semana de trabajo anual organizada por ICC, que convocó en París a líderes de los comités nacionales de todo el mundo.

La Entidad siguió impulsando su inserción internacional con un encuentro virtual con autoridades de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y del Business at OECD (BIAC), rama que representa al sector privado en la organización global y de la que es parte la Cámara en condición de miembro observador desde 2019. Contó con la presencia del

presidente de la CAC, Natalio Mario Grinman; y el secretario de la Entidad, Ángel Machado, quien representa a la institución ante el BIAC y que estuvo a cargo del inicio y la apertura de la jornada. Las partes volverían a reunirse en julio.

En la misma línea, representantes de la CAC participaron en Ginebra de la 113ª Conferencia Internacional del Trabajo (CIT), cumbre anual de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) donde se debaten tripartitamente una serie de instrumentos internacionales laborales, como convenios, recomendaciones y directrices, para impulsar la regulación laboral en todo el mundo.

En otro orden de ideas, la Entidad convocó a sus empresas socias a participar del programa “ICC-FAO Pathway to the Hand-in-Hand Investment Forum 2025”, una iniciativa internacional destinada a transformar los sistemas agroalimentarios a través de inversiones sostenibles y asociaciones público-privadas. Fue impulsada por la Cámara de Comercio Internacional (ICC) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

El mes de julio se inició con la celebración del Encuentro PyMEs 2025, en donde se analizó el presente de este segmento de empresas desde la perspectiva de la CAC y del sector público, a la vez que se ofrecieron herramientas para potenciarlas. El encuentro contó con la participación de Grinman y de los funcionarios públicos Marcos Ayerra, entonces secretario de la Pequeña y Mediana Empresa, Emprendedores y Economía del Conocimiento; y Christian Bauab, subsecretario de la Pequeña y Mediana Empresa de la Nación.

En esa misma línea de trabajo conjunto, la Entidad siguió fortaleciendo la articulación público-privada al recibir al presidente de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia, Eduardo Montamat, que fue invitado a participar de una reunión de la comisión de ICC Argentina destinada a abordar ese tema.

Además, el capítulo argentino de ICC organizó una mesa de trabajo junto a la Dirección de Reingeniería de Procesos Aduaneros de la Dirección General de Aduanas (ARCA), con el objetivo de dialogar sobre los avances en la digitalización del comercio internacional. La actividad contó con la participación de Jorge Horacio Menem, director de Reingeniería de Procesos Aduaneros, y Diego Bugallo, jefe del Departamento de Simplificación y Facilitación del Comercio, quienes compartieron los principales ejes de trabajo, prioridades y avances en materia de modernización y digitalización aduanera.

En continuidad con estas iniciativas orientadas a mejorar la competitividad del comercio exterior, el Consejo de Cargadores —integrado por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), la Unión Industrial Argentina (UIA), la Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA) y la Cámara de Importadores de la República Argentina (CIRA)— mantuvo una serie de reuniones con funcionarios nacionales para tratar problemáticas vinculadas a los costos y la operatividad en los puertos del país.

En paralelo a su agenda institucional, la Entidad volvió a manifestar su apoyo a una iniciativa que establecía un nuevo régimen de actualización de créditos laborales, al considerar que la normativa en ese momento



■ Encuentro PyMEs 2025

vigente habilitaba sentencias judiciales con criterios disímiles y montos desproporcionados, lo que ponía en riesgo la continuidad de numerosas empresas —en particular PyMEs— y desalentaba la tan necesaria creación de empleo genuino.

Asimismo, en el marco del tratamiento legislativo de iniciativas orientadas a atender cuestiones vinculadas a la discapacidad, el financiamiento universitario y la situación de los jubilados, la CAC se pronunció al advertir que dichas propuestas implicarían importantes erogaciones para las arcas del Estado. En ese sentido, hizo un llamado a los representantes de los distintos espacios políticos a obrar con la responsabilidad que exige la administración de los fondos públicos.

A su vez, la Cámara continuó acercando información de valor a sus socios. En julio, la Comisión de Asuntos Impositivos ofreció el webinar “IVA Si mple: cómo funciona, quiénes pueden acceder y sus ventajas frente al régimen tradicional del IVA”, con el objetivo de informar y capacitar sobre los alcances del nuevo esquema de declaración jurada propuesto por la Agencia de Recaudación y Control Aduanero (ARCA) que empezó a regir para el período fiscal de junio de 2025.

Por otra parte, el presidente de la CAC expuso en el panel de apertura de la Jornada Construir Productividad, organizado por el Consejo de Políticas de Infraestructura (CPI), que tuvo lugar en el marco del primer día de la Exposición Rural 2025. Allí sostuvo que “*el problema de Argentina es de confianza. Nuestro país perdió la confianza desde hace muchas décadas y eso hay que revertirlo. No lo va a lograr un gobierno en 18 meses, se necesita más tiempo, pero las obras de infraestructura son imprescindibles para trasladar el potencial que tiene nuestro país*”.

Además, la Cámara siguió tendiendo lazos con otras entidades gremiales empresarias. En tal sentido, representantes de CAC Joven participaron del Encuentro Anual del J6, un espacio multisectorial que reúne a la dirigencia joven de las principales cámaras empresarias del país para debatir propuestas y visiones sobre el futuro productivo, económico y social de la Argentina. También integran el espacio UIA Joven, Ateneo SRA, CAMARCO Joven, BCBA Joven y ADEBA Joven.

El compromiso institucional también se expresó en la promoción de prácticas sostenibles y sustentables, en línea con los estándares internacionales. Con ese objetivo,



■ Reunión del Consejo de Políticas de Infraestructura

la CAC, junto a la Federación Mundial de Cámaras, anunció el lanzamiento del Business Chambers Sustainability Playbook, una guía estratégica diseñada para acompañar a las cámaras de comercio de todo el mundo en la promoción de la sostenibilidad y la acción climática.

Finalmente, reafirmando su compromiso con la educación y el relacionamiento externo, la Entidad recibió a una nueva delegación de 21 estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales de la Universidad del Pacífico de Perú. Durante el encuentro, se ofreció una exposición en la que se ana-

lizó la compleja coyuntura económica de la Argentina, así como los principales desafíos y reformas que se están impulsando para mejorar la situación actual.

AGOSTO

Agosto se inició con la firma de la revisión paritaria, que establecía un incremento salarial de 6% sobre las escalas de las remuneraciones básicas del CCT N° 130/75, en forma de asignación remunerativa y no acumulativa, a abonarse en 6 tramos. Se homologaría pocos días después.

Por otra parte, en relación a las iniciativas ya mencionadas que ponían en riesgo el ordenamiento fiscal, la CAC acompañó una vez más al Presidente de la Nación y reiteró su firme convicción respecto a la necesidad de preservar los progresos logrados en materia presupuestaria. En ese sentido, la CAC subrayó, mediante un comunicado dirigido a la prensa, la importancia de que los proyectos de ley sean analizados integralmente.

En paralelo, la Entidad comunicó una noticia positiva en materia laboral: de

acuerdo con el informe mensual elaborado a partir de datos publicados por la Secretaría de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, durante agosto de 2025 el sector Comercio y Servicios incrementó en 9.723 la cantidad de trabajadores privados registrados respecto del mismo mes de 2024. De este modo, la variación interanual alcanzó el 0,2 %.

En agosto se celebró el tradicional evento organizado por AS/COA en asociación con la CAC, el Council of the Americas. Su 22ª edición tuvo lugar en el Alvear Palace Hotel y reunió a políticos y referentes del sector, quienes compartieron sus perspectivas sobre la coyuntura argentina. Entre ellos estuvo el Presidente de la Nación, Javier Milei.

En el marco de ese evento, Grinman sostuvo: “Podemos transitar el camino del cortoplacismo, que más pronto que tarde

nos hace pagar abultados costos; o bien ir por una construcción de largo plazo, que nos genere certidumbre, certeza, del rumbo que queremos. Este es un momento de definiciones. No hay muchos caminos. Podemos optar por un mayor peso del Estado y regulaciones por doquier o por la desregulación y hacer las cosas para insertarnos en un mundo globalizado”.

Este mes fue importante en términos de vinculación externa y de impulso del comercio exterior. En primer lugar, la Entidad recibió al presidente de Ecuador, Daniel Noboa, así como también a la embajadora de Ecuador en Argentina, Diana Salazar Méndez. Asimismo, visitó la CAC la viceministra de Relaciones Exteriores de El Salvador, Adriana Mira, quien asistió acompañada por la embajadora Miriam Elena Mena Gallardo.

COUNCIL OF THE AMERICAS



La CAC también fue sede de una reunión de la Unión de Cámaras de Comercio Extranjeras y Binacionales (UCCEB), que contó con una exposición a cargo de Marcelo Elizondo, director de la CAC y presidente de ICC Argentina, y con la participación de más de 20 entidades empresarias internacionales. Por otro lado, la CAC recibió al embajador de la India en la Argentina, Ajaneesh Kumar, a una comitiva empresarial de la organización estadounidense Liberty International, y a Joseph dos Santos, representante de la Cámara de Comercio e Industria de Angola en Argentina.

Además, la Cámara organizó una misión comercial, acompañando a una delegación de 22 empresas argentinas a participar en Paraguay de la Rueda Internacional de Negocios, con el apoyo de la Embajada argentina en Paraguay y la Cámara de Comercio Paraguay Argentina.

Por otra parte, ICC Argentina ofreció el webinar “INCOTERMS® 2020 en acción: Uso estratégico en el contexto global actual”, un espacio de intercambio que reunió a destacados referentes del comercio internacional y a más de 150 profesionales de toda la región.

En otro orden de temas, la CAC auspició el eCommerce Day Argentina, el encuentro más relevante de la región en materia de comercio digital, organizado por el eCommerce Institute y la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE).



■ El presidente de Ecuador, Daniel Noboa, visita la CAC

Por último, la Cámara se sumó al Consejo Empresarial por la Infancia y la Adolescencia (CEIA), una iniciativa impulsada por UNICEF Argentina que reúne a diversas cámaras, asociaciones y uniones empresariales comprometidas con el desarrollo sostenible y los derechos de niños y adolescentes en nuestro país.

El mes cerró con la participación de la Entidad —en su carácter de presidenta del Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CICyP), a través de Bettina Bulgheroni— en el tradicional almuerzo realizado en el Hotel Alvear, encuentro que contó con la presencia del presidente de la Nación, Javier Milei, y del presidente de la CAC, Natalio Mario Grinman.



■ Reunión de la Unión de Cámaras de Comercio Extranjeras y Binacionales



■ Participación de la CAC en el almuerzo del Consejo Interamericano de Comercio y Producción

SEPTIEMBRE

Septiembre se inició con un intenso trabajo de vinculación internacional. En este marco, la Cámara estuvo presente en el 15° “ALES FORUM: Formando el futuro de los servicios globales: oportunidades para América Latina y el Caribe” que tuvo lugar en Brasil y reunió a referentes del sector de servicios globales de toda la región. En el marco del encuentro se celebró la Asamblea General de la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES), durante la cual se renovaron las autoridades del consejo directivo, ratificando la vicepresidencia de la CAC.

Esta activa agenda internacional continuó con la participación de la Entidad en el 14° Congreso Mundial de Cámaras, el mayor encuentro global de cámaras de comercio, que se celebra cada dos años bajo la organización de la World Chambers Federation (WCF), organismo dependiente de ICC y que en esta ocasión tuvo lugar en Melbourne, Australia. Por otra parte, a través de su Centro de Mediación y Arbitraje Comercial (CEMARC), estuvo presente en el “China Arbitration Summit 2025 & China-Latin America International Arbitration Forum”, evento organizado por la China International Economic and Trade Arbitration Commission (CIETAC) que reunió a más de 500 participantes de 52 países en Pekín.

En línea con este fortalecimiento de los vínculos internacionales, aunque en esta oportunidad desde su sede institucional, la CAC recibió una delegación de empresarios portugueses en el marco de una misión organizada por la Cámara Argentino Portuguesa de Comercio; y otra comitiva del Ministerio de Desarrollo Económico del Estado de Mississippi (EE.UU.), encabezada por el ministro Bill Cork.

Poco después, la Cámara expresó públicamente su reconocimiento al acompañamiento brindado por Estados Unidos a la Argentina. A través de un comunicado, el presidente de la CAC destacó: “Es muy valioso el apoyo que recibió nuestro país por parte de EE.UU. Las significativas mejoras que experimentaron las cotizaciones de los activos argentinos lo dejan en claro”.



■ 14° Congreso Mundial de Cámaras organizado por la World Chambers Federation

En materia de relacionamiento externo, la CAC también formó parte de la encuesta “El pulso de las cámaras: mercados globales, escenarios locales”, lanzada a nivel mundial por la Federación Mundial de Cámaras. El estudio exploró cómo distintos factores, desde la inflación y las tensiones geopolíticas hasta las interrupciones comerciales y el avance de la inteligencia artificial (IA), están transformando el panorama de los negocios y condicionando las decisiones empresariales.

En paralelo, la Entidad convocó a empresas socias a participar de la Encuesta Empresarial 2025 del Banco Mundial, destinada a recolectar datos, experiencias y opiniones sobre el entorno de negocios. La información sería utilizada posteriormente para la elaboración del informe insignia del Banco Mundial, Business Ready, que compara las condiciones para invertir y desarrollar actividades económicas en distintos países.

Por otra parte, la CAC continuó consolidando su posicionamiento en el ámbito del arbitraje. En ese sentido, ICC Argentina organizó un nuevo Arbitration Day en el Hotel Sheraton, que reunió a 265 profesionales

del arbitraje de 21 países para debatir sobre los principales desafíos y tendencias de esta práctica en Argentina y la región.

A nivel local, en tanto, la Entidad siguió tendiendo lazos federales. En ese sentido, Grinman expuso en la 4ª edición de “Reinventar el ADN de las PyMEs”, el evento insignia de la Federación Económica de Entre Ríos (FEDER); y en el encuentro convocado por el Centro Económico Comercial, Industrial y de la Producción de Villaguay (CECIP). Las actividades convocaron a comerciantes, empresarios, emprendedores y público en general a reflexionar sobre la realidad económica y las perspectivas y desafíos que enfrenta el sector comercial en el contexto actual.

Con el mismo espíritu, la CAC fue sede de un encuentro del Consejo Federal de Comercio Interior (COFECI), un órgano gubernamental que promueve políticas públicas para el comercio interior, especialmente en áreas como lealtad comercial, competencia y defensa del consumidor. El espacio se encuentra bajo la órbita de la Secretaría de Comercio y es liderado por Fernando Blanco Muiño, el subsecretario de Defensa del Consumidor y Lealtad Comercial.

Otra instancia de articulación público-privada fue el desayuno organizado por AIME en la sede de la CAC, en donde el jefe de Asesores de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, Emprendedores y Economía del Conocimiento de la Nación, Eduardo Regondi, presentó ante socias e invitadas los programas y herramientas de la cartera para el desarrollo de las PyMEs.

Asimismo, AIME celebró su cena anual de premiación en el Hotel DoubleTree, evento que contó con la participación de socias, autoridades, representantes de cámaras empresarias de todo el país y funcionarios públicos, entre ellos el jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Jorge Macri, que dirigió un discurso a los presentes.

En otro orden, la Entidad continuó defendiendo activamente los intereses del sector empresario. En este sentido, cursó una nota al ministro de Economía, Luis Caputo, en la que expresó su rechazo a diversas normativas provinciales que establecían el pago a cuenta del Impuesto sobre los Ingresos Brutos para el ingreso de mercaderías provenientes de otras jurisdicciones. En la comunicación, la CAC advirtió que estos regímenes constituyen una barrera al comercio interjurisdiccional y generan mayores costos operativos, logísticos y fiscales para las empresas.

En complemento a estas acciones, la Cámara ofreció un webinar sobre las nuevas medidas adoptadas por la Administración Gubernamental de Ingresos Públicos (AGIP) de la ciudad de Buenos Aires, organizado por la Comisión de Asuntos Impositivos de la Entidad, en donde se compartió información de interés para los contribuyentes.

Además, la Comisión de Competencia Económica de ICC Argentina, presidida por la CAC, organizó junto a la Universidad de San Andrés el encuentro “Mercados financieros y competencia | Control de concentraciones económicas en Argentina”, en donde se reflexionó sobre los desafíos regulatorios, institucionales y estratégicos de la competencia en el país.

Por último, durante el mes se firmó el la revisión paritaria para viajantes de comercio, en el marco de la paritaria 2025 del CCT 308/75 y en virtud de la cláusula tercera del acuerdo suscripto el 28 de abril del corriente.



■ Arbitration Day



■ Encuentro del Consejo Federal de Comercio Interior en la sede de la CAC



■ Cena anual de AIME en el Hotel DoubleTree

OCTUBRE

Octubre comenzó con un encuentro realizado en la sede de la Entidad, organizado de manera conjunta por el CICyP y la CAC, que contó con la presencia del presidente ejecutivo de CAF – Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, Sergio Díaz-Granados. La actividad reunió a directivos y funcionarios de ambas instituciones, así como a titulares de las entidades que integran el Grupo de los Seis, con el objetivo de fortalecer y promover el comercio.

En esa misma línea de trabajo, la Cámara recibió a una delegación de empresarios bolivianos nucleados en la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO), con quienes se avanzó en el fortalecimiento de los vínculos institucionales y el intercambio de experiencias en áreas de interés común. También, recibió a José Luis Scottó, presidente de la Cámara de Comercio Ecuatoriano Argentina.

Asimismo, la CAC recibió la visita de Jean Louis Martin, consultor independiente para la Agencia Francesa de Desarrollo, el Banco Mundial y las Naciones Unidas, e investigador asociado sobre América Latina en el Instituto Francés de Relaciones Internacionales (IFRI), con quien se dialogó sobre la situación económica y las perspectivas de la Argentina.

Durante el mes, la Entidad también profundizó su relación con el Estado. En este marco, ICC Argentina recibió al subsecretario de Ambiente de la Nación, Fernando Jorge Brom, para conversar sobre la Conferencia sobre Cambio Climático de las Naciones Unidas (COP30), prevista para noviembre en Belém, Brasil.

En materia de vinculación externa, la CAC manifestó nuevamente su satisfacción ante el contundente apoyo financiero de los Estados Unidos a la Argentina, que comenzó a materializarse el jueves 9 de octubre.

La Cámara tuvo, además, una activa participación en instancias internacionales. En este sentido, Grinman encabezó la 52ª Asamblea General de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO), institución que preside, celebrada en Las Palmas de Gran Canaria, España. Bajo el lema “Cámaras de Comercio Iberoamericanas, protagonistas del futuro económico”, el encuentro reunió a más de 200



■ Delegación de empresarios de CAINCO



■ 52ª Asamblea General de AICO encabezada por la CAC

empresarios y referentes de más de 40 cámaras de comercio de países como Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, España, Honduras, México, Panamá, Perú, Portugal, República Dominicana y Venezuela.

Por otra parte, una delegación de ICC Argentina participó en Roma del “ICC-FAO Pathway to the Hand-in-Hand Initiative Investment Forum 2025”, que convocó a líderes empresariales del sector agroalimentario, representantes gubernamentales y organismos internacionales.

En el ámbito local, la Entidad participó de la celebración por el 50º aniversario de la Federación de Mayoristas y Proveedores del Estado de la Provincia de Buenos Aires (FEMAPE), evento que congregó a socios y directivos de la institución, autoridades nacionales, provinciales y municipales, y dirigentes de organizaciones de los ámbitos local, regional y nacional.

Asimismo, Grinman fue invitado a participar del podcast de la Cámara Argentina de la

Construcción (CAMARCO), donde repasó sus inicios en el gremialismo empresario y compartió su visión sobre la coyuntura económica y política, en diálogo con su par de CAMARCO, Gustavo Weiss.

La Entidad participó en la elaboración de la “Guía para la implementación de programas de integridad en el sector público nacional”, publicada por la Oficina Anticorrupción (OA), que establece lineamientos comunes para fortalecer la ética y la transparencia en la administración pública. La participación se dio a través del Observatorio de Políticas de Integridad y Transparencia (OPI), espacio al que se sumaría de forma oficial en el mes de diciembre.

Por último, la Entidad comunicó un indicador positivo vinculado a la actividad comercial: la disminución en la cantidad de locales en alquiler y venta en la Ciudad de Buenos Aires. Según el relevamiento realizado por la CAC, durante el bimestre septiembre-octubre de 2025 la cantidad de locales vacíos se redujo un 8,8 % respecto del período anterior.

NOVIEMBRE

Noviembre fue un mes importante en términos de relacionamiento federal. En ese sentido, se desarrolló una nueva Jornada Nacional de Integración Regional en la sede institucional de la CAC, que reunió a más de 100 representantes de instituciones de todo el país. En este marco, los presentes pudieron plantear las problemáticas que observan en sus regiones.

Además, la Universidad CAECE fue sede de una misión comercial inversa de alimentos y bebidas, organizada por el Departamento de Comercio Exterior y el programa PyMEs al Mundo por segundo año consecutivo, con el objetivo promover la oferta exportable argentina, generando un espacio favorable para la concreción de negocios, representaciones comerciales y acciones que potencien la competitividad nacional.

En la misma línea, se desarrolló en Santa Fe la 13ª edición de la Semana Comex, organizada por la Entidad junto a la Cámara de Comercio Exterior de Santa Fe (CaCESFe), y los gobiernos provincial y municipal. El encuentro, ya consolidado como un espacio clave para el fortalecimiento del comercio internacional y la generación de oportunidades de negocios, reunió durante tres jornadas a empresarios, PyMEs, representantes institucionales y especialistas del sector.

Asimismo, la CAC participó de la 15ª conmemoración del Día del Comercio de la Asociación de Entidades Empresarias del Sur Santafesino (ADEESSA), un evento que celebra el papel del sector Comercio y Servicios en el desarrollo económico y social de la región.

Noviembre fue también un período de intenso trabajo en términos de relacionamiento externo. El mes se inició con la participación de Grinman en la V Conferencia Internacional sobre Comercio y Servicios del Mercosur (CI25), realizada en Río de Janeiro y organizada por la Confederación Nacional del Comercio de Bienes, Servicios y Turismo de Brasil.

Además, la CAC estuvo presente en la Cumbre Ministerial OCDE-LAC, un evento orientado a apoyar a los países de América Latina y el Caribe en atraer inversiones extranjeras para la prosperidad y la resiliencia, que tuvo lugar en Asunción, Paraguay. Por otra parte, ICC Argentina



■ Jornada de Integración Regional en sede CAC



■ Participación en la V Conferencia Internacional sobre Comercio y Servicios del Mercosur (CI25)

participó en Panamá de la Reunión Regional Anual de ICC Américas, que reunió a los principales referentes de la región, junto con autoridades de la sede central en París.

En la misma línea, la Cámara recibió al embajador de Pakistán, Hassan Afzal Khan; y, posteriormente, a una delegación de funcionarios y empresarios de Guatemala, integrada por el embajador, Héctor Farfán Espinoza, el director ejecutivo de la Cámara de Comercio de Guatemala y presidente de ZOLIC (Zona Libre de Industria y Comercio), Cristian Mayorga, la subgerente de ZOLIC, Karla Villalta, y el presidente de la Empresa Portuaria Santo Tomás de Castilla (EMPORNAC), José de la Peña.

También visitó la Cámara la directora ejecutiva de U.S.-Argentina Business Council (USABC) de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos (U.S. Chamber of Commerce), Lesly Henderson Rubio, quien asistió a la sede de la CAC acompañada por Shunko Rojas, asesor de USABC en el país.

En la misma línea, Grinman compartió un desayuno con la embajadora de Paraguay en Argentina, Helena Concepción Felip Salazar, quien acudió con la secretaria 2ª Gabriela Ramírez Lezcano y el vicepresidente de la Cámara Argentino-Paraguaya, Martín Brom.

La agenda continuó con el recibimiento del secretario general de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Mathias Cormann, el canciller Pablo Quirno, y el embajador de la Argentina en Francia, Ian Sielecki, en el marco de la visita al país del titular de la organización internacional.

“En la CAC estamos convencidos de lo beneficioso que resultaría para Argentina ser parte de la OCDE. Lograr la membresía implica sumarnos a una liga de naciones líderes; colaboraría con la adopción de mejores políticas y es también una forma de volvernos más confiables, cumpliendo con estándares internacionales. Es por ello que abogamos por ese ingreso y valoramos especialmente la visita del secretario Cormann a nuestro país y a nuestra Entidad”, expresó Grinman al respecto.

En términos económicos, la CAC reafirmó su acompañamiento al Plan de Reparación Histórica de los Ahorros de los Argentinos, presentado por el Gobierno Nacional en el mes de mayo y solicitó que se avance de manera decidida y urgente en su implementación. También ofreció en su sede institucional el encuentro “La economía que viene: análisis y perspectivas poselecciones”, en el que Matías Bolis Wilson (economista jefe de la Entidad), Camilo Tiscornia (C&T Asesores Económicos) y Federico Moll (Ecolatina) ofrecieron su mirada sobre la coyuntura actual luego de los comicios de medio término y los desafíos a futuro.

Por otra parte, la Comisión de Asuntos Impositivos de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) llevó adelante una nueva capacitación titulada “Moratoria AGIP: beneficios, plazos y condiciones”. Contó con las exposiciones de Sebastián Torrellas, subdirector general de Sistematización de la Recaudación, y Daniela Liello, jefa del Departamento de Procedimientos y Gestión de AGIP.

En otro orden de temas, Grinman disertó en el marco de dos encuentros de relevancia. El primero, fue el celebrado en el Rotary Club de Buenos Aires en donde el presidente de la Cámara fue el principal orador invitado. En el encuentro de rotarios compartió reflexiones sobre la situación del empleo, la inversión y la actividad económica en el país, desde su rol como dirigente gremial empresario. Grinman también expuso en la jornada “Argentina Emplea 2025: la voz del empleo en Argentina”, en donde bregó por un marco laboral moderno que brinde previsibilidad y favorezca las contrataciones.



■ Recepción del secretario general de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, Mathias Cormann, junto a autoridades nacionales



■ 38° acto de entrega de los Premios a la Exportación Argentina

Por otra parte, la Entidad siguió profundizando su vínculo de colaboración con UNICEF Argentina, a través de la participación del primer encuentro del Consejo Empresarial por la Infancia y Adolescencia (CEIA), creado por la mencionada organización internacional.

La Entidad también alojó el 38° acto de entrega de los Premios a la Exportación Argentina, organizado por la revista Prensa Económica y auspiciado por el Ministerio de Economía de la Nación y el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.

En noviembre se celebró también el acto de colocación de los cerca de 300 graduados de las tecnicaturas del Instituto Privado de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (IPCAC), y las carreras de grado y de posgrado de la Universidad CAECE, que tuvo lugar en la sala Martín Coronado del Teatro San Martín.

Noviembre concluyó con la celebración de una nueva edición del Competition Day, el evento organizado por ICC Argentina en donde expertos analizaron el presente y el futuro de la defensa de la competencia económica en Argentina.

DICIEMBRE

Diciembre se inició con la firma de la revisión paritaria mercantil, que estableció una suma fija no remunerativa de \$60.000, a abonarse en los meses de diciembre, enero, febrero y marzo. Poco después, se firmaría un nuevo acuerdo en el marco de la revisión de la paritaria 2025 del CCT 308/75 para viajantes de comercio.

En otro orden de temas, la Cámara continuó compartiendo su perspectiva y gestionando en favor del sector. En un comunicado la Entidad manifestó su rechazo al incremento de la presión impositiva que se llevó a cabo en diversas jurisdicciones subnacionales. Al respecto advirtió que *“la voracidad fiscal lamentablemente es un fenómeno por demás extendido, que perjudica la actividad económica a lo largo y a lo ancho de la Argentina”*.

En otra comunicación, la Entidad manifestó su preocupación ante el incremento del ingreso irregular de mercaderías al país. *“El sector empresarial en sus distintos rubros viene sintiendo el impacto de esta actividad ilícita no solamente en la comercialización, sino también en la producción y el empleo local. Además, están siendo afectadas las arcas del Estado Nacional, debido a la pérdida de recaudación en concepto de derechos de importación, impuestos internos e IVA –por nombrar los más relevantes–”,* sostuvo la CAC.

Este escenario se ve reflejado en los datos que surgen del informe mensual que elabora la CAC, según el cual en diciembre la venta ilegal callejera en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires registró un incremento del 0,7% en relación con el mes anterior.

Por otra parte, la Cámara continuó desarrollando actividades de vinculación institucional y académica. En este marco, recibió a un grupo de estudiantes extranjeros de la Universidad DePaul de Chicago, quienes visitaron el país con el objetivo de profundizar su comprensión sobre la realidad económica y social de la Argentina.

Asimismo, la Entidad formó parte del Encuentro Federal de Registros de Deudores Alimentarios, realizado en la Facultad de Derecho de la UBA y organizado por la Subsecretaría de Registros y Métodos Alternativos de Resolución de Conflictos del Ministerio de Justicia del Gobierno de



■ Encuentros institucionales de cierre de año en Espacio Chutro

la Ciudad de Buenos Aires. La jornada tuvo como propósito fortalecer la cooperación entre organismos y avanzar hacia un sistema federal más articulado que garantice el cumplimiento efectivo del derecho alimentario.

A lo largo del mes, Espacio Chutro fue sede de brindis y encuentros institucionales de cierre de año. Alojó el cóctel de ICC Argentina, la Usina de Emprendedores y el programa PyMEs al Mundo; así como también la última reunión del Consejo Directivo de la Cámara, que contó con exposición del economista Dante Sica,

y con la participación de representantes de empresas y entidades sectoriales y territoriales de todo el país, a los que se sumaron como invitados autoridades, miembros y coordinadores de la comisiones asesoras de la Entidad.


En el marco de estos encuentros de cierre, Grinman dirigió unas palabras: *“Les quiero agradecer el acompañamiento durante todo el año y reafirmar el compromiso de la CAC con las cosas que estamos haciendo. Queremos seguir trabajando y aportando a la construcción de un país normal”*.



■ Última reunión del Consejo Directivo con exposición del economista Dante Sica



08



La CAC en
los Medios

Un nuevo año en el que el vínculo entre la CAC y los medios de comunicación siguió afianzándose: La Entidad encontró en la prensa un vehículo fundamental para amplificar su mensaje, mientras que los medios acompañaron con información y noticias surgidas del accionar cotidiano de una institución que transitó un nuevo y primer tramo de su segundo siglo de vida.

La tradicional organización del Council of the Americas en agosto, las distintas instancias de negociación de la paritaria mercantil y la evolución del consumo de los hogares en bienes y servicios fueron algunos de los principales temas vinculados con la CAC que tuvieron amplia circulación en los medios nacionales y en los principales diarios de cada provincia. A ellos se sumaron los informes mensuales y bimestrales de coyuntura económica, así como las intervenciones públicas de la Entidad para acompañar normativas o proponer iniciativas orientadas a un mejor funcionamiento del sector del comercio y los servicios, alcanzando de manera masiva a lectores, televidentes, oyentes y audiencias de nuevos productos digitales.

Capítulo aparte merecen las constantes consultas periodísticas y las entrevistas brindadas por directivos y funcionarios de la CAC, cuyo testimonio fue considerado una referencia relevante para el análisis del contexto social, político y económico.

LA AVENIDA AVELLANEDA SIGUE ATESTADA

LA VENTA CALLEJERA EN CABA SE REDUJO EL 17,4%



Indumentaria y calzado son los rubros más ofrecidos

La venta ilegal callejera en la ciudad de Buenos Aires registró una baja de 17,4% interanual en diciembre, aunque subió 88,3% en relación a la medición del mes anterior, de acuerdo con un relevamiento de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC). A lo largo del mes se detectaron 966 puestos de venta ilegal callejera en las áreas relevadas por la Cámara. Las cuadras más afectadas fueron las de avenida Avellaneda al 2900 y al 3000, con 216 y 185 puestos, respectivamente. El 76,9% estaba dedicado al rubro de indumentaria y calzado, seguido por alimentos y bebidas con el 14,3% del total.

Rebote

El consumo mostró “señales concretas de recuperación”

Por Melisa Reinhold

El consumo comenzó a dar “señales concretas de recuperación”, de acuerdo con la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC). Pese a que los niveles se mantienen bajos frente a 2023 —que para la entidad se debió a un “consumo estimulado artificialmente” por el gobierno anterior en plena campaña—, el mes pasado los comerciantes sintieron un mayor nivel de consumo, asociado a una mejora en el nivel de ingresos de los hogares.

En diciembre, el Indicador de Consumo (IC) que elabora la CAC mostró un crecimiento desestacionalizado del 1,9% frente a noviembre (al descontar los efectos estacionales que habitualmente condicionan el consumo en diferentes momentos del año). Y aunque en la comparación interanual se registró un retroceso del 3,4%, desde la entidad indicaron que fue “una fuerte desaceleración en la baja” con respecto a los meses anteriores.

“El IC acumula en 2024 un decrecimiento de 7,4% con respecto al año anterior. Pero esta medición es contra un consumo estimulado artificialmente en 2023 (‘plan platita’) por incentivos electorales del gobierno anterior, que terminó sobrecalentando la demanda, y por reacciones de protección frente al proceso inflacionario descontrolado”, señaló el informe de la CAC.

“En diciembre de 2024 se registró una variación interanual negativa de magnitud significativamente menor a la de noviembre, lo cual refleja una estabilización y un evidente posible cambio de tendencia, lo que se ve en una mejora considerable en los niveles de consumo de los hogares con respecto a noviembre de casi el 2%”, dice el documento.

Luego del fogueo inflacionario que hubo entre diciembre de 2023 y los primeros meses del año pasado, los hogares perdieron poder adquisitivo y se resintió el consumo masivo. Sin embargo,

desde la CAC consideran que en octubre se marcó un quiebre y la tendencia empezó a revertirse.

“Se proyecta que el consumo masivo repunte durante 2025 y recupere gran parte del terreno perdido, con una base más genuina que en 2023”, agregaron. El rubro más golpeado en 2024 fue Recreación y Cultura, que registró una merma del 12,3% interanual, en un contexto donde “un dólar relativamente barato” incentivó los viajes al exterior. Indumentaria y calzado mostró una baja del 8,9% anual, mientras que el capítulo Transporte y vehículos presentó un decrecimiento estimado del 1,1% anual en diciembre (principalmente porque el uso de la nafta bajó 5% interanual). El apartado Viviendas, alquiler y servicios públicos cayó 1,6% frente a diciembre de 2023. En cambio, la venta de bienes durables ya recuperó lo perdido a comienzos de año y cerró 2024 con los mejores números desde 2018. De la mano de la expansión del crédito, el patentamiento de autos creció 2,4% interanual, la venta de electrodomésticos presentó un alza del 5,3% interanual durante septiembre y el regreso de los préstamos hipotecarios provocó que las escrituras en el AMBA toquen máximos en seis años.

“Para el consumo masivo se está monitoreando su recuperación, mientras que el consumo de bienes durables sí se incrementa con fuerza. Esta dinámica representa un cambio en la estructura de consumos de los hogares, orientándose más a bienes durables (facilitado por el crédito) que a los de consumo diario. Con un ingreso disponible que mejorará en 2025, el cambio en la estructura de consumo se profundizará. El modelo económico actual no se ve orientado a generar booms de consumo sino a crear un fuerte incremento de la inversión y condiciones de estabilidad macroeconómica que sostengan el crecimiento a mediano y largo plazo”, cerró el informe.

El consumo comienza a dar señales de recuperación

El consumo de bienes y servicios de los hogares creció 2% en diciembre, respecto de noviembre, de acuerdo con un relevamiento de la **Cámara Argentina de Comercio** y refleja la evolución del consumo.

El consumo de bienes y servicios de los hogares creció 2% en diciembre, respecto de noviembre, de acuerdo con un relevamiento de la Cámara Argentina de Comercio (CAC).

En diciembre, el Indicador de Consumo (IC) de la CAC mostró una suba mensual de 2%; mientras que en la comparación interanual se registró un retroceso de 3,4%.

Este indicador desarrollado por la CAC refleja la evolución del consumo de los hogares en bienes y servicios finales con una periodicidad mensual, expandiendo y complementando los aportes de información que realiza la Cámara al seguimiento del comercio y la actividad económica.

El IC acumula en 2024 un decrecimiento de 7,4% con respecto al año anterior. "Esta medición es contra un consumo estimulado artificialmente en 2023 ('Plan Platita') por incentivos electorales del gobierno anterior, que terminó sobrecalentando la demanda, y por reacciones de protección frente al proceso inflacionario descontrolado".

Agregó que "en diciembre de 2024 se registró una variación interanual negativa de magnitud significativamente menor a la de noviembre, reflejando una estabilización y un evidente posible cambio de tendencia, lo que se ve en una mejora considerable en los niveles de consumo de los hogares con respecto a noviembre de casi el 2%".

Esto se da en un escenario económico en el que la inflación continúa estable, hilando durante los últimos tres meses del año variaciones mensuales menores al 3%. En diciembre de 2024 la mensual fue de 2,7%, con una interanual y/o acumulada anual de 117,8%.

Al analizar el desempeño de algunos rubros en particular, se observa una dinámica generalizada de decrecimiento interanual respecto a los valores de diciembre de 2023, pero con una clara disminución en la tasa de variación negativa.

El rubro de indumentaria y calzado mostró en el último mes del año un decrecimiento estimado de 8,9% interanual. La división continúa desacelerando la caída que venía experimentado en meses anteriores, mejorando su performance individual.



El consumo comienza a dar señales concretas de recuperación, según la Cámara Argentina de Comercio.

h
El consumo masivo experimentó una caída sostenida en las ventas desde el inicio del año, pero a partir de octubre logró cambiar la tendencia.

Por otro lado, el capítulo de transporte y vehículos mostró un decrecimiento estimado del 1,1% interanual en diciembre. A pesar de un leve incremento interanual en los patentamientos de automóviles, el uso de la nafta cayó 5% interanual y traccionó el índice a la baja.

Recreación y cultura mostró en diciembre un decrecimiento de 12,3% interanual. Un ingreso real que continúa en niveles bajos y un dólar relativamente barato respecto al año pasado que incentiva los viajes al exterior ha explicado la caída del rubro. En cuanto al apartado de vivienda, alquileres y servicios públicos, este mostró un decrecimiento estimado de 1,6% interanual en diciembre del presente año. Un diciembre relativamente fresco dismi-

nuyó la demanda eléctrica y traccionó el índice hacia abajo. Con respecto al resto de los rubros, estos experimentaron una contracción estimada de 2% interanual en diciembre, posicionándose en niveles 1,2%

El consumo masivo experimentó una caída sostenida en las ventas desde el inicio del año, pero a partir de octubre logró cambiar la tendencia. En diciembre, los bienes de consumo masivo volvieron a caer y arrojaron un decrecimiento desestacionalizado de 1,9% respecto a noviembre. Sin embargo, se proyecta que el consumo masivo repunte durante 2025 y recupere gran parte del terreno perdido, con una base más genuina que en 2023.

Luego de hacer piso en abril, el crédito en términos reales logró crecer sostenidamente durante todos los meses restantes del año. La deuda en tarjetas de crédito y los créditos personales y prendarios lograron superar los niveles de diciembre de 2023, posibilitando el consumo de electrodomésticos y autos. La venta de bienes durables, a diferencia del consumo masivo, ya recuperó lo perdido a comienzos de año y cerró el 2024 con los mejores números desde 2018. El patentamiento de automóviles logró crecer un 2,4% interanual en diciembre de 2024, mientras que los electrodomésticos lo hicieron en 5,3% durante septiembre. El crédito hipotecario, por su parte, también incrementó a partir del cuarto mes del año y logró motorizar las escrituras en AMBA que están en máximos desde 2018. "En re-

h
El crédito hipotecario también incrementó a partir del cuarto mes del año y logró motorizar las escrituras que están en máximos desde 2018.

sumen, para el consumo masivo se está monitoreando su recuperación, mientras que el consumo de bienes durables sí se incrementa con fuerza", señala el informe. "Esta dinámica agrega y representa un cambio en la estructura de consumos del hogar, orientándose más a bienes durables facilitados por el crédito que a bienes de consumo diario. Con un ingreso disponible que mejorara en 2025, el cambio en la estructura de consumo se profundizará". "El modelo económico actual no se ve orientado a generar booms de consumo sino, más bien, a crear un fuerte incremento de la inversión y condiciones de estabilidad macroeconómica que sostengan el crecimiento a mediano y largo plazo", concluyó la CAC.

Natalio Mario Grinman: "Los inversores tienen miedo de que vuelvan aquellos que consideran peligrosos"

El presidente de la Cámara de Comercio defiende las políticas de ajuste del gobierno y advierte que la falta de confianza política retrasa las inversiones necesarias para el crecimiento del país. Pone el foco en la necesidad de confianza y modernización para potenciar el sector empresarial en Argentina.



La oficina de Natalio Mario Grinman, presidente de la Cámara Argentina de Comercio, tiene un amplio ventanal que da a Puerto Madero. Desde arriba, la Casa Rosada, a media cuadra, luce tranquila, como el resto de la Ciudad de Buenos Aires en la segunda semana de enero. Grinman llegó el lunes al mediodía desde Concordia, Entre Ríos, donde vive. Prefiere pasar los veranos allá y no en Punta del Este, explotada de eventos sociales en el que se cruzan los empresarios argentinos. Cuenta que Eduardo Eurnekian se ofreció a llevarlo en su avión privado a un almuerzo con el presidente electo de Uruguay en la costa uruguaya, pero declinó. "A mí dejame acá, ya habrá tiempo", dice.

Grinman es el dirigente empresario más entusiasmado con el gobierno de Javier Milei. La CAC envía comunicados de apoyo ante cada medida económica. En el aniversario de asunción, la Cámara que agrupa a grandes y medianas empresas -con afiliados como la Corporación América y Mercado Libre- y firma la paritaria más importante del país, por la cantidad de empleados de comercio, celebró "los progresos alcanzados y sobre todo el rumbo elegido". Las ventas minoristas recién empiezan a recuperarse, pero la actividad fue de las que más cayó en el año, junto con la industria y la construcción. En diálogo con Genital, Grinman atribuye esa caída a la medicina necesaria para superar la enfermedad.

CAC: VA MEJORANDO EL CONSUMO

El Indicador de Consumo (IC) de la Cámara Argentina de Comercio (CAC) registró en febrero un crecimiento interanual del 2,9% y un aumento del 0,3% respecto de enero. En el primer bimestre del año, el consumo acumuló un incremento del 3,1% frente al mismo período de 2024, marcando una señal positiva para el sector.

Este indicador, desarrollado por la CAC, refleja la evolución del consumo de los hogares en bienes y servicios finales con una periodicidad mensual, complementando los análisis sobre la actividad económica y el comercio.

Entre los factores que impulsaron el consumo en febrero se indicó el efecto base, es decir que la suba estuvo influenciada por el bajo nivel de comparación del año pasado. A pesar de esto, el índice desestacionalizado mostró un incremento del 0,3% respecto de enero, lo que confirma la continuidad en la mejora del consumo.

Asimismo, ayudó el contexto de menor presión inflacionaria, aunque con una leve aceleración en febrero impulsada por el aumento en el precio de la carne. La inflación mensual fue del 2,4%, con una interanual del 66,9% y una acumulada anual del 4,7%.

La mayor estabilidad nominal de precios permitió mejorar la oferta de financiamiento tanto para bienes de consumo masivo como para bienes durables. También se mantiene una trayectoria de crecimiento en términos reales de ingreso, lo que impulsa el consumo y podría sostener su recuperación en los próximos meses.

Creció 34,1% el intercambio comercial con Brasil en enero

El intercambio bilateral entre Argentina y Brasil creció un 34,1 por ciento durante el pasado mes de enero, en la comparación interanual, según el último informe de comercio bilateral elaborado por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC).

El intercambio entre Argentina y Brasil fue de US\$2098 millones en el primer mes del año, un 34,1% superior al valor obtenido en el mismo mes de 2024, cuando había sido de US\$1564 millones. Las ventas argentinas a Brasil crecieron en enero de 2025 un 11,2% con respecto a enero de 2024 (la variación fue positiva por octavo mes consecutivo) al sumar US\$886 millones, mientras que las importaciones desde aquel país fueron de US\$1212 millones y mostraron un

alza interanual del 57,9%.

El saldo comercial entre ambos países en enero de 2025 fue negativo en US\$326 millones para Argentina, a diferencia de lo sucedido en enero de 2024 cuando el mismo había resultado superavitario en US\$29 millones. De esta forma volvió a terreno negativo, luego de registrarse un valor positivo en diciembre de 2024. Por otra parte, el intercambio cayó con respecto a diciembre pasado un 13,3%, debido a que las exportaciones de Argentina a Brasil disminuyeron 28,4%, mientras que las importaciones subieron 2,5%.

La suba interanual de las exportaciones de Argentina hacia Brasil de enero (11,2%) correspondió principalmente al alza de propano y butano licuado, polímeros de etileno,

motores de pistón y sus partes, queso y leche y alcoholes, fenoles y derivados, mientras que el alza interanual de las importaciones argentinas (57,9%) se explicó principalmente por el incremento de vehículos automotores de pasajeros, vehículos de calle, vehículos automotores para transporte de mercaderías, alúmina y cacao en polvo.

Argentina se posicionó en cuarto lugar entre los mayores proveedores de Brasil, detrás de China y Hong Kong y Macao (US\$6052 millones), Estados Unidos (US\$3443 millones) y Alemania (US\$1244 millones). A su vez, entre los principales compradores de Brasil, Argentina se ubicó tercera, detrás de China, Hong Kong y Macao (US\$5470 millones) y Estados Unidos (US\$3213 millones).

La cantidad de locales comerciales inactivos en la Ciudad creció un 5%

Hay 205 espacios en venta, en alquiler o cerrados

El número de locales vacíos en las principales áreas comerciales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires evidenció una suba de 5,1% frente a los registros del primer bimestre de 2024. En concreto, durante los dos primeros meses de 2025 se detectaron 205 locales en venta, alquiler o cerrados en las áreas relevadas. Por otra parte, en relación con la medición anterior, correspondiente al período comprendido entre noviembre y diciembre del año pasado, hubo un incremento del 31,4%.

Analizando exclusivamente los locales en alquiler y en venta (es decir, los ofrecidos) se observa que en lo que respecta al alquiler hubo una baja de 19% frente al período anterior (noviembre-diciembre) y frente a enero-febrero de 2024 hubo un descenso del 12,8%. Por otra parte, en lo concerniente a la venta se registró una contracción del 11,1% frente al bimestre anterior y una idéntica merma en la comparación interanual.

De acuerdo con la medición de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), que incluyó las principales arterias comerciales porteñas, se evidenciaron retrocesos bimestrales en la avenida Cabildo (4800-5500). Por su parte, en las avenidas Corrientes (200-6800), Santa Fe (700-5300), Rivadavia (2000-2800, 4900-5400, 6300-7400 y 11000-11600), Córdoba (4000-5300), Avellaneda (2800-3800), Pueyrredón (0-1200) y en la peatonal Florinda se constataron avances

bimestrales.

Por otro lado, a partir de los datos analizados por la entidad tras un relevamiento efectuado por la Federación de Mayoristas y Proveedores del Estado de la Provincia de Buenos Aires (Femape) se determinó que entre enero y febrero se registró una baja interanual de 66,7% en el número de locales inactivos (en venta, en alquiler, clausurados o simplemente cerrados) en las principales arterias comerciales de La Plata. Asimismo, comparado contra el bimestre previo, noviembre-diciembre de 2024, no hubo cambios.

Además, durante los primeros dos meses de 2025 se detectó un total de cinco locales sin actividad comercial en las áreas relevadas.

Valores

Con respecto al asking rent promedio, se percibió un aumento del 6,02% durante el

segundo semestre del año pasado, alcanzando un valor de USD29,06 por metro cuadrado. Este ajuste reflejó la estabilidad del mercado y una leve mejora en los precios. La mayor parte de los alquileres sigue pactándose en pesos, pero ya han empezado a firmarse contratos en dólares, según indicaron desde Colliers Argentina.

No obstante, los propietarios están pidiendo valores de alquiler en dólares, con un 72% de los espacios ofertados en esta moneda, frente al 28% que se presenta en pesos.

La tasa de rotación se situó en 5,32%, reflejando la estabilidad de los comercios. Los sectores de indumentaria y gastronomía continúan siendo los más representativos en el mercado, concentrando el 49,88% y el 15,42% del total de locales en alquiler.



Autos, vivienda, recreación y ropa empujan el consumo, que subió 3,1%

MEJORA. Los indicadores de la Cámara Argentina de Comercio muestran esa alza anual para el bimestre enero-febrero; cambio en las compras: la gente va a hacia bienes durables

Ignacio Grimaldi
LA NACION

Uno de los indicadores más sensibles en la vida diaria de la familia es el nivel de compras. En la jerga económica esto equivale al índice de consumo, algo que estuvo muy golpeado en 2024 tras las correcciones de la macroeconomía. Pero la tendencia comenzó a cambiar, según el relevamiento de la Cámara Argentina de Comercio (CAC) que detectó que el primer bimestre del año terminó con números positivos, algo hasta ahora inédito en el mandato de Javier Milei.

El Índice de Consumo de la CAC registró un aumento interanual del 3,1% en el acumulado del primer bimestre de 2025. Esta comparación no sorprende demasiado, ya que el punto de referencia del año pasado fue bajo. No obstante, lo novedoso es que se registraron dos meses consecutivos de crecimiento.

El dato de la Cámara de Comercio contrasta con otras mediciones que dan cuenta de que la reactivación se sigue haciendo esperar. El más relevante es la medición que realiza la consultora Scentia -que tradicionalmente es la más utilizada por los supermercados y empresas de alimentos-, que informó hace unos días que en febrero las ventas de productos de la canasta básica habían caído un 9,8%, encadenando así 14 meses de números negativos.

En recuperación

Según la CAC, febrero terminó con un incremento del 0,3% respecto de enero, que también había mostrado un progreso intermensual del 4,3%. Los números posi-



Compras con tarjeta o sacando un crédito, rasgo distintivo del consumo en estos meses

tivos también se repitieron en las comparaciones interanuales (5,4% en enero y 2,9% en febrero). En resumen, la curva del consumo mostró dos meses consecutivos de alza en todas sus mediciones, algo que no había ocurrido desde el inicio de la gestión de Milei. Diciembre había

mostrado una mejora respecto a 2023, pero aún con números negativos en comparación con ese mismo año, en el que "el consumo estuvo inflado", según la definición de la CAC.

"La caída en el consumo masivo, que comenzó en 2024, muestra

señales de haber cesado en 2025", señaló la entidad empresarial. Esta proyección se sustenta en la expectativa de una inflación en descenso, que estaría por romper el piso del 2% mensual. Según el IPC del Indec correspondiente a febrero, el indicador registró una "leve ac-

celeración" y ascendió al 2,4%, frente al 2,2% de enero. El análisis de los productos de consumo masivo realizado por la CAC atribuyó esta aceleración, entre otros factores, al "considerable aumento del precio de la carne".

"El ingreso disponible de los hogares sigue una trayectoria ascendente, por encima de los niveles de inflación, lo que debería impulsar positivamente el consumo en los próximos meses", indicó la CAC.

Los buenos resultados también se reflejan en el análisis desagregado por rubro. En el acumulado del año, "Transporte", "Recreación y cultura", "Vivienda, alquiler y servicios públicos" e "Indumentaria" mostraron subas interanuales del 6,3%, 5,4%, 2,1% y 1,5%, respectivamente.

Estos datos revelan qué compraron los consumidores. Desde otra perspectiva, surge la pregunta: ¿cómo se compró lo que se compró? "La deuda en tarjetas de crédito, así como los créditos personales y prendarios, han superado los niveles de febrero de 2023, lo que permitió el consumo de electrodomésticos y autos", señaló el comunicado de la CAC. En este sentido, el patentamiento de automóviles creció un 68% interanual en febrero, mientras que los electrodomésticos aumentaron un 54% en diciembre.

Asimismo, "después de tocar fondo en abril de 2024", el crédito en términos reales ha continuado su proceso de recuperación, aunque aún se encuentra lejos de sus máximos históricos, según los datos de la entidad. En este apartado, el comunicado destacó la evolución de los créditos hipotecarios, que comenzaron a incrementarse a partir de abril del año pasado, y en febrero las escrituras alcanzaron el nivel más alto desde el mismo mes de 2018.

Por todo esto, la CAC considera que hay un cambio en la estructura del consumo, orientado más hacia los bienes durables "facilitados por el crédito", que hacia los bienes de consumo diario. Este último sector continúa su recuperación, pero se espera que no lo haga de manera tan rápida debido a un "ingreso disponible que se espera que mejore de forma acotada durante este año".

Se desplomó un 91% en un año la venta ilegal callejera

Así lo reveló un informe de la Cámara Argentina de Comercio (CAC). Afirman que la baja está relacionada con los operativos que en febrero pasado realizó el gobierno porteño en la zona de Flores.

La venta ilegal callejera bajó 91% en febrero, respecto del año anterior, en la Ciudad de Buenos Aires, de acuerdo con un relevamiento de la Cámara Argentina de Comercio (CAC).

La importante baja está relacionada con que "a mitad de ese mes el GCBA realizó operativos en la zona de Flores, por entonces celebrados por la Cámara", recordó la CAC, en un comunicado.

El rubro más comercializado fue Alimentos y bebidas, con el 52% del total. Tras los operativos

del GCBA, la avenida Avellaneda en Flores dejó de estar entre las cuadras más afectadas.

Durante el mes de febrero de 2025 se detectaron 98 puestos de venta ilegal callejera en las áreas relevadas por la CAC en la Ciudad de Buenos Aires, de acuerdo al último informe elaborado por el Observatorio de Comercio y Servicios de la Entidad. Esto representó un descenso del 91% en comparación con febrero de 2024, mientras que, en relación a la medición previa (diciembre 2024), hubo una merma de 89,9%.

Las diez cuadras más afectadas contuvieron al 100% del total de puestos ubicados en calles, avenidas y peatonales. Asimismo, la densidad promedio fue de 2,9% por cuadra afectada por la venta ilegal. En el Top 10, la calle Perú contó con 2 de las 10 cuadras más golpeadas, con una participación del 72,3% en el total detectado en avenidas y calles. Se destaca que la cuadra más perjudicada de toda la ciudad fue la calle Perú al 0, donde se relevaron 12 puestos. El segundo lugar fue para la calle Perú al 100, con 9 puestos.

El rubro más comercializado fue Alimentos y bebidas, que abarcó el 52%, seguido por Artesanías con el 18% del total. El principal centro de comercialización ilegal para esas categorías fue la calle Perú, entre las avenidas y calles y la estación Once de Septiembre, entre las estaciones y plazas.

Por otro lado, se registró una merma de 95,4% en los casos de piratería respecto a diciembre de 2024, al detectarse un total de 23 casos. La Estación Retiro encabezó las falsificaciones del rubro Indumentaria y calzado y de Óptica, fotografía, relojería y joyería.

En la ciudad de La Plata, se detectaron 40 puestos de venta callejera ilegal en las avenidas, calles y peatonales. Este valor representa un descenso en relación a diciembre de 2024 de 35,5% y una baja de 90,6% con respecto a febrero de 2024.

Analizando las cuadras más afectadas, se observa que el primer puesto lo utilizó el Paseo de compras "El Ayuntamiento" con 20 puestos -esto es el 50% del total de puestos relevados en calles de la ciudad-. En segundo lugar, se ubicó la Galería Apolo con 13 puestos y una participación del 22,5%.

Más apoyos empresarios al acuerdo del Gobierno con el Fondo Monetario

Para el G-6, el fin del cepo es un paso hacia la normalización macro; la cámara de comercio de EE.UU. destacó la mayor previsibilidad



Dirigentes del G-6 durante un encuentro con el presidente Javier Milei

ARCHIVO

El nuevo acuerdo alcanzado por el país con el Fondo Monetario Internacional—por US\$20.000 millones—siguió ayer cosechando apoyos en el mundo empresario. Así, el Grupo de los 6 (G-6)—que reúne a la Unión Industrial Argentina, a la Cámara Argentina de la Construcción (Camarco), la Asociación de Bancos Argentinos (Adeba), la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) y la Sociedad Rural Argentina—valoró el entendimiento con el organismo y el fin del cepo cambiario como “un paso significativo hacia la normalización macroeco-

nómica de la Argentina, en el marco del programa fiscal, social, monetario y cambiario”.

Mediante un comunicado, la entidad señaló: “También entendemos que la extensión de los plazos de los pasivos con el FMI contribuya a fortalecer el horizonte de vencimientos de la deuda pública permitiendo consolidar las reservas internacionales del Banco Central”.

Asimismo, el G-6 destaca “el desafío por delante es que tanto Nación, provincias y municipios trabajen de manera coordinada para llevar el gasto público consolidado a niveles sostenibles, financieros

con una estructura impositiva menos distorsiva, que promueva la inversión y la creación de empleo”.

Por su parte, la Asociación de Bancos de la Argentina (ABA) subrayó “la importancia de la aprobación del acuerdo de facilidades extendidas por parte del directorio del Fondo Monetario Internacional (FMI), un importante aval que acelerará el proceso de reordenamiento de la economía y generación de condiciones para alcanzar un crecimiento sostenido”.

Para ABA, “el respaldo a la gestión del Ejecutivo, representado por los US\$15.000 millones de libre disponi-

bilidad, contribuirá a la estabilidad y previsibilidad para toda la sociedad e inversores del exterior, al tiempo que el levantamiento de las restricciones cambiarias anunciadas significa un fuerte paso a la normalización de la economía y del comercio internacional necesario para el desarrollo sostenido del país”.

Los bancos agrupados en ABA consideraron “que la mejora del balance de Banco Central es necesaria e imprescindible para continuar generando confianza en el plano local y el internacional. Cuestiones que deben seguir acompañadas por un conjunto de medidas tendientes a mantener el superávit fiscal, reducir la carga impositiva y mejorar las condiciones de financiamiento de las empresas y las familias”.

En tanto, desde AmCham Argentina, la cámara de comercio de los Estados Unidos en el país, celebraron el acuerdo alcanzado por el gobierno nacional con el Fondo Monetario Internacional, que contempla un préstamo por 20.000 millones de dólares. “Estos fondos estarán destinados a sanear la deuda del Tesoro con el Banco Central y a afrontar compromisos con el propio organismo en los próximos cuatro años”.

Los socios de AmCham consideraron que “este paso es clave para fortalecer la estabilidad macroeconómica, reducir la incertidumbre y generar un marco de mayor previsibilidad. Para el sector productivo, esto representa una oportunidad concreta de recuperación, con mejores condiciones de acceso a crédito, confianza renovada y un entorno más propicio para la inversión”.

Y agregaron: “Reiteramos que este tipo de acuerdos debe estar acompañado por políticas de Estado que apuntan a concretar la transformación social y económica que la Argentina necesita. Es fundamental avanzar hacia un marco regulatorio que incentive la producción, la generación de empleo y la apertura al mundo”.

Finalmente, según AmCham, “el sector privado es un actor esencial para la recuperación económica del país. Creemos firmemente que su participación, junto con políticas públicas sostenibles, permitirá consolidar un modelo de desarrollo basado en la competitividad, la innovación y el crecimiento inclusivo”.

Más allá de integrar el G-6, la Cámara Argentina de la Construcción (Camarco) también manifestó en forma separada su apoyo al reciente

acuerdo alcanzado entre el gobierno argentino y el Fondo Monetario Internacional (FMI), así como a la decisión de eliminar el cepo cambiario de manera definitiva. “Estas medidas son fundamentales para recuperar la previsibilidad macroeconómica, promover la inversión y fortalecer la confianza en el país”, señaló.

Para Camarco, “la salida del cepo representa un avance significativo en el proceso de normalización del mercado cambiario y la integración de la Argentina al sistema financiero global. Este paso contribuirá a mejorar el acceso al financiamiento, reactivar proyectos paralizados y facilitar el desarrollo de nuevas iniciativas en infraestructura, un sector clave para la generación de empleo y el crecimiento sustentable”.

La entidad agregó que “el nuevo entendimiento con el FMI puede brindar herramientas para ordenar las variables macroeconómicas, reducir la incertidumbre y permitir una planificación más eficiente de las inversiones tanto públicas como privadas”.

En tanto, la Cámara Argentina de la Energía (CADE) expresó su respaldo al acuerdo logrado con el Fondo Monetario Internacional y satisfacción por las medidas complementarias adoptadas, tales como el levantamiento del cepo, que en su conjunto contribuyen a fortalecer el contexto de estabilidad macroeconómica y el estímulo para las inversiones”.

Y completó: “Desde el estratégico sector de la energía representado por la entidad, generador de desarrollo económico y social en todo el país y vector clave para el aporte de divisas, consideramos que es de vital importancia establecer todas las medidas necesarias que favorezcan el fortalecimiento de las reservas en un marco de superávit fiscal”.

Finalmente, la Asociación de Supermercados Unidos (ASU) afirmó: “Queremos manifestar nuestro apoyo a las medidas de flexibilización cambiaria y flotación entre bandas dadas a conocer por el gobierno nacional. Asimismo, señalamos que recibimos muy positivamente la noticia del auspicioso acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, que supone un paso de capital importancia en la reinserción de la República Argentina en el concierto internacional. Afirmamos nuestro decidido acompañamiento de las políticas económicas del Poder Ejecutivo y reiteramos nuestro compromiso con las mismas”.

ESTUDIO Cámara Argentina de Comercio

Subió el consumo de los hogares 4,2% interanual en marzo

El consumo de los hogares en el primer trimestre cerró con un crecimiento del 3,6% frente al mismo período de 2024, aunque con un leve descenso contra febrero, según el Indicador de Consumo de la Cámara Argentina de Comercio (CAC).

En marzo de 2025, el Indicador de Consumo (IC) de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) mostró un avance de 4,2% en la comparación interanual (ia), tanto que considerando el acumulado del primer trimestre hubo un avance de 3,6% en relación

a igual período del año anterior.

El crecimiento interanual del 4,2% registrado en marzo refuerza la tendencia positiva observada en los primeros meses del año. En lo que va de 2025, todos los meses muestran subas interanuales, destacándose especialmente marzo, que alcanzó el nivel más alto desde noviembre de 2023.

El rubro de indumentaria y calzado mostró en el tercer mes del año un crecimiento del 14,4% interanual; transporte y vehículos creció 5,1% interanual; recreación y cultura



mostró en marzo un crecimiento de 3,5% interanual; y vivienda, alquileres y servicios públicos creció 0,6%.

La CAC señaló que el consumo masivo continúa su proceso de recuperación, mientras que el consumo de bienes duraderos atravesaría una moderación.

La IA reconfigura el escenario laboral

■ La economía de plataformas está redefiniendo el mundo laboral. En ese marco, la Inteligencia artificial acelera los cambios con nuevas herramientas y modelos de automatización que optimizan tareas, crean más oportunidades y transforman la relación entre los trabajadores, los clientes y las plataformas digitales. Así lo expuso un informe elaborado entre la Cámara Argentina de Comercio (CAC) y el Laboratorio de Innovación e Inteligencia Artificial de la Universidad de Buenos Aires (UBA-IALAB), a través del cual se exploró en profundidad el impacto que tiene la implementación de la inteligencia artificial en la actividad económica y en el mundo del trabajo.

En este sentido, el trabajo advierte que la presencia de la inteligencia artificial en el sector de comercio y servicios se está acrecentando debido al potencial que conlleva, aunque el nivel de adopción puede variar según el tipo de negocio, su tamaño, su ubicación territorial y los recursos disponibles. "La inteligencia artificial es una herramienta poderosa", aseguraron en el informe.

"Su impacto como amenaza u oportunidad dependerá de cómo decidan enfrentarla las empresas, los organismos y los trabajadores", plantearon en el documento, donde también indicaron que una de las claves será "preparar a las personas con capacitaciones enfocadas en habilidades técnicas y de adaptación". En ese sentido, también indicaron que los cambios supondrán "una redefinición profunda de la función de las personas en los entornos de trabajo", donde los sistemas de inteligencia artificial dejarán de ser una mera asistencia para convertirse en colaboradores dinámicos. "La inteligencia artificial no reemplaza a las personas, amplifica su potencial", señalaron.

Por último, los empresarios agrupados en la CAC consideraron fundamental llegar a un acuerdo y establecer un diálogo social tripartito para desarrollar una "regulación adecuada", de cara a la Conferencia Internacional de la OIT que se desarrollará en junio. "La falta de normas específicas genera inseguridad entre los trabajadores", concluyó el informe.



Natalio Mario Grinman

PRESIDENTE DE LA CÁMARA ARGENTINA DE COMERCIO Y SERVICIOS (CAC)

El actual titular de la entidad fue reelegido para seguir ocupando el cargo por los próximos dos años.

SECTOR PRIVADO

Las pyme podrán volcar el capital a producción pero piden más actividad

El Cronista
Buenos Aires

Tras los anuncios del Gobierno, algunas cámaras empresarias indicaron que las medidas "impulsarán el dinamismo de la economía nacional, al favorecer que dólares que actualmente permanecen ociosos se apliquen

al consumo y la inversión".

Así lo señaló la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), que consideró que el "Plan de Reparación Histórica de los Ahorros de los Argentinos acabará por generar mayores ingresos fiscales, reforzando el resultado positivo en las cuentas públicas y dejando margen

para una futura reducción de la carga tributaria que actualmente recae sobre el sector privado".

Por su parte, para la Confederación General Empresaria de la República Argentina (CGERA) "el anuncio del Gobierno facilitará a las PYMES el acceso a maquinaria e insumos

para producir". La medida era parte de un proyecto de la entidad que apuntaba a utilizar los dólares no declarados de las empresas para volcarlos a la producción y la compra de insumos en el exterior.

El Presidente de CGERA, Marcelo Fernández, manifestó que "era una medida que desde la entidad veníamos proponiendo hace muchos años, que reconoce que parte de la economía está en negro" y que "las empresas podrán utilizar su capital guardado para adquirir maquinaria e insumos del exterior necesarios para producir".

"Una medida de este tipo permitirá que las pymes argentinas puedan producir más y mejor", explicó Fernández, al tiempo que aclaró que "es necesario reactivar la economía y sobre todo apostar a la producción interna".

"La medida es bienvenida por CGERA y nos hubiera gustado haber podido discutirla con el Gobierno para contribuir con las propuestas de nuestros equipos técnicos", agregó Fernández. A partir de ahora, las firmas "podrán utilizar sus ahorros e incluirlos formalmente en el sistema financiero", enfatizaron.

infobae

Mario Grinman renovó su mandato como presidente de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios

En el marco de la Asamblea anual, el titular de la CAC llamó a construir un futuro más próspero, donde el comercio y los servicios sean protagonistas del progreso de nuestro país.

La **Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC)** celebró su Asamblea General Ordinaria anual, en la que se renovó parcialmente el Consejo Directivo. Posteriormente, el cuerpo colegiado designó a las autoridades que integrarán la Mesa Ejecutiva, resultando nuevamente **Natalio Mario Grinman** elegido presidente de la Entidad, con un mandato de dos años.

"Es un honor para mí renovar mi cargo como presidente de esta prestigiosa institución en un momento tan significativo, ya que esta es la primera Asamblea reunida después de celebrar nuestros 100 años de historia. Un siglo de compromiso con el comercio y los servicios en Argentina, un legado que nos impulsa a seguir trabajando con dedicación y pasión. Pero también un marco especial para un nuevo punto de partida", sostuvo Grinman.



Oportunidades en Estados Unidos

■ Pymes al Mundo, el programa desplegado por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) para fomentar la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas, llevó adelante, junto con Cancillería, un nuevo webinar abierto al público titulado “Mercados del mundo: explorando oportunidades en Estados Unidos”.

El encuentro, que contó con 400 participantes, se inició con las palabras de bienvenida de Manuel Aispuro, responsable del programa, quien explicó que Pymes al Mundo busca promover el desarrollo internacional de las empresas argentinas mediante una serie de herramientas, entre ellas, capacitaciones, un showroom virtual disponible en su sitio web y la difusión de oportunidades comerciales.

MAS ECOS SOBRE LA CONDENA

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) hizo un llamado para que la “disconformidad que pueda existir en ciertos sectores se canalice por medios pacíficos, tal como lo establece el marco institucional vigente y la exige la convivencia democrática”. “Nuestro sistema judicial prevé diversas instancias para que los afectados puedan plantear sus apelaciones; agotadas esas posibilidades, corresponde acatar el veredicto. Asimismo, cabe señalar que el descontento que algunos puedan tener ante la definición judicial debe manifestarse de manera tal que no perturbe el normal desarrollo de las actividades del resto de la ciudadanía”, indicó la entidad, que integra el Grupo de los 6, donde están las cámaras empresariales más relevantes.



Empresarios argentinos integrarán el Consejo General de la Federación Mundial de Cámaras

El titular de la CAC, Mario Grinman, y el presidente de ICC Argentina, Marcelo Elizondo serán miembros del órgano rector de las agrupaciones del comercio global.

El Consejo General de la Federación Mundial de Cámaras (WCF, por las siglas de su nombre en inglés, World Chambers Federation”) designó al presidente de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), Natalio Mario Grinman, y el presidente de ICC Argentina, Marcelo Elizondo, como miembros. Se trata del órgano rector de la red global de cámaras del sector.



Entre el “elijo creer” y los sectores que ansían reformas de fondo

El debate es cada vez más explícito; la brecha entre la macro y la micro está a flor de piel entre los empresarios; cuáles son las reformas que esperan y por qué tienen en la mira el empleo y la actividad

EL ESCENARIO ECONÓMICO

José Del Río
LA NACIÓN

Viene de tapa

La connotación de esta frase no implica negatividad, sino pragmatismo, se encargó de advertir el hombre de negocios. Fue el jueves por la tarde en la Rural.

Javier Bolzico, presidente de Adebca, y el termómetro concreto de lo que les pasa a los bancos en la Argentina; Gustavo Weiss, titular de Camarco, la cámara que representa a las obras de infraestructura a nivel nacional; Issel Kiperszmid, vicepresidente de la CEDU-termómetro de los desarrollos inmobiliarios del mundo privado; Martín Rapallini, presidente de la Unión Industrial Argentina-referente de las fábricas nacionales- y Mario Grinman, titular de la Cámara Argentina de Comercio, son junto a la bolsa y a la Sociedad Rural Argentina, la muestra más acabada de lo que piensan los sectores más representativos del país.

Sus realidades se espejan en lo complejo, que es la toma de decisiones en la economía argentina. Acorde al modo de época, plantearon sus puntos de vista sin grises y pusieron en palabras los desafíos que atraviesan.

“No nos preocupa competir, pero se tienen que hacer urgentemente todos los cambios a nivel fiscal, laboral y de infraestructura, porque venimos hablando desde hace tiempo del costo argentino, que son todas las distorsiones que fuimos acumulando. Cuando uno está en una economía más cerrada, en la que se sostienen el crecimiento y la demanda a través del gasto público, la inflación hace que la corrección sea para adelante. Eso es cierto. Subió algo, lo pongo en el precio. Todos jugamos ese juego durante un tiempo porque no había otra”, se sinceró Rapallini.

Y agregó: “Eso era único en el mundo porque todos trabajan para bajar los costos de cada ítem, de cada cadena de valor. Nosotros ese proceso que en otros países llevó décadas lo estamos haciendo en la Argentina. Y lo estamos haciendo con una inflación que fue muy superior a la del valor del dólar”, comentó el representante de la industria.

El titular de la UIA coincide con el Gobierno en que el que tiene que definir si existe o no un sector es el mercado. “Pero nivelame la cancha, generá igualdad de condiciones y podremos demostrar lo competitivos que somos respecto del mundo”, agregó un tanto preocupado.

El debate por el tipo de cambio que enfrenta al Gobierno con gran parte de los economistas tiene otras particularidades. Hay automotrices que mientras avanzan en la mirada de costos hacia adentro y esperan las reformas de fondo están exportando a pérdida para no perder las plazas a las que enviaron sus vehículos durante los últimos años.

Saben que si no cumplen con los envíos será otra filial la que se quede con esos volúmenes y costó demasiados años conseguirlos. “La idea es aguantar lo más que podamos hasta que se produzcan las imprescindibles reformas”, comentó el CEO de una terminal que



Javier Bolzico, Mario Grinman y Gustavo Weiss

ARCHIVO

sigue muy de cerca el balance local.

Por el comercio las opiniones están repartidas según el traje que lleven los interlocutores. “En mi Consejo -de la CAC- se sientan los exportadores que quieren un dólar recontraalto y los importadores que quieren uno recontra bajo. Lograr ese equilibrio será muy difícil”, sostiene Grinman.

“También es cierto que en la Argentina las sucesivas devaluaciones históricas que hubo nunca solucionaron nada porque a los cuatro o cinco meses todo se iba a precio y estábamos un poquito peor. A mí no me preocupa cómo está el dólar, porque está en una banda. Hoy el ciudadano argentino, en ese tema, está relativamente tranquilo, pero es difícil encontrar un equilibrio para dejar a todos tranquilos, al menos en el corto tiempo”, agregó.

Por lo bajo, dos industriales que no participaron del café del G-5 dicen haberse vuelto adictos a dos ejes: reservas del Banco Central y estudio del comportamiento de la relación del peso y el dólar en el marco de lo que denominan “la mano visible del mercado”, con relación a las importaciones hormiga, los dólares de atesoramiento y el boom de viajes al exterior con su contrapartida de bajas en el turismo receptivo.

Las reformas estructurales son imprescindibles para todos. “No es que los empresarios necesitamos protecciónismo, sabemos trabajar en nuestras empresas, pero necesitamos algunas reglas de juego acordes a la realidad”, comentó Grinman.

Por otra parte, el hombre de Comercio sumó algo que es un secreto a voces en el mundo privado de WhatsApp: “Nadie puede esperar

“No es que necesitamos proteccionismo, sabemos trabajar en nuestras empresas”

una lluvia de inversiones por un cambio de gobierno como se dijo en el pasado. Eso no sucedió ni va a suceder. Es infantil. La Argentina es un país que perdió la confianza global por ser estafadores seriales durante muchas décadas. Más elegante es decir defaultadores, pero nos enojamos cuando pedimos préstamos y también cuando hay que devolverlos. Ahora es momento de aguantar porque no hay otra alternativa para el país”.

Entre la infraestructura y la construcción

Para Bolzico, que representa al 40% del sistema financiero, “la competitividad afecta a toda la economía. Uno puede ver dos grandes fuentes de descompetitividad a las que se está combatiendo: una es con la desregulación, tanto pública como privada, con las cargas, los trámites, los sellados, los colegios profesionales y demás que van encajando los procesos y que se están tratando de reducir”.

La otra es la carga derivada del exceso de gasto público. “Necesitamos que baje el gasto en los tres niveles: nacional, provincial y municipal, y de esa forma podremos avanzar. La incidencia tributaria consecuencia del gasto y es tal que el 50% del costo de una tasa de un crédito es impositiva”, comentó el titular de Adebca. Mientras tanto, “la vuelta del cré-

dito hipotecario es muy real, desde hace 12 meses ha empezado a crecer y desde entonces no ha parado. La relación crédito-PBI es de las más bajas de toda América. Es el nivel del que partimos. En los últimos 12 meses el volumen de crédito del sector privado más que se duplicó, ahora estamos en un proceso de recuperación, que se tiene que convertir en un proceso de desarrollo. El total del crédito bancario dividido el PBI, da el 11-12%. En la región de Latinoamérica es 50%, o sea tenemos un recorrido enorme por delante y la oportunidad está latente”.

Esa situación se refleja en los ganadores y perdedores del sector de desarrollos inmobiliarios. “Hay un área de inmuebles terminados que están viviendo un momento muy bueno; las inmobiliarias en general, producto de la aparición del crédito, aunque incipiente, para el usado. Pero lo que hace al sector del desarrollo, que somos quienes creamos las nuevas viviendas, los nuevos desarrollos en general, no estamos pasando por un buen momento, por una razón muy sencilla: el incremento de los costos ha sido fenomenal, en dólares prácticamente se ha duplicado en un año y medio, y los precios han aumentado un 10 por ciento”, resume Kiperszmid, representante del sector de desarrollo.

Y agrega: “El Gobierno ha puesto todo su esfuerzo en reducir fuertemente el desequilibrio fiscal y lo ha hecho con mucho éxito. La contraparte es generar las condiciones para que la economía del país se abra razonablemente. Si tenemos que tener en cuenta que cuando se dan planes de estabilidad de shock, como llevó adelante

el Gobierno, siempre comienza a generarse desempleo; ocurrió en Chile y en otros países, como Israel. En este momento debería ponerse el ojo en poder lograr amortiguar el efecto. En el caso de nuestro país, los sectores que van a generar divisas como energía y minería no son altamente demandantes de mano de obra y generan trabajo en lugares alejados de la ciudad. El riesgo es que en centros urbanos se empiece a generar desocupación y aquí estamos nosotros, que podemos ser contricciones, pero se necesita previsibilidad”, sumó.

La mayoría de los referentes de los sectores claves de la economía están convencidos de que habrá inversiones en sectores puntuales que ya están llegando, pero después lo importante es dar un marco real para el largo plazo.

“Es importante bajar la inflación, no emitir, tener equilibrio fiscal, pero también lo es el apoyo de un Congreso que solo quiere hacer política barata. Hay que tener un cambio cultural para ser un país normal”, agregó Grinman.

Entre el Estado criminal y el devenir de la política

“La infraestructura a cargo del Estado -en sus tres niveles- se encuentra muy deteriorada luego de décadas de baja inversión y omisión de mantenimiento. Su valor actual es alrededor del 45% del valor de reposición. Es como que hemos consumido más de la mitad de su vida útil y eso también es competitividad, por lo que se necesita avanzar tanto desde el sector público como desde el privado”, dice Weiss, en nombre de Camarco.

Para el responsable de la Cámara de la Construcción, “el tipo de cambio no parece bien con la competitividad porque hacen falta reformas que no dependen solo del Gobierno, sino de que la sociedad lo acompañe, y los distintos sectores políticos y el Congreso. Estamos ante un problema de un dólar que tiene un valor no directamente relacionado con los otros factores de competitividad argentina. Si rápidamente no se actúa, va a haber muchos sectores complicados”.

Para el representante de la infraestructura privada, “los inversores están pensando más en el mediano plazo, no en las legislaturas, les van a prestar más atención a las elecciones presidenciales de 2027. Por supuesto, que el Gobierno gane bien en octubre va a reforzar el camino, pero las inversiones de fondo llegarán si en 2027 hay una revalidación”.

Ahí está la batalla de fondo. La coincidencia es que los primeros pasos macro fueron los correctos, al igual que la gestión estilo “hospital de guerra”, pero ahora es el momento -coinciden- de trabajar en la micro, que es en definitiva donde se libra el largo plazo de cada elección.

“Ser empresario en la Argentina es una actividad de riesgo: si te vas a Chile, tiene 38 empresas cada 1000 habitantes, en la Argentina son 13. ¿Por qué acá tenemos tan poca densidad de empresas cada 1000 habitantes? Si tuviéramos 26, como Brasil, estaríamos duplicando el trabajo formal y trayendo al sistema a toda esa gente. Ahí es donde la micro reina”, concluye Grinman. ●

El consumo creció en junio 4% interanual



VENTAS. El mercado registró un aumento en las ventas en junio.

INDICADORES

Según la Cámara Argentina de Comercio, subió también 2,9% mensual. Incidieron la menor inflación y la mejora en parte de la población.

El mes pasado, el consumo aumentó 4% interanual y 2,9% mensual, en parte por la influencia de la baja de la inflación y la recomposición del salario en algunos segmentos de la población.

El dato lo aportó ayer el Indicador de Consumo (IC), de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), que mostró una recuperación del consumo en el país en los últimos meses.

Según la entidad, el ingreso promedio por hogar creció 1,8% comparado con mayo,

ubicándose en \$ 1,99 millones, lo que, sumado a una mayor estabilidad de los precios, permitió una mejora en las ventas de bienes y servicios.

Cabe recordar que, por los datos del IPC del Indec, la inflación en junio fue de 1,6% mensual y 39,4% interanual, acumulando en el primer semestre un incremento de 15,1% en relación al período enero-junio del año pasado.

Además, hay que destacar que, durante el primer semestre, el IC mostró resultados positivos en todos los meses.

El indicador de la CAC también se mostró por encima del mismo lapso de 2019. En junio creció 2,7% interanual y el acumulado se ubicó 0,6% por encima del período enero-junio de aquel año.

Indumentaria y calzado lideró el crecimiento con 15,9% de avance interanual, en buena medida por una base baja de comparación. Le siguieron transporte y vehículos, que aumentó 10,7% anual, y vivienda, alquileres y servicios públicos, con un alza de 14,6% frente a junio de 2024.

CRÍTICO A LAS PROVINCIAS

La CAC respaldó al gobierno de Milei y ponderó los cambios

Mario Grinman, presidente de la Cámara Argentina de Comercio (CAC), defendió la gestión del Gobierno Nacional y aseguró que el presidente Javier Milei “hizo cambios extraordinarios” en términos macroeconómicos.

“Este Gobierno, con todo lo que se le puede criticar, ha hecho cambios extraordinarios en términos macroeconómicos. Haber recibido un país con una inflación altísima y haber terminado julio con 1,9% no es un tema menor”, sostuvo Grinman.

El empresario argentino indicó que la inflación, comparada con países de la región, “es alta” pero destacó los resultados del Gobierno en 18 meses.

“Es un excelente resultado logrado en 18 meses. Hay superávit y equilibrio fiscal de corrido, algo que nunca sucedió en Argentina: solamente en 7 oportunidades hu-

bo equilibrio fiscal en el país”, manifestó.

En declaraciones radiales, el presidente de la CAC reconoció ayer que la economía “está apretada”, en donde hay sectores que

m “Cuando le pedimos que baje los impuestos solo se lo pedimos al Nacional y no a los gobernadores”.

obtiene distintos resultados.

“Hay sectores que trabajan bien (como las automotrices), hay otros que quizás no estén pasando por su mejor momento (como los supermercados), y hay otros bastante más complicados (como los mayoristas de alimentos)”.

En ese sentido, destacó un “cambio cultural” entre los consumidores, ya que “la gente ya no va a acopiarse, sino que va a comprar por unidades”.

Por otro lado, Grinman lanzó críticas hacia la oposición y cuestionó al Congreso, ya que hay un partido que “hace lo imposible para pegarle a la línea de flotación” del Ejecutivo, que es el superávit fiscal.

“En un momento electoral complejo, donde hay un partido que no está acostumbrado a no estar en el poder y hace lo imposible para pegarle a la línea de flotación, van a pasar estas cosas”, haciendo referencia a la suba en las tasas, que se registraron en los últimos días.

Y pronosticó que el incremento en las tasas “se mantendrá hasta finales de octubre, luego van a empezar a normalizarse”.

“Me da la impresión de que superado octubre, el Gobierno va a cambiar su estrategia y va a comenzar a hacer más política”, pronosticó el empresario.



Javier Milei, junto al presidente de la CAC, Mario Grinman.

EL TITULAR DE LA CAC ELOGIÓ AL GOBIERNO NACIONAL

“HIZO CAMBIOS EXTRAORDINARIOS”

El presidente de la Cámara Argentina de Comercio (CAC), Mario Grinman, defendió la gestión del gobierno nacional y aseguró que la gestión de Javier Milei “hizo cambios extraordinarios” en términos macroeconómicos. “Este gobierno, con todo lo que se le puede criticar, ha hecho cambios extraordinarios en términos macroeconómicos.

Haber recibido un país con una inflación altísima y haber terminado julio con el 1,9% no es un tema menor”, sostuvo Grinman. En declaraciones a Radio Rivadavia, el empresario indicó que la inflación, comparada con países de la región, “es alta” pero destacó los resultados del gobierno nacional en un año y medio. “Es un

excelente resultado logrado en 18 meses. Hay superávit y equilibrio fiscal de corrido, algo que nunca sucedió en Argentina: solamente en siete oportunidades hubo equilibrio fiscal en el país”, manifestó. Asimismo, el presidente de la CAC reconoció que la economía “está apretada”, en donde hay sectores que obtienen distintos resultados.

Comercio homologó el acuerdo paritario

La Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios (FAECYS), junto a la Cámara Argentina de Comercio (CAC), la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) y la Unión de Entidades Comerciales (UDECA), firmaron y lograron la homologación oficial del nuevo acuerdo paritario correspondiente al segundo semestre del año, en el marco de la paritaria anual 2024/2025.

El entendimiento, que regirá para los meses de julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre, permite definir la escala salarial de los empleados y empleadas de comercio hasta fin de año.

El acuerdo contempla una asignación remunerativa y no acumulativa del 6%, distribuida de forma escalonada: se aplicará un incremento del 1% mensual, entre julio y diciembre inclusive.

Además, se establecieron sumas no re-

munerativas mensuales para los trabajadores de todas las categorías, a modo de compensación complementaria. El convenio incluye una cláusula de revisión, estipulada para el mes de noviembre.

Al respecto, el secretario general de Faecys, Armando Cavalieri, señaló: “Este acuerdo representa una señal de continuidad y compromiso en el diálogo entre gremio y empresas. Apostamos a la estabilidad del ingreso, pero también al monitoreo permanente del contexto para actuar con responsabilidad”, sostuvo en un comunicado que también lleva las firmas de los secretarios de Prensa, Angel Martínez; de Organización, Mario Migliore, y de Asuntos Laborales, Daniel Lovera.

Para finalizar, Cavalieri agregó que “la homologación da certeza jurídica y previsibilidad a las partes, sin dejar de atender la dinámica inflacionaria” ■



El acuerdo contempla una asignación remunerativa y no acumulativa del 6%, distribuida de forma escalonada.

PERFIL

Grinman, de la CAC: "Hay que tener un país ordenado y este Gobierno lo está haciendo, pero hace falta consolidarlo"

El presidente de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios acusó a la oposición de querer “desestabilizar” al Gobierno y admitió el temor empresario de una victoria del peronismo en provincia de Buenos Aires. A horas del Council of the Americas, confirmó la presencia de Milei y de gran parte de su Gabinete en el cónclave.

El presidente de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), **Mario Grinman**, respaldó de manera contundente el programa económico de **Javier Milei** y acusó a la oposición de [querer “desestabilizar” al Gobierno con leyes aprobadas en el Congreso](#). Admitió que el empresariado está “preocupado” por la posibilidad de que el peronismo consiga un triunfo en las elecciones de septiembre en provincia de Buenos Aires. Y reclamó por la instalación de un “país normal”.



Grinman destacó el apoyo de EE.UU. y le pidió responsabilidad a la dirigencia

El presidente de la CAC valoró el respaldo internacional hacia el programa del Gobierno

El presidente de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), Natalio Mario Grinman, destacó el respaldo que Argentina recibió de Estados Unidos y señaló que este acompañamiento se reflejó en la recuperación de los activos financieros que se evidenciaron en la jornada, con una pronunciada baja del riesgo país, de las cotizaciones del tipo de cambio y una recuperación de los activos financieros.

“Las mejoras en las cotizaciones de los activos argentinos dejan en claro la importancia del apoyo internacional”, afirmó el dirigente, quien tiene buena sintonía con el gobierno de Javier Milei desde la asunción de la gestión libertaria.

Grinman en ese escenario, advirtió la necesidad de que exista un acompañamiento sobre la gestión nacional y criticó la actitud de algunos sec-

tores políticos al sostener que la confrontación permanente perjudica al país. “Es hora de que la dirigencia nacional deje de lado las mezquindades. Lo sano es competir persuadiendo a la ciudadanía de que se puede

Advirtió que las disputas políticas internas afectan la economía y el consumo

governar mejor, no trabajando por el fracaso del adversario”, expresó, en alusión a la postura de fuerzas de la oposición que, conocido el planteo de apoyo del Tesoro de Estados Unidos advirtieron acerca de la afectación de la soberanía nacional.

El titular de la CAC remarcó que el respaldo de Washington, los próximos desembolsos del Banco Mundial y del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)



Mario Grinman respaldó a Javier Milei

junto con mayores liquidaciones de exportaciones tras la baja de retenciones, permitirán revertir las tensiones cambiarias. De hecho, en la víspera se conoció que el campo liquidó más de USD4.000 millones.

Además, subrayó que el orden macroeconómico resulta indispensable para dar sustento a las mejoras: “El acompañamiento del mundo es complemento, no sustituto, del equilibrio fiscal y

de la prudencia monetaria que el Gobierno estableció y que desde la CAC acompañamos”.

Por último, Grinman advirtió que la incertidumbre de las últimas semanas, la suba de tasas y el alza del tipo de cambio impactaron en el nivel de actividad y el consumo. Sin embargo, confió en que la estabilidad financiera tras los anuncios permitirá recuperar dinamismo de la economía.

Empresarios apoyan el equilibrio fiscal, insisten en buscar consenso

Apenas finalizado el discurso presidencial por cadena nacional, la poderosa Asociación Empresaria Argentina (AEA) resaltó la importancia en **insistir en el equilibrio fiscal**. Y destacó la necesidad de consensos para que se apruebe el Presupuesto.

“Es importante la insistencia en mantener el equilibrio fiscal así como la voluntad de **lograr los consensos para la aprobación** de un presupuesto nacional”, señaló AEA que cobija a los dueños de las principales empresas.

Minutos antes, la Cámara de Comercio (CAC) a través de su presidente, Mario Grinman, señaló: “El Presidente reafirmó el compromiso con el equilibrio fiscal, **pilar clave del proceso de ordenamiento económico** que Argentina está atravesando desde hace casi dos años y que tiene al derrumbe de la inflación como su signo más evidente. Desde la CAC reiteradamente nos manifestamos a favor de la erradicación del déficit de las cuentas públicas y celebramos que el jefe de Estado haya enfatizado este

punto en su mensaje”.

La Cámara de Comercio envió como mensaje a los legisladores: “Desde nuestra Entidad instamos a todos los sectores a **obrar con sensatez**. El período electoral que estamos atravesando puede alentar posiciones demagógicas, que al perseguir un rédito político de corto plazo pueden poner en riesgo los progresos alcanzados en materia de estabilidad macroeconómica”.

Marcos Pereda, vicepresidente de la Sociedad Rural, valoró la intención de reducir impuestos. “El

objetivo de consolidar el equilibrio fiscal y atender demandas sociales exhiben un proyecto de presupuesto con criterio, ante los desafíos del año próximo. Es de valorar la intención por reducir impuestos y en ese sentido hay que recordar el enorme peso de las retenciones”, señaló Pereda.

De acuerdo al mensaje de Presupuesto, este año la inflación termina en 24,5%, mientras en 2026 la proyecta en 10%, algo muy celebrado por los empresarios.

En off algunos remarcaron pre-

ocupación por la **apreciación del dólar ya que el Gobierno lo ve en \$ 1.423 en 2026**.

Por cierto, el proyecto de presupuesto **estima un crecimiento de 5% del PBI**, con exportaciones creciendo al 9,1% e importaciones, al 12%. La inflación terminaría el año que viene en 10,1% y el dólar promedio en **\$1.423**.

De cara a al año que viene, se prevé para el Sector Público Nacional un **superávit financiero equivalente al 0,3 del PBI**; mientras que un superávit primario, que no tiene en cuenta los pagos de intereses alcanzaría 1,4% del producto bruto interno. En el proyecto de Presupuesto se menciona que los recursos de la Administración Nacional se prevé que alcancen los \$146.564.832,3 millones (14,2% del PBI), 21% más que este año. ■

“Aduanas internas”: fuerte reclamo a Caputo por los costos que se acumulan en el país

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) reclamó al ministro de Economía, Luis Caputo, por el cobro del impuesto sobre los Ingresos Brutos (IIBB) en ocho provincias. Las consecuencias para los centros logísticos y la pelea con Sturzenegger.



Barreras comerciales: la Cámara Argentina de Comercio critica la política de Formosa

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) ha encendido las alarmas sobre una serie de normativas provinciales, incluida la de Formosa, que imponen lo que la entidad califica como "aduanas interiores".

Esta medida no solo encarece los productos para el consumidor final, sino que también crea una barrera burocrática

Estas medidas, que obligan a las empresas a pagar anticipadamente el impuesto sobre los Ingresos Brutos al ingresar mercadería a la provincia, han sido fuertemente cuestionadas por la CAC por considerarse un grave obstáculo para el comercio interprovincial.

Un freno al comercio y a la inversión

Según un informe reciente de la CAC, la Dirección General de Rentas de la provincia de Formosa, a través de las Resoluciones Generales N° 50/2020 y N° 36/2021, ha im-

plementado un régimen de pagos a cuenta que genera un grave daño para el comercio interjurisdiccional.

Esta medida no solo encarece los productos para el consumidor final, sino que también crea una barrera burocrática y fiscal que desalienta la llegada de inversiones y el flujo de bienes.

Las empresas que operan en Formosa, especialmente aquellas que traen productos de otras provincias, se ven obligadas a afrontar costos adicionales y a inmovilizar capital, lo que afecta su liquidez y competitividad.

Inconstitucionalidad y antecedentes

El informe de la CAC resalta que estas normativas provinciales contradicen principios fundamentales de la Constitución Nacional que garantizan la libre circulación de bienes entre provincias. La entidad recuerda que la Corte Suprema de Justicia de la Nación ya se ha pronunciado en contra de este tipo de prácticas en el pasado, como en el emblemático caso de "Lama Negra contra la Provincia de Misiones".

En ese fallo, el máximo tribunal ratificó que las provincias no pueden imponer impuestos o regulacio-

nes que actúan como aduanas interiores, ya que esa facultad es exclusiva del Congreso de la Nación.

Impacto en la economía local

Para una provincia como Formosa, con una economía que depende en gran medida del comercio con jurisdicciones vecinas, estas barreras internas representan un problema significativo.

Imposición de pagos

La imposición de estos pagos anticipados no solo afecta a las grandes empresas, sino que también golpea a los pequeños y medianos comercios locales que dependen del suministro de productos de otras provincias para sostener sus negocios. Al aumentar los costos logísticos y fiscales, se reduce el margen de ganancia de los comerciantes formoseños y, en última instancia, se trasladan estos costos al precio final de los productos, afectando el bolsillo de los consumidores.



La CAC ha solicitado a las autoridades nacionales intervenir para garantizar el respeto del marco constitucional

La CAC ha solicitado a las autoridades nacionales intervenir para garantizar el respeto del marco constitucional y el libre desarrollo del comercio en todo el país.

El círculo rojo espera cambios en la política, pero no en la economía

Ignacio Grimaldi
LA NACION

Sin "plan platita" como opción, la herramienta que tiene el Gobierno para no repetir el mal resultado del domingo, de cara a octubre, es "la política". "Menos agravio y más consenso", resumen en el círculo rojo en las primeras horas transcurridas tras el cimbronazo electoral que sufrió La Libertad Avanza en territorio bonaerense. Hasta los próximos comicios, no esperan grandes decisiones que alteren la economía. Esas, explican cargados de incertidumbre, llegarán el día después.

"Se necesita más política", sostuvo el presidente de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios, Marlo Grinman. El empresario, que ha sido uno de los que mejor valoraron la gestión de Javier Milei en público, no dudó en marcar que el Gobierno, según su visión, precisa alcanzar "más consensos".

En otras palabras, otro influyente empresario que representa a un sector económico importante analizó: "La economía ya hizo su delivery, lo que sí podés hacer es cambiar la

política", indicó.

"Dicen que para ganar las elecciones tiene que reactivar la micro, pero la micro no se reactiva en dos meses", afirmó. De hecho, un hombre dedicado a la construcción descartó una reactivación como método de respuesta urgente: "No creo que cambie nada".

De este modo, las opciones son políticas, indicó el primer empresario. "Una renuncia sería un extremo. ¿Qué te queda? Acercamiento con los gobernadores", definió.

El Gobierno vive horas cruciales. Convocó a gobernadores a una mesa de diálogo y tiene en su escritorio la ley de Aportes del Tesoro Nacional (ATN). Estipula un aumento de las transferencias del Ejecutivo a las provincias. Milei tiene tiempo para vetar esta iniciativa hasta esta semana. Las decisiones que salgan de la negociación están bajo la lupa del sector empresario.

La segunda conclusión también mira directo a octubre. En la Unión Industrial Argentina (UIA), su presidente, Martín Rappallini, lanzó que en el corto plazo, "el tema más

preocupante es la caída de actividad en muchos sectores" y "el altísimo nivel de tasas de interés".

Un colega suyo no titubeó al admitir: "Sabíamos que la suba de tasas y la economía electoral no era hasta septiembre, sino un puente hasta octubre".

Desde la construcción pidieron un "ajuste más fino". Al mismo tiempo, cuestionaron por qué no avanzan las concesiones de rutas anunciadas por el Gobierno.

Los niveles de actividad de la industria y la construcción crecen en lo que val del año, pero, según el Indec, en julio cayeron 2,3% y 1,8%, respectivamente, en la comparación intermensual. Pese a eso, los empresarios citados destacaron como una "fortaleza" del momento que no haya *pass through* (traslado a precios de la suba del dólar).

"Quizás el Gobierno tenga que recalibrar para que lo más rápidamente le empiecen a llegar a la gente las bondades del modelo", esgrimió Grinman. El presidente de la CAC explicó que esos ajustes no pueden implicar una renuncia a las

banderas del orden macro.

Un tercer comentario en la conversación empresarial alude al posible "efecto encuestas 2023". Uno de los jugadores más importantes en la Bolsa porteña recordó que hace dos años Milei no llegó como favorito a las elecciones presidenciales.

En paralelo, los empresarios comenzaron a criticar las formas del Gobierno. "Menos agravio", reclamó uno de los consultados.

Uno de los operadores del mercado le restó importancia al análisis de los posibles escenarios sobre la base de resultados electorales. Aplicados a la legislativa nacional, esto significa no evaluar al día después del 26 de octubre con "la vara del 40%". Hombre de números, utilizó un ejemplo crudo para exponer su razonamiento: "Situía muere a los 99 años no digas 'qué lástima no llegó a los 100', es decir, no importa el número redondo". Con esto, soslayó que lo importante es "cómo sale el Gobierno", si con más o menos músculo para encarar su segunda mitad de mandato e impulsar las reformas de su programa.

Quirno comprometió la aprobación de reformas para acelerar el ingreso a la OCDE

Reunión con el titular del organismo y la CAC

El Canciller Pablo Quirno se reunió con el secretario general de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Mathias Cormann, y remarcó que a partir de marzo, el Congreso argentino avanzará en el programa de reformas estructurales con el objetivo de que el país integre el organismo internacional.

El ministro recibió a Cormann y le entregó el Memorandum Inicial en el Palacio San Martín. Este paso se produce luego del resultado en los comicios legislativos que le dieron un espaldarazo político a la gestión de Javier Milei y, en palabras de Quirno, "un horizonte diferente de actuación. En ese sentido, afirmó que el país enfrenta "un horizonte de inversiones y de mayor intercambio comercial con el mundo y un profundo sendero de reformas que Argentina necesita desde hace mucho tiempo".

El titular del Palacio San Martín confirmó además que el Gobierno iniciará esas reformas "en el período de sesiones ordinarias en el Congreso", marcando así el

comienzo de una nueva etapa de diálogo con los países miembros de la OCDE.

Quirno planteó esos puntos durante un almuerzo posterior que compartió con Cormann y con el presidente de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), Mario Grinman.

Por su parte, Cormann subrayó el potencial del país y el valor de este nuevo capítulo en la relación bilateral. "Argentina es un país extraordinario que nos brin-

Quirno
Se abre un horizonte de inversiones y de mayor intercambio comercial con el mundo"

da grandes oportunidades. Durante muchas épocas ha pasado por muchos ciclos. Entendemos que el Gobierno está buscando romper con esos ciclos y encontrar estabilidad", expresó.

Cormann destacó que el ingreso de Argentina "complementa la ambiciosa agenda de reformas económicas del país,

ALMUERZO

Respaldo de los empresarios

Desde 2019, la CAC es miembro observador de Business at OECD (BIAC), el foro que representa a la comunidad empresarial ante la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Su titular, Mario Grinman, "Compartimos la visión aperturista del Presidente Milei; debemos aprovechar la oportunidad de una inserción inteligente al mundo. El empresariado argentino acompaña esta agenda de Integración Internacional. Para crecer, necesitamos previsibilidad, reglas claras y alineamiento con los estándares que rigen en los países más desarrollados".



Quirno, Grinman y Cormann, de la OCDE

fortaleciendo las bases del crecimiento a mediano y largo plazo mediante reformas estructurales que alineen su legislación con los estándares de la OCDE". Agregó que el proceso "será mutuamente beneficioso, al reforzar la confianza internacional

estándares de la OCDE. Su presentación abre la fase técnica del proceso de adhesión, en la que se desarrollará un diálogo con 25 comités de expertos que analizarán múltiples áreas de política pública, desde el clima de inversiones hasta el desarrollo regional.

De acuerdo con la Hoja de Ruta adoptada por los 38 países miembros en marzo de 2024, esta etapa permitirá identificar los ajustes necesarios para adaptar el marco normativo argentino a las mejores prácticas internacionales.

Argentina mantiene una relación de más de cuatro décadas con la OCDE, participando activamente en distintos comités y adhiriendo a más de 60 estándares del organismo, especialmente en materia de fiscalidad internacional, inversión y lucha contra la corrupción.

La organización pide el cumplimiento de estándares de economía de mercado abiertas y transparentes

en las políticas argentinas, impulsar un crecimiento más sostenible y elevar los ingresos y el nivel de vida".

Qué implica el Memorando

El Memorando Inicial funciona como una autoevaluación preliminar del grado de alineación de la legislación, políticas y prácticas nacionales con los

La CAC pide los dólares del "colchón"

● La entidad dice que la medida reactivaría el consumo interno.

El presidente de la Cámara Argentina de Comercio (CAC), Mario Grinman, le reclamó ayer al Congreso que retome el Plan de Reparación Histórica de los Ahorros, impulsado por el Gobierno a comienzos de año, con el objetivo de que los argentinos "saquen los dólares del colchón" y reactiven el consumo interno.

Grinman señaló que, según el Indec, los argentinos guardan US\$248.000 millones fuera del sistema

financiero, y advirtió que "esa plata está guardada porque no confiamos en nuestra moneda, y tenemos motivos para no hacerlo: nos ha fallado una y otra vez". Propuso que el Congreso apruebe una herramienta para movilizar aunque sea el 10% de esos fondos —unos US\$25.000 millones— sin exigir justificar su origen. "Eso cambiaría de manera sustancial la dinámica económica y el nivel de consumo", aseguró.

"El Congreso tiene que encontrar una herramienta que permita que ese dinero vuelva al consumo, que la gente pueda comprarse un auto sin que nadie le pre-



Grinman, titular de la Cámara Argentina de Comercio.

gunte de dónde vienen esos fondos", afirmó.

La CAC sostiene que incorporar al circuito los dólares guardados fuera del sistema "dinamizaría el

consumo y la inversión". Pero reconoció que el plan debe diseñarse con cuidado para evitar observaciones de organismos internacionales como el GAFI.

No es el último tren, pero ya no podemos seguir en el andén

Por Natalio Mario Grinman

Una oportunidad decisiva exige cambios profundos, claridad institucional y un rumbo capaz de evitar nuevas postergaciones para el desarrollo nacional.



Presidente de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC).

“Es ahora o nunca; este es el último tren”, he escuchado muchas veces a lo largo de mi vida. Pero los hechos han desmentido esta máxima, pues **los trenes han seguido pasando**. Claro que los argentinos nos hemos quedado en la estación, pero no por escasez de material rodante, sino por reiterados errores en nuestro obrar.

Un contexto que exige decisiones rápidas y sostenidas

Globalización comercial y financiera en la década de los noventa, boom de las materias primas agrícolas en los tempranos 2000, nuevos yacimientos de combustibles y minerales fuertemente demandados por el mundo en tiempos más recientes... las oportunidades han ido apareciendo y en buena medida fuimos nosotros quienes las hemos malogrado.

ECONOMÍA >

La Cámara de Comercio alertó sobre el ingreso de mercadería ilegal al país: cuáles son los productos más afectados

La proliferación de productos sin certificación ni impuestos erosiona la confianza en el sistema y limita el desarrollo del sector productivo, según la entidad.



La **Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC)** expresó su preocupación por el aumento del **ingreso irregular de mercaderías** al país, advirtiendo sobre las consecuencias negativas que esta situación genera en la **economía**, el **empleo** y la **recaudación fiscal**.

La entidad remarcó la necesidad de reforzar los **controles fronterizos** y de mejorar la coordinación entre organismos públicos para enfrentar el avance de la **mercadería ilegal**, que afecta tanto al sector formal como a los consumidores.

La Cámara de Comercio criticó las multas en la ley de dólares bajo el colchón: “Son excesivas”

Desde el sector empresarial plantearon que el esquema de multas propuesto en el proyecto de ley “es excesivo”. “Podría generar un fuerte impacto en las empresas”, señalaron.

La **Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC)** analizó el proyecto de ley “Régimen Penal Tributario y Procedimiento Tributario”, conocido como “**inocencia fiscal**”, y expresó su **preocupación** por los **cambios tributarios** que contempla la iniciativa.

La entidad que preside **Natalio Mario Grinman** respaldó la reducción de impuestos y la simplificación del sistema tributario que impulsa el proyecto, pero alertó que el **esquema de multas** propuesto es **excesivo** y podría generar un fuerte impacto sobre las empresas.



Argentina avanza en el proceso para sumarse a la OCDE

Autoridades de la **Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC)** se reunieron con el canciller **Pablo Quirno** y con el secretario general del organismo internacional, **Mathias Cormann**.



Luego de la **presentación del memorandum inicial** para que el país ingrese en la **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)**, autoridades de la **Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC)** se reunieron este martes con el canciller **Pablo Quirno** y con el secretario general del organismo internacional, **Mathias Cormann**, en el marco de su visita al país.



09

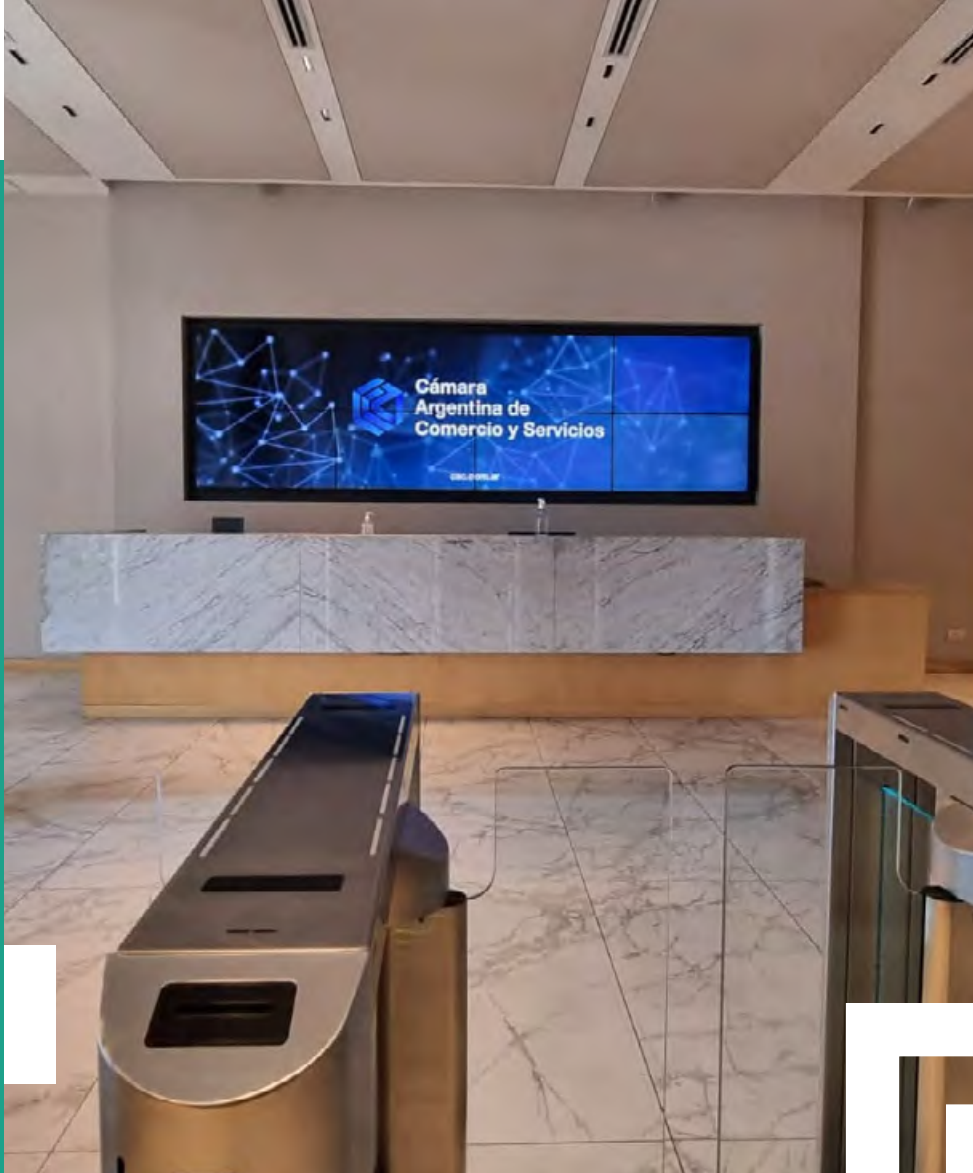


EDUCAC:

Desarrollo Profesional, IPCAC,
Usina de Emprendedores,
Universidad CAECE,
CIATE y OPyC

En 2025, la Cámara Argentina de Comercio y Servicios profundizó su trabajo en materia educativa, con una agenda orientada a la formación continua, la actualización profesional y el desarrollo de capacidades clave para el mundo del trabajo. En un contexto atravesado por la transformación digital, la inteligencia artificial y los cambios en las dinámicas productivas, se fortaleció una oferta diversa, federal y flexible, alineada con las demandas del sector representado por la Entidad.

A lo largo del año, los distintos espacios educativos de la Cámara —el Departamento de Desarrollo Profesional (DEP), el Instituto Privado (IPCAC), la Usina de Emprendedores, la Universidad CAECE, el Centro de Inteligencia Artificial y Tecnologías Emergentes (CIATE) y el Observatorio de Productividad y Competitividad (OPyC)— trabajaron de manera articulada, impulsando una estrategia integral orientada a la empleabilidad, el emprendedurismo, la innovación y la competitividad del país.



Departamento de Desarrollo Profesional (DEP)

Durante 2025, el Departamento de Desarrollo Profesional (DEP) de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) llevó adelante más de **420 acciones formativas**, que alcanzaron a más de **57.400 personas** en más de **1.200 ciudades** de todo el país. Este despliegue consolidó el compromiso institucional con la capacitación continua del sector comercio y servicios, a través de propuestas innovadoras, de alcance federal y con formatos flexibles, diseñados para responder a las demandas actuales del mercado laboral.

En el marco de la oferta de capacitaciones online, asincrónicas y gratuitas, se desarrollaron **cinco ediciones de programas abiertos** y de acceso permanente, permitiendo



■ Capacitación en Mendoza

que cada participante pudiera iniciar su recorrido formativo según sus necesidades.

Durante el año también se estrenó una **nueva plataforma de e-learning**, orientada a optimizar la experiencia de aprendizaje mediante una navegación más intuitiva y la incorporación de recursos complementarios como podcasts, videos, infografías, guías prácticas, webinars y contenidos editoriales.

Asimismo, se incorporó una **nueva área de conocimiento en empleabilidad**, orientada a brindar herramientas prácticas para la inserción laboral, con cursos como Diseñá tu CV y Búsqueda laboral en portales de empleo. A su vez, se sumaron **cinco nuevos cursos** a la oferta general: Curso básico de logística, Excelencia en la atención y servicio al cliente, Marketing estratégico, Project Management y Una guía para la empatía en el trabajo.

El **Programa de capacitación con docentes locales**, desarrollado junto a cámaras y centros comerciales de todo el país, continuó consolidándose como una política formativa estratégica con más de 15 años de tra-

yectoria. En 2025 se implementaron **capacitaciones presenciales, virtuales e híbridas**, adaptadas a las necesidades de cada región, abordando temáticas como venta consultiva, liderazgo situacional, marketing digital, atención al cliente, automatizaciones con inteligencia artificial, logística, comunicación organizacional e innovación.

En materia de actualización profesional, se realizaron diversos **webinars en vivo** sobre tendencias emergentes y habilidades clave para el sector, entre ellas inteligencia artificial aplicada al comercio, creación de agentes con IA, publicidad digital, gestión emocional en la atención al cliente, trabajo en equipo y sustentabilidad como estrategia de negocio.

Por su parte, el **ciclo “Empleados de Comercio”** alcanzó su 19ª edición, con cuatro nuevos encuentros orientados a analizar el impacto de los acuerdos paritarios en la liquidación de sueldos del sector, dirigidos a contadores, responsables de recursos humanos y profesionales afines.

Asimismo, se estrenó la **11ª temporada de La Huella Podcast**, titulada Talento argentino para crecer, desarrollada junto al programa PyMEs al Mundo. La serie presentó seis episodios dedicados a experiencias reales de internacionalización de empresas argentinas, poniendo en valor el talento nacional y las oportunidades de expansión de las PyMEs.

Finalmente, se retomaron las **capacitaciones presenciales** con dos ediciones de los cursos de Excel inicial e intermedio con herramientas de inteligencia artificial, dictados en las aulas de CAECE (CABA), destacándose por su enfoque práctico y el trabajo en sala informática.

En conjunto, estas acciones posicionaron al Departamento de Desarrollo Profesional como un actor central en la actualización de competencias del sector comercio y servicios, ampliando el acceso a la formación y fortaleciendo la empleabilidad en todo el país.



■ Capacitación junto a la Cámara de Comercio de Viedma



■ Capacitaciones presenciales en las aulas de CAECE

IPCAC

Durante 2025, el Instituto Privado de la CAC consolidó su proyecto académico a partir de una gestión eficiente de los recursos humanos, curriculares y pedagógicos, alcanzando la ocupación plena de sus 21 aulas en ambos turnos. A lo largo del año, se profundizó

la articulación entre los planes de estudio mediante la coherencia de los espacios formativos y la implementación de cátedras afines en distintas carreras, favoreciendo la asistencia, la permanencia y la continuidad académica de los estudiantes, junto con la

optimización de los entornos virtuales de aprendizaje.

Asimismo, se garantizó la apertura de los seis cuatrimestres de las Tecnicaturas en Administración de Empresas y en Administra-

ción de Recursos Humanos, lo que permitió asegurar la continuidad pedagógica, reinserter a estudiantes que habían interrumpido su trayectoria, incorporando nuevos perfiles docentes en áreas estratégicas. En términos de matrícula, durante el **primer cuatrimestre** se registraron **1.353 estudiantes inscriptos** y, en **el segundo**, **1.261**, reflejando la solidez del proyecto académico y el impacto de las estrategias institucionales orientadas a la fidelización del alumnado.

La propuesta formativa se complementó con visitas a distintos organismos y experiencias prácticas, destacándose la participación de estudiantes de la Tecnicatura en Comercio Internacional en la Ronda de Negocios organizada por la CAC, que permitió articular los contenidos teóricos con situaciones reales del ámbito profesional.

Los resultados alcanzados durante el año reflejan una gestión académica sostenida, orientada a la continuidad pedagógica, la retención estudiantil y la calidad formativa.



Usina de Emprendedores

En 2025, la Usina de Emprendedores consolidó su rol clave fortaleciendo el ecosistema emprendedor argentino en un contexto económico desafiante. A través de una propuesta formativa variada, que incluyó **webinars, eventos y actividades presenciales** en Espacio Chutro, sede educativa de la CAC en Parque Patricios, se brindaron herramientas prácticas de resiliencia, innovación y crecimiento sostenible tanto a emprendedores iniciales como a PyMEs en expansión.

Para emprendedores en etapa inicial, el foco estuvo en fomentar el emprendedurismo con actividades como **“Creatividad en la era del streaming: entre la visión y la industria”** y **“¿Cuál es mi negocio: vender productos o gestionar las finanzas operativas?”**. En el marco del programa **“CAC Emprende”** del área de Desarrollo Profesional de la CAC, se lanzaron dos nuevas ediciones del curso **“Cómo ser CEO de uno mismo, el primer paso para emprender”**, enfatizando en el autoliderazgo y la resiliencia personal.



■ Entrega de premios del Concurso Emprendedor 2025

Como parte del programa de desarrollo empresarial para PyMEs en crecimiento, se ofrecieron webinars y actividades presenciales sobre temas como **“Claves para invertir**

en diferentes tipos de negocios”, “Cómo aumentar las ventas de tu PyME a través de las redes sociales”, “Gestión de ventas con IA”, “Claves de logística, e-commerce



■ Programa Mujeres Emprendedoras



■ Encuentro “Claves para invertir en diferentes tipos de negocios”

y comercialización para más ventas en el último trimestre”, “Logística para PyMEs y emprendedores”, “Compras: proceso clave para la rentabilidad”, “Costos en épocas de cambios”, “El negocio crece, pero... ¿la gestión también?”, “Gestión positiva de quejas y reclamos”, “Resiliencia para tiempos de cambio”, “Transformación digital e IA aplicada a los negocios” y “Estrategias para aumentar las ventas en el último trimestre 2025”.

Se fortalecieron alianzas estratégicas con organizaciones del ecosistema emprendedor. En ese sentido, se realizaron diversas gestiones junto a Campus Party, IncuBAtE, Capacitar, Fundación Mirares, Somos PyMES, AIME, Unplastify, Sinergia Circular —iniciativa cofinanciada por la Unión Europea—.

Asimismo, acompañó el cierre del programa “Mujeres Emprendedoras”, impulsado por Junior Achievement y Fundación Western

Union, para brindar herramientas a mujeres de contextos vulnerables. Por otro lado, organizó junto a Taligent el “Taligent AI Day”, una jornada de inmersión en inteligencia artificial que convocó a representantes de empresas innovadoras.

En su rol de Centre of Entrepreneurship (CoE), la Usina impulsó una propuesta colaborativa entre los Centros de Emprendedores ICC – Latinoamérica, para coordinar acciones, comparar enfoques de acompañamiento y definir iniciativas conjuntas.

La Red de Negocios generó conexiones valiosas a través de encuentros virtuales como “Cómo armar un plan de negocios”, “Gestión del tiempo: maximizá tu día”, “Diseño gráfico: integración para el emprendimiento e identidad de marca”, “Aplicaciones de IA para el comercio electrónico” y “Creá tu equipo comercial y gestionalo efectivamente”. Además, ofreció asesorías personalizadas y publicó un boletín mensual con oportunidades para emprendedores y PyMEs.

Cabe destacar que en 2025 la Usina renovó su sitio web usina.cac.com.ar, una plataforma intuitiva y moderna para facilitar el acceso a recursos clave que impulsan el crecimiento de proyectos y negocios.

La agenda anual concluyó con la entrega del “Concurso Emprendedor 2025”, que distingue proyectos por su triple impacto (económico, social y ambiental). El primer puesto lo obtuvo NoBac, un sistema innovador de filtración de agua doméstica para familias y comunidades sin acceso a red potable. El certamen contó con el apoyo de los siguientes sponsors: Albacación, Andreani, Droguería del Sud y Grupo Dietrich.

A lo largo del año, la Usina fortaleció su papel como articuladora del ecosistema emprendedor, generando espacios de aprendizaje, vinculación y oportunidades concretas de crecimiento.

Universidad CAECE

Durante 2025, la Universidad CAECE puso a disposición una oferta amplia y diversa de carreras y programas dictados en modalidad presencial y a distancia, orientados a la formación de profesionales en áreas estratégicas para el desarrollo productivo, científico y social del país.

La propuesta académica incluyó las carreras de Higiene y Seguridad del Trabajo; Programación; Manejo, Gestión y Conservación de la Biodiversidad; Datos Biológicos; Negocios y Operaciones Digitales; Gestión del Capital Humano; Bachillerato Universitario en Nanociencia; Análisis Instrumental

Científico; Traductorado Público en Inglés; Contador Público; Ingeniería en Sistemas; Licenciatura en Sistemas; Diseño Gráfico; Marketing; Publicidad; Relaciones Públicas e Institucionales; Matemática; Psicopedagogía; Psicología; Ciencia de Datos; Nanotecnología; Ciencias Biológicas; Gestión Am-

biental; Comercio Internacional; Educación; Enseñanza de la Matemática; Enseñanza de la Biología; Enseñanza del Idioma Inglés; Profesorado Universitario; y Profesorado para el Nivel Secundario.

En el ámbito de la formación de posgrado, se dictaron propuestas a distancia en Negocios Digitales; Agilidad Organizacional; Bioestadística; Negocios Globales; Matemática Aplicada; Innovación Tecnológica-Educativa; Neuropsicología Forense; Ciencia de Datos; Comunicación y Creación Cultural; y Comunicación e Imagen Institucional.

De cara a 2026, la Universidad CAECE obtuvo la acreditación de nuevas propuestas académicas que ampliarán su oferta formativa, entre ellas Psicopedagogía Clínica; Gestión de Negocios; Gestión y Régimen Legal Aduanero; Innovación y Tecnologías para la Educación; Gestión y Desarrollo de Inteligencia Artificial; Gestión de Negocios; y el Doctorado en Matemática Aplicada.

En noviembre, 310 egresados de las distintas carreras participaron de dos ceremonias de colación. La primera se realizó en la sede de Avenida de Mayo y estuvo destinada a las carreras del área de Educación dictadas a distancia; la segunda tuvo lugar en la Sala Martín Coronado del Teatro General San Martín y reunió a egresados del resto de las carreras de grado y posgrado.

En materia de vinculación institucional, el Programa CAECE en la Escuela continuó fortaleciéndose a través del trabajo articulado con instituciones educativas, alcanzando a 450 estudiantes de 15 establecimientos, con el objetivo de acercar la universidad a los últimos años del nivel secundario.

Por su parte, el área de Extensión Universitaria sostuvo una agenda activa de formación y divulgación, con 600 participantes en programas, diplomaturas y jornadas. En este marco, la Diplomatura en Supermercado amplió sus líneas formativas con la incorporación de la Diplomatura en Logística para el Retail y la Diplomatura en Herramientas para PyMES Familiares.

Una de las instancias destacadas fue la realización de un hackatón bajo el lema “Que gane el peor”, una experiencia innovadora orientada a reflexionar sobre errores, aprendizajes operativos y toma de decisiones, que contó con la participación de empresas líde-



■ Entrega de diplomas CAECE - IPCAC

res como GS1 Argentina y Mercado Libre, fortaleciendo el vínculo entre el ámbito académico y el sector productivo.

Asimismo, se realizó una mención especial a los estudiantes que completaron los tres niveles de la Diplomatura en Supermercado —Nivel Operativo, Mandos Medios y Nivel Gerencial—, en reconocimiento a su compromiso sostenido con la formación continua.

En articulación con la Cámara de Comercio Internacional (ICC) y su capítulo local, ICC Argentina, la Universidad CAECE continuó desarrollando el Curso de Experto Homo-

logado en Incoterms 2020 y la Diplomatura en Cartas de Crédito y Garantías Internacionales, en colaboración con ICC Paraguay, robusteciendo la dimensión internacional de las propuestas vinculadas al comercio exterior.

Un hito destacado del año fue la realización de la Primera Jornada de Extensión Universitaria, que incluyó una galería en el Metaverso. A través de producciones audiovisuales desarrolladas por los distintos departamentos académicos, la propuesta ofreció una experiencia inmersiva que integró innovación tecnológica, creatividad y divulgación del trabajo universitario.

Finalmente, los resultados de las encuestas de calidad reflejaron un amplio respaldo de la comunidad educativa: el 98% de los participantes valoró positivamente la calidad académica, el nivel profesional del cuerpo docente y la eficiencia en la atención admi-

nistrativa del área de Extensión Universitaria, reafirmando el compromiso institucional con la mejora continua y con propuestas formativas pertinentes, innovadoras y de alto impacto.

Estas iniciativas reforzaron el vínculo entre la formación académica, la innovación y las demandas del sector productivo, ampliando el impacto de la universidad más allá del aula.

CIATE

Durante este año, el Centro de Inteligencia Artificial y Tecnologías Emergentes (CIATE) de la Universidad CAECE continuó promoviendo la cooperación regional e internacional en el ámbito de la inteligencia artificial y las tecnologías emergentes. En ese marco, participó del encuentro de líderes “Misión Comercial 5.0: la Inteligencia Artificial General (AGI) y su impacto en nuestra comunidad”, organizado en el mes de marzo por la CAC, CAMACOL y FEBICHAM.

Asimismo, a través de su directora, Sylvia Testa, el Centro colaboró en la elaboración del capítulo “AGI está llegando: desafíos”, publicado en el libro Top 10 Modelos Generativos, del autor José Barletta, aportando una mirada especializada sobre los desafíos y oportunidades que plantea la Inteligencia Artificial General.

Alineado con la misión de PROMPTTEAR, el CIATE brindó apoyo a dos iniciativas clave durante el año: “INNOVATÓN PROMPTTEAR 2025” y la segunda edición de “INNOVATÓN MINERÍA 2025”. Esta última tuvo como objetivo identificar y acompañar startups y proyectos que aplican inteligencia artificial a los desafíos del sector minero, e incluyó el Premio de Incubación Internacional en la University of Nevada, Reno (Estados Unidos), con mentorías y acceso al ecosistema de innovación del programa Global Bridge Prompttear Incubator.

Además, por segundo año consecutivo, el CIATE organizó junto con IBM Argentina el evento local del NASA International Space Apps Challenge en la Ciudad de Buenos Aires, contribuyendo a la innovación abierta y la articulación entre el sector tecnológico, académico y productivo.

Con el objetivo de impulsar el desarrollo tecnológico, científico y académico en los campos de la inteligencia artificial y la ciencia de datos, y reconociendo una oportunidad estratégica para la región patagónica, el CIATE colaboró en la organización del Primer Congreso de Inteligencia Artificial & Data Science, que se realizará durante el primer semestre de 2026 en la ciudad de Comodoro Rivadavia, provincia de Chubut.

Las acciones desarrolladas durante el año posicionaron al CIATE como un espacio de referencia en inteligencia artificial y tecnologías emergentes, promoviendo la articulación entre conocimiento, innovación y desarrollo productivo.

OPyC

En 2025 el Observatorio de Productividad y Competitividad (OPyC) de la Universidad CAECE presentó su Índice de Creatividad de Argentina, un nuevo indicador que busca dimensionar, con criterios comparables a nivel internacional, el grado de creatividad de nuestro país y su posición frente a otras naciones.

El índice se propone medir la creatividad, entendida como la capacidad de transformar ideas talentosas e innovadoras en realidades

que generan valor económico, social y cultural. Se compone de cuatro grandes ejes: diseño, exportación de conocimiento, deporte y arte. Los cuatro están igualmente ponderados. Dentro de ellos se consideran más de un centenar de indicadores desde patentes, exportaciones y colaboraciones artísticas en el exterior, hasta títulos deportivos y reconocimientos globales. El objetivo del trabajo fue desarrollar un índice que mida resultados, indicadores

de éxitos en términos internacionales con información disponible de fuentes oficiales.

Este primer relevamiento, realizado en 2024 y publicado en 2025, incluyó datos de naciones comparables a Argentina para el período 2010-2023. Los resultados mostraron que el país alcanzó un puntaje de 3,77, ubicándose por encima de Brasil (3,18) y Colombia (3,42), y algo por debajo de México (4,29), Canadá (4,64) y Australia (4,87).



10

The background image shows an industrial facility, possibly a refinery or chemical plant, at sunset. The sky is a mix of orange, pink, and purple. In the foreground, there are several large cranes and towers. One crane on the left is blue and has a long arm extending over the water. In the center, there is a tall, lattice-structured tower. On the right, another crane is visible, and there are several large cylindrical tanks. The entire scene is reflected in the water in the foreground. A large green semi-transparent rectangle is overlaid on the left side of the image, containing the text.

Reseña **Económica**

En 2025 la economía argentina dio señales de haber revertido la tendencia de años anteriores y haber logrado un mejor desempeño en un contexto con desafíos determinados por la necesidad de estabilización, en especial en lo que refiere a la reducción de la inflación que el país experimenta desde hace más de dos décadas y que había registrado una trayectoria creciente.

El primer pilar de estabilización se basó en lograr un equilibrio fiscal que permita el financiamiento para pagar las deudas del Tesoro, alejando la posibilidad de un default. Se suma la necesidad de abrir la economía e incrementar las exportaciones para hacerse de divisas, dando a conceptos como productividad y competitividad un rol protagónico.

En esta línea, el nuevo esquema propone pensar una economía que crezca con una menor participación del Estado (en términos de gasto público), lo que plantea un desafío, ya que el país estaba habituado a tener una participación del fisco de alrededor de la mitad del PBI en las últimas décadas. Este contexto comenzó a generar cambios hacia dentro de las compañías, en especial las pequeñas y las medianas, dado que los empresarios se vieron en la necesidad de analizar con más detalle las estructuras de costos, una conducta que en cierto grado se había dejado de lado porque gran parte del impulso del consumo estaba dado por el contexto inflacionario y no por crecimiento genuino.

Las nuevas condiciones de estabilidad llevan a un necesario cambio de visión empresarial enfocando a la productividad para poder competir, con inversión en maquinaria y tecnología para fomentar la innovación y centrar el eje en la baja del llamado Costo Argentino y la función empresarial, y no en lo financiero como acción protectora contra la inflación. Este es uno de los principales cambios observados a nivel microeconómico y sectorial en 2025.

ACTIVIDAD

El **nivel de actividad**, medido a partir del Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE) del INDEC, mostró, hasta noviembre de 2025 (último dato disponible), una mejora acumulada del 4,5% interanual. En Comercio mayorista, minorista y reparaciones se observó un crecimiento durante los once meses considerados, con un alza del 4,3%, mientras que la industria mejoró 1,3%, el sector construcción creció un 4,8% y las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler crecieron 3,8%. Asimismo, el sector de hoteles y restaurantes tuvo un aumento del 8,5%.

Los resultados muestran que, si bien la economía en conjunto creció, logrando una recuperación importante, la mejora no ha sido homogénea, destacándose dos sectores que, si bien

mostraron una performance positiva en 2025, aún no revirtieron lo perdido en 2024: industria manufacturera y construcción. El resto de los sectores también mostró números positivos, pero en mejor posición relativa que los dos anteriores, destacándose minería e intermediación financiera.

Por el lado del comercio, los resultados han sido también dispares. Las ventas en supermercados aumentaron, en once meses de 2025, un 2,2% interanual (a precios constantes), mientras las ventas de autoservicios mayoristas bajaron 7,7% en idéntico período y las ventas de los centros de compras crecieron 4,3%. Esto muestra que el consumo, si bien creció en 2025, lo hizo de manera heterogénea, mostrando una gran reestructuración hacia dentro, destacándose el incremento de bienes durables y la disminución

en el consumo masivo. Los cambios tarifarios, el movimiento de precios relativos, adicionado la liberación en el comercio de bienes importados, generó un cambio en el consumo final de las familias.

El **Índice de Consumo de la CAC** mostró una mejora del 2,5% durante todo 2025 con respecto a 2024. Esta suba se explica por el camino a la estabilización de los precios, sobre todo durante el primer semestre, lo cual fue generando menor pérdida de capacidad de compra y al mismo tiempo, hizo que el crédito reapareciera y sea utilizado como financiamiento tanto para el consumo como la inversión privada. Esto sucedió a pesar de que, en la línea del equilibrio fiscal, hubo un ajuste tarifario, que significó una reestructuración del gasto familiar.

INTERCAMBIO COMERCIAL EXTERNO

El **intercambio comercial argentino** mostró un superávit de USD 11.286 millones en 2025, explicado por el aumento de exportaciones (9,3%) a USD 87.077 millones, pese al fuerte incremento de las importaciones (24,7%) a USD 75.791 millones, en gran parte explicado por la recuperación de la actividad.

Las ventas externas aumentaron en cantidad mientras que su precio disminuyó levemente, en tanto que las compras hechas al exterior tuvieron una fuerte suba de cantidad y un descenso mayor de precio, explicado

por la caída de las cotizaciones internacionales.

Durante 2025, las cantidades importadas subieron 30,5% con respecto a 2024 (principalmente debido a la importación de bienes de capital, piezas y accesorios para bienes de capital y bienes intermedios empujados por el crecimiento de la economía argentina y a la suba de bienes de consumo vinculado a la eliminación de controles de cambio o desregulación en procesos de compra de productos extranjeros), mientras que las cantidades exportadas crecieron

10,0% respecto al mismo período, gran parte explicado por la mejora de cosecha, pero también por la mayor venta de combustibles y energía.

Así, el intercambio comercial total del país se incrementó un 15,9% en 2025 respecto a 2024 al alcanzar los USD 162.868 millones. Las reservas internacionales del Banco Central cerraron con un valor bruto de USD 41.167 millones, mientras que los términos de intercambio aumentaron 4,5% (datos acumulados al tercer trimestre).

Durante 2025, el **gasto público** aumentó 40,9% en términos nominales, por encima de la inflación (31,5%), sostenido por el fuerte incremento de los ingresos totales que permitieron alcanzar superávit primario y financiero por segundo año consecutivo.

El gobierno continuó en 2025 con el proceso de reasignación del gasto público que había comenzado en 2024. Esto le permitió un ahorro considerable que además fue beneficiado por la mejora de los ingresos tributarios (IVA, Ganancias, Aportes a la Seguridad Social, Créditos y Débitos en cuenta corriente, Derechos de exportación, Derechos de importación y Combustibles fueron los que más crecieron en 2025, por nominalidad los primeros y por el incremento de la cantidad en el caso de exportaciones, a pesar de que el gobierno fue reduciendo los derechos de exportaciones a lo largo del año).

De esta forma, el año 2025 cerró con un superávit fiscal primario del 1,4% del PIB, mientras que el resultado fiscal financiero alcanzó un excedente del 0,2% del PIB. Para lograr este resultado hubo fuertes cambios en el destino del gasto, disminuyendo los subsidios económicos un 2,3% en términos nominales y aumentando el gasto de capital por debajo de la inflación, en un 29,1%.

Entre los gastos que aumentaron se destacan las transferencias a provincias con una suba del 67,8% en términos nominales (aunque sólo representa el 2% del gasto primario total), prestaciones sociales en un 48,3% (este gasto representa el 66,5% del total del gasto) y el gasto en funcionamiento en un 37% (el cual representa el 17,3% del gas-

to primario total) en parte impactado por indemnizaciones o acuerdos para la salida consensuada. Además, los jubilados y pensionados tuvieron un incremento de su ingreso del 60,2% en términos nominales, las asignaciones familiares por hijo se elevaron 57,6% en términos nominales y las pensiones no contributivas 41,7%, también en términos nominales.

Las medidas aplicadas durante 2025, principalmente durante el primer semestre del año, estuvieron enfocadas en dar mayor transparencia de la forma en que iba a desarmarse el problema del pasivo no monetario del BCRA y a partir de eso establecer el marco cambiario que iba a regir. No obstante, el que fuera un año electoral influyó en que el segundo semestre estuviera enfocado en ese punto y la incógnita electoral se hizo presente durante los tres/cuatro meses en los que, pese a las medidas establecidas por el Banco Central y el Ministerio de Economía, la tasa de interés tuvo una marcada volatilidad, afectando el funcionamiento de los diferentes mercados, y el tipo de cambio también fue afectado por esta situación.

De hecho, para evitar mayor inestabilidad cambiaria y ante el riesgo de que el sistema de tipo de cambio establecido colapsara, el gobierno debió recurrir al auxilio externo para poder sostener las bandas cambiarias determinadas y la alianza con EE.UU. fue el principal factor para sostener el esquema, dado que hicieron público desde el Tesoro de dicho país que ayudarían a la Argentina a sostener las reformas aplicadas y profundizarlas y que, si fuera necesario, abrirían una línea de crédito para evitar que la volatilidad previa a

las elecciones generara un resultado negativo.

La resolución electoral fue mucho mejor de lo esperado para el Gobierno con lo que la situación comenzó a relajarse y la preocupación por alguna presión opositora sobre el modelo se fue disipando, lo que ayudó a volver a un terreno de mayor estabilidad. En diciembre de 2025, con la renovación de diputados y senadores, el Gobierno volvió a impulsar la agenda de reformas para sesiones extraordinarias en el Congreso, y así lograr cambios de fondo en materia laboral y fiscal.

De esta manera, durante 2025, el Gobierno volvió a sostener el superávit fiscal primario y financiero por segundo año consecutivo, convirtiéndose en el ancla de estabilización económica fundamental de la gestión, permitió el pago de la deuda en pesos y parte del pago de la deuda en dólares y, al mismo tiempo, despejó dudas sobre la necesidad de financiamiento monetario del déficit fiscal, a diferencia de gestiones anteriores, especialmente en un año electoral. La señal enviada con el congelamiento de obra pública, sin aumento de asignaciones o programas de consumo en un período tan importante, siguió profundizando la idea de que el ancla fiscal perdure.

En ese marco, el gobierno comenzó a liberar ahorro en la economía (crowding-in), lo que impulsó a los bancos a cumplir su función esencial de prestar al sector privado, parte fue al sector productivo y parte al crédito hipotecario, el cual creció fuertemente en 2025.

CRÉDITO E INVERSIÓN

La puesta en marcha en 2024 del **Régimen de Incentivo para Grandes Inversiones** (RIGI), impulsó el incremento de las inversiones en dos sectores claves para el país, el minero y el de petróleo y gas. Estos dos sectores presentaron grandes cambios y comenzaron a incentivar inversiones, o anuncios de inversiones, de empresas extranjeras interesadas en el país, dada la estabilidad que se va consolidando. Estas inversiones permitieron que, por ejemplo, el petrolero empiece a ser un sector clave en la generación de divisas por exportaciones y por el desarrollo económico que, por derrame, puede generar en diferentes regiones del país.

La minería, por su parte, aunque más lenta por cuestiones legales en diferentes provincias, comienza a mostrar un importante incremento de presencia de empresas extranjeras que desean invertir en el país. Asimismo, algunos proyectos, abandonados por diferentes restricciones externas, comenzaron a funcionar nuevamente lo cual permite la expansión del sector y a futuro podría ser el otro gran generador de divisas para el país.

Todo esto está enmarcado en un proyecto que incluyó el pago de toda la deuda externa durante 2025, acordando con el FMI el mecanismo para pagar

la deuda en los próximos años, lo que incluyó el desembolso de USD 16.000 millones por parte de la entidad y otras entidades para sostener las reservas del BCRA y el programa cambiario. A su vez, el gobierno siguió trabajando para intentar contener el avance de los precios, volviendo más estricta la política monetaria de manera de reducir el excedente de pesos que pudiera estar circulando en la economía. Estos cambios brindaron mayor previsibilidad, aunque con las elecciones de por medio, el temor a algún cambio generado por la oposición estuvo presente hasta fin de octubre, cuando se conoció el resultado definitivo.

INSERCIÓN INTERNACIONAL

Otro tema destacado, fue que durante 2025 se discutió mucho acerca de la necesidad de reformas del Mercosur y el interés de celebrar acuerdos de libre comercio con otros países, entre ellos EE.UU. Si bien durante 2025 no se realizaron cambios dentro del acuerdo regional ni se celebraron acuerdos extra Mercosur, el país continuó buscando mecanismos para acelerar ambas modificaciones, con el objetivo de que Argentina se reinserte en el mundo.

Esto implica, al mismo tiempo, un cambio hacia adentro, porque en tiempos pasados la venta al exterior dificultosa generó inclinación a trabajar para el mercado interno. La falta de competitividad, el aletargamiento en la función empresarial, los escasos incentivos, la ausencia de salto tecnológico e innovación suelen ser algunos de

los problemas que sufren las empresas del país cuando se habla de abrirse al mundo.

El fin central de comerciar con el resto del mundo es conseguir incrementar el nivel de ventas de bienes hechos en el país y de compras de bienes inexistentes fronteras adentro, generando ingresos y empleo. Sin dudas, llevará tiempo poder transitar el nuevo camino y lograr una estabilización definitiva (a países como Uruguay o Israel les tomó alrededor de siete años), pero esto contribuirá a la competitividad del país, a bajar el conocido Costo Argentino y abrirá la posibilidad de analizar nuevos negocios en un contexto de estabilidad. El empleo es uno de los rubros más afectados desde hace más de una década, lo que se evidencia en la falta de creación de puestos de trabajo pri-

vados registrados. El ingreso real sólo puede aumentar con un crecimiento económico genuino y sustentable.

Por delante, aparecen los desafíos de cambios estructurales como el laboral, fiscal, la liberación completa del mercado cambiario. El equilibrio fiscal, la libre flotación del tipo de cambio, el pago de deuda, sumado al respeto de la propiedad privada y el fomento de la inversión, lucen como pilares del nuevo gobierno. Un menor tamaño del Estado que requiera menor presión impositiva, mayor incentivo al ahorro y a la inversión, son otros puntos a tener en cuenta. La señalización del gobierno va en esa dirección y se espera que en los próximos meses se consolide la transformación.



11



Reseña **Política**

El 2025 fue un año electoral, marcado por la renovación de representantes en el Congreso Nacional y en 13 legislaturas provinciales (incluida la Ciudad Autónoma de Buenos Aires). A su vez, Corrientes y Santiago del Estero eligieron gobernadores: en la primera triunfó Juan Pablo Valdés, de Vamos Corrientes, y en la segunda Elías Suárez, del Frente Cívico por Santiago.

El calendario electoral se inició el **11 de mayo** en Chaco, Salta, San Luis y Jujuy, donde los oficialismos provinciales -Chaco Puede, Alianza por la Unidad de los Salteños, Ahora San Luis y Frente Jujuy Crece- fueron las fuerzas más votadas. La siguiente elección fue en CABA y significó la primera gran victoria de La Libertad Avanza (LLA): el **18 de mayo**, la lista encabezada por Manuel Adorni obtuvo el 30,7% de los votos y puso fin a 18 años de hegemonía del PRO, que quedó en tercer lugar con el 16,22% de los votos.

Posteriormente, los partidos locales y el peronismo lograron retener la mayoría de los votos: el **8 de junio** el Frente Renovador de la Concordia resultó victorioso en Misiones; el **29 de junio**, el Partido Justicialista en Formosa; y el **31 de agosto**, Vamos Corrientes en Corrientes.

Los comicios bonaerenses significaron una derrota del oficialismo nacional frente al peronismo liderado por Axel Kicillof. El **7 de septiembre** Fuerza Patria (FP) finalizó en primer lugar en seis de las ocho secciones electorales y reunió el 47,28% de los votos positivos, mientras que LLA el 33,71%. Cabe destacar que la contundencia del resultado adverso para el Gobierno Nacional derivó en turbulencias financieras y cambiarias, que derivaría en una asistencia del Tesoro estadounidense.

Este fue el contexto de las elecciones legislativas nacionales del **26 de octubre**, en las que debutó la Boleta Única Papel



■ Casa Rosada

a nivel nacional, con una recepción favorable por facilitar y agilizar el escrutinio y el acto electoral. En esa jornada se renovaron 127 de las 257 bancas de la Cámara de Diputados para el período legislativo 2025-2029, y 24 de las 72 del Senado para el período 2025-2031.

Los resultados significaron un triunfo avasallante del oficialismo nacional. En la Cámara de Diputados, LLA ganó a nivel nacional con el 41% de los votos y en quince provincias, incluso en Buenos Aires. FP y aliados obtuvieron el 30% de los votos. De las ocho provincias que eligieron senadores (CABA, Chaco, Entre Ríos, Neuquén, Río Negro, Salta, Santiago del Estero y Tierra del Fuego), LLA superó al resto de los competidores en seis. En las otras dos, FP se impuso en Río Negro, mientras que el Frente Cívico por Santiago quedó al frente del escrutinio en Santiago del Estero.

Por otra parte, cabe mencionar que de las cuatro provincias que no desdoblaron las elecciones locales y votaron el **26 de octubre**, en tres se impusieron fuerzas peronistas o aliadas. En Catamarca triunfó Fuerza Patria; en Santiago del Estero, el Frente Cívico por Santiago; y en La Rioja, los distintos partidos peronistas, en su conjunto, concentraron el mayor caudal de votos. En cambio, en Mendoza, la alianza entre LLA y Cambia Mendoza fue la fuerza más votada.

Tras los movimientos interpartidarios posteriores a las elecciones, en el Senado Nacional el bloque libertario quedó conformado por 20 senadores y el peronista, por 21. En la Cámara Baja LLA alcanzó los 95 legisladores -constituyéndose como la primera minoría- y el peronismo quedó con 93 bancas.



En cuanto a la actividad legislativa, durante 2025 se sancionaron once leyes en el período de sesiones ordinarias (ninguna impulsada desde la Casa Rosada). Fue el año con la menor producción de leyes de la última década y estuvo marcado por una oposición que logró imponer su agenda. Finalmente, en el período de sesiones extraordinarias de diciembre, el Gobierno Nacional consiguió cerrar el año con la aprobación del Presupuesto 2026 y la Ley de Inocencia Fiscal.

Mientras que el Congreso sancionó el **7 de mayo** tres acuerdos internacionales (Leyes N° 27.787, 27.788 y 27.789), la declaración de emergencia en Bahía Blanca, aprobada el **4 de junio** (Ley N° 27.790), no contó con la conformidad del Poder Ejecutivo, que la vetó posteriormente.

El **10 de julio** el Senado sancionó un paquete de medidas sobre aumentos de las jubilaciones (Ley N° 27.791), moratoria previsional (Ley N° 27.792) y declaración de emergencia nacional en materia de discapacidad (Ley N° 27.793). El Poder Ejecutivo Nacional las vetó el 1° de agosto por incumplir la Ley N° 24.156, que establece que las leyes deben prever la forma en que serán afrontados sus gastos. Sin embargo, el Congreso reafirmó su voluntad sobre la Ley N° 27.793.

La Cámara Baja sancionó el **20 de agosto** la modificación a la normativa sobre aportes del Tesoro de la Nación a las provincias (Ley N° 27.794); la Cámara Alta convirtió en ley el **21 de agosto** los proyectos de financiamiento a universidades nacionales (Ley N° 27.795) y declaración de emergencia sanitaria de la salud pediátrica y de las residencias nacionales en salud (Ley N° 27.796). Las

tres normas fueron vetadas, sin embargo, el Congreso insistió en las últimas dos.

Las leyes vetadas y ratificadas posteriormente fueron promulgadas a través de decretos que, en forma simultánea, suspendieron su aplicación por considerar que afectaban el objetivo de déficit fiscal cero, hasta tanto el Congreso de la Nación determine las fuentes de financiamiento correspondientes respetando la Ley N° 24.629. Cabe destacar que, en ese marco, el Consejo Interuniversitario Nacional promovió una acción judicial contra el decreto que suspendió la aplicación de la Ley N° 27.795, y el **23 de diciembre** la Justicia declaró su inconstitucionalidad.

La última ley sancionada en el período de sesiones ordinarias fue sobre el régimen de seguridad sanitaria y de los pacientes, denominada “Ley Nicolás” (N° 27.796), aprobada el **18 de septiembre** por los senadores nacionales y promulgada el 8 de octubre.

El **26 de diciembre**, durante el período de sesiones extraordinarias convocado por el presidente Javier Milei, el Senado aprobó los proyectos del Gobierno Nacional sobre el Presupuesto 2026 y la Ley de Inocencia Fiscal. No solo fue una victoria legislativa, sino que también denotó fortaleza política para negociar apoyos y capacidad para llevar adelante el programa de gobierno.

Por último, cabe mencionar que a lo largo del año el Jefe de Estado mantuvo una activa agenda internacional. En concreto, realizó visitas a once Estados, incluida la Ciudad del Vaticano. El destino más frecuente fue Estados Unidos, al cual viajó siete veces, lo que manifiesta el fortalecimiento de los vínculos con la Casa Blanca y se inscribe en un marco de cooperación mutua entre ambos países.



**Cámara
Argentina de
Comercio y Servicios**



Av. Leandro N. Alem 36
Buenos Aires, Argentina

cac.com.ar

