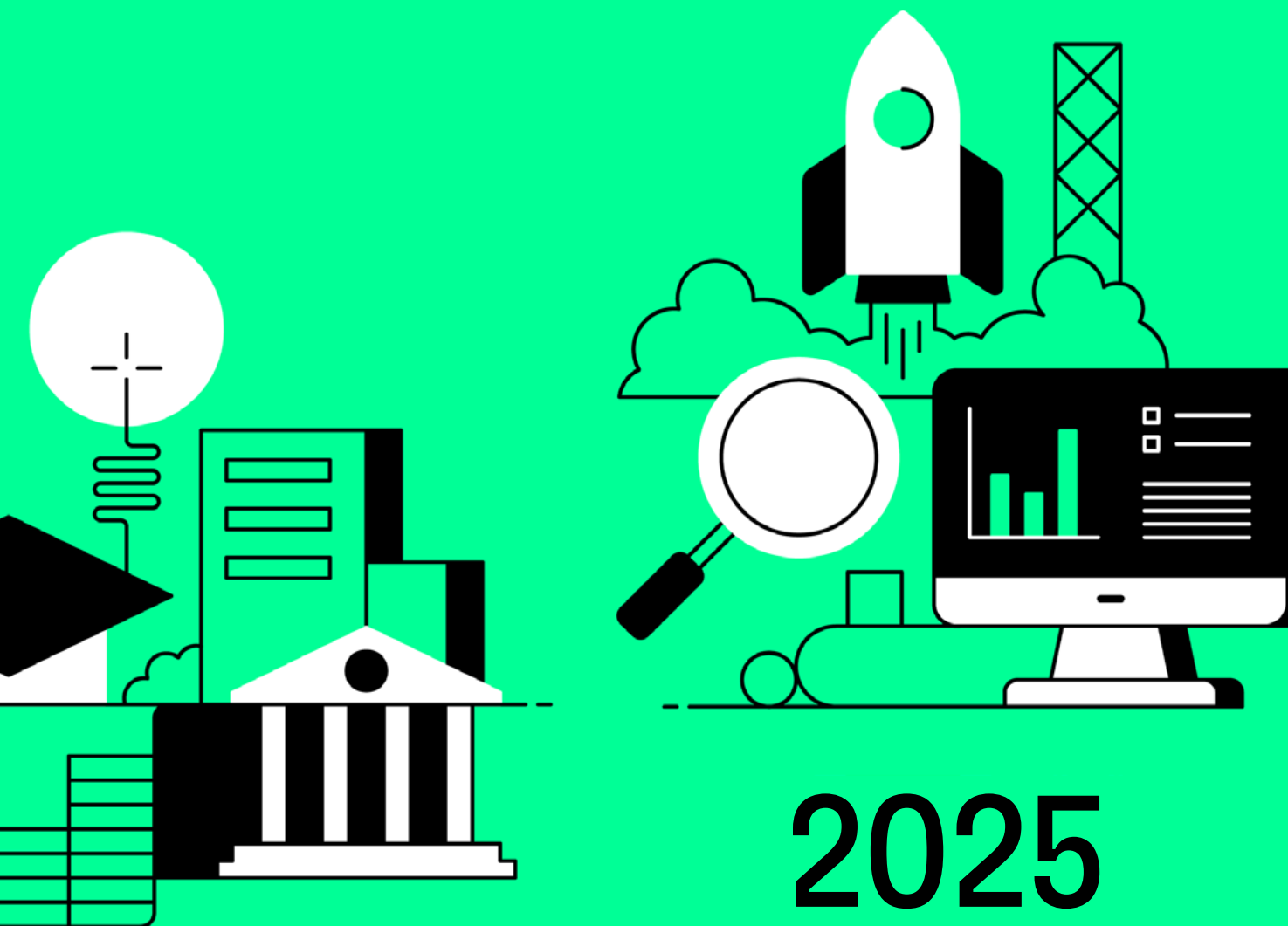


O S  
L O

# Årsberetning



# 2025



Punkt Oslo Årsberetning 2025

Medlemmer:

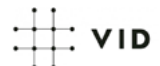
ComteBureau



Kristiania



Oslo



Visuell profil: Metric design | Grafisk formgivning: Grafix Ferdig

# Årsberetning 2025

## ① Leders beretning

### 2025 var en tempoetappe for Punkt Oslo

Med bare 1,8 årsverk tok vi sats, og spurtet av gårde i samarbeid med medlemmene våre: 19 møteplasser, med 76 ulike virksomheter involvert, 549 deltakende studenter og en fysisk innovasjonsarena som gikk fra idé til virkelighet på Rådhusplassen på bare 6 måneder. Det tempoet ga oss rask læring, nye relasjoner og konkrete samarbeid som viste hva som faktisk skaper verdi for medlemmene våre og for Oslo.

I 2026 rigger vi oss for langdistanse. Det betyr at vi bygger strukturer for nettverk og digitalt slik at vi kan skalere innsatsen vår. Vi legger til rette for et bredere og dypere samarbeid med og mellom medlemmene. For medlemmene våre betyr det et innovasjonsdistrikt hvor det er enkelt å vite om hva som



skjer, når det skjer, hvem som gjør hva og hvordan man kan koble seg på. Punkt Oslo holder god fart takket være laginnsats fra de ansatte og medlemmene i innovasjonsdistriktet.

Oslo, 6.3.2026

**Ida Laustsen**  
Daglig leder

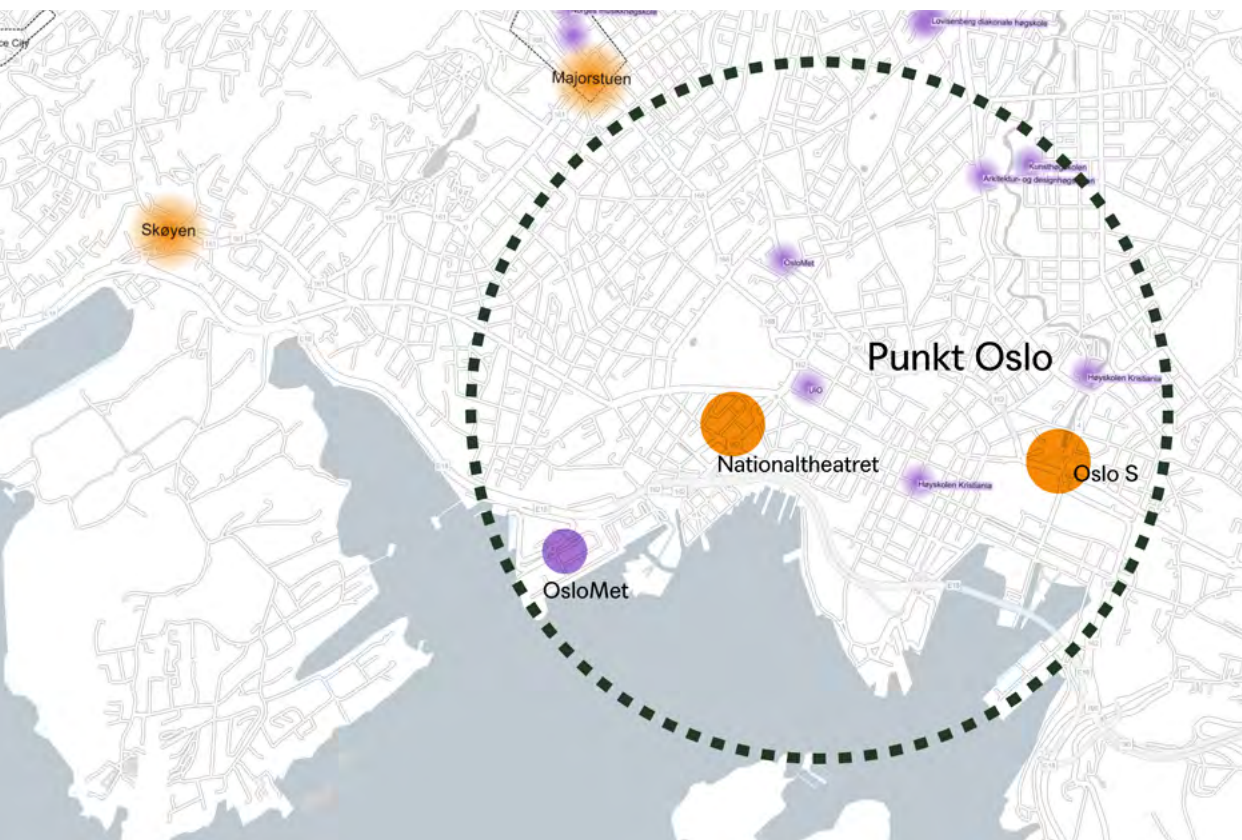
# ② Om Punkt Oslo

**Punkt Oslo er et innovasjonsdistrikt midt i Oslo sentrum og som administreres av en forening med samme navn.**

Punkt Oslo representerer en spennende samarbeidsform der offentlige og private aktører går sammen for å gi et felles løft og styrke bak innovasjonssatsningen i området. Foreningen Punkt Oslo ble grunnlagt i juni 2022. Norges mest sentrale innovasjonsdistrikt ligger i sentrumskjernen av Oslo hvor det er over 3 861 virksomheter og 84 871 arbeidsplasser. Innovasjonsdistriktet

består av mange aktører som har til felles en ambisjon om økt innovasjon i sentrumskjernen av Oslo og en tilknytning til det geografiske området.

Punkt Oslo skal fasilitere samfunnsnyttig innovasjonsarbeid på tvers av sektorer. Vi ønsker å påvirke byutviklingen og benytte sentrum som en testarena, med særlig vekt på havneområdet.



Visjonen til Punkt Oslo er

## Sentrum for urban innovasjon i en havneby

---

For å nå visjonen vil Punkt Oslo jobbe systematisk med strategiske mål innenfor ett eller flere hovedområder:

1. Der byen møter havet
2. Der byen møter barna
3. Der byen møter studentene
4. Urban folkehelse
5. Sosial innovasjon

Punkt Oslo jobbet i 2025 med innenfor fire tiltak:



### **Styret for Punkt Oslo**

#### **bestod i 2025 av:**

Styreleder:

Carl Christian Thodesen, OsloMet

Nestleder:

Øystein Evensen, Comte Bureau

Styremedlemmer:

Øyvind Såtvedt, Oslo kommune

Andreas Berggren Eskelund, SiO

Vegard Storstad, NAV

Jens Barland, Kristiania

### **Møter:**

Foreningen avholdt 7 styremøter i 2025 (13.2, 17.3, 2.6, 15.9, 31.10, 1.12, 16.12)

Foreningen avholdt 1 årsmøte (8.5)

Foreningen avholdt 1 styreseminar (21.1)

### **Medlemmer:**

Punkt Oslo hadde følgende medlemmer i 2025:

Ordinært medlem:

Oslo kommune, OsloMet,

Kristiania, SiO, Comte Bureau

Støttemedlem: NAV

**Foreningen Punkt Oslo har definert sitt formål slik:**



**Å tilrettelegge for innovasjon gjennom et bedre samspill mellom gründere, akademia, bedrifter, myndigheter og investorer.»**

# ③ Årets aktiviteter og resultater

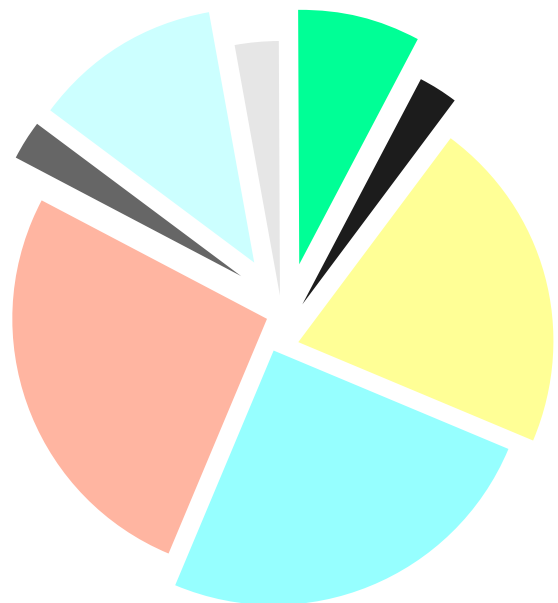
## Oslo som testarena og møteplass for innovasjon

I 2025 skapte Punkt Oslo 19 møteplasser hvor vi involverte 76 ulike aktører og 549 studenter deltok. Punkt Oslo bruker Oslo sentrum som innovasjonsarena, møtepunkt og testpunkt og fungerer som koblingspunkt på tvers av sektorer..

— 19 møteplasser arrangert med 76 ulike aktører involvert.

— 549 studenter deltok på møteplasser. Det betyr at interessen for entreprenørskap og innovasjon definitivt er til stede hos studentene i Oslo og at studentene ønsker å delta på møteplasser som handler om innovasjon og samarbeid.

— 76 ulike virksomheter/organisasjoner involvert og deltatt på scenen i våre arrangementer.



6	■ Akademia	20	■ Gründer
2	■ Annet	2	■ Kapital
16	■ Bedrift	9	■ Offentlig sektor
19	■ Foreninger	2	■ Politisk parti



## Punkt Oslo arrangerte i 2025 19 møteplasser i egen regi og i samarbeid med andre aktører.

**11.3.2025**

**Inspirasjonsfrokost om entreprenørskap** med Petter Stordalen ble arrangert i samarbeid med studenter fra OsloMet og Kristiania. Det var 400 studenter på tvers av utdanningsinstitusjoner påmeldt arrangementet, og Punkt Oslo presenterte kort fra scenen.



Foto: Ole Onstad

**20.3.2025**

**Innspillmøte havnelangsutstilling** arrangert i samarbeid med OsloMet, Dale Oen Academy og Punkt Oslo inviterte vi til et møte for å få innspill til en god undervannsutstilling under Oslo Havnelangs. Deltakere var i tillegg til fra arrangørene fra Kristiania, studentforeningene RoboMEK, Njord Maritime Studentforening, Oslo kommune på tvers av mediekunst, undervannsteknologi, studentforeninger og kommune.

**1.4.2025**

**SHE conference** hvor vi satte på dagsorden hvordan studenter kan innovere for en bærekraftig fremtid med professor fra OsloMet, Ungt Entreprenørskap Oslo og SEFiO.

### 3.6.2025

**Rotterdam og Oslo pitch** event ifbm Nor-Shipping. I samarbeid mellom Oslo kommune, OsloMet, Rotterdam og Rotterdam partners arrangerte Punkt Oslo pitch for seks Oslo-baserte selskaper og ni selskaper fra Rotterdam. På scenen var følgende bedrifter fra Rotterdam; ETS Navigator, Fleet Robotics, Harbour Helper, Omni Wind, Regbes, Suplink, Value Maritime, Varuna Marine Services, UltraSea. Og seks selskaper fra Oslo: AnoxAI, Aether, Clean Sea Solutions, Geowise, KAHU, Pascal Technologies. Ekspertter fra Katapult Ocean, Rotterdam Maritime Board og BRIM Explorer.

**13.5.2025** i samarbeid med Kristiania arrangerte vi **Kristiania-frokost** om Fjorden i fare og hvordan fortellinger kan vekke handling! På scenen; Margaret Rynning, dosent, School School of Arts, Design and Media, Kristiania, Marit Kristine Vea (Venstre), byråd for miljø og samferdsel, Oslo kommune, Frode Søbstad, førsteamanuensis, School of Arts, Design and Media, Kristiania, Anna Linstad, samfunnsplanlegger og prosjektutvikler, Pådriv Oslo.



## Havnelangs 2025

Under Havnelangs **7. september** bidro Punkt Oslo med en engasjerende kunststilling som satte fokus på utfordringene Oslofjorden står overfor. Det ble gjennomført i samarbeid med OsloMet, Dale Oen Academy, NB Oslofjorden og kunstner Camilla Dahl / Oslofjord Triennale. De ulike prosjektene som ble vist frem var: Dale Oen, Ocean Connection, Oslofjord Triennale, NB Oslofjord, Villgjøringsmanualen, ANERIS, Oceanlab 2. Utstillingen ble besøkt av 100 deltakere under Havnelangs.



## Oslo Entreprenørskapsliga

Gjennom to uker, **fra 6.-17. oktober**, jobbet 90 studenter med utfordringer om sosial innovasjon og samfunnsforbedringer i Oslo sentrum på oppdrag fra Punkt Oslo gjennom Oslo Entreprenørskapsliga i regi av Ungt Entreprenørskap! Studentene fordelte seg tverrfaglig på 15 grupper, gjennomførte innsikts og analysearbeid, pressekonferanse med ressurspersoner og eksperter på fagfeltet, og kom med løsningsforslag. Studentene kom fra utdanningsinstitusjonene Fagskolen Oslo, BI, Kristiania, NMBU og NIH. I tillegg ble ressurspersonene engasjert: Knut Halvor Hansen fra Natural State, Randi Kvisselhaugen fra Oslokollega/Nydalen fabrikker, Geir Ebbesen fra Unikum, Helle Rødhall, Nora Ulrikke Andersen fra SoCentral, Carl Thodesen fra OsloMet, Liban Salad fra Amesto Aces og Eline Midtbø fra Relove.

# Homeless World Cup

## Rask og effektiv samskaping i praksis

Homeless World Cup 2025 er et tydelig eksempel på hva som skjer når medlemmer i Punkt Oslo og samarbeidspartnere mobiliserer sammen – raskt. Da styret åpnet for at Punkt Oslo kunne bidra, gikk det noen få uker før vi sto på Rådhusplassen på befarings, møter med medlemmene, workshop med Frelsesarmeen, Kristiania og Comte Bureau, og dialog med Homeless World Cup Foundation. 13. februar vedtok Styret budsjett for Punkt Oslo, og arbeidet med å realisere innovasjonsarenaen startet for fullt.



Fra vedtak til ferdig konsept stod klart og ferdig bygget med innhold tok det seks måneder. Medlemmene var med på hele utviklingsløpet: Frelsesarmeen, Kristiania og Comte Bureau formet konsept og temaer; Oslo kommune, NAV, OsloMet og SiO bidro med paneldeltakere, mobilisering og faglig innhold. Comte Bureau tegnet innovasjonspaviljongen og utviklet grafisk profil. I løpet av juni var arkitektur, grafisk profil, kommunikasjon og program satt – og 19 av 45 inviterte paneldeltakere hadde takket ja til å delta.



**This shows what's possible when we co-create, prototype, and test early. In a short timeframe, the team shaped the soup-serving concept, set a clear thematic spine, curated the sessions and invited voices, and designed the spatial framework to hold it all, creating a test bed in the city and turning the program into a lived experience»**

sier Joana Sá Lima, styreleder og partner i Comte Bureau.

20. august startet opprigg, og tre dager senere åpnet arenaen midt på Rådhusplassen.

Gjennom turneringsuken samlet vi 26 ulike aktører til samtaler om urbane utfordringer i Oslo - inkludering, arbeid, mental helse, trygghet og utenforskap. Homeless-world-cup spillere, forskere, byråder, humanitære aktører, politikere, bedrifter og studenter møttes rundt samme bord, i et format som gjorde det enkelt å lytte, lære og dele erfaringer fra ulike perspektiver.



Foto: Jonas Kloster

Samtidig ble arenaen en testplass for folkehelseinnovasjon med samskaping fra paneldeltakere, spillere og besøkende på veggene. Slik utvidet vi at Homeless World Cup gikk fra problemfokus og fotballfestival, til en sosial innovasjonsarena i sentrum av Oslo.



**21. oktober 2024**

Styret er positive til å gjøre noe i samarbeid ifbm Homeless World Cup - Punkt Oslo har befaring på rådhusplassen.

**4. februar 2025**

Punkt Oslo har møte med Kristiania.

**7. februar 2025**

Punkt Oslo har møte med NAV.

**7. februar 2025**

Workshop for å utarbeide konsept og tema. Deltakere fire personer fra Frelsesarmeen, to fra Kristiania, to fra Comte Bureau, Punkt Oslo.

**11. februar 2025**

Punkt Oslo møter Homeless World Cup foundation.

**13. februar 2025**

Styret i Punkt Oslo beslutter budsjett og at Punkt Oslo skal gå "all in" på engasjement under Homeless World Cup.

**14. april 2025**

Comte Bureau leverer draft of delivery på konsept, arkitektur for innovasjonsarenaen.

**19. mai 2025**

Tine Sjøstedt starter som prosjektmedarbeider.

**21. mai 2025**

Punkt Oslo begynner å invitere gjester til panelsamtalene. Punkt Oslo inngår avtaler med underleverandører for elektronikk, leie av benker, silent disco headsett, tolketjeneste, lagring av paviljong, tribuner, forsikring.

**13. juni 2025**

Punkt Oslo inngår kontrakt med leverandør Messetjeneste om å bygge paviljong.

**23. juni 2025**

er 45 paneldeltakere kontakter hvorav 19 hadde takket ja.

**7. juni 2025**

Grafisk design for foliering, kommunikasjon leveres fra Comte Bureau.

Kommunikasjon og mobilisering direkte til deltakere begynner.

**20. august 2025**

Messetjenester begynner opprigg innovasjonsarena.

**23. til 30. august 2025**

Arrangement

Det som gjør historien interessant, er ikke alt som ble gjort – men hvor raskt og effektivt det ble gjort gjennom strukturen og medlemmene i Punkt Oslo. Innovasjonsarenaen ble et bevis på hva Punkt Oslo og medlemmene kan få til når vi samarbeider og bruker byen som testarena.

### **Dag 1: Hvordan gjør vi fotball tilgjengelig for alle i Oslo?**

Carl Christian Thodesen (Prorektor for samfunnsforbedringer og samarbeid, styreleder Punkt Oslo), Jamil Dost (styreleder, OSI), Anita Leirvik North (Byråd for kultur og næring, Oslo kommune), Frode Jacobsen (Stortingsrepresentant og leder Oslo Arbeiderparti), Zaineb Al-Samarai (Idrettspresident, Norges Idrettsforbund) samt Homeless World Cup-spilleren Kjell Åge.

### **Dag 2: Hvordan skaper vi håp for fremtiden?**

Panelet bestod av Lindis Hurum, (generalsekretær i Leger uten grenser), Sunniva Gylver (biskop i Oslo), Britt Moene Kuvén (dosent ved VID), Homeless World Cup-spilleren Henriette.

### **Dag 3: hvordan skaper vi et leiemarked for alle?**

Moderert av Nina Langeland (kommunikasjonsdirektør, SiO), diskuterte panelet bestående av Anna-Rita Andal



Foto: Jonas Kloster

(daglig leder, Leieboerforeningen), Marianne Hektoen (spesialrådgiver, Boligsosialt innovasjonsprogram), Elisabeth Gjedrem Johansen (leder, Velferdstinget Oslo og Akershus) samt Homeless World Cup-spilleren Heidi hvordan vi kan skape et inkluderende leiemarked.

### **Dag 4: hvordan skaper vi et arbeidsmarke for alle?**

Panelet, bestående av Tove Rømo Grande (Kristiania), Mai Phan (Variment), Øystein Eriksen Søreide (Abelia), Kathrine Haugland Martinsen (LO), Yngvar Åsholt (NAV), samt en Homeless World Cup-spilleren Rutha, startet med å tegne et bilde av utenforskapet. Rundt 700.000 mennesker står i dag i utenforskap i Norge, ofte på grunn av helseutfordringer eller manglende utdanning.

### **Dag 5: Hvordan skaper vi verdens tryggeste by?**

Hva betyr det å bo i en trygg by? Under Homeless World Cup 2025 ble dette spørsmålet stilt av moderator Øystein Evensen (Comte Bureau), til et engasjert panel bestående av Mads Bruun Høy (Æra), Daniel Torkildsen Lea (Oslo Handelstands Forening) og Homeless World Cup-spilleren Camilla.

### **Dag 6: Hvordan skaper vi et samfunn som støtter mental helse?**

Under Homeless World Cup 2025 satte Punkt Oslo søkelys på mental helse og hvordan vi som samfunn kan bidra til bedre livskvalitet for spesielt unge og sårbare grupper. Ståle Grøtte (OsloMet), Myleen Offrell (SHoT), Marthe Scharning

Lund (gruppeleder for Arbeiderpartiets bystyregruppe Oslo), Marit Myklebust (Frelsesarmeen), Lene Sogn Hansen (SiO Helse) og Homeless World Cup-spilleren Camilla.

### **Dag 7: How do we create a city without homelessness?**

Homelessness is not just about lacking a roof over your head. It's about isolation, exclusion, and the absence of a place to belong. Mel Young (President and Co-Founder, Homeless World Cup), Evelyn Dyb (Researcher at NIBR and OsloMet), Homeless World Cup player Gabrielle and Carl Thodesen (Pro-Rector for Social Improvement and Collaboration at OsloMet, Chair of the Board at Punkt Oslo).



Foto: Jonas Kloster

# Oslo Innovation Week

20.10-24.10.2025 Oslo

Norway in Europe Punkt Oslo co-hosted the event “Norway in Europe — A Common Field for Innovation” together with Comte Bureau and InnoArch. During the event our guest speakers, Torben Klitgaard CEO in BLOXHUB, Cink Borut from European Commission, João Gonçalves from Housing Europa and Isabel Ruiz Lopez from InnoArch/Grape Architects.

I samarbeid med Kristiania og Gründergarasjen arrangerte vi under Oslo Innovation Week 2025 Kristiania-frokost med tittelen: How can working life benefit from student practice? Hvor studenter, bedrifter og academia presenterte og la frem hvordan vi kan løse denne utfordringen.



Foto: Gorm K. Gaare

## Humanitære utfordringer som inspirasjon for nye masteroppgaver

Under Oslo Innovation Week samlet Punkt Oslo, i samarbeid med Frelsesarmeen, OsloMet, SEFiO og Nobels Fredssenter, studenter, humanitære organisasjoner og eksperter til et felles idéverksted. Målet var å gi studenter faglig påfyll, nye perspektiver og konkrete utfordringer som kunne inspirere til masteroppgaver med samfunnsverdi.

Seks humanitære organisasjoner presenterte reelle utfordringer de jobber med i feltet. Totalt deltok 40 studenter fra ni universiteter og høyskoler, med bakgrunn fra blant annet samfunnsvitenskap, ingeniørfag, journalistikk og produktdesign. Deltakerne kom fra sju ulike land.

Ekspertene fra blant annet Innovasjon Norge, Cognite, VEND, SEFiO, Microsoft og FN-sambandet delte erfaringer og innsikt som ga studentene et bredere blikk på hvordan innovasjon kan bidra til å løse humanitære problemstillinger.

**Sitat fra student:**

«Det mest verdifulle for meg var å utfordre meg selv og få positivt utbytte av dette i form av tilbakemeldinger og kontakter.»



Organisasjonene som delte sine utfordringer var: Mission Alliance, Leger Uten Grenser, Homeless World Cup Foundation, World Economic Forum – Global Shapers, Frelsesarmeen og Kirkens Nødhjelp.

Gjennom arrangementet fikk studentene muligheten til å utforske nye faglige retninger, bygge nettverk og se hvordan akademiske prosjekter kan kobles til faktiske behov i samfunnet. For Punkt Oslo handler dette om å koble aktører

på tvers av sektorer og legge til rette for at ny kunnskap kan bidra til konkret samfunnsnytte.

Studentene som deltok sa at de knyttet nettverk som er relevant, og at de ble mer inspirert og motivert til å jobbe med humanitære utfordringer. De humanitære virksomhetene sa at de ble mer interessert i å jobbe med studenter og ble bedre kjent med innovasjonsmulighetene for humanitær sektor.



### Speed date for US research influencers

— Punkt Oslo in collaboration with Oslo Business Region and OsloMet, facilitated and hosted a speed date for US research influencers during Oslo Innovation week with researchers from OsloMet and Kristiania. The goal of the event was to give them a flavour of working as a researcher and living in Oslo, with the hope to inspire more US researchers to look to Oslo.

### A vibrant Oslo fjord

— an attractive place for people and businesses I samarbeid med Gründergarasjen, Brim Explorer, Punkt Oslo, Oslo Municipality arrangerte vi møteplass for 80 personer på tvers av akademien, næringsliv, investorer og kommunen. På arrangementet presenterte 13 studenter som jobbet over 10 uker for å løse utfordringer for Oslofjorden. Deltakere var Ingrid H Maurstad fra Katapult, Carl Thodesen fra OsloMet, Henning Rød fra Oslofjordens friluftsråd, Agnes Árnadóttir fra Brim Explorer, Martin Styrmoen Moen fra REV Ocean/HUB Ocean og Freyja Jørgensen, Ranveig Strøm og Magnus Svendsen fra Gründergarasjen.

## Som medlem får du:

Rask vei til fagmiljøer

Synlighet hos unge talenter

Samskaping på tvers av sektorer

Mulighet til å teste raskt i og med byen



## 1 million utløst til samarbeidspartnere gjennom Oslo Innovasjonsprogram 2025!



### Punkt Oslo sendte i samarbeid med andre inn to søknader til Innovasjonsprogram for 2025 – og begge fikk tilslag!

Den **første søknaden** til Oslo kommune var Punkt Oslo i samarbeid med Gründergarasjen med tittelen GG Agile lab hvor to student-team laget to ulike løsninger på problemstillinger for Oslofjorden. Gründergarasjen stod for søknaden og prosessledelsen. Punkt Oslo bidro med å skape møteplass under Oslo Innovation Week med 80 arrangementsdeltakere fra næringsliv, investorer, akademia, offentlig sektor, startupselskaper og

frivillig. Gründergarasjen fikk 500 000 i tilsagn som gikk direkte til dem fra Oslo kommune for arbeidet.

SEFiO var prosjektleder i den **andre søknaden** hvor Punkt Oslo og Ungt Entreprenørskap var med som samarbeidspartnere. SEFiO skal utvikle en digital entreprenørtavle for å matche studenter med personer og problemstillinger i innovasjonsøkosystemet. Punkt Oslo bidro ifht å skape møteplass og workshop for behovskartlegging. Denne søknaden fikk også innvilget 500 000 kr som ble tildelt fra Oslo kommune og gikk direkte til arbeidet til SEFiO.

# Samfunnsnyttige innovasjons-samarbeid på tvers av sektorer

## Slik fant Comte Bureau veien til forskningsmiljø

Comte Bureau har jobbet mye med eldrekrisen, kjenner godt utfordringene, og har sterk kobling til praksisfeltet og offentlig sektor. Likevel fant ikke Comte Bureau veien inn i forskningssystemet, som kan oppleves som kompleks og uoversiktlig for bedrifter.

Gjennom Punkt Oslo kom Comte Bureau i kontakt med prorektor for samfunnsforbedringer på OsloMet, Carl Thodesen. Carl koblet Comte Bureau videre med forsker Marit Haldar. Det resulterte i at Comte Bureau ble en del av et forskningsprosjekt som kobler akademia, offentlig sektor og praksisnær innovasjon.

Prosjektet "SAFE@HOME: Technologies of care for aging migrants" mottar 15 millioner kroner fra Norges forskningsråd til å utvikle løsninger for digital hjemmeoppfølging av eldre immigranter. Dette er grupper med særlige behov og det kan bidra til inkludering av eldre immigranter. Prosjektet skjer i samarbeid med bydel Alna og bydel Søndre Nordstrand i Oslo, og Skien



**Samarbeid med private aktører som Comte Bureau kan ha betydelig verdi både for OsloMet og for forskningen. »**

**Marit Haldar**, professor i sosiologi

kommune. Prosjektet ledes av Fakultet for samfunnsvitenskap på OsloMet ved professor i sosiologi Marit Haldar.

Når en virksomhet arbeider seriøst og faglig solid, gir et tett samarbeid forskere tilgang til praksisfeltet, beslutningsprosesser og innovasjonsarbeid slik det faktisk utspiller seg. Dette gir et empirisk grunnlag som ofte er vanskelig å oppnå gjennom mer tradisjonelle forskningsdesign, forklarer professor Marit Haldar.

For universitetet kan slike partnerskap bidra til mer praksisnær kunnskapsutvikling, styrke relevansen av forskningen og åpne for nye forskningsspørsmål som springer ut av konkrete utfordringer i feltet. Samtidig

kan forskningen tilføre virksomheten analytiske perspektiver, kritisk refleksjon og systematisk kunnskap som kan styrke utviklingsarbeid og kvalitet, forteller Haldar.

For Comte Bureau betyr prosjektet faglig utvikling og økt verdiskaping på 2 millioner kroner. Comte Bureau skal jobbe i alle arbeidspakkene, særlig med prototyping av nye løsninger av velferdsteknologi. For OsloMet og forskerne betyr det at de kommer tett på praksisfeltet. For bydel Alna og Søndre Nordstrand i Oslo kommune samt Skien kommune, betyr prosjektet tilgang til nye metoder og kunnskap som kommer innbyggere til gode.

Gode forsknings samarbeid med både bedrifter og offentlig sektor kjennetegnes først og fremst av tydelige avklaringer om roller, forventninger og forskningsmessig uavhengighet. Dette er særlig viktig i samarbeid med private virksomheter, som opererer under økonomiske rammebetingelser og naturlig nok har interesse av positive resultater. For at samarbeidet skal ha faglig verdi, må det derfor være en felles forståelse av at forskningen skal kunne stille kritiske spørsmål og analysere både suksesser og utfordringer, fortsetter Haldar.

Forskningmessig kan være like interessant å studere hvorfor en innovasjon ikke lykkes, som å forstå hvorfor den gjør det. Slike perspektiver kan bidra til mer realistisk kunnskap om innovasjonsprosesser. Gode samarbeid kjennetegnes av gjensidig respekt, åpenhet om kunnskapsbehov og en vilje til å bruke forskning som grunnlag for læring og utvikling – ikke bare som legitimering av eksisterende praksis, avslutter Haldar.



**Vi hadde aldri fått til dette uten å ha vært medlem i innovasjonsdistriktet Punkt Oslo»**

**Øystein Evensen**, partner og daglig leder i Comte Bureau

## Mayo Clinic Berg Innovation Exchange + IDEO + Punkt Oslo under Homeless World Cup

Med et felles blikk på folkehelse, sosial inkludering og innovasjon, samarbeider Punkt Oslo med Mayo Clinic Berg Innovation Exchange og det globale design- og innovasjonsmiljøet IDEO. Målet er å omsette innspill fra publikum og aktører til konkrete løsninger på utfordringer innen helse – og utforske hvordan Oslo kan brukes som testarena for nye ideer som skaper nytte i samfunnet. Dette samarbeidet kom til da Mayo Clinic Berg Innovation Exchange ønsket å gjøre noe konkret i Oslo og få synlighet i Oslo sentrum. Gjennom Oslo Business Region ble Punkt Oslo koblet på.

### Forskningsprosjektet Innospace skal forske på innovasjonssystemer med Punkt Oslo som case!

Forskningsprosjektet «Innospace: Transformative capacities for place-based innovation in Norwegian Innovation Districts» får 7,6 millioner kroner fra Forskningsrådet for å forske på innovasjonssystemer. Prosjektet ledes av Gavin McCrory, forsker ved By- og regionforskningsinstituttet NIBR. I konsortiet deltar også Hege Hofstad ved NIBR og Høgskolen i Vestlandet, i tillegg til innovasjonsdistriktene Punkt Oslo og Hovinbyen Sirkulære Oslo.

Prosjektet skal ta frem kunnskap om stedsbasert innovasjon i innovasjonsdistriktene Punkt Oslo og Hovinbyen Sirkulære Oslo.



Prosjektet skal se på endringsevne, styringsinnovasjon, transformativ kapasitet, nettverkskapasitet, åpen innovasjon og hvordan organisere seg for å få til mest mulig innovasjon.

Forskningsprosjektet starter opp november 2025 og går til 2029. Punkt Oslo sin rolle er som samarbeidspartner og skal bidra med kunnskap, deltakelse og erfaringer fra arbeidet i innovasjonsdistriktet.



## Oppgave 4 studenter GG Agile lab om testarenaen, funn og rapport

Fire studenter fra henholdsvis Kristiania, BI og OsloMet skrev rapport gjennom Gründergarasjens GG Agile lab program om hvordan det fysiske testpunktet som ble utviklet til og for Homeless World Cup kan engasjere studenter til å teste idéene sine i tidlig fase.

Studentenes rapport kom med konkrete forslag til hvordan studenter kan engasjeres, hvor den bør plasseres, type utfordring som egner seg og kontaktpersoner. Idéene og forslagene tas videre når Punkt Oslo utvikler aktiviteter og gjenbraker paviljongen. Innsikt knyttet til hvordan studenter tenker rundt testing, at de ikke vet hvordan de kan gå videre med sin idé, kontekst og behov for dialog og kontakt med relevante personer er viktig.

## Punkt Oslo case for Kristianias studenter brukerdrevet innovasjon

UDI4100 User-driven innovation er et 7,5 poengs emne for masterstudenter på Kristiania. Emneansvarlig er Nicholas Jonathan Ind. Punkt Oslo ble gjennom Joana Sà Lima i Comte Bureau foreslått som case direkte til Kristiania.

Utfordringen studentene fikk bryne seg på var «Hva skal til for at Punkt Oslo kan etablere seg som et samlende bindeledd i Oslos fragmenterte økosystem?» De sammenliknet Oslo med Gent, som setter entreprenør og behov i sentrum av systemet for å så å forme økosystemet etter entreprenørens behov. Idéer og behov flere av oppgavene pekte på var tilgjengeliggjøre det fragmenterte innovasjons-økosystemet i Oslo, betydning av informasjon, fysiske møteplasser og å møte andre i samme situasjon. Studentene leverte 7 oppgaver som har gitt Punkt Oslo verdifull innsikt i behov og inspirasjon til hvordan vi kan videreutvikle Punkt Oslo.

**Som medlem får du:**

Tilgang til forskere og fagmiljøer

Samarbeid på tvers og spart tid på koordinering

Prosjekter med faglig og økonomisk gevinst

Kontakt med studenter som ønsker å løse ekte utfordring



# Utvikle og synliggjøre innovasjonsdistriktets identitet fysisk og digitalt

— Innhold som fungerer best er om arrangementene og hvordan de gir verdi og involverer innovasjonsaktører i byen. Trafikken til sakene på nettside og LinkedIn henger også sammen med når vi har hatt fysisk tilstedeværelse i Oslo, eksempelvis under Homeless World Cup og Havnelangs, og når vi har vært på en stor scene eller case for studenter. Kommunikasjonsarbeidet og resultatet henger derfor i veldig stor grad sammen med møteplassene og det operative arbeidet vi gjør i samarbeid med medlemmer og andre.

## Trafikk nettside


Punkt Oslo fikk system for å se antall besøkende på nettsiden i mars 2025 og har derfor ingen benchamrk fra året før. Systemet startet 24.2.2025 og til 31.12.2025 hadde Punkt Oslo 10 200 pageviews og 4 100 unike besøkende. Visit duration var 2 min og 40 sek.

## LinkedIn

Punkt Oslo har kun brukt kanalen LinkedIn i 2025. På LinkedIn vokste vi med 368 nye følgere, som er en vekst på 138% og opp fra 266 følgere til 634 følgere.

Det er spesielt økning i følgere når det er arrangementer som Homeless World Cup, Oslo Innovation Week og liknende.

## Som medlem får du:



**Synlighet fysisk og digitalt der ting skjer og ikke bare snakkes om**

**Tilgang til voksende plattform og nettverk**

**Identitet koblet til sentrum for urban innovasjon**

# Organisasjonsutvikling

## Studietur til København

30. til 31. oktober dro Punkt Oslo på studietur til København. Målet med turen var å lære om hvordan ulike virksomheter i København jobbet sammen med økosystembygging. Vi besøkte aktører fra akademia, offentlig og privat sektor, herunder;

Copenhagen Business School, Station, CSE, Symbion, Innovation District Copenhagen, Solutions Lab i København kommune og BLOXHUB.

På studieturen deltok representanter fra styret, medlemmene og samarbeidspartnerne i Punkt Oslo.



Foto fra studietur. Nede fra venstre: Marianne Brattland, Vegard Storstad, Ida Laustsen, Jens Barland, Øyvind Sätvedt. Rad to fra venstre: Freyja Jørgensen, Tove Rømo Grande, Trine Møgster Jørgensen, Martine Stolp, Knut Haugsvær. Bakerste rad: Øystein Evensen, Morten Irgens.

## Ansettelse

Med et høyt aktivitetsnivå var det i 2025 behov for kapasitet i Punkt Oslo. Våren 2025 ble det derfor gjennomført ansettelse av koordinator i Punkt Oslo. Det var ekstremt stor interesse for stillingen med over 11 383 annonsevisninger på Finn.no. Martine Stolp ble ansatt som koordinator og hadde oppstart 11. august 2025.

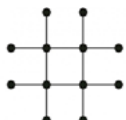
Tine Sjøstedt ble ansatt som prosjekt-medarbeider fra mai-oktober 2025 for å bistå med arrangementer under Homeless World Cup og Oslo Innovation Week.



Ansatte i Punkt Oslo i 2025: Martine Stolp, Tine Sjøstedt og Ida Laustsen

## Medlemsrekruttering

Punkt Oslo jobbet med medlemsrekruttering i 2025. Som resultat av arbeidet ble VID vitenskapelige høgskole medlem 1.1.2026 og Frelsesarmeen gikk inn som medlem 23.2.2026.



**VID**

## Som medlem får du:



Kunnskap, innsikt og inspirasjon som er relevant

Sterkere nettverk og kontakter

Tett oppfølging og økt kapasitet for din virksomhet

Nye markeds og samarbeidsmuligheter

Møteplasser som gir resultater og effekt

# ④ Vurdering av fremtidsutsikter

**2025 var opp i tempo for Punkt Oslo. Det ble første fulle aktivitetsår med flere møteplasser, nye innovasjonssamarbeid på tvers av sektorer og styrking av organisasjonen med en nyansatt koordinator.**

Gjennom arbeidet med Oslo Entreprenørskapsliga, GG Agile lab og UDI4100 User-driven innovation hvor totalt 114 studenter var involvert, peker studentene på at økosystemet for innovasjon i Oslo sentrum er for fragmentert og for ukjent for studentene. Det trengs aktører som kobler folk og fagmiljøer sammen og det er behov for fysiske møteplasser.

Her har Punkt Oslo en tydelig rolle. Vi jobber for å få til et bedre samspill mellom akademia, næringsliv og offentlig sektor. Vi ser at det er interesse for møteplasser, testarenaer og samarbeid, men at koblingene mellom aktører og virksomheter ikke skjer av seg selv.

Samtidig står Oslo overfor store samfunnsutfordringer. Med medlemmer som NAV, Oslo

kommune, VID vitenskapelige høgskole, OsloMet, Kristiania, SiO og Comte Bureau er Punkt Oslo og medlemmene rigget for å jobbe sammen for å løse utfordringene, sammen med resten av innovasjonsøkosystemet i Oslo sentrum.

Det skjer mye i Oslo nå – Oslo Business Region får et større mandat, Oslo kommune lager ny studentmelding, i Kommuneplanens samfunnsdel krever at alle er med på laget og samarbeider.

Behovet for Punkt Oslo er tydelig og bruken av oss som koblingspunkt, testpunkt og møtepunkt øker. I 2026 rigger vi for å skalere aktivitetene våre, kommunikasjon og involvering av medlemmene og å skape testarenaer i sentrum.

# Kort omtale av økonomisk resultat

Ansatte er den viktigste ressursen og stor kostnad i Punkt Oslo. I tillegg er det særlig kostnader knyttet til arrangementsgjennomføring med møtelokaler, kommunikasjonsaktiviteter og i 2025 særlig i forbindelse med Homeless World Cup. Det ble i 2025 besluttet å bruke noe av egenkapitalen for å få gjennomført det stort aktivitetsnivå, og da spesielt i forbindelse med Homeless World Cup.

## Årsregnskapet 2025 gir følgende oversikt:

HVA	2025
<b>DRIFTSINNTEKTER</b>	
Annen inntekt	23 354
Medlemskontingent	1 000 000
Tilskudd fra Oslo kommune	1 500 000
<b>Sum inntekter</b>	<b>2 523 354</b>
<b>DRIFTSKOSTNAD</b>	
Varekostnad	-702 396
Lønnskostnad	-2 058 949
Annen driftskostnad	-1 298 752
<b>Sum driftskostnader</b>	<b>-4 060 096</b>
<b>Driftsresultat</b>	<b>-1 536 742</b>
Netto finans	33 450
<b>Egenkapital 31.12.2024</b>	<b>3 963 703</b>
<b>Årsresultat 2025</b>	<b>-1 503 293</b>
<b>Egenkapital 31.12.2025</b>	<b>2 460 410</b>



# Vil du vite mer?

Vil du vite mer om hva Punkt Oslo gjør og hvilke planer vi har? Har du noe du vil teste eller ønske om å kobles med en aktør? Ta kontakt!

**Ida Laustsen**

Daglig leder

[ida@punktoslo.no](mailto:ida@punktoslo.no)

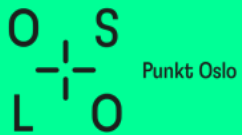
## Medlemmer 2025

**Comte**Bureau



**OSLOMET**





## Postadresse

Pilestredet 46  
0167 Oslo

[punktoslo.no](https://punktoslo.no)

RAPPORTEN ER LAGET GJENNOM Å SPARRE  
MED KI-VERKTØYET CO-PILOT