

KRITERIEN KATEGORIE HOTEL 4 STERNE

Grundlage:

In enger Zusammenarbeit mit Branchenexperten haben wir ein umfassendes Bewertungssystem für Ihre herausragenden Spa- und Wellness-Einrichtungen entwickelt, das über 450 sorgfältig ausgearbeitete Fragen beinhaltet. Dieses System ermöglicht eine faire und objektive Beurteilung aller nominierten Kandidaten, indem es Bereiche von der Servicequalität über die Atmosphäre bis hin zu Nachhaltigkeitsaspekten und vielem mehr abdeckt. Die Bewertung wird jeweils an die spezifische Hauptkategorie Ihres Spa- und Wellnessbetriebs angepasst.

Verfahren:

Im Bewertungsverfahren werden den einzelnen, intern weiter aufgegliederten Unterkategorien Punkte von 1 bis 5 zugeordnet, wobei 1 die niedrigste und 5 die höchste Bewertung repräsentiert. Der Gesamterfolg wird durch einen Mittelwert bestimmt, der in einem dynamischen Prozess ermittelt wird, bei dem die Gewichtungen je nach Charakteristik des Betriebes variieren. Eine Mindestgesamtpunktzahl von 4,0 ist für eine Auszeichnung erforderlich. Für den DACH Spa Award ist die Art der Einrichtung – sei es ein Sternehotel, ein Day-Spa oder sonstige Wellnesseinrichtung – nicht ausschlaggebend; entscheidend ist allein die



IZIELLES RTUNGS- REFAHREN DACH SPA AWARDS

• • • • • •
• • • • • •
• • • • • •
• • • • • •
• • • • • •
• • • • • •
- &
GS-
YSE
ERT DEN
FÜR DIE
ET EINEN
ERTUNG
EHE
NE FAIRE
WINNER
STELLER.

1 Sauberkeit & Hygiene

Gesamtausgeprägtheit des Spa-Bereichs, einschließlich der Reinheit von Textilien, Wasserbereichen und sanitären Einrichtungen sowie der Kontrolle des Chlorgehalts in den Becken.

2 Personal & Service

Freundlichkeit und Kompetenz des Personals, Effizienz des Check-in/out-Prozesses sowie die umfassende Kundenbetreuung und Informationsbereitstellung über Angebote und Regeln des Spas.

3 Behandlungen und Programme

Professionalität und Kundenzufriedenheit bei der Durchführung der Behandlungen, die Vielfalt der angebotenen Programme, die Vorabinformation und Beratung zu den Behandlungen sowie die Qualität der verwendeten Produkte.

4 Atmosphäre & Ambiente

Beurteilung von entspannender und einladender Atmosphäre, ruhigen Rückzugsbereichen, Detailgenauigkeit in Beleuchtung, Musik und Dekoration, Überprüfung von Komfort und Privatsphäre in Ruhe- und Umkleideräumen.

5 Preis-Leistungs-Verhältnis

Angemessenes Preisempfinden, verschiedene Preiskategorien und Paketeangebot, Transparenz der Preisgestaltung ohne versteckte Kosten, ob Sonderangebote bei geringerer Auslastung vorhanden sind, sowie das allgemeine Gefühl der Wertschätzung und Fairness des Angebots.

6 Sicherheit und Wohlbefinden

Sicherheitsgefühl der Gäste, Sichtbarkeit von Notausgängen und Sicherheitshinweisen, Verfügbarkeit von Rettungsschwimmern oder Ersthelfern sowie die Klarheit der Sicherheitsrichtlinien spezieller Bereiche wie Saunen und Dampfbäder.

7 Einrichtungen

Zustand und Funktionalität aller Anlagen, angemessene Ausstattung und Temperatur von Ruhe- und Wasserbereichen sowie die Modernität und Wartung des Fitnessbereichs.

8 Zusätzliche Angebote

Qualität von Speisen und Getränken, das Angebot an Workshops und Retreats, Verfügbarkeit eines Shops, familienfreundliche Angebote, Qualität des Internetzugangs, allgemeine Gastfreundschaft und Angemessenheit der Öffnungszeiten im Kontext des Gesamteindrucks des Hauses bewertet.

9 Lage und Erreichbarkeit

Verfügbarkeit von Parkmöglichkeiten und die ruhige, entspannungsfördernde Umgebung des Spas.

10 Nachhaltigkeit

Hier wird der Einsatz von nachhaltigen, veganen oder Bio-Produkten, die Nutzung erneuerbarer Energiequellen und die Verwendung umweltfreundlicher Materialien wie Holz und Moos aus nachhaltiger Forstwirtschaft bewertet.