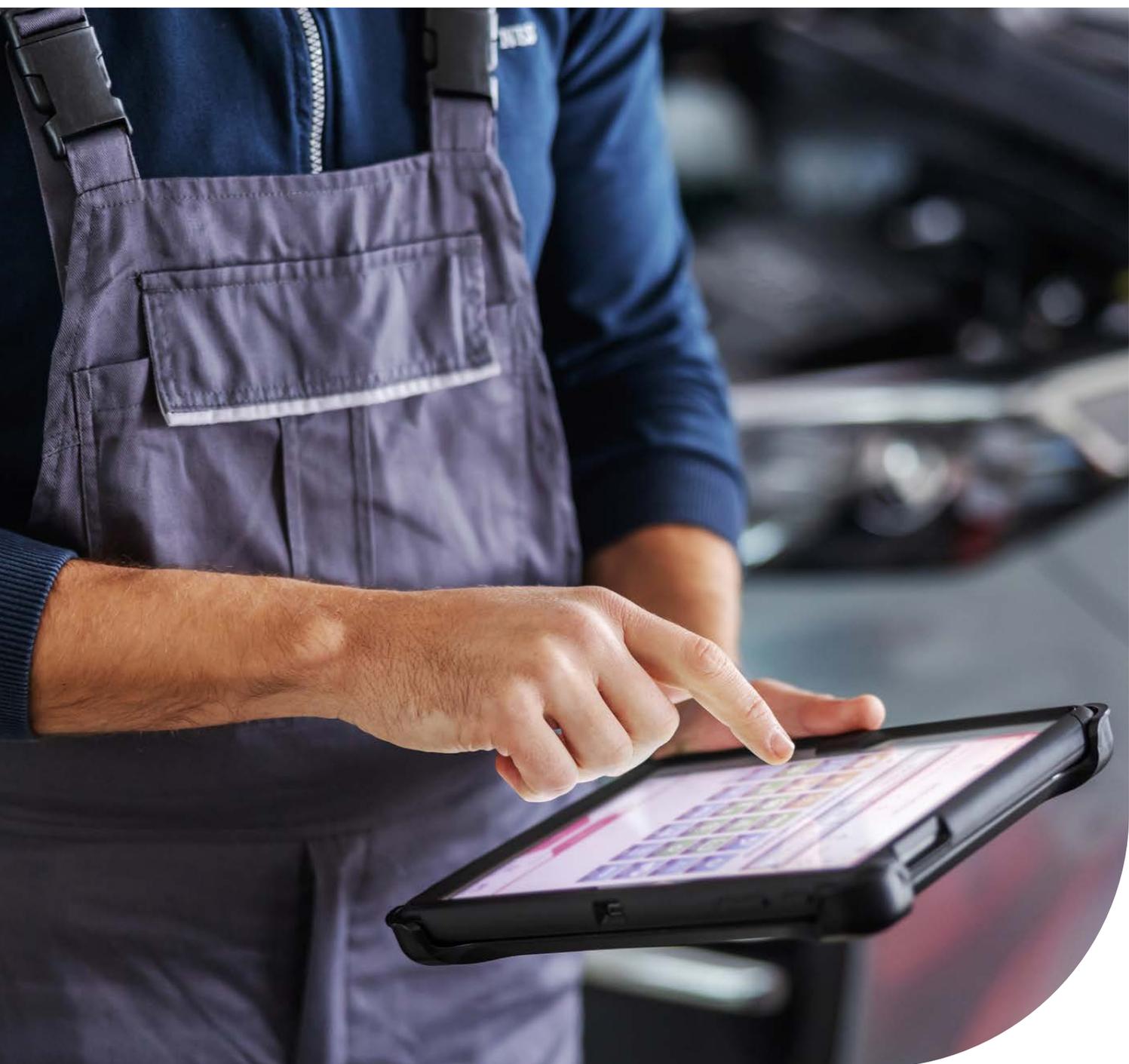




Automatisiertes Service-Controlling für den Automobilhandel



"bekumoo hat das Ziel, die komplexe Wertschöpfungskette im Service mit Vortagesdaten für die Entscheider transparent zu machen."

Thomas Kurrelmeyer
Geschäftsführer
bekumoo Software GmbH



Aufgabe

Das automatisierte Service-Controlling soll standardisiert werden.

Über bekumoo

Seit 2017 setzt sich bekumoo das Ziel, den Automobil-service und -handel nachhaltig zu digitalisieren. Das inhabergeführte Unternehmen mit Sitz in Ibbenbüren vereint Experten aus dem Automobilhandel mit Experten aus Softwarehäusern. Es stellt Autohäusern eine SaaS-Lösung zur Verfügung, die betriebswirtschaftliche Kennzahlen der Autohändler dokumentiert und auswertet.

Für die betriebswirtschaftlichen Kennzahlen und Auswertungen eines Unternehmens wird bekumoo direkt an die im Betrieb verwendeten Anwendungen angeschlossen. Die Software hilft dabei, komplexe Daten einzelner Niederlassungen verständlich und zeitaktuell aufzuarbeiten. Im Service-Controlling liefert bekumoo wichtige KPI und aus der Abfrage unterschiedlicher Datenquellen Erkenntnisse für Entscheidende im Bereich Service und Werkstatt.

Dadurch entstehen wertvolle Informationen und zusammenhängende Kennzahlen, zum Beispiel zu den Leistungsgraden einzelner Mitarbeitenden, Betriebsvergleiche, Produktivitätskennzahlen.



Projekt im Überblick

bekumoo

Kunde

bekumoo GmbH, Ibbenbüren
www.bekumoo.de

Branche

Software-Entwicklung

Lösung

- > Datentransformation
- > Datenmodellierung
- > Berechtigungsmanagement
- > Business Intelligence Portal

Leistungen

- > Data Engineering
- > Beratung Business Development Workshop
- > Prozessautomatisierung
- > Cloud Hosting
- > Technologien:
Frontend – VueJS, Power BI
Embedded (Framework)
Backend – Python & Java Script

Hosting

Azure App Services

Visualisierung

Power BI

 Azure

 Power BI

Ausgangslage

Die Automobilbranche befindet sich mitten in einem radikalen Umbruch. Handels- und Servicepartner der Volkswagen-Organisation sind neben geringen Margen im Vertrieb auch mit sinkendem Volumen im Service konfrontiert. Die Vorgaben der Hersteller und die Bonus-systeme nehmen an Komplexität zu und die Autohäuser sind durch neue Entwicklungen bei den Herstellern mehr und mehr auf sich alleine gestellt.

Die Technologie in den Fahrzeugen entwickelt sich in rasantem Tempo. Im Alltag wird mittels Videokonferenzen kommuniziert, Chats laufen über Messaging-Apps und andere kollaborative Tools. Kunden und Kundinnen vereinbaren Ihren Werkstatttermin ganz selbstverständlich online. Umgeben von all diesen technologischen Fortschritten, werden viele Unternehmen dennoch mit Tools von gestern gesteuert.

Bekumoo ist das moderne Analyse-Tool für die Leistungswirtschaft der Autohäuser. Alle wichtigen Kennzahlen aus dem Autohaus werden übersichtlich dargestellt, sind täglich aktuell und stehen in allen Detaillierungsgraden bereit. Die bekumoo SaaS soll deutschlandweit als standardisierte Reporting-Plattform für Autohäuser und ihre jeweils angeschlossenen Niederlassungen etabliert werden. Die Digitalisierung des Automobilhandels wird damit einen immensen Schub erhalten.

Denn um etwa den Produktivitätsgrad, Anwesenheitsstatistiken, Planvergleiche oder etwaige Abweichungen in Zielvereinbarungen zu überblicken, steht den Autohäusern derzeit kein geeignetes Tool zur Verfügung. Über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg soll Transparenz geschaffen werden.

Die Daten je Betrieb müssen von den Autohäusern bisher einzeln angefordert und ausgewertet werden, ein Vergleich von Leistungskennzahlen zwischen den Niederlassungen ist somit schwierig bis gar nicht möglich. Denn in der Regel erhält ein Autohaus mit beispielsweise fünf angeschlossenen Autohändlern auf Anfrage jeweils ein Reporting. Jedes Reporting weist eigene Kennzahlen und Strukturen auf. Die Autohäuser arbeiten

lediglich mit Tabellen und Filtern. Das Drillen von Daten, also ausgewählte Daten von Attributen in Beziehung zu einer anderen Hierarchieebene setzen, ist nur sehr eingeschränkt möglich.

Eine einheitliche Datenplattform ist genauso notwendig, wie die Visualisierung aller Daten, um einen effizienten Überblick zu schaffen. Ziel ist ein einheitliches und vergleichendes Controlling, mit schnellen Erkenntnissen durch empfangenorientierten Aufbau. Internes und externes Benchmarking soll möglich sein. Die Lösung für das Problem ist die bekumoo SaaS. Basis für ein einheitliches Reporting ist das jeweilige Warenwirtschaftssystem der Autohäuser. Die unterschiedlichen Warenwirtschaftssysteme werden einzeln an die bekumoo-Software angeschlossen. Die Mitarbeitenden dokumentieren ihre Tätigkeiten auftragsbezogen, eigenständig und übermitteln die Daten tagesaktuell. Diese Rohdaten werden mittels ELT-Integration von taod im Folgenden bereinigt

Herausforderungen

- > Standardisierung und Automatisierung von Leistungsdaten
- > Digitalisierung des Controlling-Prozesses
- > Datentransformation
- > Datenvisualisierung mittels Dashboards

und transformiert. Denn die große Herausforderung besteht in der kongruenten Abbildung der Daten. Jeden Tag übermitteln zu diesem Zeitpunkt 54 Betriebe 800 Dateien mit rund 30 GB Datensätzen. Diese werden über einen SFTP-Server mittels Python-Prozess in einer SQL-Datenbank transformiert und vereinheitlicht.

Denn durch die uneinheitliche Datenerfassung entstehen mitunter sehr große Unterschiede in der Datenbeschreibung. Verwendet Autohaus A zum Beispiel die Bezeichnung „Azubi 1“ für den entsprechenden Mitarbeitenden, Autohaus B schreibt „AZ_1“ und Autohaus C verwendet „A1“, können die Daten nicht korrekt miteinander verglichen und abschließend visualisiert werden.

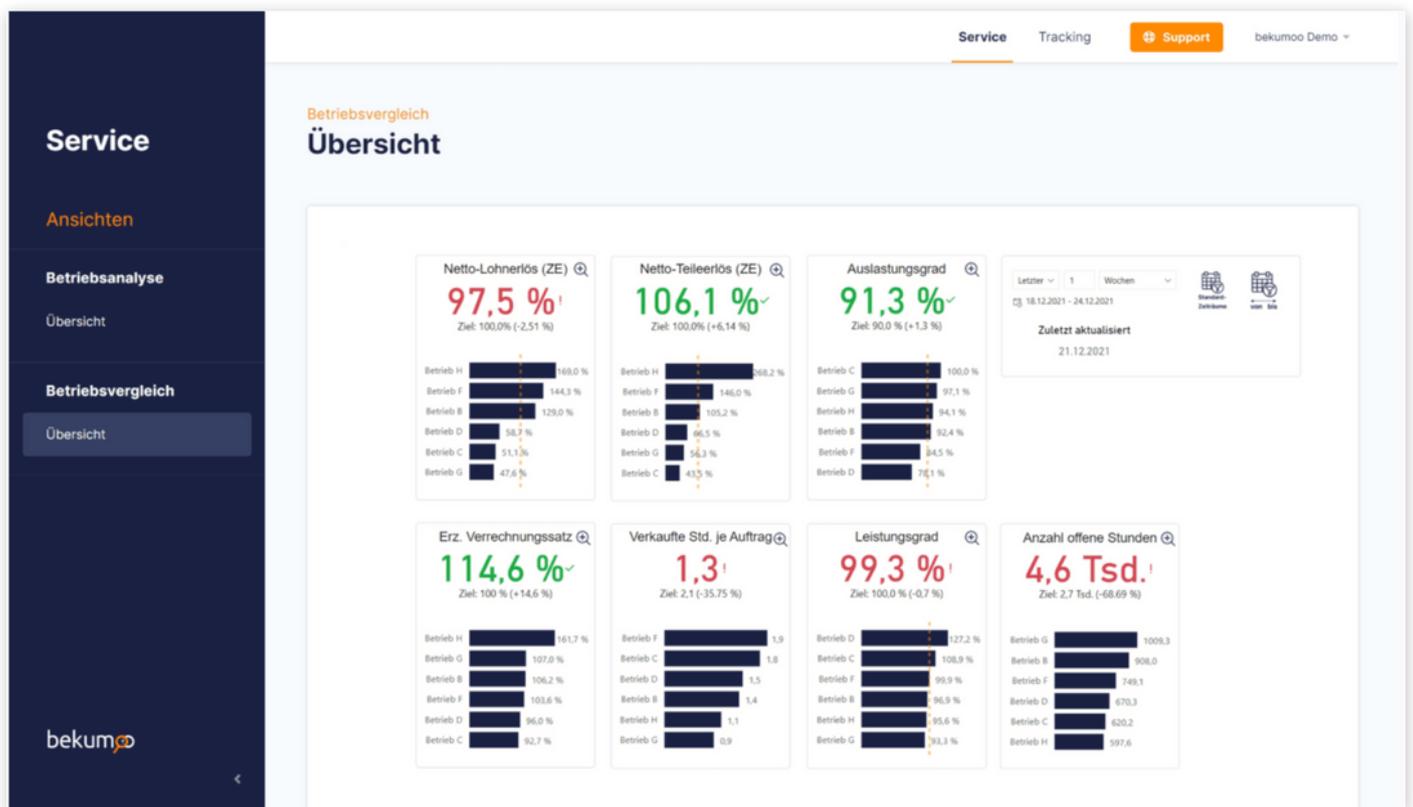
Zudem interpretiert jeder Betrieb seine Leistungsdaten anders, so dass es auch an dieser Stelle zu einer heterogenen Darstellung der Daten kommt. Die Aufgabe bei taod liegt nun in der präzisen Datenmodellierung, um die große Masse an Rohdaten durch Modellierungsprozesse vergleichbar zu halten.

Eine weitere Herausforderung stellt in diesem Zusammenhang das Berechtigungsmanagement dar. Um höchste Sicherheitsstandards in Bezug auf hochsensible personenbezogene Daten zu gewährleisten, setzt

taod die sogenannte Sicherheit auf Zeilenebene (row-level Security, RLS) mit Power BI und der zugrunde liegenden Datenbank ein. Die Sicherheit auf Zeilenebene kann zum Einschränkung des Datenzugriffs für ausgewählte Benutzer verwendet werden. Der Datenzugriff auf Zeilenebene wird durch Filter beschränkt und die Filter können in Rollen definiert werden.

Diese Filter werden durch ein durchdachtes Rollenkonzept beeinflusst. So sehen zum Beispiel Leitende eines Teams das gesamte Team und die Mitglieder eines Teams finden lediglich ihre eigenen Leistungsdaten.

Nachdem eine einheitliche Datenbasis besteht, werden die Daten abschließend in Power BI visualisiert und ausgewertet. Für bekumoo ist das BI-Tool von Microsoft eine logische Wahl, da das Hosting der Daten aufgrund der spezifischen individuellen Anforderungen über Microsoft Azure erfolgt.



Reporting Dashboard der bekumoo SaaS

Projektverlauf

Die Projektdauer vom ersten Kick-Off-Workshop bis zum Live-Gang beträgt drei Monate. Die Zusammenarbeit erfolgt agil und bedingt durch die Corona-Pandemie grundsätzlich virtuell. Der wöchentliche bis tägliche und sehr offene Austausch mit dem Kunden, zwischen Data Engineers, Consultants und Geschäftsführung, ist als Grundpfeiler für den zeitnahen Projekterfolg zu sehen.



Raise the potential in every byte

"Die Transformation der Daten war sicher die größte und spannendste Herausforderung in diesem Projekt, einfach aufgrund ihrer Heterogenität. Gleichzeitig war es genau dieser Aspekt, der uns während der Entwicklung am meisten angetrieben hat."

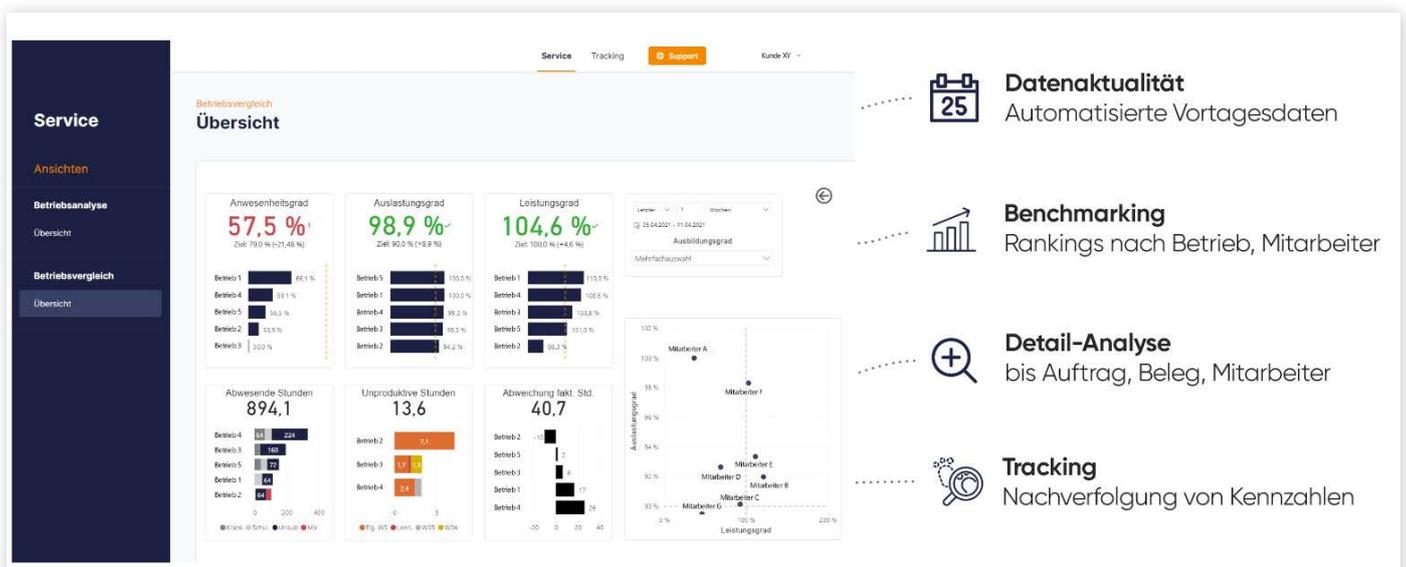
Leon Potthoff
Senior Data Consultant
taod Consulting

Ergebnis: Revolution der Autohäuser

Seit Januar 2021 ist die bekumoo Software auf Grundlage von standardisierten Datenmodellen, modernem Cloud Hosting und automatisierter Power BI-Anbindung für ein zeitgemäßes Controlling des Autohandels im Einsatz. Das deutschlandweite Ausrollen der Software as a Service-Lösung hat begonnen.



- > Automatisierungsprozesse vorantreiben und etablieren
- > Datenquellen zusammenführen, analysieren und visualisieren
- > Modellierungsprozess via Python und SQL-Datenbank
- > Berechtigungsmanagement via row-level Security
- > Setup Hosting in der Cloud
- > Anbindung Datenquellen an Power BI



KPI-Analysen des bekumoo Dashboards



Wie können wir dich beraten?

Kontaktiere uns gerne unverbindlich, wenn du dich für das Thema Automatisierung interessierst und dich von uns beraten lassen möchtest.

Benjamin Hinz
Chief Operating Officer
+49 151 53429324
benjamin.hinz@taod.de



Jetzt Beratung anfragen!



Raise the potential in every byte

Hinweis: Zur besseren Lesbarkeit wird in dieser Case Study, neben Doppelformen und Partizipialformen, das generische Maskulinum verwendet. Die verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich – sofern nicht anders kenntlich gemacht – auf alle Gender.

Verwendete Bilder

taod Consulting GmbH
bekumoo GmbH
istockphoto.com/dusanpetkovic
istockphoto.com/MrJub

Datenschutzbeauftragter

Frank Gundlach
GTB – Genossenschafts-Treuhand
Bayern GmbH Wirtschaftsprüfungs-
gesellschaft
Türkenstrasse 22 - 24

80333 München

+49 170 9416034

fgundlach@gv-bayern.de

Kontakt

taod Consulting GmbH
Oskar-Jäger-Str. 173, K4
50825 Köln

+49 221 975 849 70

info@taod.de

Vertreten durch

Simon Biela, Matthias Steinforth,
Benedikt Stienen

Amtsgericht Köln HRB 95089

