

KRITERIEN KATEGORIE KREUZFAHRTSCHIFF

Grundlage:

In enger Zusammenarbeit mit Branchenexperten haben wir ein umfassendes Bewertungssystem für Ihre herausragenden Spa- und Wellness-Einrichtungen entwickelt, das über 450 sorgfältig ausgearbeitete Fragen beinhaltet. Dieses System ermöglicht eine faire und objektive Beurteilung aller nominierten Kandidaten, indem es Bereiche von der Servicequalität über die Atmosphäre bis hin zu Nachhaltigkeitsaspekten und vielem mehr abdeckt. Die Bewertung wird jeweils an die spezifische Hauptkategorie Ihres Spa- und Wellnessbetriebs angepasst.

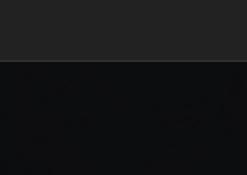
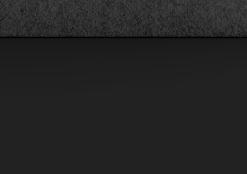
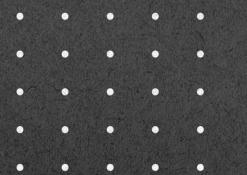
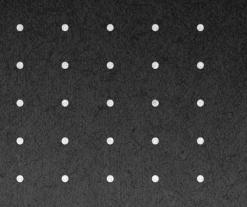
Verfahren:

Im Bewertungsverfahren werden den einzelnen, intern weiter aufgegliederten Unterkategorien Punkte von 1 bis 5 zugeordnet, wobei 1 die niedrigste und 5 die höchste Bewertung repräsentiert. Der Gesamterfolg wird durch einen Mittelwert bestimmt, der in einem dynamischen Prozess ermittelt wird, bei dem die Gewichtungen je nach Charakteristik des Betriebes variieren. Eine Mindestgesamtpunktzahl von 4,0 ist für eine Auszeichnung erforderlich. Für den DACH Spa Award ist die Art der Einrichtung – sei es ein Sternehotel, ein Day-Spa oder sonstige Wellnesseinrichtung – nicht ausschlaggebend; entscheidend ist allein die



IZIELLES RTUNGS- REFAHREN DACH SPA AWARDS

- &
GS-
YSE
ERT DEN
FÜR DIE
EINEN
ERTUNG
ME FAIRE
WINNER
STELLER.



1 Reinheit & Gesundheitsstandards

Bewertung der allgemeinen Sauberkeit und Hygiene im Spa-Bereich, Textilreinheit, Sauberkeit von Wasserbereichen und sanitären Anlagen, sowie Chlorgehalt-Kontrolle.

2 Crewqualität & Gästebetreuung

Beurteilung von Freundlichkeit und Kompetenz des Personals, Effizienz bei Check-in/out, Informationsbereitstellung und Gästeservice.

3 Wellnessangebote & Behandlungsvielfalt

Prüfung der Behandlungsprofessionalität, Vielfalt und Anpassung der Angebote, Beratungs- und Informationsqualität, Produktsstandards.

4 Entspannungsumgebung & Design

Einschätzung der Atmosphäre zur Entspannung, Ruhezonen, Detailgestaltung und Komfort, sowie Wahrung der Privatsphäre in den Spa-Bereichen.

5 Wertigkeit & Kostentransparenz

Bewertung des Preis-Leistungs-Verhältnisses, Preisgestaltung, Angebot von Preiskategorien und Paketen, Fairness und Wertschätzung.

6 Sicherheitsmaßnahmen & Komfort

Bewertung des Sicherheitsgefühls, Sichtbarkeit und Klarheit von Sicherheitshinweisen, Verfügbarkeit von Sicherheitspersonal, Sicherheitsregeln.

7 Bordausstattung & Zustand

Überprüfung von Anlagenzustand, Ausstattung und Temperatur in Spa- und Wasserbereichen, Modernität und Pflege des Fitnessbereichs.

8 Zusatzservices & Freizeitangebote

Qualität von Speisen und Getränken, Vielfalt von Workshops, Shop- und Familienangebote, Internetqualität, Gastfreundschaft und Öffnungszeiten.

9 Orientierung, Programmvielfalt & Spa-Umgebung

Klarheit der Wegweiser, Vielfalt und Qualität der Programme und Aktivitäten, Ruhe und Entspannungsförderung in der Spa-Umgebung.

10 Umweltengagement & Nachhaltigkeitspraxis

Einsatz von nachhaltigen, veganen oder Bio-Produkten, umweltfreundliche Materialien und Praktiken, Förderung nachhaltiger Betriebsführung.