

Estructura de pitch

Llamado de atención (20 seg.)

Presentación del equipo (20 seg.)

Problema y desafío (1 min.)

Solución (1 min.)

Impacto (1 min.)

Llamado a la acción (20 seg.)

Evaluar cada uno de los siguientes elementos del pitch y asignar una puntuación del 1 al 7, donde:

- 1 representa una calificación deficiente o muy baja.
- 7 representa una calificación excelente o muy alta.

Para cada elemento evaluado, **justificar la puntuación proporcionando una explicación detallada de las razones detrás de la calificación.**

ESTRUCTURA Y CRITERIO		NOTA
LLAMADO DE ATENCIÓN (primeros 20 segundos)	¿El llamado de atención fue efectivo, es decir, captó su atención inmediata?	
	¿Por qué? Si no lo fue, ¿qué aspectos se pueden mejorar?	
PRESENTACIÓN DEL EQUIPO (solo si la audiencia final no conoce a los expositores)	¿Se presentó al equipo de manera adecuada?	
EXPOSICIÓN DEL PROBLEMA	¿Se comunicó el problema de manera efectiva y clara?	
	¿El desafío de innovación se presentó de manera clara?	
DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN	¿Se comprendió en qué consiste la solución?	
	¿Se explicó la forma en qué la solución propuesta resuelve el problema enunciado al comienzo?	
IMPACTO DE LA SOLUCIÓN	¿Se comunicaron claramente los beneficios y el valor que la solución aporta?	
	¿Se explicó claramente cómo cambia la situación actual gracias a la implementación de la solución?	
LLAMADO A LA ACCIÓN	¿Se explicó de manera clara qué es lo que se solicitó a la audiencia?	
PUNTAJE TOTAL:		