

KRITERIEN KATEGORIE **THERME**

Grundlage:

In enger Zusammenarbeit mit Branchenexperten haben wir ein umfassendes Bewertungssystem für Ihre herausragenden Spa- und Wellness-Einrichtungen entwickelt, das über 450 sorgfältig ausgearbeitete Fragen beinhaltet. Dieses System ermöglicht eine faire und objektive Beurteilung aller nominierten Kandidaten, indem es Bereiche von der Servicequalität über die Atmosphäre bis hin zu Nachhaltigkeitsaspekten und vielem mehr abdeckt. Die Bewertung wird jeweils an die spezifische Hauptkategorie Ihres Spa- und Wellnessbetriebs angepasst.

Verfahren:

Im Bewertungsverfahren werden den einzelnen, intern weiter aufgegliederten Unterkategorien Punkte von 1 bis 5 zugeordnet, wobei 1 die niedrigste und 5 die höchste Bewertung repräsentiert. Der Gesamterfolg wird durch einen Mittelwert bestimmt, der in einem dynamischen Prozess ermittelt wird, bei dem die Gewichtungen je nach Charakteristik des Betriebes variieren. Eine Mindestgesamtpunktzahl von 4,0 ist für eine Auszeichnung erforderlich. Für den DACH Spa Award ist die Art der Einrichtung – sei es ein Sternehotel, ein Day-Spa oder sonstige Wellnesseinrichtung – nicht ausschlaggebend; entscheidend ist allein die



**BEWERTUNGS
AUSWERTUNG
ANALYSE**

DIESES DOKUMENT SKIZZIERT DEN PROZESS,
DURCH DEN DIE UNTERTEILUNGEN DER
UMFASSENDEN RÄTETEILE VON DEN SPAS
UND WELLNESS-EINRICHTUNGEN
FÜR DIE AUSZEICHNUNGEN, UM EINE
FAIRE UND OBJEKTIVE AUSWAHL DER GEWINNENDEN
SICHERZUSTELLEN.

IZIELLES RTUNGS- REFAHREN DACH SPA AWARDS

- &
GS-
YSE
ERT DEN
FÜR DIE
ET EINEN
ERTUNG
E FAIRE
WINNER
STELLER.

- 1 Reinheitsstandards & Gesundheitsfokus**
Überprüfung der Gesamtreinheit der Therme, einschließlich Textilien, Wasserbereiche und sanitäre Anlagen; Kontrolle des Chlorgehalts in Wasserbecken.
- 2 Mitarbeiter & Kundenservice**
Beurteilung der Freundlichkeit und Fachkenntnis des Personals, Effizienz bei Check-in/out, umfassende Kundenbetreuung und Informationsvermittlung.
- 3 Qualität der Behandlungsangebote**
Bewertung der Behandlungsprofessionalität, Vielfalt der Programme, Vorabinformation und Beratung sowie Produktqualität.
- 4 Entspannungsumgebung & Gestaltung**
Einschätzung der Atmosphäre für Entspannung, Verfügbarkeit von Ruhezonen, Detailgestaltung (Licht, Musik, Dekor), Komfort und Intimsphäre in Ruhebereichen.
- 5 Kosteneffizienz & Wertangebot**
Beurteilung des Preisgefühls, Vielfalt an Preiskategorien und Paketen, Preistransparenz, Sonderangebote und generelle Fairness.
- 6 Sicherheitsstandards & Komfort**
Bewertung des Sicherheitsempfindens, Sichtbarkeit von Sicherheitseinrichtungen, Anwesenheit von Rettungskräften, Klarheit der Sicherheitsvorschriften.
- 7 Ausstattung & Zustand**
Überprüfung der Anlagenqualität, Ausstattung und Temperaturkontrolle in Ruhe- und Wasserbereichen, Modernität und Pflege des Fitnessbereichs, Sauna und Wasserwelt.
- 8 Erweiterte Serviceangebote**
Qualität gesunder Speisen und Getränke, Workshop- und Retreat-Angebote, Shopverfügbarkeit, Familienfreundlichkeit, Internetqualität, Gastfreundschaft, Angemessenheit der Öffnungszeiten.
- 9 Standort & Zugänglichkeit**
Verfügbarkeit von Parkplätzen und die ruhige, entspannungsfördernde Lage der Therme.
- 10 Umweltbewusstsein & Nachhaltigkeit**
Einsatz nachhaltiger, veganer oder Bio-Produkte, Nutzung erneuerbarer Energien, Verwendung umweltfreundlicher Materialien wie Holz und Moos.