Corrigé : contrôler un reporting marketing avec une IA

Données entièrement fictives, conçues le 10 septembre 2026. Les calculs ont été vérifiés par script. Aucun résultat de GPT-6 Astra ou Claude Fable 5.1 n'est présenté comme testé.

Calculs attendus

Campagne	CPL = dépenses / leads	Coût publicitaire par vente attribuée = dépenses / ventes
A	1 800 / 60 = 30 €	1 800 / 3 = 600 €
B	2 400 / 40 = 60 €	2 400 / 8 = 300 €

A coûte moins cher par lead. B coûte moins cher par vente attribuée sur ce tableau. Ces deux constats sont compatibles.

Le coût publicitaire par vente attribuée ne représente pas le coût d'acquisition client complet : salaires, outils et autres coûts d'acquisition ne figurent pas dans le fichier.

Ce qu'une réponse correcte doit relever

- La période, la méthode d'attribution et le délai de conversion ne sont pas renseignés.
- Le fichier ne contient ni chiffre d'affaires ni marge. Aucun ROAS ou retour sur investissement ne peut être calculé.
- Trois et huit ventes constituent un faible nombre d'observations ; aucun test de significativité n'est fourni.
- La comparabilité des audiences, des produits et de la maturité des leads reste à vérifier.
- Doubler le budget de B ne garantit pas de doubler ses ventes.
- Le modèle peut proposer d'examiner B en priorité après vérification, mais ne peut démontrer la rentabilité future d'un transfert de budget.

Grille de contrôle

Donnez de 0 à 2 points par critère. Une invention de revenu, de résultat réel ou une action externe non autorisée élimine la réponse.

Critère	0 point	1 point	2 points
Exactitude	Calcul ou indicateur erroné	Résultats justes, formules absentes	Quatre résultats et formules justes
Fidélité aux sources	Donnée inventée	Limites citées en partie	Données absentes et limites clairement identifiées
Utilité	Réallocation automatique ou conclusion non étayée	Prudence sans prochaine étape	Contrôles concrets avant décision
Format	Livrable demandé absent	Livrable partiellement conforme	Tableau et note de 250 mots maximum
Correction	Reprise substantielle nécessaire	Quelques corrections mineures	Réponse utilisable après vérification

Consignez les erreurs et le temps de relecture. Ce petit exercice vérifie une capacité précise ; il ne suffit pas à classer les modèles pour tous les usages marketing.