



Cámara
Argentina de
Comercio y Servicios

Datos a
Julio de 2026

Indicador de Consumo

Departamento de Economía

Resumen ejecutivo

- En **julio de 2026**, el Indicador de Consumo (IC) de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) mostró un crecimiento de 2% en la comparación interanual (i.a.), y un incremento desestacionalizado de 0,9% (es decir, descontando los efectos estacionales habituales del consumo a lo largo del año) frente al mes de junio de 2026.
- La Cámara estima un **ingreso nominal** promedio por hogar de \$3.239.000 en el mes de julio de 2026, representando un avance real de 0,6% respecto a junio de 2026.
- La **inflación** mostró en julio una variación mensual de 2,1%, marcando el tercer mes consecutivo orbitando en torno al 2% tras una desaceleración previa.
- El **crédito** a los hogares continúa en una tendencia declinante, aunque ha moderado su caída. Así, pone un límite al consumo de bienes durables.

Indicador de Consumo

Julio 2026



+2,0%

interanual

-0,3%

acumulada vs igual
período año pasado

+0,9%

vs mes anterior*

Fuente: Elaboración propia
*desestacionalizada

Cámara
Argentina de
Comercio y Servicios



En **julio de 2026**, el **Indicador de Consumo (IC)** de la **Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC)** mostró un **crecimiento de 2%** en la comparación interanual (i.a.), y un **aumento** desestacionalizado de **0,9%** frente al mes de junio (es decir, descontando los efectos estacionales habituales del consumo a lo largo del año).

Indicador de Consumo

Julio 2026



+2,0%

interanual

-0,3%

acumulada vs igual
período año pasado

+0,9%

vs mes anterior*

Fuente: Elaboración propia
*desestacionalizada

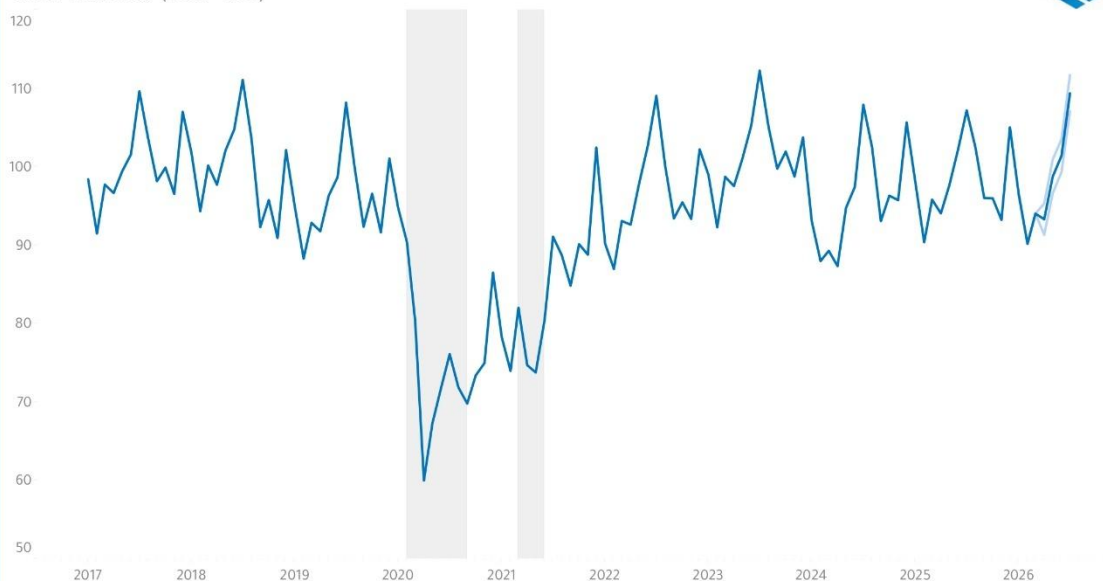
Cámara
Argentina de
Comercio y Servicios

Este indicador desarrollado por la CAC refleja la evolución del **consumo de los hogares en bienes y servicios finales** con una periodicidad mensual, expandiendo y complementando los aportes de información que realiza la Cámara al seguimiento del comercio y la actividad económica.



Indicador de Consumo

Serie histórica (2017=100)



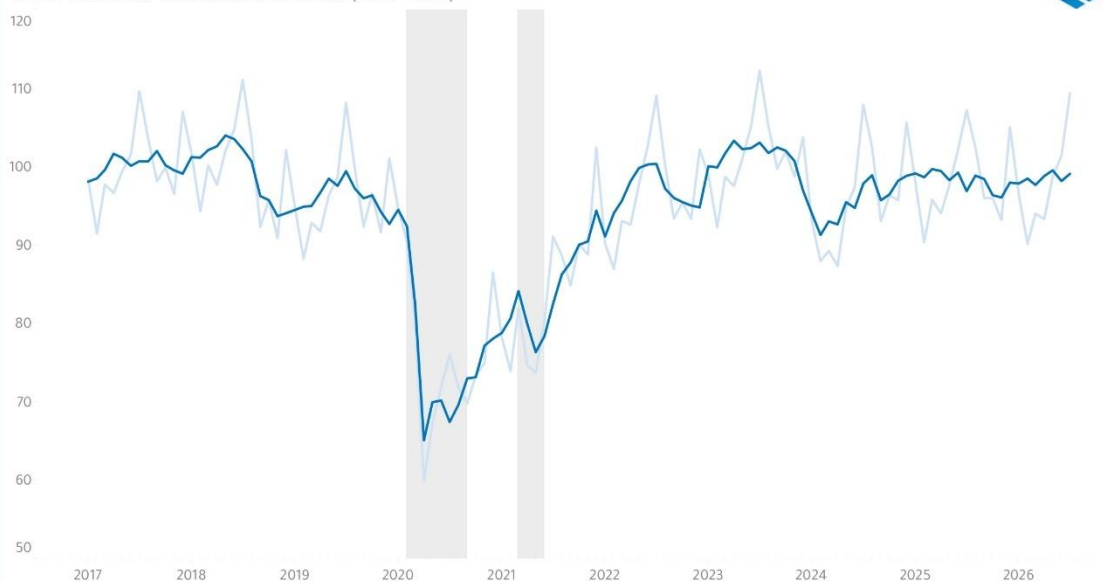
Fuente: Elaboración propia

Cámara
Argentina de
Comercio y Servicios

Con el crecimiento **interanual de 2% registrado en julio**, el indicador continuó en forma de “serrucho” intercalando meses de variaciones positivas y negativas. Por otra parte, **la serie desestacionalizada, que tuvo un avance de 0,9% respecto a junio**, también da cuenta de una medición con oscilaciones. El comportamiento de este mes puede vincularse a que coincidió con el tramo final del mundial en donde la selección de fútbol de Argentina compitió hasta el último partido, lo que incentivó eventos, reuniones sociales y consumo de forma excepcional respecto al mismo mes de otros años (y particularmente respecto a julio de 2025, vara de comparación para la medición interanual).

Indicador de Consumo

Serie histórica desestacionalizada (2017=100)



Fuente: Elaboración propia

Cámara Argentina de Comercio y Servicios

Cabe vincular esta evolución del consumo con lo que ocurrió con los precios, dado que este mes se registró una nueva variación del IPC en torno a 2% tras meses de desaceleración entre fin del año anterior y comienzos de este. Sin embargo, la variación interanual avanzó y se ubicó en 33,8% de incremento desde el pasado julio de 2025 al actual, siendo el registro más alto en esta medición desde agosto de 2025.

Indicador de Consumo

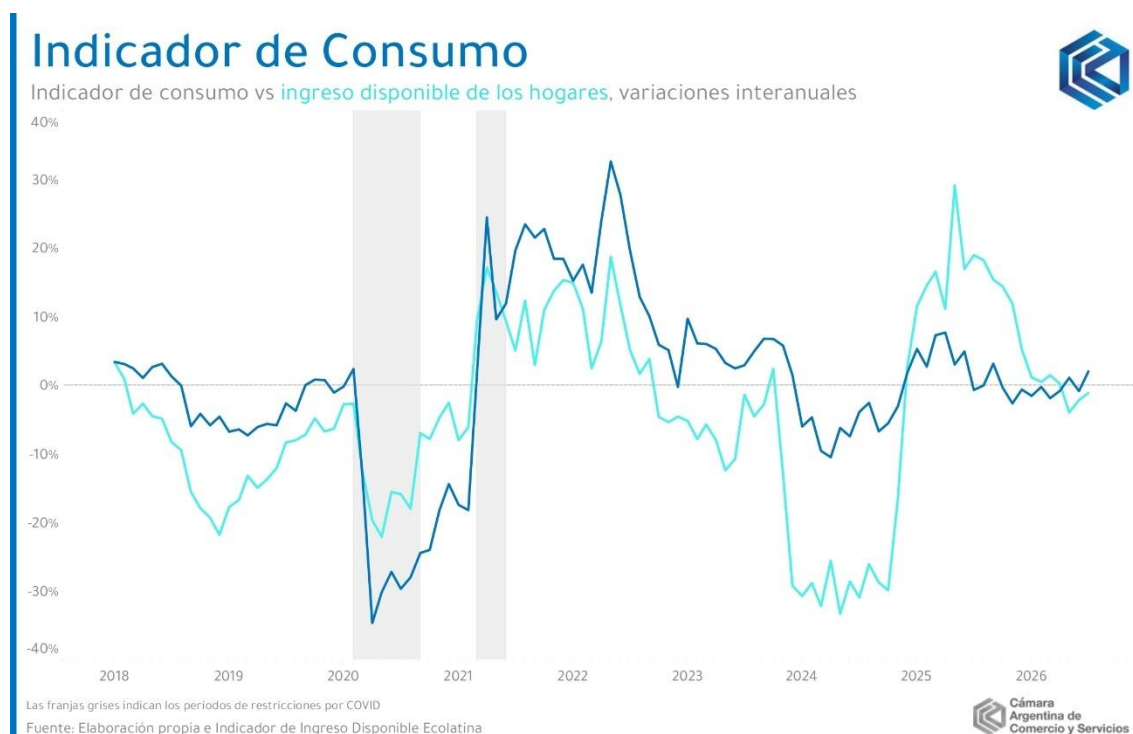
Variaciones interanuales



Fuente: Elaboración propia

Cámara Argentina de Comercio y Servicios

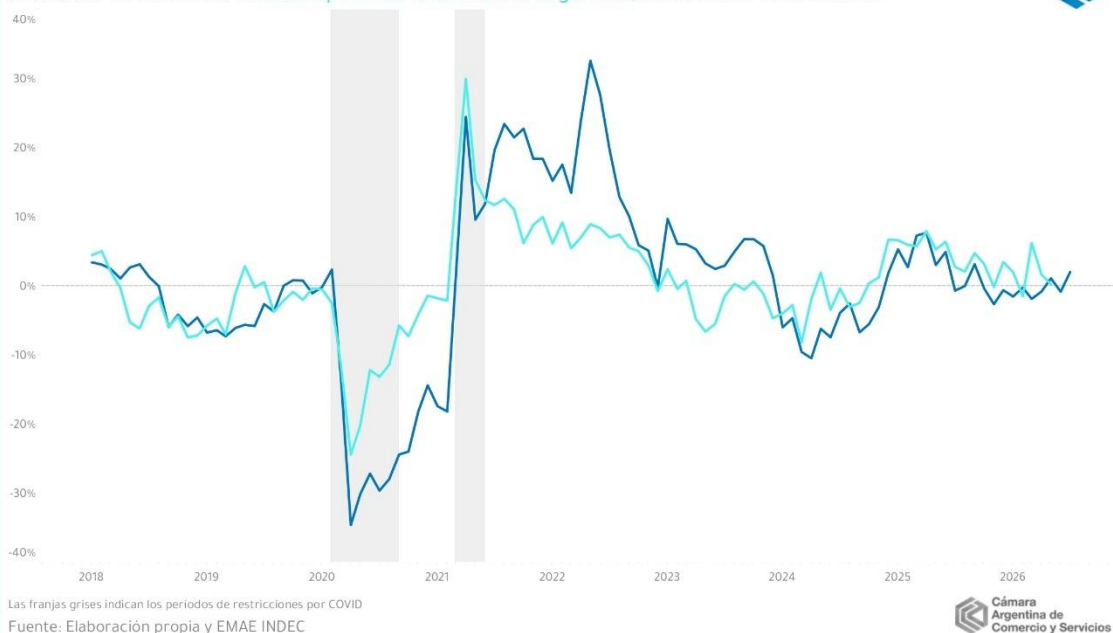
La desaceleración de la inflación sucedida durante los últimos meses descomprime la presión sobre los ingresos reales de los hogares. Si bien el ingreso disponible retrocedió en términos interanuales los últimos meses, cabe considerar que esta comparación se hace contra períodos de 2025 donde ya había sucedido la recuperación en niveles tras el fuerte descenso de 2024. La continuación del sendero desinflacionario puede ser la clave para volver a empujar el crecimiento del ingreso de los hogares (y por ende su capacidad de consumo) en los próximos meses.



Los movimientos del consumo y la **actividad económica** resultan, la mayoría de las veces, emparejados. En 2024 esto se cumplió sin excepciones. Esto es, el IC compartió signo negativo con el Estimador Mensual de Actividad Económica para todo el período. Con este antecedente, en 2025 la misma regla también se cumplió la mayoría de los meses, aunque con variaciones positivas. Durante el año pasado EMAE e IC se han recuperado, a distintas velocidades, respecto a los niveles de 2024. Sin embargo, en 2026 no todos los meses cumplen la mencionada igualdad de signo. En concreto, en junio el EMAE avanzó un 2,7% en términos interanuales, mientras que el IC cayó 1% interanual.

Indicador de Consumo

Indicador de consumo vs desempeño de la economía argentina, variaciones interanuales



Las franjas grises indican los periodos de restricciones por COVID

Fuente: Elaboración propia y EMAE INDEC

Cámara Argentina de Comercio y Servicios

Al analizar el **desempeño de algunos rubros** en particular, se observa una dinámica mixta en las variaciones interanuales respecto a julio de 2025.

El rubro de **indumentaria y calzado** mostró un **crecimiento estimado de 12,9%** i.a., con un aporte positivo de 0,7 p.p. (puntos porcentuales) al desempeño del índice general. De todas maneras, esta fuerte variación se ve influida por el hecho de que julio de 2025 fue un piso en la serie, marcando una baja vara de comparación.

Por otro lado, el capítulo de **transporte y vehículos** mostró en julio una **fuerte caída interanual de 11,3%**, contrapesando el crecimiento del índice general al aportarle -1,5 p.p. El desempeño del rubro se explica nuevamente por el retroceso interanual en el patentamiento de automóviles, los cuales atravesaron una contracción interanual de 31,2%.

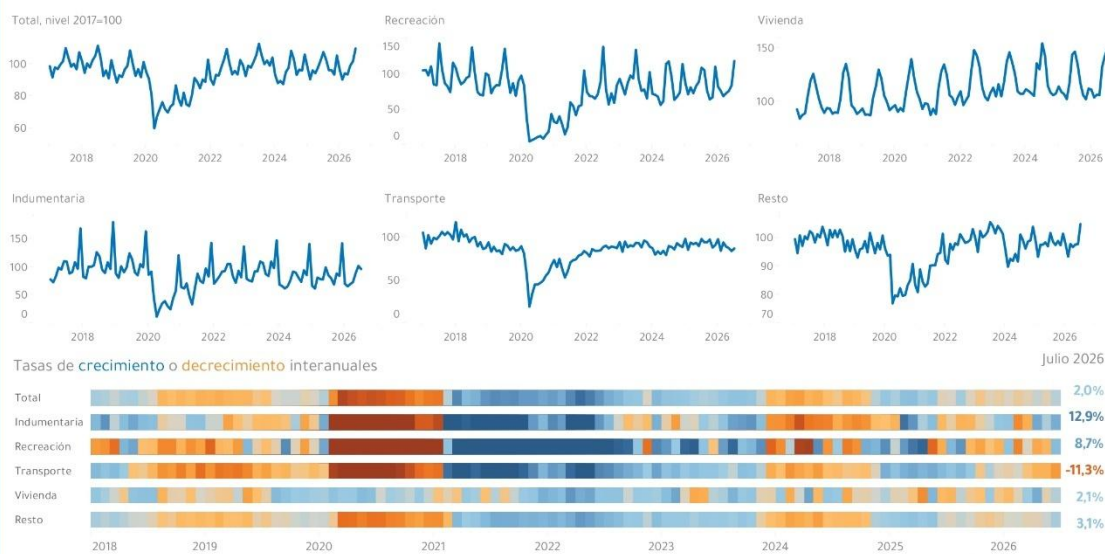
Recreación y cultura mostró en julio un **incremento de 8,7% i.a.**, con una contribución de 0,8 p.p. al crecimiento del IC. El rubro recupera tras un mal junio y fue empujado por una mayor asistencia a los cines por los estrenos en cartelera.

En cuanto al apartado de **vivienda, alquileres y servicios públicos**, este mostró un **crecimiento estimado de 2,1%** en julio respecto al mismo mes de 2025, aportando 0,4 p.p. al crecimiento del índice general. El avance de la demanda eléctrica, que creció 1,8% interanual, continúa empujando el desempeño del rubro.



Indicador de Consumo

Desempeño de sectores seleccionados



Fuente: Elaboración propia

Cámara Argentina de Comercio y Servicios

Con respecto al **resto** de los rubros, estos **experimentaron un crecimiento interanual de 3,1% en julio**, el cual aportó 1,6 p.p. a la variación interanual del índice general. El consumo de este agregado se encuentra en niveles algo superiores a los de julio de 2019, mes tomado de referencia como previo a la pandemia.

Comparación con períodos anteriores

Mes	IC	Indumentaria	Transporte	Recreación y cultura	Vivienda, alquiler y servicios públicos
-----	----	--------------	------------	----------------------	---

2025	2,0%	12,9%	-11,3%	8,7%	2,1%
2024	1,4%	6,9%	-3,2%	0,5%	-2,9%
2023	-2,6%	-10,1%	-7,1%	-11,8%	2,6%
2022	0,3%	-8,5%	-1,9%	-14,6%	4,6%
2021	20,1%	9,4%	22,9%	98,3%	11,2%
2020	43,7%	146,0%	93,4%	1021,7%	7,3%
2019	1,1%	-15,2%	-5,6%	-12,8%	15,3%
2018	-1,5%	-19,1%	-12,1%	-14,0%	10,8%
2017	-0,2%	-12,0%	-14,2%	-17,4%	19,0%

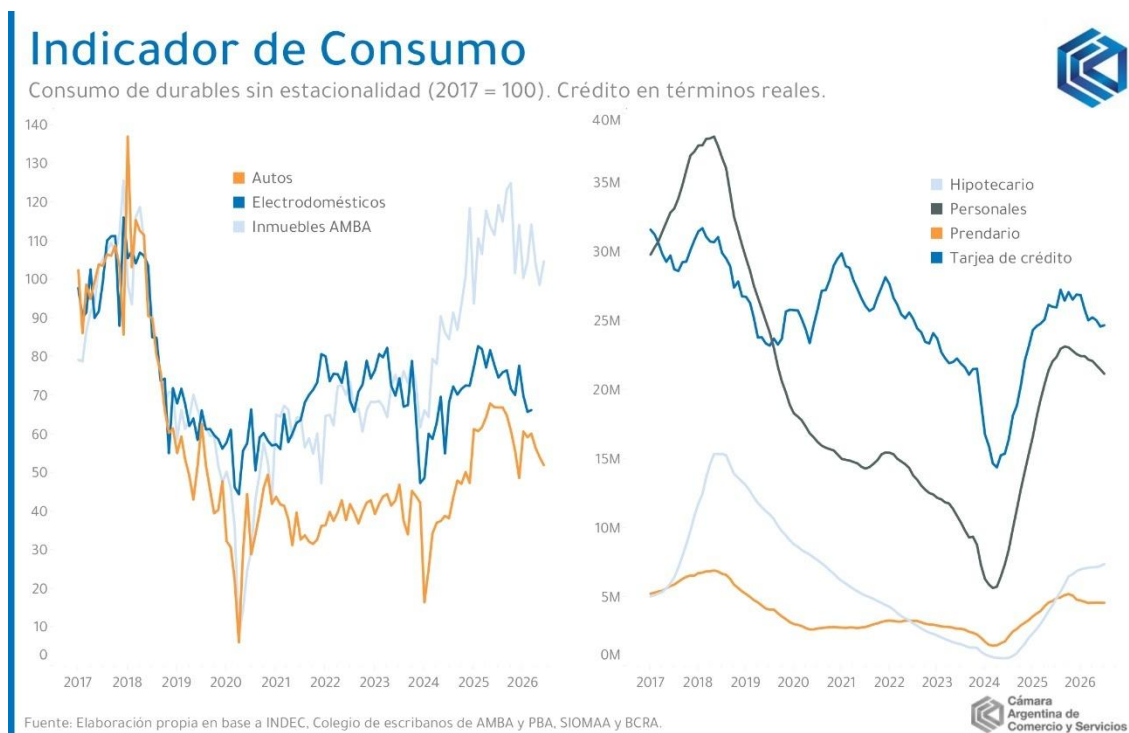
Último mes vs.

2025	-0,3%	2,7%	-4,2%	-2,8%	1,5%
2024	3,9%	8,8%	6,6%	3,1%	-0,3%
2023	-3,2%	-10,3%	-1,8%	-12,4%	1,5%
2022	1,6%	-9,6%	6,1%	0,5%	2,3%
2021	23,3%	31,9%	35,3%	151,5%	14,6%
2020	26,4%	70,3%	68,3%	132,7%	14,4%
2019	1,9%	-19,1%	2,7%	-12,8%	20,9%
2018	-4,0%	-20,6%	-13,3%	-18,2%	17,3%
2017	-1,6%	-12,8%	-9,1%	-21,2%	21,0%

Acumulado vs.



Los **bienes de consumo masivo** o FMCG (por sus siglas en inglés, *fast-moving consumer goods*, es decir, los bienes de alta rotación y vida útil muy corta) muestran una retracción interanual en su consumo para julio, al caer 2,6% respecto al mismo mes del 2025. En el mismo sentido, en la comparación intermensual desestacionalizada el índice creció 4,2% respecto a junio, marcando una dinámica oscilante durante la primera mitad de 2026.



El **crédito** en términos reales creció de forma muy significativa entre 2024 y 2025. Tanto tarjetas de crédito como préstamos personales, prendarios e hipotecarios se expandieron notablemente en dicho bienio. Para 2026 el comportamiento parece diferenciado. Las tarjetas de crédito y los préstamos tanto personales como prendarios han entrado en un leve, pero constante, retroceso. El crédito hipotecario, por otro lado, si bien de forma atenuada, aún conserva su trayectoria ascendente.

La otra cara de la moneda de la evolución del crédito a hogares es la del **consumo de bienes durables**. Esto es, dado el lógico vínculo entre préstamos y compra de bienes durables, las series tienden a tener comportamientos similares. El patentamiento de automóviles exhibe también una leve contracción en los últimos meses, del mismo modo que lo hace el consumo de electrodomésticos. Las escrituras de inmuebles, por su parte, no crecen en los últimos meses, pero tampoco pierden los relativamente elevados niveles ganados en los últimos dos años, a tono con el comportamiento del crédito hipotecario.



Av. Leandro N. Alem 36
C1003AAN
Buenos Aires, Argentina.

Tel.: +5411 5300-9000

cac.com.ar