CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO (AMAZON)

per i contratti con i clienti conclusi a partire dal 01.01.2022 - metaprice GmbH

metaprice GmbH (di seguito: METAPRICE) | **Versione:** 01.01.2022
Rappresentante legale: Amministratore delegato (Geschäftsführer) Julian Edling
Registro delle imprese: Tribunale (Amtsgericht) di Colonia, HRB 108999
Contatto: support@metaprice.uk | **Sito web:** www.metaprice.uk

1. Informazioni generali su metaprice GmbH; ambito di applicazione delle CGC

La società METAPRICE gestisce un programma informatico da essa sviluppato (di seguito: SOFTWARE) per l'ottimizzazione dei prezzi e la gestione degli articoli sulla piattaforma Marketplace della società Amazon Services Europe S.à r.l. (di seguito: AMAZON).

Il SOFTWARE è messo a disposizione di imprenditori (di seguito: CLIENTE) per l'utilizzo in conformità alle presenti CGC.

I rapporti contrattuali tra il CLIENTE e METAPRICE sono disciplinati esclusivamente dalle presenti CGC, salvo diverso accordo scritto nel singolo caso. Le condizioni generali del CLIENTE difformi non si applicano.

METAPRICE è una società giuridicamente ed economicamente indipendente da AMAZON. METAPRICE non è inoltre un ausiliario di AMAZON.

2. Oggetto del contratto; funzionalità del SOFTWARE

2.1 Oggetto del contratto è l'utilizzo, da parte del CLIENTE, del SOFTWARE sviluppato da METAPRICE e gestito sui server di METAPRICE. Il CLIENTE riceve un diritto d'uso sul SOFTWARE limitato alla durata del contratto, non trasferibile e non esclusivo, in conformità alle presenti CGC. L'accesso al SOFTWARE è consentito esclusivamente per finalità interne del CLIENTE, al solo scopo di aiutarlo a ottimizzare i propri prezzi di vendita sulle piattaforme marketplace supportate da METAPRICE.

2.2 Con il SOFTWARE il CLIENTE può ottimizzare i prezzi dei prodotti che ha scelto di porre in vendita sul sito web di AMAZON. In tale ottimizzazione il CLIENTE persegue una strategia di prezzo da lui stesso esclusivamente determinata. Il SOFTWARE rileva i prezzi di vendita dei concorrenti del CLIENTE e adegua il prezzo dei relativi articoli del CLIENTE secondo le regole da questi impostate.

2.3 Il SOFTWARE trasmette ad AMAZON, per conto del CLIENTE, i prezzi dei prodotti calcolati automaticamente. Senza l'intervento del CLIENTE, METAPRICE non trasmette ad AMAZON alcuna quantità di magazzino. Il CLIENTE può tuttavia utilizzare il SOFTWARE per modificare le quantità presso AMAZON. In tal caso il CLIENTE deve tenere presente che, per ragioni di sistema, le modifiche e le informazioni sulle quantità sono sempre trasmesse con un ritardo.

A causa di tale ritardo possono verificarsi le cosiddette "vendite in eccesso" (oversales), cioè vendite di articoli che il CLIENTE non ha (più) in magazzino. Le vendite in eccesso possono verificarsi anche se il CLIENTE non ha modificato attivamente la quantità: quando un nuovo prezzo ottimizzato per un articolo viene trasmesso ad AMAZON, il software di AMAZON imposta da sé la quantità dell'articolo a "uno", anche se nel frattempo la quantità effettiva è "zero". Il software di AMAZON richiede infatti che almeno un articolo sia disponibile quando viene trasmesso un nuovo prezzo. Per evitare vendite in eccesso, il CLIENTE deve assicurarsi di disporre sempre di una giacenza sufficiente. METAPRICE non verifica se e in quale misura il CLIENTE utilizza il SOFTWARE.

2.4 Per eseguire l'ottimizzazione dei prezzi e il calcolo del corrispettivo di METAPRICE è necessario che il SOFTWARE sia collegato all'account venditore AMAZON del CLIENTE tramite l'interfaccia AMAZON SP-API. Il CLIENTE è pertanto tenuto a consentire a METAPRICE tale accesso per tutta la durata del contratto, ai fini dell'ottimizzazione dei prezzi e del calcolo del corrispettivo. Per l'accesso il SOFTWARE utilizza le apposite interfacce del software AMAZON (SP-API).

Il CLIENTE è responsabile del rinnovo costante del cosiddetto token SP-API, affinché METAPRICE possa continuare a ricevere e trasmettere dati ad AMAZON. Se il CLIENTE non rispetta la scadenza del rinnovo, il SOFTWARE viene disattivato automaticamente, poiché segnala un errore.

L'ottimizzazione dei prezzi secondo le indicazioni e le impostazioni del CLIENTE avviene, di regola, in forma automatizzata fino alla cessazione del contratto, salvo che il CLIENTE la disattivi mediante il pulsante "Switch off engine/software" nel proprio

SOFTWARE METAPRICE. Con l'ottimizzazione disattivata, i prezzi restano al livello dell'ultima ottimizzazione.

3. Requisiti personali e obblighi del CLIENTE

3.1 All'inizio del rapporto contrattuale con METAPRICE il CLIENTE deve essere un imprenditore autonomo e disporre di un account "Seller Central". Deve inoltre essere maggiorenne e avere piena capacità di agire. La cancellazione o altra cessazione dell'attività d'impresa e/o la chiusura dell'account AMAZON del CLIENTE, per qualsiasi motivo, non incidono sul rapporto contrattuale con METAPRICE.

3.2 Il CLIENTE è tenuto a fornire a METAPRICE informazioni esatte e veritiere sulla propria persona, sul proprio indirizzo e sui prodotti che intende porre in vendita sulla piattaforma AMAZON. Deve comunicare senza indugio a METAPRICE ogni variazione al riguardo.

3.3 Il CLIENTE non può offrire sulla piattaforma AMAZON prodotti che violino diritti di terzi, in particolare diritti d'autore, o che siano contrari a disposizioni di legge, regolamenti, all'ordine pubblico o al buon costume.

3.4 Il nome utente e la password assegnati al CLIENTE per l'utilizzo del SOFTWARE sono destinati esclusivamente al CLIENTE. Il CLIENTE non può comunicarli a terzi né utilizzarli tramite terzi. Non sono considerati terzi i rappresentanti legali e i dipendenti del CLIENTE, né i fornitori esterni da esso incaricati, purché vincolati a un obbligo di riservatezza sui dati. Se il CLIENTE dispone di più account AMAZON, può utilizzare più account distinti del SOFTWARE (con nomi utente e password diversi). Anche a tali account si applicano le presenti CGC.

4. Periodo di prova gratuito; contratto a pagamento

4.1 Periodo di prova gratuito

Il rapporto contrattuale tra METAPRICE e il CLIENTE inizia sempre con un unico periodo di prova gratuito di 10 giorni. A tal fine METAPRICE invia al CLIENTE via e-mail i dati di accesso con cui il CLIENTE può creare un account personale nel SOFTWARE. Il periodo di prova di 10 giorni decorre dal primo accesso del CLIENTE al SOFTWARE con i dati ricevuti. Durante il periodo di prova il CLIENTE può utilizzare il SOFTWARE gratuitamente e usufruire dell'assistenza gratuita di METAPRICE.

Durante il periodo di prova METAPRICE ha facoltà, in qualsiasi momento, di escludere il CLIENTE dall'utilizzo e di recedere dal contratto con preavviso di 24 ore, senza indicarne i motivi. Le disposizioni delle presenti CGC, ad eccezione degli articoli 5 e 6, si applicano anche durante il periodo di prova.

Il periodo di prova termina dopo 10 giorni senza necessità di disdetta. Al termine del periodo di prova, i prezzi restano al livello dell'ultima ottimizzazione. Se il CLIENTE non decide di concludere un contratto a pagamento, l'accesso all'account personale nel SOFTWARE scade al termine del periodo di prova.

4.2 Contratto a pagamento

Al termine del periodo di prova, o già durante lo stesso, il CLIENTE può richiedere la conclusione di un contratto a pagamento con METAPRICE. METAPRICE informa il CLIENTE di tale possibilità via e-mail, per telefono o direttamente nel SOFTWARE, al più tardi poco prima della scadenza del periodo di prova.

La conclusione del contratto a pagamento avviene mediante prenotazione del contratto nel SOFTWARE, nell'apposita pagina dell'account personale del CLIENTE, oppure mediante accettazione scritta di un'offerta inviata da METAPRICE via e-mail.

L'e-mail di offerta di METAPRICE indica sempre una durata contrattuale (iniziale) e un prezzo per l'utilizzo del SOFTWARE, nonché, se previsti, eventuali servizi speciali aggiuntivi.

Accettando per iscritto un'e-mail inviata da METAPRICE, il CLIENTE conferma di aver letto le CGC in vigore e di accettarle, unitamente al contenuto dell'e-mail inviata da METAPRICE.

In alternativa il CLIENTE può selezionare nel SOFTWARE la durata iniziale del contratto, inserire i propri dati bancari e confermare di aver letto le CGC più recenti e di riconoscerne la validità.

La prenotazione del contratto nel SOFTWARE costituisce una proposta del CLIENTE per la conclusione di un contratto a pagamento con METAPRICE alle condizioni delle presenti CGC e del modello tariffario in vigore. METAPRICE può rifiutare la proposta senza indicarne i motivi. L'accettazione della proposta da parte di METAPRICE avviene con apposita conferma via e-mail, nella quale il CLIENTE viene nuovamente informato della durata iniziale del contratto da lui scelta.

Ai contratti conclusi tra il CLIENTE e METAPRICE non si applicano le disposizioni del § 312g, comma 1, primo periodo, nn. 1-3, e comma 1, secondo periodo, del Codice civile tedesco (BGB).

5. Durata del contratto; recesso

5.1 Durata

Con l'accettazione da parte di METAPRICE della proposta contrattuale del CLIENTE, il contratto diventa a pagamento; i giorni di prova gratuita residui vengono addebitati.

La durata iniziale del contratto è determinata dalla scelta effettuata dal CLIENTE al momento della prenotazione. Il contratto si rinnova di volta in volta per un periodo pari alla durata iniziale scelta dal CLIENTE, salvo disdetta di una delle parti ai sensi dell'art. 5.2. Se il CLIENTE ha scelto una durata iniziale di 1, 3, 6, 12 o 24 mesi, tale durata è vincolante.

Il CLIENTE può sempre passare a una durata contrattuale superiore (ad es. da 3 a 12 mesi), anche se il contratto in corso non è ancora scaduto. Il nuovo contratto si applica decorsi 30 giorni.

I rinnovi successivi si basano sempre sull'ultima durata contrattuale e sulle ultime condizioni accettate dal CLIENTE.

5.2 Disdetta ordinaria

Il termine di preavviso per la disdetta ordinaria del contratto è di 30 giorni prima della scadenza della durata iniziale scelta o del periodo di rinnovo. Il CLIENTE è tenuto a corrispondere il compenso previsto all'art. 6 delle presenti CGC o concordato via e-mail fino alla cessazione del contratto, indipendentemente dal fatto che e dalla misura in cui utilizzi effettivamente il SOFTWARE.

5.3 Recesso straordinario

Resta salvo il diritto di recesso straordinario per giusta causa, cui non osta quanto previsto all'art. 5.2. Sussiste in particolare giusta causa per METAPRICE in caso di:
a) apertura di una procedura d'insolvenza sul patrimonio del CLIENTE, presentazione di un'istanza di apertura di tale procedura o rigetto della stessa per insufficienza di attivo;
b) violazione di disposizioni essenziali delle presenti CGC da parte del CLIENTE nonostante diffida;
c) ritardo del CLIENTE nel pagamento del compenso mensile dovuto per oltre 5 giorni lavorativi bancari nonostante sollecito.

In caso di recesso senza preavviso legittimamente esercitato da METAPRICE, il CLIENTE è tenuto a corrispondere, a titolo di risarcimento del danno, il compenso fino alla scadenza della durata originaria o del periodo di rinnovo. Il calcolo si basa sulla media delle ultime dodici fatture mensili precedenti il recesso oppure, se a tale data il contratto non ha ancora avuto una durata di dodici mesi, sulla media delle fatture mensili emesse fino al recesso.

5.4 Forma della disdetta

La disdetta deve essere comunicata esclusivamente per iscritto, via e-mail. La disdetta inviata via fax o comunicata per telefono non è valida.

5.5 Effetti della cessazione del contratto

In caso di cessazione del presente contratto, per qualsiasi motivo, METAPRICE chiude l'account personale del CLIENTE e ne elimina i dati di accesso. I prezzi restano al livello dell'ultima ottimizzazione.

5.6 Revoca della disdetta da parte del CLIENTE

Il CLIENTE può revocare in qualsiasi momento la disdetta da lui comunicata. A ogni accesso al SOFTWARE il CLIENTE viene invitato a revocare la disdetta. Il CLIENTE può revocarla cliccando sull'apposito pulsante nel SOFTWARE oppure inviando un'e-mail a METAPRICE. Se il CLIENTE revoca la disdetta, questa perde efficacia e il contratto prosegue secondo le disposizioni delle presenti CGC. Se in precedenza il CLIENTE ha accettato via e-mail un'offerta speciale o una durata particolare, tali accordi e condizioni continuano ad applicarsi.

6. Corrispettivo; mora del CLIENTE nel pagamento

6.1 Obbligo informativo del CLIENTE; calcolo e importo del corrispettivo

6.1.1 Quale corrispettivo per la messa a disposizione del SOFTWARE, il CLIENTE paga a METAPRICE un compenso mensile concordato tra le parti e confermato dal CLIENTE via e-mail o mediante contratto sottoscritto. Il compenso è calcolato mensilmente in via posticipata sulla base del numero complessivo di vendite effettuate tramite l'account AMAZON del CLIENTE oppure, se concordato, fatturato come canone mensile fisso o, se concordato, secondo altra modalità di canone mensile. Finché il contratto è in vigore, il CLIENTE deve pagare l'importo mensile concordato ogni 30 giorni dalla data della fattura, con uno dei metodi di pagamento indicati all'art. 6.3. Il CLIENTE può anche pagare anticipatamente l'intero importo. Il CLIENTE è tenuto a fornire a METAPRICE le informazioni sul numero complessivo di articoli venduti sui marketplace. Il CLIENTE adempie a tale obbligo informativo consentendo al SOFTWARE, in modo tecnicamente idoneo, l'accesso al proprio account AMAZON il giorno della fatturazione mensile, come previsto all'art. 2.4.

6.1.2 Per articoli venduti, che costituiscono la base di calcolo dell'importo dovuto dal CLIENTE a METAPRICE, si intendono tutti gli articoli venduti dal CLIENTE sulla piattaforma AMAZON con i dati dell'account AMAZON comunicati a METAPRICE, come riportati al CLIENTE da AMAZON nel "report ordini" (Bestellbericht). Ciò vale indipendentemente da annullamenti, rimborsi e resi. Se il CLIENTE dispone di più account METAPRICE, compensi e commissioni sono addebitati per ciascun account. Il compenso è dovuto indipendentemente dal fatto che e dalla misura in cui il CLIENTE utilizzi effettivamente il SOFTWARE. Il compenso comprende l'assistenza METAPRICE negli orari indicati sul sito web di METAPRICE.

6.1.3 Il CLIENTE può compensare crediti di METAPRICE o esercitare un diritto di ritenzione solo se il proprio credito o diritto di ritenzione è incontestato, accertato con sentenza passata in giudicato o riconosciuto da METAPRICE.

6.2 Violazione dell'obbligo informativo; sottrazione della base di fatturazione

6.2.1 Il SOFTWARE verifica ogni giorno se il CLIENTE adempie all'obbligo, previsto all'art. 2.4, di consentire al SOFTWARE l'accesso al proprio account AMAZON. Se in un giorno l'accesso non è possibile, METAPRICE ne informa ogni volta il CLIENTE e lo invita a ripristinare l'accesso. Se il CLIENTE non dà seguito a tale invito, il compenso è determinato da METAPRICE sulla base della media degli ultimi dodici mesi. Oltre al compenso, il CLIENTE deve un diritto fisso di gestione per il calcolo manuale.

6.2.2 Il CLIENTE può adempiere in qualsiasi momento riattivando l'accesso. Entro 7 giorni dal ricevimento della fattura stimata, METAPRICE annulla tale fattura ed emette una nuova fattura sui dati reali.

6.2.3 Se il CLIENTE dimostra la chiusura definitiva dell'account AMAZON, METAPRICE addebita soltanto il compenso minimo dal mese successivo.

6.3 Condizioni di pagamento: Pagamento immediato. Metodi per l'Italia: carta di credito, PayPal, bonifico o Stripe. Per extra-UE: Stripe.

6.4 Mora: Interessi di mora (8% sopra il tasso di base) e facoltà di sospensione del servizio e richiesta deposito cauzionale.

6.5 Servizi aggiuntivi: Regolati da accordi separati via e-mail.

6.6 Sostituzione dati account: Facoltà di scelta dell'account base da parte di METAPRICE.

6.7 Fatturazione: Mensile via e-mail.

6.8 IVA: Prezzi indicati al netto dell'IVA di legge.

6.9 Applicazione del listino prezzi: In mancanza di diverso accordo scritto in merito al compenso, il CLIENTE accetta senza riserve le condizioni del listino prezzi di cui all'**Allegato A** delle presenti CGC ("Listino prezzi (Amazon) per i servizi di metaprice GmbH"), che costituisce parte integrante delle presenti CGC. Eventuali accordi individuali sul compenso conclusi per iscritto o via e-mail ai sensi degli artt. 4.2, 6.1.1 e 6.5 prevalgono sul listino prezzi.

7. Diritti d'autore e proprietà intellettuale

SOFTWARE e contenuti sono di proprietà esclusiva di METAPRICE. Vietata la duplicazione, cessione a terzi o utilizzo dei dati di prezzo/concorrenza per altre finalità o piattaforme senza consenso scritto.

8. Garanzia; responsabilità

Obbligo di segnalazione immediata dei difetti. Limitazione di responsabilità ai danni tipicamente prevedibili (salvo dolo/colpa grave o lesioni a vita/salute). METAPRICE non risponde delle relazioni contrattuali tra CLIENTE e acquirenti AMAZON, né di modifiche tecnologiche di AMAZON (art. 8.7), né di idoneità alle specifiche esigenze di vendita del CLIENTE (art. 8.9). Interventi di manutenzione eseguiti di norma fuori orario lavorativo (8:00-17:00).

9. Forza maggiore

Sospensione degli obblighi contrattuali. Diritto di recesso straordinario se l'interruzione supera i 2 mesi.

10. Modifica delle CGC

Comunicazione con preavviso di 4 settimane. Opposizione entro 2 settimane, pena l'accettazione delle modifiche.

11. Protezione e sicurezza dei dati

Raccolta e trattamento dei dati per finalità amministrative del SOFTWARE con adozione delle misure di sicurezza adeguate allo stato dell'arte (SSL, firewall). Obbligo di abilitazione cookie per il funzionamento.

12. Disposizioni varie

Luogo di adempimento: Leverkusen, Germania. Legge applicabile: Repubblica Federale di Germania. Foro competente per commercianti: Colonia, Germania.

Listino prezzi: Il listino prezzi applicabile è riportato nell'Allegato A, che costituisce parte integrante delle presenti CGC. I listini prezzi attuali e aggiornati sono messi a disposizione del CLIENTE per la consultazione su richiesta.

ALLEGATO A – LISTINO PREZZI (AMAZON)

Listino prezzi (Amazon) per i servizi di metaprice GmbH; aggiornato al 01.01.2022

Il presente listino prezzi disciplina il compenso di metaprice GmbH per l'ottimizzazione dei prezzi sul Marketplace AMAZON per i contratti con i clienti conclusi a partire dal 01.01.2022.

I prezzi si intendono al netto dell'IVA di legge.

1. Tariffe per l'ottimizzazione dei prezzi Amazon – Modello stagionale

Durata del contratto	**12 mesi**	**3 mesi**
Numero di articoli venduti		
Primi 500 articoli	0,25 €	0,33 €
Articoli 501–1.000	0,21 €	0,28 €
Articoli 1.001–1.500	0,17 €	0,23 €
Articoli 1.501 e oltre	0,05 €	0,08 €

Esempio di calcolo del compenso con durata iniziale di 12 mesi:

Per 2.500 articoli venduti su AMAZON:

+ 500 × 0,25 €	=	125,00 €
+ 500 × 0,21 €	=	105,00 €
+ 500 × 0,17 €	=	85,00 €
+ 1.000 × 0,05 €	=	50,00 €
Costo totale mensile		**365,00 € + IVA**

Il compenso minimo mensile che il CLIENTE è tenuto a pagare è pari a: **27,50 €**.

2. Modelli di fatturazione indicati sul sito web

Il CLIENTE può trovare sul sito web ufficiale www.metaprice.de ulteriori modelli di fatturazione possibili, non compresi nel presente listino prezzi.

3. Modelli di fatturazione e contenuti contrattuali particolari

Qualora il CLIENTE desideri una fatturazione separata, una diversa durata contrattuale o altri contenuti contrattuali particolari non menzionati nel listino prezzi o nelle CGC vigenti, è possibile concludere un accordo separato su tali contenuti via e-mail.

In tal caso un collaboratore di METAPRICE invierà al CLIENTE i contenuti particolari via e-mail e il CLIENTE li confermerà a sua volta via e-mail.

A tali contenuti particolari si applicano, salvo diverso accordo scritto tra le parti, le disposizioni delle CGC di volta in volta vigenti.