

NORGES SEILFORBUNDS

MARKEDSREGLEMENT

Vedtatt av forbundsstyret 2025

KAPITTEL 1 GENERELLE BESTEMMELSER

§ 1 Virkeområde, formål og omfang

Dette markedsreglementet gjelder for Norges Seilforbund (NSF), dets organisasjonsledd (seilforeninger, seilkretser og klasseklubber) og enkeltmedlemmer.

Reglementets formål er å regulere det interne rettighetsforholdet mellom NSF, dets organisasjonsledd og enkeltmedlemmer, regulere vilkårene for samarbeid med næringslivet (kommersielle aktører) samt ivareta idrettens særtrekk og ideelle verdigrunnlag.

Reglementet er gitt i medhold av NIFs lov § 13-3 (5), og er utformet i henhold til NIFs lov kapittel 13 (Avtaler og samarbeid mellom idrettens organisasjonsledd og næringslivet) og kapittel 14 (Idrettens markeds- og rettighetsbestemmelser) og World Sailings til enhver tid gjeldende reklameregler (Regulation 20 Advertising code) og den enkelte nasjonale og internasjonale klasseklubbs regelverk.

Reglementet kan kun endres av forbundsstyret.

§ 2 Rett til å inngå avtaler

Retten til å inngå markedsavtaler tilhører idrettens organisasjonsledd. Som markedsavtale regnes enhver avtale som gir et rettssubjekt rett til å utnytte et organisasjonsledd og/eller dets tilknyttede utøvere i sin markedsføring eller øvrige virksomhet.

Et organisasjonsledd kan tillate at en utøver gis rett til å inngå egne markedsavtaler innenfor de rammer som følger av dette reglementet. Dette gjelder både utøvere som er medlem i et idrettslag og utøvere som deltar på landslag eller har andre representasjonsoppgaver. Norges Seilforbund skal godkjenne slike avtaler og forbundsstyret kan bestemme at grupper av utøvere skal betale en rimelig andel av de inntekter utøvernes egne markedsavtaler genererer.

Innenfor de begrensninger som følger av NIFs regelverk og Norges Seilforbunds rammer, har utøver selv eiendomsretten til eget navn, bilde og signatur.

Norges Seilforbund har i særlige tilfeller (f.eks. i kontrollformål) innsynsrett i markedsavtaler med næringslivet inngått av underordnet organisasjonsledd.

§ 3 Utøvers medvirkning og forbeholdsrett

Et organisasjonsledd kan i rimelig utstrekning kreve at deres tilknyttede utøvere medvirker i gjennomføringen av markedsavtaler mellom organisasjonsleddet og næringslivet.

Ved vurderingen av hva som er rimelig i henhold til foregående ledd skal det blant annet legges vekt på:

- medvirkningens omfang, herunder hensynet til utøverens personlige integritet og privatlivets fred,
- den godtgjørelse eller andre fordeler utøveren har hatt eller får gjennom tilknytningen til organisasjonsleddet
- hensynet til solidaritet mellom særforbundets tilrettelegging av elite- og breddeidretten.

En utøver kan ta forbehold om ikke å bli benyttet i markedsføring dersom slik medvirkning vil stride mot utøverens etiske eller moralske overbevisning.

Alle avtaler som omfatter utbetaling av godtgjørelse til utøvere som medvirker, skal inneholde bestemmelse om at sponsorstøtte til utøver som omfattes av avtalen, faller bort dersom utøver blir dømt for brudd på dopingbestemmelser som er i samsvar med World Anti-Doping Code.

§ 4 Krav til avtaler med næringslivet

Alle avtaler skal være i henhold til NIFs lov og norsk lovgivning (f eks lov om pengespill, alkoholloven og tobakkskadeloven).

Ved inngåelse av avtaler og etablering av samarbeid med næringslivet skal Norges Seilforbund og tilsluttede organisasjonsledd ta vare på sin frie stilling, herunder opprettholde sin posisjon som et selveiende og frittstående rettssubjekt.

Organisasjonsleddene skal beholde bestemmende myndighet over alle forhold knyttet til medlemskapet og den sportslige aktiviteten

Avtaler og samarbeid mellom idretten og næringslivet skal være i overensstemmelse med idrettens regelverk og etiske grunnverdier.

Reklame og markedsføring tilknyttet idretten skal ikke stride mot NIFs formål eller idrettens etiske grunnverdier. Firma-/produkt navn må ikke brukes i navnet til offisielle norgesmesterskapskonkurranser.

En henvisning til idrettens regelverk skal inntas i alle avtaler/samarbeidsforhold, og det skal der fremkomme at bestemmelser i tilfelle motstrid skal fortolkes i samsvar med idrettens regelverk. Organisasjonsledd skal gjøre avtalemotpart/samarbeidspartner oppmerksom på idrettens regelverk.

§ 5 Rettigheter til idrettsarrangementer

Det organisasjonsledd som arrangerer et idrettsarrangement, har eiendomsretten til dette med tilhørende aktiviteter, så langt det ikke er i strid med Norges Seilforbunds rettigheter.

Norges Seilforbund har eiendomsretten til de sær-idrettsarrangementer det selv arrangerer og til sær-idrettsarrangementer som er en del av et arrangementssystem regulert av særforbundets regelverk. Dette omfatter blant annet norgesmesterskapene. NSF kan lisensiere ut markedsrettighetene til de seilforeningene som skal bistå med gjennomføringen av arrangementene NSF eier. Dersom NSF tilbyr slik lisensiering skjer det på slike vilkår som NSF til enhver tid og for det enkelte arrangement finner rimelig.

Eiendomsretten til et idrettsarrangement innebærer blant annet rett til å stille betingelser for deltakelse, rett til å kreve vederlag fra publikum og rett til å utnytte de økonomiske muligheter som arrangementet gir grunnlag for, herunder medierettigheter.

Organisasjonsledd som samarbeider med annet rettssubjekt om et idrettsarrangement skal besørge at arrangementet er underlagt og gjennomføres i henhold til idrettens regelverk. Organisasjonsleddet skal besørge at det får en rimelig andel av de inntekter arrangementet genererer. Samarbeidet skal reguleres skriftlig og overordnet organisasjonsledd har rett til innsyn i alle avtaler og dokumenter knyttet til arrangementet og samarbeidet.

Arrangørreklame er regulert i World Sailing regulation 20.

§ 6 Medierettigheter

Med medierettigheter forstås rett til å oppta, overføre eller videreformidle lyd, bilde, tekst og liknende fra et idrettsarrangement via tv, radio, internett eller på annen måte.

NSF innehar medierettighetene knyttet til de arrangementer NSF har eiendomsretten til, jf. § 5 og andres utnyttelse av disse rettighetene er betinget av avtale med NSF

§ 7 Rettigheter til å utnytte utøvere i markedsavtaler

Organisasjonsleddene eier samtlige markedsrettigheter som omfattes av deres virksomhet med de begrensninger som fremgår av denne bestemmelsen. Organisasjonsledd som benytter utøvere i sine markedsavtaler plikter å ha gyldig reklamelisens for disse.

NSF eier samtlige markedsrettigheter som omfattes av landslagsvirksomheten, herunder blant annet alle rettigheter knyttet til markedsføring av de utøverne som til enhver tid er tatt på landslaget.

Organisasjonsledd som har landslagsutøver som medlem og som ønsker å benytte denne i sin markedsføring, skal innhente NSF's skriftlige forhåndsamtykke før avtale inngås. NSF kan nekte godkjenning eller sette vilkår for godkjenning ved saklig grunn.

KAPITTEL 2 LISENSIERING AV RETTIGHETER/REKLAMELISENS

§ 8 Lisensiering av rettigheter

NSF tillater at utøvere som er medlem i en klubb og utøvere som deltar på landslag eller har andre representasjonsoppgaver inngår – og står som part i – egne markedsavtaler, jf. NIFs lov § 14-4 (2) og dette reglementet, forutsatt at:

1. Markedsavtalen er i overensstemmelse med NIFs regelverk og NSF's markedsreglement
2. NSF har godkjent avtalen
3. NSF mottar en rimelig andel av de inntekter utøvernes egne markedsavtaler genererer (reklamelisens) dersom forbundsstyret har besluttet at slik andel skal betales jf § 2.

NSF er ikke part i slike markedsavtaler, men skal alltid godkjenne avtaler (reklamelisens) og kan nekte slik godkjenning dersom det foreligger saklig grunn for det ut fra NSF's interesser.

Tillatelse etter denne bestemmelsen gis kun for utøvere etter fylte 16 år.

Reklame kan kun vises i henhold til World Sailings reklameregler, internasjonale klasseregler samt NIFs og NSF's regler og vedtak.

§ 9 Reklamelisens

Det er ikke tillatt å vise noen form for reklame - nasjonalt og/eller internasjonalt - før reklamelisens er utstedt av NSF.

Sponsorobjekt plikter å fremvise gyldig reklamelisens før regattastart. Dersom sponsorobjekt ikke kan fremvise gyldig reklamelisens plikter arrangør å innrapportere forholdet til NSF. En arrangør kan ikke avvise en båt på grunn av manglende reklamelisens dersom båten eller deltageren fyller kravene i ISAFs reklameregler.

Lisensen utstedes av NSF etter at signert sponsoravtale er mottatt og godkjent av NSF. Utøver kan anmode NSF om forhåndsgodkjenning av fremforhandlet sponsoravtale før signering. Slik anmodning skal behandles uten ugrunnet opphold.

I lisensen skal angis reklamens maks. omfang og antall (navngitt) firma/produkter det kan reklameres for. Endringer krever ny lisens. NB! Det gjøres oppmerksom på at enkelte internasjonale klasser kan ha egne bestemmelser som i skjerpende retning kan avvike fra disse generelle bestemmelser.

Reklamelisens skal forevises arrangør før regattastart.

§ 10 Brudd på bestemmelser om reklamelisens

NSF's styre behandler saker etter denne bestemmelsen.

Ved brudd på bestemmelsene om reklamelisens kan utvalget ilegge følgende sanksjoner, jf. NIFs lov § 11-1 (alminnelige disiplinærforføyninger):

- a) Behandlingsgebyr på kr 2000 ved første gangs overtredelse
- b) Tap av retten til å delta i regatta i inntil én måned ved andre gangs overtredelse

Ved tredje gangs overtredelse skal utvalget vurdere om saken skal begjæres påtalt til idrettens domsutvalg med påstand om straff som følge av brudd på NIFs lovs straffebestemmelser. Utvalget innstiller til forbundsstyret, som eventuelt vedtar påtale.

Saker etter denne bestemmelsen skal være undergitt forsvarlig saksbehandling, hensett til forseelsens art og alvorlighet, graden av skyld og reaksjonens strenghet.