

À IMPRIMER ET APPORTER EN RENDEZ-VOUS

Les 10 questions à poser à un fournisseur de carte interactive **avant de signer**

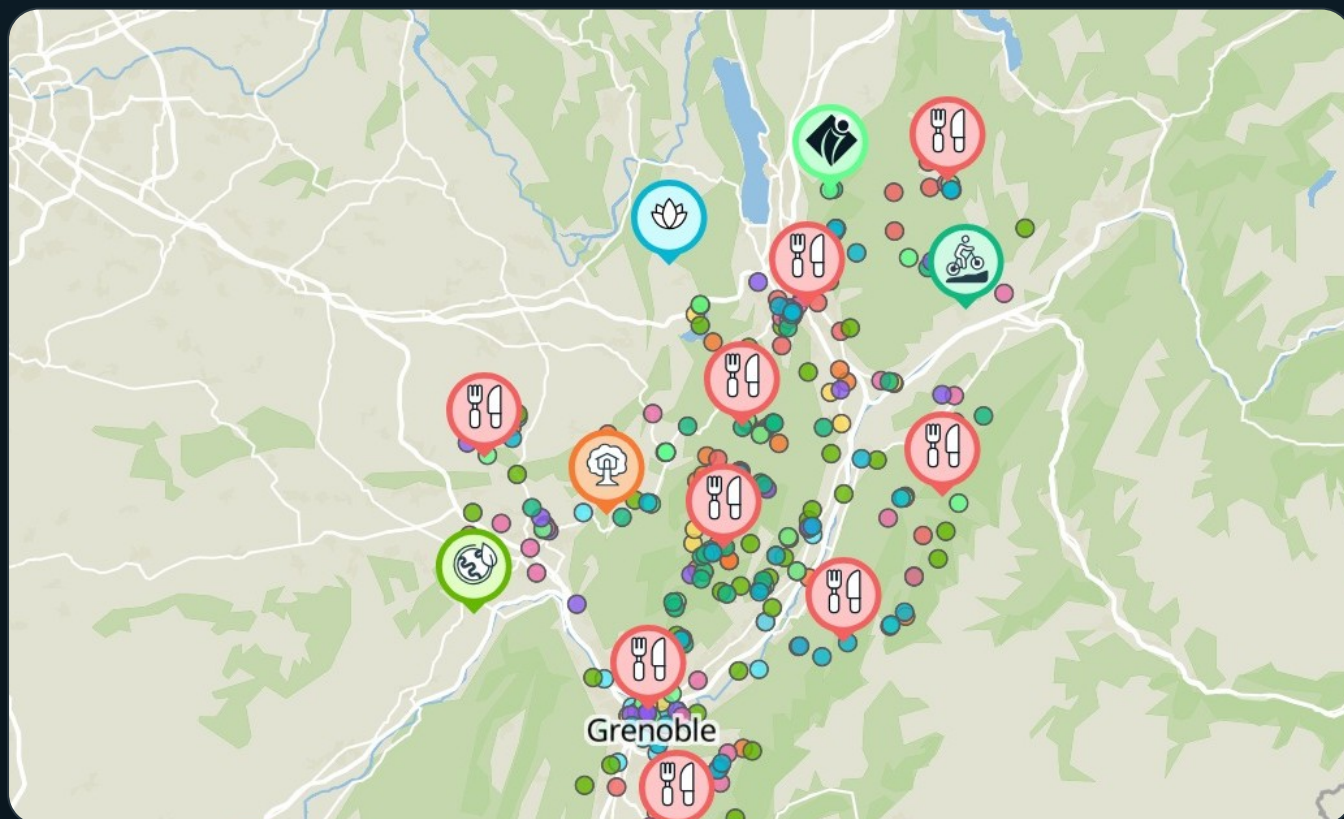
Une carte se juge sur le téléphone d'un visiteur, dans Google et dans votre registre RGPD, pas sur l'écran de démonstration. Ces dix questions couvrent ce que les grilles tarifaires ne disent pas, avec, à chaque fois, ce à quoi ressemble une bonne réponse et le signal qui doit vous alerter.

Pour qui : offices de tourisme, parcs, départements, régions, hébergeurs et médias qui choisissent une solution de carte interactive.

Par Lucas Tesnier, co-fondateur de La Trace · septembre 2026 · 8 pages



Le guide complet, avec les prix 2026 et un exemple intégré :
latrace.com/integrer-une-carte-interactive-sur-son-site-web



Comment utiliser cette liste

Dix questions, deux par page, dans l'ordre où elles comptent : les données d'abord, le prix et la sortie à la fin. Chaque page laisse la place de noter la réponse obtenue et de la juger à chaud.

1

Avant le rendez-vous

Lisez les dix questions et cochez, dans la liste ci-dessous, ce que vous apportez. Envoyez au fournisseur l'adresse d'un de vos itinéraires : la démonstration se fera sur vos données.

2

Pendant

Posez la question telle quelle. Écoutez si la réponse ressemble à la « bonne réponse » ou au « signal d'alerte », puis cochez votre verdict et notez la phrase exacte du fournisseur.

3

Après

Reportez les dix verdicts dans le tableau de synthèse en dernière page. Trois réponses « bloquantes » ou plus : ne signez pas, quel que soit le prix.

QUESTION

La question à poser

Formulée pour un rendez-vous, sans jargon. Le paragraphe qui suit dit pourquoi elle compte.

BONNE RÉPONSE

Ce que vous voulez entendre

Une réponse précise et vérifiable. Une bonne réponse se démontre, elle ne s'affirme pas.

ALERTE

Le signal qui doit vous arrêter

Une formule qu'on entend souvent et qui cache un coût, un risque ou une dépendance.

VERDICT

Votre jugement à chaud

Satisfaisante, à creuser ou bloquante. Cochez pendant le rendez-vous, pas après.

À apporter

- | | |
|---|---|
| ☐ L'adresse de votre site et le nom de votre CMS | ☐ Le nom de votre système d'information touristique (SIT) |
| ☐ Un téléphone, pour tester la carte en conditions réelles | ☐ Un de vos itinéraires (GPX ou lien) pour la démonstration |
| ☐ Votre registre RGPD, ou le nom de la personne qui le tient | ☐ La date de votre prochaine refonte de site, si elle est connue |

Règle

Une bonne carte se juge sur vos données, sur un vrai téléphone, pas sur celles de la démo. Si le fournisseur refuse de faire la démonstration sur l'un de vos itinéraires, la réunion est déjà terminée.

1 D'où viennent les données, et qui les met à jour ?

Une carte saisie à la main est à jour le jour de sa mise en ligne, puis elle vieillit : horaires, fermetures, nouveaux hébergements. La mise à jour est le premier poste de coût sur trois ans, et le premier motif de carte abandonnée.



BONNE RÉPONSE

Connectée à votre SIT (Apidae, Tourinsoft, Decibelles Data, Ingénie) ou à votre base, synchronisation automatique, fréquence précisée, et ce qui se passe quand une fiche disparaît de la source.



SIGNAL D'ALERTE

« Vous nous envoyez un fichier Excel et on l'intègre. » Le fichier sera faux dans six mois, et chaque nouvelle version se paiera.

Verdict ☐ Satisfaisante ☐ À creuser ☐ Bloquante

Réponse obtenue

2 Que se passe-t-il sur un téléphone ?

Plus de la moitié des visites d'un site de destination se font sur téléphone, et c'est là qu'on voit les cartes échouer : hauteur fixe qui coince la carte entre deux blocs de texte, pincement qui zoome la page au lieu de la carte, fiches illisibles sans zoomer.



BONNE RÉPONSE

Une démonstration sur un vrai téléphone, le vôtre, avec la hauteur adaptée, un bouton plein écran, et une explication de la façon dont le script décide qu'il est sur mobile.



SIGNAL D'ALERTE

La démonstration ne se fait que sur un écran d'ordinateur, ou dans le mode « responsive » d'un navigateur, qui ne reproduit ni le tactile ni Safari.

Verdict ☐ Satisfaisante ☐ À creuser ☐ Bloquante

Réponse obtenue

3 Quels domaines la carte contacte-t-elle, et qu'envoie-t-elle ?

Dès l'affichage, un tiers reçoit l'adresse IP du visiteur. Si la carte dépose des traceurs non nécessaires avant le consentement, c'est votre site qui est en infraction, pas le fournisseur. La liste des domaines contactés doit figurer dans votre registre.



BONNE RÉPONSE

La liste écrite des domaines et des données envoyées, aucun outil publicitaire ni de rejeu de session, et la possibilité de charger la carte derrière votre bandeau si vous le décidez.



SIGNAL D'ALERTE

« Des services standards, comme tout le monde. » Une réponse vague sur ce sujet veut dire que personne n'a regardé.

Verdict ☐ Satisfaisante ☐ À creuser ☐ Bloquante

Réponse obtenue

4 Sous quelle forme est mesurée l'audience ?

Vous aurez besoin des chiffres pour vos élus, vos prestataires et vos bilans, sans porter un traitement de données personnelles de plus. La mesure doit exister, et elle doit être agrégée.



BONNE RÉPONSE

Sessions, fiches ouvertes, clics sortants et téléchargements GPX, agrégés par jour, sans adresse IP ni identifiant de visiteur, dans un tableau de bord que vous consultez vous-même.



SIGNAL D'ALERTE

Les statistiques passent par un identifiant de visiteur ou un pixel tiers, ou ne sont disponibles que sur demande, en fin d'année.

Verdict ☐ Satisfaisante ☐ À creuser ☐ Bloquante

Réponse obtenue

5 Que voit Google de ma page ?

Google n'associe pas de façon garantie le contenu d'une iframe à la page qui l'héberge. Le texte qui doit se positionner (noms, descriptions, chiffres de vos itinéraires) doit vivre dans votre page, autour de la carte.



BONNE RÉPONSE

Le fournisseur vous dit clairement ce qui est indexable et ce qui ne l'est pas, et propose une page dédiée par fiche si votre catalogue doit se positionner.



SIGNAL D'ALERTE

« Tout est indexé, Google lit très bien les iframes. » Google lui-même dit le contraire.

Verdict ☐ Satisfaisante ☐ À creuser ☐ Bloquante

Réponse obtenue

6 Quand la carte se charge-t-elle ?

Une carte qui démarre avant le texte dégrade les trois signaux d'expérience que Google mesure sur la page hôte : le temps d'affichage du plus grand élément (LCP), la réactivité (INP) et la stabilité visuelle (CLS).



BONNE RÉPONSE

Chargement différé quand la carte devient visible, hauteur réservée avant le chargement pour que rien ne saute, et aucune consigne de la placer en premier élément de la page.



SIGNAL D'ALERTE

La notice d'intégration demande de placer le script dans l'en-tête du site ou en haut de chaque page.

Verdict ☐ Satisfaisante ☐ À creuser ☐ Bloquante

Réponse obtenue

7 Que se passe-t-il quand je refais mon site ?

Un site de destination est refait tous les quatre à six ans, souvent par une autre agence, souvent sur un autre CMS. Une carte qui vit dans le thème disparaît avec lui, et se rachète.



BONNE RÉPONSE

Un bloc à recoller, sans dépendance au thème ni au CMS, une iframe de repli si le nouveau CMS refuse le JavaScript, et des adresses de cartes qui ne changent pas.



SIGNAL D'ALERTE

L'intégration est une extension propre à votre CMS actuel, ou un développement fait « sur mesure » dans votre thème.

Verdict ☐ Satisfaisante ☐ À creuser ☐ Bloquante

Réponse obtenue

8 Qu'est-ce qui est facturé, et qu'est-ce qui ne l'est pas ?

Les bibliothèques cartographiques facturent au chargement ; le développement, les mises à jour, le consentement et l'hébergement restent à votre charge. Le prix affiché n'est jamais le prix sur trois ans.



BONNE RÉPONSE

Un abonnement par carte, sans facturation au chargement ni à la vue, mises à jour et connecteurs inclus, et le prix des options écrit noir sur blanc dans le devis.



SIGNAL D'ALERTE

Un tarif « à partir de » qui dépend du nombre de vues, de chargements ou de « crédits », et une ligne « intégration » à chiffrer plus tard.

Verdict ☐ Satisfaisante ☐ À creuser ☐ Bloquante

Réponse obtenue

9 Que puis-je modifier moi-même, et en combien de temps ?

Couleurs, sections, itinéraires mis en avant, lieux affichés, textes d'accueil : si chaque changement passe par un ticket, la carte se fige au bout de six mois et votre équipe cesse de la faire vivre.



BONNE RÉPONSE

Un back-office où votre équipe change le contenu et l'apparence sans développeur, avec effet immédiat, et une démonstration de cette modification pendant le rendez-vous.



SIGNAL D'ALERTE

« Vous nous envoyez les changements et on les passe sous 48 h. » C'est un ticket, avec un délai et, tôt ou tard, un devis.

Verdict ☐ Satisfaisante ☐ À creuser ☐ Bloquante

Réponse obtenue

10 Comment je sors, et avec quoi ?

Vos itinéraires et vos lieux sont votre patrimoine, pas celui du prestataire. La réversibilité se négocie avant de signer, jamais après : c'est la seule question à laquelle un fournisseur ne peut pas répondre par une démonstration.



BONNE RÉPONSE

Export GPX et GeoJSON de vos contenus à tout moment, données qui restent votre propriété au contrat, fin de contrat sans frais de sortie ni délai de restitution.



SIGNAL D'ALERTE

Aucun export prévu au contrat, ou un export dans un format propriétaire « sur demande ».

Verdict ☐ Satisfaisante ☐ À creuser ☐ Bloquante

Réponse obtenue

Le tableau à remplir après le rendez-vous

Reportez vos dix verdicts. Le total se lit en bas : c'est lui qui décide, pas la qualité de la démonstration.

QUESTION	SATISFAISANTE	À CREUSER	BLOQUANTE
1 D'où viennent les données, et qui les met à jour ?	☐	☐	☐
2 Que se passe-t-il sur un téléphone ?	☐	☐	☐
3 Quels domaines la carte contacte-t-elle, et qu'envoie-t-elle ?	☐	☐	☐
4 Sous quelle forme est mesurée l'audience ?	☐	☐	☐
5 Que voit Google de ma page ?	☐	☐	☐
6 Quand la carte se charge-t-elle ?	☐	☐	☐
7 Que se passe-t-il quand je refais mon site ?	☐	☐	☐
8 Qu'est-ce qui est facturé, et qu'est-ce qui ne l'est pas ?	☐	☐	☐
9 Que puis-je modifier moi-même, et en combien de temps ?	☐	☐	☐
10 Comment je sors, et avec quoi ?	☐	☐	☐

8 à 10 satisfaisantes

Vous pouvez avancer. Faites écrire les réponses dans le contrat, en particulier les questions 3, 8 et 10.

1 ou 2 bloquantes

Revenez sur ces points avec une demande écrite. Une bloquante sur les données (1) ou la sortie (10) ne se rattrape pas par une remise.

3 bloquantes ou plus

Ne signez pas, quel que soit le prix. La carte vous coûtera plus en gestion et en dépendance qu'elle ne rapportera.

Pour aller plus loin

Le guide en ligne détaille les trois façons d'intégrer une carte (iframe, script, page dédiée), leur rendu mobile, leur indexation, le RGPD et les grilles tarifaires 2026, avec un exemple intégré.



latrace.com/integrer-une-carte-interactive-sur-son-site-web

Qui écrit

La Trace édite des cartes interactives d'itinéraires et de lieux pour les destinations, les collectivités et les médias, connectées aux SIT. Ces dix questions sont celles qu'on nous pose en rendez-vous.

Lucas Tesnier, co-fondateur
lucas@latrace.com · latrace.com