



Hinn dularfulli Pési prakkari

Teiknimyndin Pési
prakkari er glænýtt,
alíslenskt hrekkjavöku-
ævintýri úr töfraheimi
Tulipop. Tulipop er
hugarfóstur Signýj-
ar Kolbeinsdóttur og
Helgu Árnadóttur
en hundrað manns
komu að gerð teikni-
myndarinnar.

Ásdís Ásgeirsdóttir asdis@mbl.is

Pað er komið haust á Tulipop-eyjunni og vinirnir búa sig undir hrekkjavökuna í óðaönn. En þegar graskerin fara skýndilega að hverfa, eitt af öðru, hefst leitin að hinum dularfulla Pésa prakkara. Hver er Pési? Hvað varð um öll graskerin? Og tekst vininum að leysa ráðgátuna áður en hrekkjavakan gengur í garð? Þannig hefst lýsingin á nýrri íslenskri teiknimynd sem frumsýnd verður um helgina í Sambíóunum. Mörg börn þekkja undraheim Tulipop, en það eru þær Helga Árnadóttir, sem sér um viðskiptahliðina, og Signý Kolbeinsdóttir hönnuður sem eiga heidurinn af Tulipop. Hugverkið Tulipop hefur verið í þróun í sextán ár en fyrir sex árum fór fyrirtækið að búa til teiknimyndir.

Vandað og skemmtilegt

Helga segir það stórtíðindi að ný íslensk teiknimynd sé komin í bíó, og segir ótrúlega margt spennandi að gerast hjá Tulipop þessa dagana, bæði hér heima og erlendis. Meðal annars er fyrsta stóra teiknimyndabátaröðin þeirra, Ævintýri Tulipop, komin í sýningar í yfir 20



Signý og Helga eiga og reka fyrirtækið Tulipop.

Ljósmynd/Ásta Kristjánsdóttir

löndum utan Íslands, hjá yfir 30 sjónvarpsstöðvum og streymisveitum og hefur verið talsett á um 12 tungumálum. Einnig hefur áhorf á YouTube-rás Tulipop náð riflega 60 milljónum, og nýverið var gerður samningur um útgáfu fimmtán Tulipop-barnabóka á Ítalíu, og koma þær fyrstu út næsta vor.

„Markmiðið er auðvitað að sigr
heiminn, og við erum sifellt að
komast nær því markmiði, eitt skref
í einu. Það er heilmikið langhlaup
að byggja upp alþjóðlegt hugverk
en mestu skiptir að búa til vandað,
falllegt og skemmtilegt barnaefni



Myndin um Pésa þrakkara
gerist á hrekkjavökunni.

sem bæði börn og foreldrar kunna að meta. Við erum með sterkan hluthafahóp, sem er í þessari vegferð með okkur, og hafa stutt við það að búa til vandað íslenskt barnaefni sem á möguleika á að ná til barna og fjölskyldna um allan heim. Okkar markmið er að Tulipop nái svipuðum árangri og heimsþekkt vörumerki á borð við Múminálfana, Blæju og Gurru grís,” segir Helga.

„Við erum með stjórnuteymi á bak við okkur til að tryggja að sögurnar okkar henti þeim aldurshópi sem þær eru ætlaðar,“ segir Helga, en teiknimyndin nýja er hugsuð fyrst og fremst fyrir 3-6 ára börn.

„Myndin er hálf tíma löng og er önnur myndin af þremur. Við höfum heyrt frá foreldrum og ömmum og öfum að hálf tíma mynd sé passlega löng fyrir þau yngstu, þannig að þetta er fullkomin fyrsta bíóupplifun.“

Hrekkjavökuævintýri Pésa

Fimm manns eru í fullu starfi hjá Tulipop en yfir hundrað manns komu að teiknimyndinni um Pésa.

„Það þarf að semja sögurnar, teikna, kvika, lýsa, hljóðvinna og ótalmargt fleira. Við erum stolt af frumsömdu tónlistinni en við feng-

um Daða Frey til að semja tvö lög fyrir nýju myndina,” segir hún.

„Signý elskar hrekkjavökuna og hefur lengi dreymt um að semja hrekkjavökuaðvintýri. Þetta er leyndardómsfullt haustævintýri þar sem grasker koma við sögu og upp kemur vandi sem hetjurnar okkar þurfa að leysa saman. Þetta er hlý og skemmtileg saga með jákvæðum boðskap,“ segir Helga.

„Við höfum
unnið myndina
í samvinnu við
ríkissjónvarps-
stöðvar Norður-
landanna og fer
hún í dreifingu
þar á næsta ári
og mun þá hefja
ferðalag sitt um

heiminn," segir hún.

„Við vorum ríflega ár að skapa þessa mynd. Þetta er virkilega skemmtilegur bransi en það sem stendur upp úr er að vinna með skemmtilegum og hæfileikaríkum hópi fólks.“

Er ný mynd á teikniborðinu?

„Já, þriðja myndin er í vinnslu. Fyrsta myndin heitir Vetrarsaga og var sýnd fyrir jólin í fyrra. Nú erum við með Þesa þrakkara og þriðja myndin er skemmtileg tröllasaga sem lítur dagsins ljós á næsta ári,“ segir Helga og hvetur alla til að skella sér í bíó á næstunni með yngstu kynslóðina.