

Bling schließt Partnerschaft mit Anio: Kindgerechter Mobilfunktarif speziell für Kinder-Smartwatches

- **Einführung des "Bling Anio" Mobilfunktarifs: Verschmelzung von Tarif (Bling Mobile), Hardware (Anio Watch) und Software (Bling App).**
- **Ab August kann bei der Anio 6 Kinder Smartwatch der neue Tarif als SIM-Karte hinzugebucht werden – Familien erhalten ein Komplettpaket, das sofort einsatzbereit ist.**

Berlin/Bremen, 20.08.2025. Die Digitalisierung der Kindheit braucht sichere Wege, starke Partner und durchdachte Produkte. Mit ihrer neuen Kooperation setzen Anio, einer der führenden Hersteller von Kinder-Smartwatches, und Bling, Deutschlands beliebteste Family-Banking-App und Anbieter kindgerechter Mobilfunklösungen, genau hier an. Gemeinsam bringen sie den speziell entwickelten Mobilfunktarif „Bling Anio“ auf den Markt – einen neuen Standard für sichere, smarte und familienfreundliche Kommunikation für Kinder im Alter von 6 bis 9 Jahren. Im Zentrum steht die Verbindung von Hardware (der neuen Anio 6 Kinder-Smartwatch), Tarif (Bling Mobile) und Software (Bling App) zu einem sofort einsatzbereiten Komplettpaket. Ab August 2025 kann bei der Anio 6 Kinder Smartwatch der Bling Anio Tarif hinzugebucht werden.

Jan-Michael Wolff, Gründer von Anio, betont: „Unsere Smartwatches sind kein Spielzeug – sie sind der Einstieg in eine verantwortungsvolle, digitale Selbstständigkeit. Mit Bling haben wir endlich einen Partner gefunden, der unsere Werte teilt und die perfekte Mobilfunklösung dazu bietet.“

„Unsere Produkte sind mehr als nur Technik – sie sind ein Beitrag zu Medienkompetenz und Selbstständigkeit“, sagt Nils Feigenwinter, Gründer von Bling. „Mit Anio haben wir den perfekten Partner gefunden, um unsere Mobilfunklösungen mit kindgerechter Hardware zu verbinden. Gemeinsam schaffen wir ein durchdachtes Komplettpaket für Familien.“

Die Anio 6: Sicherheit und einfache Bedienung für Kinder

Die Anio 6 kombiniert moderne Technologie mit einem klaren Fokus auf Sicherheit und Benutzerfreundlichkeit. GPS-Standortbestimmung in Echtzeit, Telefonie- und Chatfunktionen ausschließlich zu von den Eltern freigegebenen Kontakten, Wasser- und Stoßschutz sowie ein intuitives Touch-Display machen sie zum verlässlichen Begleiter im Alltag. Eine lange Akkulaufzeit sorgt zudem dafür, dass die Uhr auch bei aktiven Kindern problemlos mithält.

Der Bling Anio Tarif: Passgenaue Mobilfunklösung für Familien

Der neue Tarif basiert auf der sicheren Netzinfrastruktur der Telekom und bietet zwei Gigabyte Datenvolumen, eine Allnet-Telefonie-Flat, eine SMS-Flat sowie EU-Roaming. Kostenpflichtige Drittanbieterdienste und Abofallen sind automatisch gesperrt. Über die Bling Eltern-App können Eltern Verbrauch und Kosten jederzeit im Blick behalten und die Nutzung flexibel steuern. Der Tarif kommt ohne Mindestvertragslaufzeit aus und ist monatlich kündbar – so bleiben Familien flexibel.

Blick in die Zukunft: Weitere Vernetzung der Angebote geplant

Die Partnerschaft von Anio und Bling ist langfristig angelegt und hat ein klares Ziel: den digitalen Alltag von Familien einfacher, sicherer und zukunftsfähiger zu gestalten. „Wir wollen Kinder nicht nur vernetzen – wir wollen sie stark machen für die digitale Welt“, betonen beide Gründer. Im Rahmen der Partnerschaft sind für die Zukunft weitere gemeinsame Schritte geplant.

Über Anio

Anio entwickelt seit über zehn Jahren Smartwatches speziell für Kinder im Grundschulalter. Mit einem klaren Fokus auf Sicherheit, kindgerechte Bedienung und elterliche Begleitung gehört Anio heute zu den führenden Anbietern im Bereich Kinder-Smartwatches in Europa.

Über Bling

Bling ist die führende Family-Banking-App in Deutschland. Das Berliner Fintech hat es sich zur Aufgabe gemacht, Kindern und Jugendlichen den verantwortungsvollen Umgang mit Geld nahezubringen – digital, sicher und kindgerecht. Mit App, Prepaidkarte und Finanzbildungsfunktionen begleitet Bling mittlerweile über 250.000 aktive Familienmitglieder im Alltag, die App verzeichnet mehr als 1 Million Downloads. Das Unternehmen zählt damit zu den wachstumsstärksten Akteuren im Segment Familienfinanzen. Dazu bietet Bling über die eigene App kindgerechte Mobilfunktarife und praktische Tools wie Einkaufslisten, Familienkalender und Nachhilfeservices, die Familien den Alltag erleichtern.

Pressekontakt

Christian Hellmann

presse@blingcard.de

www.blingcard.de

Anio Smartwatches

presse@anio.eu

www.anio.eu