

KRITERIEN KATEGORIE BIO-WELLNESS

Grundlage:

In enger Zusammenarbeit mit Branchenexperten haben wir ein umfassendes Bewertungssystem für Ihre herausragenden Spa- und Wellness-Einrichtungen entwickelt, das über 450 sorgfältig ausgearbeitete Fragen beinhaltet. Dieses System ermöglicht eine faire und objektive Beurteilung aller nominierten Kandidaten, indem es Bereiche von der Servicequalität über die Atmosphäre bis hin zu Nachhaltigkeitsaspekten und vielem mehr abdeckt. Die Bewertung wird jeweils an die spezifische Hauptkategorie Ihres Spa- und Wellnessbetriebs angepasst.

Verfahren:

Im Bewertungsverfahren werden den einzelnen, intern weiter aufgliederten Unterkategorien Punkte von 1 bis 5 zugeordnet, wobei 1 die niedrigste und 5 die höchste Bewertung repräsentiert. Der Gesamterfolg wird durch einen Mittelwert bestimmt, der in einem dynamischen Prozess ermittelt wird, bei dem die Gewichtungen je nach Charakteristik des Betriebes variieren. Eine Mindestgesamtpunktzahl von 4,0 ist für eine Auszeichnung erforderlich. Für den DACH Spa Award ist die Art der Einrichtung – sei es ein Sternehotel, ein Day-Spa oder sonstige Wellnesseinrichtung – nicht ausschlaggebend; entscheidend ist allein die



IZIELLES RTUNGS- FAHREN DACH SPA AWARDS

- &
GS-
YSE
ERT DEN
FOR DIE
ET EINEN
BESTUNG
ETRÄGE
NE FAIRE
WINNER
STELLEN.

1

Sauberkeit & Hygiene

Bewertet werden Sauberkeit und Hygiene in allen Bereichen sowie ein umweltverträgliches Reinigungs- und Desinfektionskonzept mit Fokus auf Bio-Produkte.

2

Personal & Service

Bewertet werden Freundlichkeit, Kompetenz und Erreichbarkeit des Teams sowie dessen Wissen zum Bio-Konzept und ein authentischer, verlässlicher Service.

3

Behandlungen und Programme

Bewertet werden Qualität und Vielfalt der Behandlungen, der Einsatz von Natur- und Biokosmetik sowie ganzheitliche, sinnvoll kombinierte Programme.

4

Atmosphäre & Ambiente

Bewertet werden Räume und Anlage im Hinblick auf natürliche Materialien, wohltuendes Design und eine Atmosphäre von Ruhe, Erdung und Authentizität

5

Preis-Leistungs-Verhältnis

Bewertet wird, ob Bio-Qualität, Leistungen und Transparenz der Preise im stimmigen Verhältnis stehen und Gästen klarer Mehrwert geboten wird.

6

Sicherheit und Wohlbefinden

Bewertet wird, ob sich Gäste sicher und geborgen fühlen – durch klare Infos, unfallvermeidende Gestaltung sowie respektvollen Umgang mit Ruhe und Privatsphäre.

7

Einrichtungen

Bewertet werden Spa, Ruhezonen, Technik und Ausstattung im Hinblick auf Naturmaterialien, Schadstoffarmut, Ressourcenschonung und konsequente Bio-Umsetzung.

8

Zusätzliche Angebote

Bewertet wird, ob Zusatzangebote wie Kräuterführungen, Workshops oder Naturerlebnisse den Bio-Ansatz glaubwürdig vertiefen und gut zugänglich sind.

9

Lage und Erreichbarkeit

Bewertet werden naturnahe Lage, Anbindung an ÖPNV und Pkw sowie Ruhe, Umweltqualität und mögliche Beeinträchtigungen durch Lärm oder Infrastruktur.

10

Nachhaltigkeit

Bewertet wird, wie konsequent das Haus Nachhaltigkeit lebt – von Strategien und Zertifizierungen bis zu Ressourcenschutz, Fairness und regionalen Partnerschaften.