



**ZAPOČEO PROJEKT
„Souveniria – Phygital suveniri nove generacije“**

Društvo Digital Innovations d.o.o. započelo je s provedbom projekta „Souveniria – Phygital suveniri nove generacije“ u sklopu Poziva na dodjelu bespovratnih sredstava PK.1.1.08 – „Inovacije novoosnovanih MSP-ova“, sufinanciranog sredstvima Europske unije.

Cilj Poziva je potaknuti razvoj i komercijalizaciju inovativnih proizvoda i usluga novoosnovanih MSP-a, jačanje njihovih istraživačko-razvojnih kapaciteta te povećanje konkurentnosti kroz primjenu naprednih tehnologija i digitalnih rješenja.

Projekt Souveniria usmjeren je na razvoj i tržišno uvođenje inovativne phygital platforme koja spaja fizičke suvenire s digitalnim sadržajem. Riječ je o novoj generaciji suvenira koji kombiniraju aluminijski proizvod s NFC/QR tehnologijom i digitalnom aplikacijom, omogućujući personalizirane uspomene, multimedijalni sadržaj i dugoročnu interakciju korisnika.

Implementacijom projekta razvit će se:

- phygital magnet nove generacije s integriranom digitalnom memorijom
- modularni digitalni sustav kolekcionarstva i gamifikacije
- personalizirani digitalni suvenir i AI multimedijalni recap putovanja (usluga)

Glavni rezultat projekta je jačanje kapaciteta društva Digital Innovations d.o.o. za razvoj, proizvodnju i komercijalizaciju inovativnih i održivih turističkih proizvoda kroz digitalnu transformaciju poslovanja. Uvođenjem digitalne platforme, mobilne aplikacije i naprednih tehnologija (NFC, IoT, umjetna inteligencija), poduzeće će povećati učinkovitost procesa, otvoriti nove prodajne kanale te unaprijediti korisničko iskustvo.

Projekt doprinosi:

- digitalizaciji turističkog sektora
- razvoju održivih i ekološki prihvatljivih proizvoda
- jačanju lokalne kreativne industrije kroz suradnju s umjetnicima
- povećanju konkurentnosti i internacionalizaciji poslovanja
- otvaranju novih radnih mjesta

Održivost rezultata projekta osigurana je planiranim postprojektnim aktivnostima koje obuhvaćaju daljnji razvoj platforme, širenje na EU tržišta, kontinuirani marketing i



**Sufinancira
Europska unija**

komercijalizaciju proizvoda, što jamči financijsku, komercijalnu, infrastrukturnu i administrativnu održivost.

OSNOVNE INFORMACIJE O PROJEKTU:

Nositelj projekta: Digital Innovations d.o.o.

Naziv projekta: Souveniria – Phygital suveniri nove generacije

Ukupno trajanje projekta: 24 mjeseca

Razdoblje provedbe projekta: 01.10.2025. – 01.10.2027.

Ukupna vrijednost projekta: 180.691,76 €

EU udio u financiranju projekta: 117.941,58 €

Lokacija provedbe: Vela Luka, Dubrovačko-neretvanska županija

Kontakt podaci:

antonio@digisence.agency.com

www.digisence.agency

Sadržaj ovog materijala isključiva je odgovornost društva Digital Innovations d.o.o.