

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

§ 1 Geltungsbereich

1. Diese AGB gelten für alle Verträge über die Erbringung von Leistungen zwischen Falke Marketing GmbH, vertreten durch den Geschäftsführer Fyn Falkenhagen, Helenenallee 2, 24937 Flensburg (im Folgenden: „FALKE MARKETING“), und ihren Kunden. Es werden keine Verträge mit Verbrauchern abgeschlossen.
2. Die vorliegenden AGB gelten für alle zwischen den Parteien geschlossenen Verträge, auch wenn in diesen nicht ausdrücklich auf die AGB Bezug genommen wird. Abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden gelten nicht, auch wenn FALKE MARKETING ihnen nicht ausdrücklich widerspricht. Individuelle Sondervereinbarungen gehen diesen AGB vor.
3. Die Bezeichnung „Auftrag“ umfasst das Vertragsverhältnis unmaßgeblich des entsprechenden Vertragstyps. FALKE MARKETING schuldet dabei die Hauptleistung gegenüber dem Kunden. Der Kunde schuldet FALKE MARKETING die Zahlung der Vergütung.
4. Individuelle Absprachen sowie Nebenabreden und Ergänzungen haben Vorrang zu den Geschäftsbedingungen, soweit sie schriftlich festgehalten wurden.

§ 2 Vertragsschluss, Vertragsumfang und Ausführung des Auftrags

1. Die Darstellungen und Werbungen der Leistungen von FALKE MARKETING auf Webseiten, Social-Media-Kanälen oder in anderen Werbeanzeigen stellen keine verbindlichen Angebote dar.
2. Ein Vertrag kommt zustande, wenn der Kunde ein Angebot von FALKE MARKETING schriftlich oder in Textform (z. B. per E-Mail, Messenger-Dienst oder Bestätigung per Klick) annimmt oder FALKE MARKETING mit der Ausführung der Leistung beginnt und der Kunde dies duldet. Einer beidseitigen Unterzeichnung eines schriftlichen Vertragswerks bedarf es nicht.
3. Der Leistungsumfang wird durch das jeweilige Angebot und die Bestätigung bestimmt. Der Auftrag wird von FALKE MARKETING nach den Grundsätzen ordnungsgemäßer Berufsausübung ausgeführt.
4. Aufgaben können bei entsprechendem Kundenwunsch auch in Zusammenarbeit mit vom Kunden beauftragten Dritten durchgeführt werden. In diesem Fall haftet FALKE MARKETING ausschließlich für die eigene Leistung.

§ 3 Liefer-/Leistungsfrist und Liefer-/Leistungstermine

1. Eine Frist beginnt mit der Annahme des Auftrags, jedoch nicht vor Beibringung der vom Kunden zu beschaffenden Unterlagen sowie vor Eingang einer vereinbarten Anzahlung.

2. Die Frist verlängert sich bei Eintritt unvorhergesehener Hindernisse, die außerhalb des Willens der FALKE MARKETING liegen (z. B. Betriebsstörungen, Verzögerungen bei Subunternehmern).
3. Für Verzögerungen aufgrund von Pflichtverletzungen zur Mitwirkung des Kunden kann FALKE MARKETING nicht haftbar gemacht werden.

§ 4 Leistungsumfang und Vergütung

1. Leistungsumfang und Vergütung werden durch Angebot und Auftragsbestätigung bestimmt. Zusätzliche Aufwendungen durch Änderungswünsche des Kunden werden mit einem Stundensatz von 90,00 € netto berechnet.
2. Bei künstlerischem Gestaltungsspielraum stellt reines Nichtgefallen keinen Mangel dar.
3. Bei Dienstleistungen wird kein wirtschaftlicher Erfolg geschuldet.
4. FALKE MARKETING darf Aufgaben auch von Dritten (Subunternehmern) ausführen lassen.
5. Auf vorgestreckte Drittanbieterkosten (z. B. Werbebudgets) kann FALKE MARKETING einen Aufschlag von 10 % für den Verwaltungsaufwand erheben.

§ 5 Zahlungsbedingungen

1. Rechnungen von FALKE MARKETING sind sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug zur Zahlung fällig.
2. Verzug tritt automatisch 14 Tage nach Fälligkeit ein.
3. Verzugszinsen liegen bei 9 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz.
4. Gegenüber Kaufmännern ist eine Aufrechnung mit nicht anerkannten Gegenansprüchen unzulässig.
5. Bei Verzögerungen durch den Kunden bleibt die Vergütungspflicht für die vereinbarte Leistung bestehen.

§ 5a Vertragslaufzeit und Kündigung

1. Verträge mit fester Laufzeit verlängern sich automatisch um den gleichen Zeitraum, wenn sie nicht mit einer Frist von 3 Monaten vor Ablauf schriftlich gekündigt werden.
2. Sofern keine feste Vertragslaufzeit vereinbart wurde, sind die Verträge für beide Parteien mit einer Frist von 3 Monaten zum Monatsende kündbar.
3. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

§ 6 Mitwirkungspflichten des Kunden

1. Der Kunde unterstützt FALKE MARKETING durch Bereitstellung notwendiger Materialien, Informationen und Zugänge.
2. Materialien sind auf schnellstem Weg digital zu übersenden.

3. Bei fehlender Mitwirkung verlängern sich die Fristen. Für daraus resultierende Leerlaufzeiten kann pro Tag ein Tagessatz (8 Stunden zum Stundensatz von 90,00 €) berechnet werden.

§ 7 Abnahme und Annahme der Leistung

1. Eine explizite Abnahme ist nur auf Wunsch notwendig.
2. Die Abnahme gilt als stillschweigend gewährt, wenn innerhalb von 7 Tagen nach Fertigstellung oder Übergabe keine Mängel schriftlich gemeldet werden.
3. Nach Abnahme sind Gewährleistungsansprüche für bekannte Mängel ausgeschlossen.

§ 8 Urheberrechtliche Nutzungsrechte / Leistungsschutzrechte

1. Der Kunde erwirbt die ausschließlichen Nutzungsrechte an den Arbeiten von FALKE MARKETING erst mit der vollständigen Zahlung der vereinbarten Vergütung.
2. FALKE MARKETING ist berechtigt, die Ergebnisse sowie den Namen und das Logo des Kunden zeitlich unbeschränkt zur Eigenwerbung und als Referenz (z. B. auf der Website oder in Social Media) zu nutzen.
3. Rechte an abgelehnten Entwürfen verbleiben bei FALKE MARKETING.

§ 9 Eigentumsvorbehalt FALKE MARKETING behält sich das Eigentum und sämtliche Nutzungsrechte bis zur vollständigen Bezahlung aller Forderungen aus der Geschäftsbeziehung vor.

§ 10 Gewährleistung und Haftung

1. Gewährleistungsansprüche verjähren nach 12 Monaten.
2. Haftung besteht nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Bei leichter Fahrlässigkeit wird nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten gehaftet.
3. Die Haftung ist in diesen Fällen auf vorhersehbare Schäden und maximal 500.000,00 € begrenzt. Diese Beschränkung gilt nicht bei Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit.

§ 11 Haftungsausschluss FALKE MARKETING prüft keine rechtliche Zulässigkeit (insb. Wettbewerbs-, Marken- oder Urheberrecht) oder Sachaussagen der vom Kunden gelieferten Inhalte, sofern dies nicht ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde.

§ 12 Schadensersatz

1. Fehler in Kundenunterlagen führen zur Schadensersatzpflicht des Kunden für den dadurch entstehenden Mehraufwand.
2. Bei unberechtigtem Rücktritt des Kunden vom Auftrag kann FALKE MARKETING die bereits erbrachten Leistungen sowie 90 % der Vergütung für den entgangenen Gewinn fordern.

§ 13 Verschwiegenheit FALKE MARKETING verpflichtet sich, über alle vertraulichen Informationen, die im Rahmen der Zusammenarbeit bekannt werden, Stillschweigen zu bewahren.

§ 14 Datenschutz Die Parteien erheben und verarbeiten personenbezogene Daten zur Vertragsdurchführung gemäß DSGVO. Für die Auftragsverarbeitung wird, sofern gesetzlich erforderlich, ein gesonderter Vertrag geschlossen.

§ 15 Zusätzliche Bestimmungen für Webhosting

1. FALKE MARKETING haftet nicht für Störungen außerhalb ihres Einflussbereiches.
2. FALKE MARKETING ist berechtigt, die Preise mit einer Frist von sechs Wochen zu ändern.
3. Verbotene Handlungen (z. B. Spam, illegale Inhalte) führen zur sofortigen Sperrung.

§ 16 Zusätzliche Bestimmungen für Social-Media-Betreuung

1. Exklusivität: Der Kunde darf keine anderen Agenturen oder Dienstleister für denselben Zweck während der Laufzeit beauftragen, andernfalls droht eine Vertragsstrafe in Höhe der 6-fachen Monatsvergütung.

§ 17 Schlussbestimmungen

1. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist der Hauptsitz von FALKE MARKETING.
2. Es gilt ausschließlich deutsches Recht.
3. Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.